



# 招标文件

## 巩义市自然资源和规划局关于巩义市 农村房屋不动产登记项目

采购编号：巩财公开采购-2026-13

采 购 人 ： 巩义市自然资源和规划局

采购代理机构： 恒信咨询管理有限公司

日 期 ： 二 〇 二 六 年 六 月

## 目 录

|                           |    |
|---------------------------|----|
| 第一章 投标邀请 .....            | 2  |
| 第二章 投标人须知 .....           | 6  |
| 投标人须知前附表 .....            | 6  |
| 1. 总则 .....               | 13 |
| 2. 招标文件 .....             | 16 |
| 3. 投标文件 .....             | 17 |
| 4. 投标 .....               | 18 |
| 5. 开标、资格审查与评标 .....       | 19 |
| 6. 授予合同 .....             | 21 |
| 7. 政府采购政策 .....           | 22 |
| 8. 询问、质疑和投诉 .....         | 23 |
| 9. 需要补充的其他内容 .....        | 24 |
| 巩义市政府采购合同融资政策告知函 .....    | 27 |
| 第三章 资格审查 .....            | 28 |
| 第四章 评标办法（综合评分法） .....     | 29 |
| 第五章 合同 .....              | 37 |
| 第六章 采购需求 .....            | 49 |
| 第七章 投标文件格式 .....          | 51 |
| 一、 法定代表人身份证明 .....        | 55 |
| 一、 法定代表人授权委托书 .....       | 56 |
| 二、 投标书 .....              | 57 |
| 三、 投标承诺函 .....            | 58 |
| 四、 资格证明文件 .....           | 59 |
| 五、 投标报价表格 .....           | 61 |
| 六、 技术部分 .....             | 63 |
| 七、 商务部分 .....             | 64 |
| 八、 投标人简介 .....            | 65 |
| 九、 反商业贿赂承诺书 .....         | 66 |
| 十、 中小企业声明函 .....          | 67 |
| 十一、 残疾人福利性单位声明函（如有） ..... | 68 |
| 十二、 监狱企业证明材料（如有） .....    | 69 |
| 十三、 其他资料 .....            | 70 |

第一章 投标邀请

巩义市自然资源和规划局关于巩义市农村房屋不动产登记项目-  
公开招标公告

项目概况

巩义市自然资源和规划局关于巩义市农村房屋不动产登记项目招标项目的潜在投标人应在《巩义市公共资源交易中心系统》获取招标文件，并于 2026 年 7 月 16 日 9 时 00 分（北京时间）前递交投标文件。

一、项目基本情况

- 1、项目编号：巩财公开采购-2026-13
- 2、项目名称：巩义市自然资源和规划局关于巩义市农村房屋不动产登记项目
- 3、采购方式：公开招标
- 4、预算金额：7118000 元
- 最高限价：7118000 元

| 序号 | 包号                   | 包名称                                 | 包预算<br>(元) | 包最高限<br>价 (元) | 是否专门<br>面向中小<br>企业 | 采购预留<br>金额 (元)                             |
|----|----------------------|-------------------------------------|------------|---------------|--------------------|--------------------------------------------|
| 1  | 巩财公开采购<br>-2026-13-1 | 巩义市自然资源和规划局<br>关于巩义市农村房屋不动<br>产登记项目 | 7118000    | 7118000       | 是                  | 7118000，<br>其中小微<br>企业采购<br>金额：<br>7118000 |

5、采购需求：（包括但不限于标的的名称、数量、简要技术需求或服务要求等）

5.1 采购内容：依据《河南省农村房屋不动产登记权籍调查技术细则》（豫不动产登记联办发〔2018〕1 号），完成巩义市小关镇、竹林镇、新中镇、大峪沟镇、米河镇、夹津口镇、涉村镇等七个乡镇范围内约 5 万宗农村宅基地房地一体不动产登记、约 7 平方公里集体建设用地房地一体的权籍调查工作，具体包括：对已确权的宅基地上房屋的权籍调查、未确权的宅基地房地一体的权籍调查、集体建设用地房地一体的权籍调查、新增宅基地及集体建设用地的房地一体调查，权籍信息叠加整合入库、纸质材料数字化、建立数字信息库并实现与不动产登记信息管理基础平台关联工作，并配合完成确权登记发证相关工作。详见附件采购需求。

- 5.2 标段划分：1 个标段
- 5.3 资金来源：财政资金
- 5.4 服务期限：自合同签订之日起 12 个月

- 5.5 质量标准：合格
- 5.6 服务要求：满足采购人要求
- 5.7 服务地点：巩义市
- 6、合同履行期限：详见服务期限
- 7、本项目是否接受联合体投标：否
- 8、是否接受进口产品：否
- 9、是否专门面向中小企业：是

## 二、申请人资格要求：

- 1、满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；

2、落实政府采购政策满足的资格要求：根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》(财库〔2020〕46号)的规定，本项目属于专门面向中小企业采购的项目，其中小微企业采购预留比例为100%，供应商应为**小微企业**（监狱企业、残疾人福利性企业视同小微企业），须符合国务院批准的中小企业划分标准中**其他未列明行业**对应的小微企业划分标准。

- 3、本项目的特定资格要求：

3.1 供应商应具有有效的营业执照或其他证明材料。

3.2 供应商须具有有效期内的乙级（含）及以上测绘资质（包含摄影测量与遥感、界线与不动产测绘、地理信息系统工程）。

3.3 拟派项目负责人具有测绘专业高级及以上职称，应为本单位员工。提供证书扫描件、劳动合同及在本单位缴纳社保（2026年4月以来任意1个月）的证明材料（当地社保部门出具的查询明细表加盖社保部门印章或带业务查询专用章的个人参保证明）。

3.4 根据《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库〔2016〕125号）和（豫财购〔2016〕15号）《河南省财政厅关于转发财政部关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》的规定，采购代理机构将通过“信用中国”网站的“失信被执行人（此项查询以信用中国网站自动链接至中国执行信息公开网的查询结果为准）”和“重大税收违法失信主体”、“中国政府采购网”网站的“政府采购严重违法失信行为记录名单（指政府采购行政处罚有效期内）”、“信用河南”网站、“国家企业信用信息公示系统”的“严重违法失信名单”渠道在资格审查环节查询供应商信用记录；对列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单及不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的供应商，采购代理机构应当拒绝其参加政府采购活动。【注：依据《政府采购法》第二十二条第一款第五项和《政府采购法实施条例》第十九条规定，参与政府采购活动的供应商在参加政府采购活动前三年内，在经营活动中不得出现重大违法记录。重大违法记录是指供应商因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。采购代理机构应在上述信用官网上对重大违法记录所指的行政处罚进行查询。】信用信息查询记录和证据将同采购文件等资料一同归档保存；在规定的查询时间（截止时点：开标时间之后至资格审查结束之前）之后，网站信息发生的任何变更均不再作

为评审依据。供应商自行提供的与网站信息不一致的其他证明材料亦不作为资格审查的依据。

3.5 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动。

### 三、获取招标文件

1. 时间：2026 年 6 月 26 日至 2026 年 7 月 15 日，每天上午 00 时 00 分至 12 时 00 分，下午 12 时 00 分至 23 时 59 分（北京时间，法定节假日除外。）

2. 地点：《巩义市公共资源交易中心系统》

3. 方式：投标人须注册成为《巩义市公共资源交易中心网站》会员，登录《巩义市公共资源交易中心》系统下载采购文件及资料，获取采购文件后请到巩义市公共资源交易中心网站（<http://gyggzy.gongyishi.gov.cn/>）-公共服务-下载专区栏目下载最新版本的投标文件制作工具安装包和签章软件，并使用安装后的最新版本投标文件制作工具制作电子投标文件。

4. 售价：0 元。

### 四、投标截止时间及地点

1. 时间：2026 年 7 月 16 日 9 时 00 分（北京时间）。

2. 地点：巩义市公共资源交易平台上传。加密电子投标文件（.GYTF）须在投标截止时间前通过“巩义市公共资源交易中心（<http://gyggzy.gongyishi.gov.cn/>）”电子交易平台加密上传完毕，投标文件线上递交需进行 CA 认证。

### 五、开标时间及地点

1. 时间：2026 年 7 月 16 日 9 时 00 分（北京时间）。

2. 地点：巩义市公共资源交易中心第三不见面开标室（二机位），巩义市公共资源交易中心门户网站远程开标大厅。

### 六、发布公告的媒介及招标公告期限

本次招标公告在《河南省政府采购网》、《郑州市政府采购网》、《巩义市政府采购网》、《巩义市公共资源交易中心网》、《恒信咨询网》上发布。招标公告期限为五个工作日。

### 七、其他补充事宜

1. 本项目执行促进中小企业发展政策（监狱企业、残疾人福利性企业视同小微企业）、强制采购节能产品、优先采购节能环保产品等政府采购政策。

2. 备注：（1）本项目为不见面开标，投标人（供应商）无需到交易中心现场参加开标会议，评标委员会不再对投标文件中涉及的相关资料原件进行验证。所有投标单位不需提供证书原件。本项目招标文件中所要求证件、证明等，投标文件中应附相应资料清晰的扫描件或复印件，由于模糊不清导致评委无法辨别的，后果由投标人（供应商）自行承担。

（2）所有投标人（供应商）应提前 30 分钟，登录“巩义市公共资源交易中心门户网站远程开标大厅”进行远程开标的准备工作。

(3) 所有投标人（供应商）登录“巩义市公共资源交易中心门户网站远程开标大厅”后，及时登记开标联系人信息，其后应一直保持在线状态，确保投标文件解密、现场答疑澄清、多轮报价等活动能够正常进行（注：解密时间系统默认为 30 分钟，延时 10 分钟，40 分钟内投标人未进行解密的视为自动放弃投标）。

(4) 不见面开标操作说明详见巩义市公共资源交易中心网站内（公共服务-办事指南）下载操作手册。根据手册要求做好不见面开标的准备工作，并按要求设置参与不见面开标的电脑、网络环境，由此可能引起的解密失败或无法解密等问题由投标人（供应商）自行承担。如遇问题，请拨打技术服务单位（国泰新点）电话：4009980000。

(5) 监督单位名称：巩义市财政局政府采购办

地址：巩义市新华路 85 号

联系方式：0371-64389803

3. 代理费收取方式及标准：参照《河南省招标代理服务收费指导意见》豫招协[2023]002 号（以中标金额为计费基数），由中标人支付。

## 八、凡对本次招标提出询问，请按照以下方式联系

### 1. 采购人信息

名称：巩义市自然资源和规划局

地址：巩义市政通路 22 号

联系人：许国强

联系方式：0371-85662023

### 2. 采购代理机构信息（如有）

名称：恒信咨询管理有限公司

地址：郑州市电厂路河南省国家大学科技园（东区）16 号楼 B 座 6 楼

联系人：马奔、姜克、庞利珂

联系方式：0371-60992507、0371-86688490

### 3. 项目联系方式

项目联系人：马奔

联系方式：0371-60992507

## 第二章 投标人须知

### 投标人须知前附表

本表关于采购服务的具体资料是对投标人须知的补充，如有矛盾，应以本表为准，此表中“※”为投标人必须满足的条件，如不满足，可能导致**投标无效**。

| 条款号    | 条款名称      | 编列内容                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|--------|-----------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1.2.1  | 采购人       | 名称：巩义市自然资源和规划局<br>地址：巩义市政通路 22 号<br>联系人：许国强<br>电话：0371-85662023                                                                                                                                                                                                                                |
| 1.2.2  | 采购代理机构    | 名称：恒信咨询管理有限公司<br>地址：郑州市电厂路河南省国家大学科技园（东区）16 号楼 B 座 6 楼<br>联系人：马奔、姜克、庞利珂<br>联系方式：0371-60992507、0371-86688490<br>电子邮件：hnhxzxl@163.com                                                                                                                                                             |
| 1.2.3  | 项目名称及采购编号 | 项目名称：巩义市自然资源和规划局关于巩义市农村房屋不动产登记项目<br>采购编号：巩财公开采购-2026-13                                                                                                                                                                                                                                        |
| 1.2.4  | 采购范围      | ※依据《河南省农村房屋不动产登记权籍调查技术细则》（豫不动产登记联办发〔2018〕1 号），完成巩义市小关镇、竹林镇、新中镇、大峪沟镇、米河镇、夹津口镇、涉村镇等七个乡镇范围内约 5 万宗农村宅基地房地一体不动产登记、约 7 平方公里集体建设用地房地一体的权籍调查工作，具体包括：对已确权的宅基地上房屋的权籍调查、未确权的宅基地房地一体的权籍调查、集体建设用地房地一体的权籍调查、新增宅基地及集体建设用地的房地一体调查，权籍信息叠加整合入库、纸质材料数字化、建立数字信息库并实现与不动产登记信息管理基础平台关联工作，并配合完成确权登记发证相关工作。详见“第六章采购需求”。 |
| 1.2.5  | 资金来源及预算金额 | 资金来源：财政资金<br>※预算金额：7118000 元，最高限价：7118000 元                                                                                                                                                                                                                                                    |
| 1.2.6  | 服务期限      | ※自合同签订之日起 12 个月                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| 1.2.7  | 服务地点      | ※巩义市                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| 1.2.8  | 服务要求      | ※满足采购人要求                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| 1.2.9  | 质量标准      | ※合格                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| 1.2.10 | 投标人资格要    | ※1. 符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条及《中华人民共                                                                                                                                                                                                                                                               |



|  |   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|--|---|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | 求 | <p>和国政府采购法实施条例》第十七条条件，并提供下列材料：</p> <p>1.1 具有独立承担民事责任的能力。法人或其他组织提供营业执照等证明文件，自然人提供中国公民身份证等证明文件。</p> <p>1.2 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度。</p> <p>1.3 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力。</p> <p>1.4 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录。</p> <p>1.5 参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录。</p> <p><b>1.2-1.5 项内容按照投标文件格式提供“资格承诺声明函”。投标人无需另行提供审计报告、社保纳税证明等材料。</b></p> <p>※2、落实政府采购政策满足的资格要求：根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本项目属于专门面向中小企业采购的项目，其中小微企业采购预留比例为100%，供应商应为<b>小微企业</b>（监狱企业、残疾人福利性企业视同小微企业），须符合国务院批准的中小企业划分标准中<b>其他未列明行业</b>对应的小微企业划分标准。</p> <p>※3、本项目的特定资格要求：</p> <p>3.1 供应商应具有有效的营业执照或其他证明材料。</p> <p>3.2 供应商须具有有效期内的乙级（含）及以上测绘资质（包含摄影测量与遥感、界线与不动产测绘、地理信息系统工程）。</p> <p>3.3 拟派项目负责人具有测绘专业高级及以上职称，应为本单位员工。提供证书扫描件、劳动合同及在本单位缴纳社保（2026年4月以来任意1个月）的证明材料（当地社保部门出具的查询明细表加盖社保部门印章或带业务查询专用章的个人参保证明）。</p> <p>3.4 根据《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库〔2016〕125号）和（豫财购〔2016〕15号）《河南省财政厅关于转发财政部关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》的规定，采购代理机构将通过“信用中国”网站的“失信被执行人（此项查询以信用中国网站自动链接至中国执行信息公开网的查询结果为准）”和“重大税收违法失信主体”、“中国政府采购网”网站的“政府采购严重违法失信行为记录名单（指政府采购行政处罚有效期内）”、“信用河南”网站、“国家企业信用信息公示系统”的“严重违法失信名单”渠道在资格审查环节查询供应商信用记录；对列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单及不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的供应商，采购代理机构</p> |
|--|---|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|



|        |                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|--------|-----------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|        |                       | <p>构应当拒绝其参加政府采购活动。【注：依据《政府采购法》第二十二</p> <p>条第一款第五项和《政府采购法实施条例》第十九条规定，参与政府采</p> <p>购活动的供应商在参加政府采购活动前三年内，在经营活动中不得出现</p> <p>重大违法记录。重大违法记录是指供应商因违法经营受到刑事处罚或者</p> <p>责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。采购</p> <p>代理机构应在上述信用官网上对重大违法记录所指的行政处罚进行查</p> <p>询。】信用信息查询记录和证据将同采购文件等资料一同归档保存；在</p> <p>规定的查询时间（截止时点：开标时间之后至资格审查结束之前）之后，</p> <p>网站信息发生的任何变更均不再作为评审依据。供应商自行提供的与网</p> <p>站信息不一致的其他证明材料亦不作为资格审查的依据。</p> <p>3.5 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，</p> <p>不得参加同一合同项下的政府采购活动。</p> |
| 1.2.11 | 是否接受联合体               | 不接受                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| 1.4.1  | 现场考察                  | 不组织                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| 1.4.5  | 答疑会                   | 不召开                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| 1.5.1  | 分包                    | 不允许                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| 1.6.1  | 实质性偏差                 | <p>允许正偏差，即优于采购人要求的偏差。</p> <p>实质性要求和条件：采购范围、投标报价、服务期限、服务地点、质</p> <p>量标准等招标文件要求的实质性要求和条件。</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| 2.2.1  | 投标人要求澄<br>清招标文件       | 时间：提交首次投标文件截止时间 <u>10</u> 日前                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|        |                       | 形式：通过“巩义市公共资源交易中心<br>( <a href="http://gyggzy.gongyishi.gov.cn/">http://gyggzy.gongyishi.gov.cn/</a> )”电子交易平台                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| 2.2.2  | 招标文件澄清<br>发出的形式       | 时间：提交首次投标文件截止时间 <u>15</u> 日前                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|        |                       | 形式：通过“巩义市公共资源交易中心<br>( <a href="http://gyggzy.gongyishi.gov.cn/">http://gyggzy.gongyishi.gov.cn/</a> )”电子交易平台发布，请登录<br>“巩义市公共资源交易中心网站”，凭企业身份认证锁下载招标文件澄<br>清且同时在原公告媒体发布澄清公告                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| 2.2.3  | 投标人确认收<br>到招标文件澄<br>清 | 投标人自行在巩义市公共资源交易中心平台交易平台系统查看，无需<br>确认。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |

|       |               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|-------|---------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 2.3.2 | 招标文件修改发出的形式   | 形式：通过“巩义市公共资源交易中心”<br>( <a href="http://gyggzy.gongyishi.gov.cn/">http://gyggzy.gongyishi.gov.cn/</a> )”电子交易平台发布，请登录“巩义市公共资源交易中心网站”，凭企业身份认证锁下载招标文件澄清且同时在原公告媒体发布变更公告。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| 2.3.3 | 投标人确认收到招标文件修改 | 投标人自行在巩义市公共资源交易中心平台交易平台系统查看，无需确认。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| 3.5   | 投标保证金         | ※不要求，根据豫财购[2019]4号文件的相关规定，本次招标不收取投标保证金， <b>需提供投标承诺函。</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| 3.6.1 | 投标有效期         | ※递交投标文件的截止之日起 <u>60</u> 日历天                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| 4.1.1 | 投标文件的加密、签署和盖章 | <p>加密的电子投标文件(*.GYTF 格式)应在投标文件截止时间前通过“巩义市公共资源交易中心(<a href="http://gyggzy.gongyishi.gov.cn/">http://gyggzy.gongyishi.gov.cn/</a>)”电子交易平台在指定位置上传。</p> <p><b>投标文件签字或盖章要求：</b></p> <p>(1) 所有要求投标人加盖公章的地方均用投标人的 CA 锁进行电子签章。</p> <p>(2) 所有要求法定代表人签字或盖章的地方均用法定代表人的 CA 锁进行电子签章。若由委托代理人签字或盖章，且委托代理人没有 CA 锁的，则投标文件需上传有委托代理人手写签名的扫描件。</p> <p><b>备注：</b></p> <p>1. 本项目为不见面开标，投标人（供应商）无需到交易中心现场参加开标会议，评标委员会不再对投标文件中涉及的相关资料原件进行验证。所有投标单位不需提供证书原件。本项目招标文件中所要求证件、证明等，投标文件中应附相应资料清晰的扫描件或复印件，由于模糊不清导致评委无法辨别的，后果由投标人（供应商）自行承担。</p> <p>2. 所有投标人（供应商）应提前 30 分钟，登录“巩义市公共资源交易中心门户网站远程开标大厅”进行远程开标的准备工作。</p> <p>3. 所有投标人（供应商）登录“巩义市公共资源交易中心门户网站远程开标大厅”后，及时登记开标联系人信息，其后应一直保持在线状态，确保投标文件解密、现场答疑澄清、多轮报价等活动能够正常进行（<b>注：解密时间系统默认为 30 分钟，延时 10 分钟，40 分钟内投标人未进行解密的视为自动放弃投标。</b>）。</p> |

|       |                    |                                                                                                                                                            |
|-------|--------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|       |                    | 4. 不见面开标操作说明详见巩义市公共资源交易中心网站内（公共服务-办事指南）下载操作手册。根据手册要求做好不见面开标的准备工作，并按要求设置参与不见面开标的电脑、网络环境，由此可能引起的解密失败或无法解密等问题由投标人（供应商）自行承担。如遇问题，请拨打技术服务单位（国泰新点）电话：4009980000。 |
| 4.2.1 | 投标截止时间             | <b>2026 年 7 月 16 日 9 时 00 分（北京时间）</b>                                                                                                                      |
| 4.2.2 | 递交投标文件地点           | <b>加密的电子投标文件：(*.GYTF 格式)</b> 应在投标文件截止时间前通过“巩义市公共资源交易中心（ <a href="http://gyggzy.gongyishi.gov.cn/">http://gyggzy.gongyishi.gov.cn/</a> ）”电子交易平台在指定位置上传。     |
| 5.1.1 | 开标时间和开标地点          | 开标时间：同投标截止时间<br>开标地点：巩义市公共资源交易中心第三不见面开标室（二机位）                                                                                                              |
| 5.2.1 | 资格审查               | 由采购人或采购代理机构对投标人的资格进行审查，资格审查人员由采购人或采购代理机构人员构成共 <u>1</u> 人（含）以上单数组成。                                                                                         |
| 5.3.1 | 评标委员会组成            | 评标委员会由采购人代表和评审专家组成，成员人数应当为 <u>5</u> 人以上单数，其中评审专家不得少于成员总数的三分之二，从省级以上财政部门设立的政府采购评审专家库中，通过随机方式抽取。                                                             |
| 5.3.4 | 评标委员会推荐中标候选人的人数    | 评标委员会推荐中标候选人的人数：按综合评分由高到低的顺序推荐 3 名                                                                                                                         |
| 6.1.2 | 中标公告发布媒介           | 《河南省政府采购网》、《郑州市政府采购网》、《巩义市政府采购网》、《巩义市公共资源交易中心网》、《恒信咨询网》<br>在发布结果公告时，同时将评审排序情况随结果公告附件公示，接受社会监督。                                                             |
| 6.4.1 | 履约保证金              | 不要求                                                                                                                                                        |
| 7.2   | 是否涉及政府强制采购节能产品     | <input checked="" type="checkbox"/> 否                                                                                                                      |
| 7.4   | 是否属于中国强制性认证（CCC）产品 | <input checked="" type="checkbox"/> 否                                                                                                                      |
| 7.6   | 是否执行对本国产品报价扣除政策    | <input checked="" type="checkbox"/> 否                                                                                                                      |

|     |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|-----|----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 9.1 | 其他 | <p>1. 代理费用收取方式及标准：参照《河南省招标代理服务收费指导意见》豫招协[2023]002号（以中标金额为计费基数），由中标人支付。</p> <p>2. 采购资金的支付方式、时间（付款方式）：自合同签订之日起7日内乙方进场，乙方完成调查及数据关联入库工作量的100%，且交付合同要求的全部成果，经甲方出具书面验收合格意见之日起60日内，甲方向乙方支付合同总价款的90%，乙方完成相关档案资料整理移交归档之日起60日内，甲方向乙方支付合同总价款的10%，满足以上条件，待财政资金到位后，甲方将资金支付到合同约定的乙方账户。</p> <p>3. 履约验收要求：符合招标文件第五章采购合同中验收标准。</p> <p>4. 投标人认为采购文件、采购过程和中标结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起七个工作日内，按照《政府采购质疑和投诉办法》（中华人民共和国财政部令94号）以书面形式向采购人或采购代理机构提出质疑，逾期不再接收。接收质疑函联系部门：恒信咨询管理有限公司，联系电话：0371-86688491，通讯地址：郑州市电厂路河南省国家大学科技园（东区）16号楼B座6楼，在法定质疑期内供应商针对同一采购程序环节的质疑应当一次性提出。</p> <p>5. 自中标通知书发出之日起1个工作日内签订合同（<b>①纸质版合同签订，②在“巩义市公共资源交易平台”线上合同签订</b>），签订合同后1个工作日内在政府采购网进行合同备案。</p> <p>6. 本项目不收取质量保证金。</p> <p>7. 在评审阶段交易系统对所有上传的电子投标（响应）文件进行校验，校验显示文件制作机器码一致的投标（响应）文件将作废标处理，由此产生的一切后果由投标人自行承担。</p> <p>8. 为落实河南省财政厅关于印发深入推进政府采购合同融资工作实施方案的通知（豫财办〔2020〕33号），中标人可以持政府采购合同向融资机构申请贷款，具体详见附件2。</p> <p>9. 本项目采购的标的属于<b>其他未列明行业</b>。</p> <p>10. 为落实郑州市财政局关于转发《河南省财政厅深入推进政府采购合同融资工作实施方案》的通知（郑财购〔2020〕12号），中标人可以持政府采购合同向融资机构申请贷款，具体详见附件。</p> <p>11. 加强防范供应商围标、串标、陪标行为，参与同一个标段（包）的供应商存在下列情形之一的，其投标（响应）文件无效：</p> <p>（一）不同供应商的电子投标（响应）文件上传计算机的网卡MAC地址、</p> |
|-----|----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|  |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|--|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  |  | <p>CPU 序列号和硬盘序列号等硬件信息相同的；</p> <p>(二) 不同供应商的投标(响应)文件由同一电子设备编制、打印加密或者上传；</p> <p>(三) 不同供应商的投标(响应)文件由同一电子设备打印、复印；</p> <p>(四) 不同供应商的投标(响应)文件由同一人送达或者分发，或者不同供应商联系人为同一人或不同联系人的联系电话一致的；</p> <p>(五) 不同供应商的投标(响应)文件的内容存在两处以上细节错误一致；</p> <p>(六) 不同供应商的法定代表人、委托代理人、项目经理、项目负责人等由同一个单位缴纳社会保险或者领取报酬的；</p> <p>(七) 不同供应商投标(响应)文件中法定代表人或者负责人签字出自同一人之手；</p> <p>(八) 其它涉嫌串通的情形。</p> <p><b>12. 在评审结束后、合同签订前，采购人和采购代理机构会对中标（成交）供应商投标（响应）文件真实性进行复核，发现成交供应商存在提供虚假材料谋取中标的，将书面报告本级财政部门进行处理。</b></p> |
|--|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

## 1. 总则

### 1.1 适用范围

1.1.1 根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》等有关法律、法规和规章的规定，本项目已具备招标条件，现对本项目进行公开招标，本招标文件仅适用于本次招标文件中所述的服务。

1.1.2 本招标文件的解释权归采购人所有。

### 1.2 招标项目概况

1.2.1 采购人：投标人须知前附表中所述的、依法进行政府采购的国家机关、事业单位、团体组织。

1.2.2 采购代理机构：受采购人委托组织招标活动，在招标过程中负有相应责任的社会中介组织。

1.2.3 项目名称及采购编号：见投标人须知前附表。

1.2.4 本次采购范围：见投标人须知前附表。

1.2.5 资金来源及预算金额：见投标人须知前附表。

1.2.6 服务期限：见投标人须知前附表。

1.2.7 服务地点：见投标人须知前附表。

1.2.8 服务要求：见投标人须知前附表。

1.2.9 质量标准：见投标人须知前附表。

1.2.10 投标人资格要求：见投标人须知前附表。

1.2.11 投标人须知前附表规定接受联合体投标的，联合体除应符合本章第 1.2.10 项和投标人须知前附表的要求外，还应遵守以下规定：

- (1) 联合体各方均应符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件；
- (2) 采购人根据采购项目对投标人的特殊要求，联合体中至少应当有一方符合相关规定；
- (3) 联合体各方应签订联合体协议书，明确约定联合体各方承担的工作和相应的责任，并将联合体协议书作为投标文件的一部分内容提交；
- (4) 大中型企业、其他自然人、法人或者非法人组织与小型、微型企业组成联合体共同参加投标的，联合体协议书中应明确小型、微型企业在联合体投标中所占合同总金额的比例；
- (5) 联合体中有同类资质的投标人按照联合体分工承担相同工作的，按照较低的资质等级确定联合体的资质等级；
- (6) 以联合体形式参加政府采购活动的，联合体各方不得再单独参加或者与其他投标人另外组成联合体参加本项目投标，否则相关投标将被认定为**投标无效**。
- (7) 组成联合体的中小企业与联合体内其他企业之间不得存在直接控股、管理关系。
- (8) 若联合体各方均为中小企业的，联合体视同中小企业。若联合体各方均为小微企业的，联

合体视同小微企业。

1.2.12 投标人不得存在下列情形之一：

- (1) 与采购人存在利害关系且可能影响招标公正性；
- (2) 与本招标项目的其他投标人为同一个单位负责人；
- (3) 与本招标项目的其他投标人存在控股、管理关系；
- (4) 为本招标项目提供过整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务；
- (5) 为本招标项目的采购代理机构；
- (6) 投标人以他人名义投标、串通投标、以行贿手段牟取中标，或在投标中弄虚作假的；
- (7) 法律法规规定的其他情形。

1.2.13 有下列情形之一的，视为投标人串通投标，其投标文件无效：

- (1) 不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；
- (2) 不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；
- (3) 不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；
- (4) 不同投标人的投标文件异常一致或者响应报价呈规律性差异；
- (5) 不同投标人的投标文件相互混装；
- (6) 不同投标人的入围保证金从同一单位或者个人的账户转出；
- (7) 不同投标人的电子投标文件上传计算机的网卡 MAC 地址、CPU 序列号和硬盘序列号等硬件信息相同的；
- (8) 不同投标人的投标文件由同一电子设备编制、打印加密或者上传；
- (9) 不同投标人的投标文件由同一电子设备打印、复印；
- (10) 不同投标人的投标文件由同一人送达或者分发，或者不同投标人联系人为同一人或不同联系人的联系电话一致的；
- (11) 不同投标人的投标文件的内容存在两处以上细节错误一致；
- (12) 不同投标人的法定代表人、委托代理人、项目经理、项目负责人等由同一个单位缴纳社会保险或者领取报酬的；
- (13) 不同投标人投标文件中法定代表人或者负责人签字出自同一人之手；
- (14) 其它涉嫌串通的情形。

1.2.14 中标人：接到并接受中标通知，最终被授予合同的投标人。

1.2.15 投标文件：指投标人根据招标文件提交的所有文件。

### 1.3 投标费用

投标人准备和参加投标活动发生的费用自理。

### 1.4 现场考察或答疑会

1.4.1 现场考察：投标人须知前附表规定组织现场考察的，采购人按投标人须知前附表规定的



时间、地点组织投标人考察项目现场。部分投标人未按时参加现场考察的，不影响现场考察的正常进行。

1.4.2 投标人现场考察发生的费用自理。

1.4.3 除采购人的原因外，投标人自行负责在现场考察中所发生的人员伤亡和财产损失。

1.4.4 采购人在现场考察中介绍的项目场地和相关的周边环境情况，供投标人在编制投标文件时参考，采购人不对投标人据此作出的判断和决策负责。

1.4.5 答疑会：见投标人须知前附表。

## 1.5 分包

1.5.1 投标人拟在中标后将中标项目的非主体、非关键性工作进行分包的，应符合投标人须知前附表规定的分包内容、分包金额和资质要求等限制性条件，除投标人须知前附表规定的非主体、非关键性工作外，其他工作不得分包。

1.5.2 中标人不得向他人转让中标项目，接受分包的人不得再次分包。中标人应当就分包项目向采购人负责，接受分包的人就分包项目承担连带责任。

1.5.3 接受分包合同的中小企业与分包企业之间不得存在直接控股、管理关系。

1.5.4 依据《政府采购促进中小企业发展管理办法》规定享受扶持政策获得政府采购合同的小微企业不得将合同分包给大中型企业，中型企业不得将合同分包给大型企业。

## 1.6 响应和偏差

1.6.1 投标文件应当对招标文件的实质性要求和条件作出满足性或更有利于采购人的响应，否则，投标人的投标将被否决。实质性要求和条件见投标人须知前附表。

1.6.2 投标人应根据招标文件的要求提供投标服务方案等内容以对招标文件作出响应。

1.6.3 允许投标文件偏离招标文件某些要求的，偏差应当符合招标文件投标人须知前附表规定的偏差范围和幅度。

## 1.7 投标语言

招标投标文件使用的语言文字为中文。专用术语使用外文的，应附有中文注释。

## 1.8 投标文件计量单位

除在招标文件的技术文件中另有规定外，计量单位均使用中华人民共和国法定计量标准单位。

## 1.9 投标货币

除非另有规定，投标人提供的所有服务用人民币报价。

## 1.10 保密

参与招标投标活动的各方应对招标文件和投标文件中的商业和技术等秘密保密，否则应承担相应的法律责任。

## 2. 招标文件

### 2.1 招标文件的构成

2.1.1 招标文件用以阐明本次招标的服务要求、招标投标程序和合同条件。

招标文件由下述部分组成：

|     |        |
|-----|--------|
| 第一章 | 投标邀请   |
| 第二章 | 投标人须知  |
| 第三章 | 资格审查   |
| 第四章 | 评标办法   |
| 第五章 | 合同     |
| 第六章 | 服务需求   |
| 第七章 | 投标文件格式 |

2.1.2 投标人应仔细阅读招标文件中投标人须知、合同条款的所有事项、格式要求和服务需求，按招标文件的要求提供投标文件，并保证所提供的全部资料的真实性，以使其投标对招标文件做出实质性响应，否则，将承担其**投标被拒绝或认定为投标无效的风险**。

2.1.3 投标人制作投标文件时应充分完整理解招标文件的整体要求。

2.1.4 根据本章第 1.4 款、第 2.2 款和第 2.3 款对招标文件所做的澄清和修改，构成招标文件的组成部分。

### 2.2 招标文件的澄清

2.2.1 投标人应仔细阅读和检查招标文件的全部内容。如发现缺页或附件不全，应及时向采购人提出，以便补齐。如有疑问，应按投标人须知前附表规定的时间和形式将提出的问题送达采购人，要求采购人对招标文件予以澄清。

2.2.2 招标文件的澄清以投标人须知前附表规定的形式发给所有获取招标文件的投标人，同时，在原公告媒体发布澄清公告，但不指明澄清问题的来源。澄清发出的时间距本章第 4.2.1 项规定的投标截止时间不足 15 日的，并且澄清内容可能影响投标文件编制的，将相应延长投标截止时间。

2.2.3 投标人自行在巩义市公共资源交易中心平台交易平台系统查看，无需确认。

2.2.4 除非采购人认为确有必要答复，否则，采购人有权拒绝回复投标人在本章第 2.2.1 项规定的时间后的任何澄清要求。在规定的时间内未提出疑问的，将被视为对招标文件完全认可。

### 2.3 招标文件的修改

2.3.1 采购人或者采购代理机构可以对已发出的招标文件进行必要的修改，但不得改变采购标的和资格条件，修改的内容为招标文件的组成部分。

2.3.2 采购人或采购代理机构以投标人须知前附表规定的形式修改招标文件，并通知所有已获取招标文件的投标人，同时，在原公告媒体发布变更公告。修改招标文件的时间距本章第 4.2.1 项规定的投标截止时间不足 15 日的，并且修改内容可能影响投标文件编制的，将相应延长投标截止时间。

2.3.3 投标人自行在巩义市公共资源交易中心平台交易平台系统查看，无需确认。

### 3. 投标文件

#### 3.1 投标文件的组成

3.1.1 投标文件包括：详见投标文件格式。

3.1.2 投标文件应与招标文件的投标文件格式次序一一对应。

3.1.3 招标文件中的每个分包，是项目招标不可拆分的最小投标单元，投标人必须按此分包编制投标文件，提交相应的文件资料，拆包投标将视为漏项或非实质性响应予以认定为**投标无效**。

#### 3.2 投标报价

3.2.1 投标人应按照招标文件提供的投标报价表格式填写投标表。

3.2.2 投标总报价应是指满足采购需求所需的全部费用。未填入报价项目评标委员会可以认定为已包含在总报价，也可能做出对投标人不利的判断，后果由投标人自行承担。

3.2.3 投标人根据上述规定所作分项报价的目的只是为了评标时对投标文件进行比较的方便，但并不限制采购人订立合同的权力。

3.2.4 投标报价应完全包括招标文件规定的全部服务范围，不得任意分割或合并所规定的分项。

3.2.5 只允许有一个报价，采购人和采购代理机构不接受有任何选择报价的投标。

3.2.6 投标人不得以任何理由在开标后对投标报价予以修改，报价在投标有效期内是固定的，不因任何原因而改变。任何包含价格调整要求和条件的投标，将被视为非实质性响应投标而予以拒绝。最低投标报价并不意味着一定中标。

#### 3.3 投标人资格的证明文件

依据投标人须知前附表中的要求提交相应的资格证明文件，作为投标文件资格审查册的一部分，以证明其有资格进行投标和有能力履行合同。如果投标人是联合体，则联合体各方应根据招标文件要求提交相应的资格证明文件及联合体协议，联合体协议应标明联合体牵头人。

#### 3.4 投标人技术证明文件

3.4.1 投标人应提交证明其拟提供服务符合招标文件规定的技术证明文件，作为投标文件的一部分。

3.4.2 在投标文件中应说明各项服务名称、服务内容、项目实施期限等。

3.4.3 证明文件可以是文字资料、图纸和数据。

#### 3.5 投标保证金

不要求，根据豫财购[2019]4号文件的相关规定，本次招标不收取投标保证金，需提供投标承诺函。

#### 3.6 投标有效期

3.6.1 投标有效期见投标人须知前附表，从递交投标文件的截止之日起算。

3.6.2 投标文件应自递交投标文件的截止之日起，在投标人须知前附表规定的时间内保持有效。

投标有效期不足的将被视为非响应投标而予以拒绝。

3.6.3 在特殊情况下，在原投标有效期截止之前，采购人和采购代理机构可征求投标人同意延长投标有效期。这种要求与答复均应以书面形式提交。投标人可以拒绝这种要求。同意延期的投标人将不会被要求也不允许修改其投标。

### 3.7 投标文件编制

3.7.1 投标文件应按第七章“投标文件格式”进行编写，如有必要，可以增加附页，作为投标文件的组成部分。其中，开标一览表在满足招标文件实质性要求的基础上，可以提出比招标文件要求更有利于采购人的承诺。

3.7.2 投标文件应当对招标文件有关项目采购范围、投标报价、服务期限、服务地点、质量标准等实质性内容作出响应。

3.7.3 投标文件全部采用电子文档，除投标人须知前附表另有规定外，投标文件所附证书证件均为原件扫描件，并采用单位和个人数字证书，按招标文件要求在相应位置加盖电子印章。由投标人的法定代表人（单位负责人）签字或加盖电子印章的，应附法定代表人（单位负责人）身份证明，由代理人签字或加盖电子印章的，应附由法定代表人（单位负责人）签署的授权委托书。

3.7.4 电报、电传和传真投标文件一律不接受。

## 4. 投标

### 4.1 投标文件的密封、签署和盖章

4.1.1 签字或盖章的具体要求见投标人须知前附表。投标人应当按照招标文件和电子招标投标交易平台的要求加密投标文件，具体要求见投标人须知前附表。

4.1.2 未按本章第 4.1.1 项要求加密、签署和盖章的投标文件，电子招标投标交易平台将予以拒收。

### 4.2 投标文件的递交

4.2.1 投标人应在投标人须知前附表规定的投标截止时间前递交投标文件。

4.2.2 投标文件的递交：

（1）供应商递交投标文件的地点：见供应商须知前附表。

（2）供应商通过下载招标文件的电子招标投标交易平台递交电子投标文件，供应商应在投标截止时间前将加密电子投标文件在巩义市公共资源交易中心交易系统中加密上传，上传时必须得到电脑“上传成功”的确认。请供应商在上传时认真检查上传投标文件是否完整、正确。供应商因交易中心投标系统问题无法上传电子投标文件时，请在工作时间与巩义市公共资源交易中心联系。

（3）除供应商须知前附表另有规定外，供应商所递交的投标文件不予退还。

### 4.3 投标文件的修改和撤回

4.3.1 在供应商须知前附表 4.2.1 规定的投标截止时间前，投标人可以撤回已递交的投标文件。投标人对已经上传的投标文件进行修改或撤回的，应在“电子交易平台”进行撤回。

4.3.2 供应商修改投标文件的，应使用“投标文件制作工具”制作成完整的投标文件，并按照采购文件规定进行编制、签章、加密和递交。对采用网上递交的加密的投标文件，以投标文件递交截止时间前最后完成上传的文件为准。

4.3.3 在投标截止时间之后，供应商不得对其投标文件做任何修改。

4.3.4 从投标截止时间至供应商在投标文件中载明的投标有效期满期间，供应商不得撤回其投标文件。

## 5. 开标、资格审查与评标

### 5.1 开标

5.1.1 本项目采用远程不见面电子开标。到投标截止时间止，各投标人按要求对电子投标文件进行解密。解密完成后各投标人的电子投标文件的实质性内容将自动显示在网页中。投标人在投标截止时间前未上传电子投标文件的将视为放弃投标。

5.1.2 开标程序：

- (1) 宣布开标纪律；
- (2) 公布在投标截止时间前递交投标文件的投标人名称；
- (3) 投标人通过电子招标投标交易平台对已递交的电子投标文件进行解密；
- (3) 代理机构进行解密；
- (4) 投标文件批量导入；
- (5) 异议处理；
- (6) 开标结束。

5.1.3 投标人代表对开标过程和开标记录有疑义，以及认为采购人、采购代理机构相关工作人员有需要回避的情形的，应当场提出询问或者回避申请。采购人、采购代理机构对投标人代表提出的询问或者回避申请应当及时处理，并制作记录。

5.1.4 投标人未参加开标的，视同认可开标结果。

### 5.2 资格审查工作

5.2.1 开标结束后，采购人或者采购代理机构应当依法对投标人的资格进行审查。合格投标人不足3家的，不得评标。

### 5.3 评标工作

5.3.1 评标委员会

(1) 评标工作由采购人依法组建的评标委员会负责，对所有投标人的投标文件进行审评，并按评标办法规定的方式推荐出投标人须知前附表中载明数量的中标候选人。

(2) 评标委员会由采购人代表和评审专家组成，成员人数应当为5人以上单数，其中评审专家不得少于成员总数的三分之二。对采购预算金额在1000万元以上或技术复杂或社会影响较大的采购项目，评标委员会成员人数应当为7人以上单数。

(3) 评审专家对本单位的采购项目只能作为采购人代表参与评标，对技术复杂、专业性强的采购项目，通过随机方式难以确定合适评审专家的情形除外。

(4) 采购代理机构工作人员不得参加由本机构代理的政府采购项目的评标。

(5) 评标委员会成员名单在评标结果公告前应当保密。

#### 5.3.2 评标委员会及其成员不得有下列行为：

(1) 确定参与评标至评标结束前私自接触投标人；

(2) 接受投标人提出的与投标文件不一致的澄清或者说明（对于投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会以书面形式要求投标人作出必要的澄清、说明或者补正的除外）；

(3) 违反评标纪律发表倾向性意见或者征询采购人的倾向性意见；

(4) 对需要专业判断的主观评审因素协商评分；

(5) 在评标过程中擅离职守，影响评标程序正常进行的；

(6) 记录、复制或者带走任何评标资料；

(7) 其他不遵守评标纪律的行为。

评标委员会成员有本章第 5.3.2 项第（1）至（5）目行为之一的，其评审意见无效，并不得获取评审劳务报酬和报销异地评审差旅费。

5.3.3 评标委员会成员对需要共同认定的事项存在争议的，应当按照少数服从多数的原则作出结论。持不同意见的评标委员会成员应当在评标报告上签署不同意见及理由，否则视为同意评标报告。

#### 5.3.4 评标

(1) 评标委员会按照第四章评标办法规定的方法、评审因素、标准和程序对投标文件进行评审。第四章评标办法没有规定的方法、评审因素和标准，不作为评标依据。

(2) 评标完成后，评标委员会应当向采购人提交书面评标报告和中标候选人名单。评标委员会推荐中标候选人的人数见投标人须知前附表。

### 5.4 保密及其它注意事项

5.4.1 评标是招标工作的重要环节，评标工作在评标委员会内独立进行。

5.4.2 评标委员会将遵照规定的评标方法，公正、平等地对待所有投标人。

5.4.3 在开标、评标期间，投标人不得向评委询问评标情况，不得进行旨在影响评标结果的活动。否则其投标可能被拒绝。

5.4.4 为保证评标的公正性，开标后直至授予投标人合同，评委不得与投标人私下交换意见。

5.4.5 在评标工作结束后，凡与评标情况有接触的任何人不得擅自将评标情况扩散出评标人员之外。

5.4.6 评标结束后，投标文件概不退还。



## 6. 授予合同

### 6.1 中标公告

6.1.1 采购代理机构应当在评标结束后 2 个工作日内将评标报告报送采购人。采购人应自收到评标报告之日起 5 个工作日内，在评标报告确定的中标候选人名单中按顺序确定中标人。中标候选人并列的，由采购人采取随机抽取的方式确定中标人。

6.1.2 采购人或采购代理机构应当自中标人确定之日起 2 个工作日内在公告发布的同一媒介上公告中标结果，招标文件应当随中标结果同时公告。公告期限为 1 个工作日。

6.1.3 中标通知书发出后，采购人不得违法改变中标结果，中标人无正当理由不得放弃中标。

6.1.4 中标人为残疾人福利性单位的，采购代理机构将随中标结果同时公告其《残疾人福利性单位声明函》，接受社会监督。中标人享受《政府采购促进中小企业发展管理办法》规定的中小企业扶持政策的，采购人、采购代理机构应当随中标结果公开中标人的《中小企业声明函》。中标人享受本国产品给予价格评审优惠的，采购代理机构将随中标、成交结果同时公告其提供的《关于符合本国产品标准的声明函》或有关证明文件。

6.1.5 各有关当事人对中标结果有异议的，可以在成交结果公告期限届满之日起七个工作日内，按《政府采购质疑和投诉办法》（中华人民共和国财政部令第 94 号）要求以书面形式同时向采购人和采购代理机构提出质疑，逾期提交或未按照要求提交的质疑函将不予受理。

### 6.2 采购任务取消

因重大变故采购任务取消时，采购人有权拒绝任何投标人中标，且对受影响的投标人不承担任何责任。

### 6.3 中标通知书

在公告中标结果的同时，采购人或者采购代理机构应当向中标人发出中标通知书，中标通知书将作为进行合同谈判和签订合同的依据。

### 6.4 履约保证金

本项目不收取履约保证金。

### 6.5 签订合同

6.5.1 采购人应当自中标通知书发出之日起 1 个工作日内，按照招标文件和中标人投标文件的规定，与中标人签订书面合同。所签订的合同不得对招标文件确定的事项和中标人投标文件作实质性修改。

6.5.2 中标人拒绝与采购人签订合同的，采购人可以按照评标报告推荐的中标候选人名单排序，确定下一候选人为中标人，也可以重新开展政府采购活动。

6.5.3 招标文件、中标人的投标文件和澄清文件等，均应作为签约的合同文本的基础。

6.5.4 如采购人或中标人拒签合同，则按违约处理。



6.5.5 政府采购合同应当包括采购人与中标人的名称和住所、标的、数量、质量、价款或者报酬、履行期限及地点和方式、验收要求、违约责任、解决争议的方法等内容。

6.5.6 如中标人不按本章第 6.5.1 项约定签订合同，采购人将报请取消其中标决定。采购人可在中标候选人中重新选定中标人或者重新招标。

## 7. 政府采购政策

7.1 投标产品符合国家环保、节能标准，并载入财政部、国家发改委、国家环保总局发布的《环境标志产品政府采购品目清单》、《节能产品政府采购品目清单》内，且具国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的《国家节能产品认证证书》或《中国环境标志产品认证证书》（投标人必须提供有关证明材料和文件等），将分别给予投标人在评标办法中规定的标准分值进行加分评审。

7.2 如投标产品属于财政部和国家发展改革委发布的《节能产品政府采购品目清单》中要求的政府强制采购节能产品的，投标人必须提供所投产品在节能产品经国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的《国家节能产品认证证书》复印件，供所投产品经国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的《国家节能产品认证证书》复印件，如未提供《节能产品政府采购品目清单》中要求的政府强制采购节能产品及认证证书的，则认定其**投标文件无效**。

7.3 关于计算机办公设备，必须执行国家版权局、信息产业部、财政部等部门规定，投标人所投货物必须是国家信息部、版权局、商务部等部门认可的预装正版操作系统软件的计算机产品。

7.4 采购货物为国家强制性认证产品的，必须符合强制性标准，否则认定其**投标文件无效**。

7.5 优先采购本国产品。采购进口产品应符合《中华人民共和国政府采购法》并依法办理论证、审批手续。

7.6 根据国家互联网信息办公室 工业和信息化部 公安部 财政部 国家认证认可监督管理委员会《关于调整网络安全专用产品安全管理有关事项的公告》（2023 年第 1 号），列入《网络关键设备和网络安全专用产品目录》的网络安全专用产品应当按照《信息安全技术网络安全专用产品安全技术要求》等相关国家标准的强制性要求，由具备资格的机构安全认证合格或者安全检测符合要求后，方可销售或者提供。具备资格的机构是指列入《承担网络关键设备和网络安全专用产品安全认证和安全检测任务机构名录》的机构。

7.7 促进中小型企业发展，必须执行财政部、工信部印发的《政府采购促进中小企业发展管理办法》，对于经主管预算单位统筹后未预留份额专门面向中小企业采购的采购项目，以及预留份额项目中的非预留部分采购包，应当对服务由小微企业承接（即提供服务的人员为小微企业依照《中华人民共和国劳动合同法》订立劳动合同的从业人员）的投标报价给予 10%—20%的扣除，用扣除后的价格参加评审（监狱企业/残疾人福利性企业视同小型、微型企业）；接受大中型企业与小微企业组成联合体或者允许大中型企业向一家或者多家小微企业分包的采购项目，对于联合协议或者分包意向协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额 30%以上的，应当对联合体或者大中型企业的报价给予 2%—3%的扣除，用扣除后的价格参与评审（监狱企业/残疾人福利性企业视同小型、微型企业）。参加政府采购活动的中小企业应当提供《中小企业声明函》，未填写中小企业声明函的在评标过程中

不予认可；参加政府采购活动的残疾人福利性单位应当提供《残疾人福利性单位声明函》，未填写残疾人福利性单位声明函的在评标过程中不予认可；参加政府采购活动的监狱企业，未提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件不予认可。

**7.8 开源节流，执行低价优先的采购政策规定。**

**7.9 商品包装和快递包装应符合《商品包装政府采购需求标准（试行）》和《快递包装政府采购需求标准（试行）》的规定。**

#### **7.10 对本国产品的支持政策**

7.10.1 根据《国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知》（国办发〔2025〕34号）要求，政府采购活动中既有本国产品又有非本国产品参与竞争的，依法对本国产品给予价格评审优惠，对本国产品的报价给予20%的价格扣除，用扣除后的价格参与评审。本国产品应符合以下条件，产品应当在中国境内生产，即在中华人民共和国关境内实现从原材料、组件到产品的属性改变。属性改变是指经过制造、加工或者组装等工序，产生完全不同于原材料、组件的新产品，并具有新的名称和特征（用途）。属性改变不包括以下细微操作：为确保产品在运输或者储存期间保持某种状态而进行的操作；为产品运输或者销售进行的包装或者展示；在产品或者其包装上粘贴或者印刷品牌、标志、标识以及其他用于区别的标记；简单的上漆、磨光和分装；其他不属于属性改变的情形。

**7.10.2 在分产品的中国境内生产组件成本占比要求，以及对特定产品关键组件、关键工序的相关要求实施前，只要是符合在中国境内生产要求的产品，在政府采购活动中即视同本国产品。**

7.10.3 当采购项目或者采购包中含有多种产品，投标人为该采购项目或者采购包提供的符合本国产品标准的产品成本之和占该投标人提供的全部产品成本之和的比例达到80%以上时，依法对该投标人提供的全部产品给予价格评审优惠，即对该投标人提供的全部产品的总报价给予20%的价格扣除，用扣除后的价格参与评审。投标人提供的产品出具《关于符合本国产品标准的声明函》或财政部会同有关部门规定的有关证明文件，符合要求的，该产品视为本国产品。

### **8. 询问、质疑和投诉**

**8.1 投标人或有关当事人对采购过程、中标结果有异议的，可以向采购人或者采购代理机构提出询问。**

**8.2 采购人或者采购代理机构应当在三个工作日内对投标人依法提出的询问作出答复。**

**8.3 投标人认为招标文件、采购过程使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起七个工作日内，以书面形式向采购人或者采购代理机构提出质疑。**

**8.4 投标人认为中标结果使自己的权益受到损害的，可以在中标结果公告期限届满之日起七个工作日内，以书面形式向采购人或者采购代理机构提出质疑，接收质疑函联系部门、电话及地址详见招标公告。在法定质疑期内投标人针对同一采购程序环节的质疑应当一次性提出。**

**8.5 采购人或者采购代理机构应当在收到投标人的书面质疑后七个工作日内作出答复，并以书面形式通知质疑投标人和其他有关投标人，但答复的内容不得涉及商业秘密。**

8.6 质疑投标人对采购人、采购代理机构的答复不满意或者采购人、采购代理机构未在规定的时间内作出答复的，可以在答复期满后十五个工作日内向同级政府采购监督管理部门投诉。

8.7 投标人质疑、投诉应当有明确的请求和必要的证明材料。投标人投诉的事项不得超出已质疑事项的范围。

## 9. 需要补充的其他内容

9.1 需要补充的其他内容：见投标人须知前附表。

附件 1:

统计上大中小微型企业划分标准

| 行业名称       | 指标名称    | 计量单位 | 大型              | 中型                     | 小型                   | 微型         |
|------------|---------|------|-----------------|------------------------|----------------------|------------|
| 农、林、牧、渔业   | 营业收入(Y) | 万元   | $Y \geq 20000$  | $500 \leq Y < 20000$   | $50 \leq Y < 500$    | $Y < 50$   |
| 工业 *       | 从业人员(X) | 人    | $X \geq 1000$   | $300 \leq X < 1000$    | $20 \leq X < 300$    | $X < 20$   |
|            | 营业收入(Y) | 万元   | $Y \geq 40000$  | $2000 \leq Y < 40000$  | $300 \leq Y < 2000$  | $Y < 300$  |
| 建筑业        | 营业收入(Y) | 万元   | $Y \geq 80000$  | $6000 \leq Y < 80000$  | $300 \leq Y < 6000$  | $Y < 300$  |
|            | 资产总额(Z) | 万元   | $Z \geq 80000$  | $5000 \leq Z < 80000$  | $300 \leq Z < 5000$  | $Z < 300$  |
| 批发业        | 从业人员(X) | 人    | $X \geq 200$    | $20 \leq X < 200$      | $5 \leq X < 20$      | $X < 5$    |
|            | 营业收入(Y) | 万元   | $Y \geq 40000$  | $5000 \leq Y < 40000$  | $1000 \leq Y < 5000$ | $Y < 1000$ |
| 零售业        | 从业人员(X) | 人    | $X \geq 300$    | $50 \leq X < 300$      | $10 \leq X < 50$     | $X < 10$   |
|            | 营业收入(Y) | 万元   | $Y \geq 20000$  | $500 \leq Y < 20000$   | $100 \leq Y < 500$   | $Y < 100$  |
| 交通运输业 *    | 从业人员(X) | 人    | $X \geq 1000$   | $300 \leq X < 1000$    | $20 \leq X < 300$    | $X < 20$   |
|            | 营业收入(Y) | 万元   | $Y \geq 30000$  | $3000 \leq Y < 30000$  | $200 \leq Y < 3000$  | $Y < 200$  |
| 仓储业*       | 从业人员(X) | 人    | $X \geq 200$    | $100 \leq X < 200$     | $20 \leq X < 100$    | $X < 20$   |
|            | 营业收入(Y) | 万元   | $Y \geq 30000$  | $1000 \leq Y < 30000$  | $100 \leq Y < 1000$  | $Y < 100$  |
| 邮政业        | 从业人员(X) | 人    | $X \geq 1000$   | $300 \leq X < 1000$    | $20 \leq X < 300$    | $X < 20$   |
|            | 营业收入(Y) | 万元   | $Y \geq 30000$  | $2000 \leq Y < 30000$  | $100 \leq Y < 2000$  | $Y < 100$  |
| 住宿业        | 从业人员(X) | 人    | $X \geq 300$    | $100 \leq X < 300$     | $10 \leq X < 100$    | $X < 10$   |
|            | 营业收入(Y) | 万元   | $Y \geq 10000$  | $2000 \leq Y < 10000$  | $100 \leq Y < 2000$  | $Y < 100$  |
| 餐饮业        | 从业人员(X) | 人    | $X \geq 300$    | $100 \leq X < 300$     | $10 \leq X < 100$    | $X < 10$   |
|            | 营业收入(Y) | 万元   | $Y \geq 10000$  | $2000 \leq Y < 10000$  | $100 \leq Y < 2000$  | $Y < 100$  |
| 信息传输业 *    | 从业人员(X) | 人    | $X \geq 2000$   | $100 \leq X < 2000$    | $10 \leq X < 100$    | $X < 10$   |
|            | 营业收入(Y) | 万元   | $Y \geq 100000$ | $1000 \leq Y < 100000$ | $100 \leq Y < 1000$  | $Y < 100$  |
| 软件和信息技术服务业 | 从业人员(X) | 人    | $X \geq 300$    | $100 \leq X < 300$     | $10 \leq X < 100$    | $X < 10$   |

|           |         |    |                 |                        |                      |            |
|-----------|---------|----|-----------------|------------------------|----------------------|------------|
|           | 营业收入(Y) | 万元 | $Y \geq 10000$  | $1000 \leq Y < 10000$  | $50 \leq Y < 1000$   | $Y < 50$   |
| 房地产开发经营   | 营业收入(Y) | 万元 | $Y \geq 200000$ | $1000 \leq Y < 200000$ | $100 \leq Y < 1000$  | $Y < 100$  |
|           | 资产总额(Z) | 万元 | $Z \geq 10000$  | $5000 \leq Z < 10000$  | $2000 \leq Z < 5000$ | $Z < 2000$ |
| 物业管理      | 从业人员(X) | 人  | $X \geq 1000$   | $300 \leq X < 1000$    | $100 \leq X < 300$   | $X < 100$  |
|           | 营业收入(Y) | 万元 | $Y \geq 5000$   | $1000 \leq Y < 5000$   | $500 \leq Y < 1000$  | $Y < 500$  |
| 租赁和商务服务业  | 从业人员(X) | 人  | $X \geq 300$    | $100 \leq X < 300$     | $10 \leq X < 100$    | $X < 10$   |
|           | 资产总额(Z) | 万元 | $Z \geq 120000$ | $8000 \leq Z < 120000$ | $100 \leq Z < 8000$  | $Z < 100$  |
| 其他未列明行业 * | 从业人员(X) | 人  | $X \geq 300$    | $100 \leq X < 300$     | $10 \leq X < 100$    | $X < 10$   |

说明：1. 大型、中型和小型企业须同时满足所列指标的下限，否则下划一档；微型企业只须满足所列指标中的一项即可。

2. 附表中各行业的范围以《国民经济行业分类》（GB/T4754-2017）为准。带\*的项为行业组合类别，其中，工业包括采矿业，制造业，电力、热力、燃气及水生产和供应业；交通运输业包括道路运输业，水上运输业，航空运输业，管道运输业，多式联运和运输代理业、装卸搬运，不包括铁路运输业；仓储业包括通用仓储，低温仓储，危险品仓储，谷物、棉花等农产品仓储，中药材仓储和其他仓储业；信息传输业包括电信、广播电视和卫星传输服务，互联网和相关服务；其他未列明行业包括科学研究和技术服务业，水利、环境和公共设施管理业，居民服务、修理和其他服务业，社会工作，文化、体育和娱乐业，以及房地产中介服务，其他房地产业等，不包括自有房地产经营活动。

3. 企业划分指标以现行统计制度为准。

（1）从业人员，是指期末从业人员数，没有期末从业人员数的，采用全年平均人员数代替。

（2）营业收入，工业、建筑业、限额以上批发和零售业、限额以上住宿和餐饮业以及其他设置主营业务收入指标的行业，采用主营业务收入；限额以下批发与零售业企业采用商品销售额代替；限额以下住宿与餐饮业企业采用营业额代替；农、林、牧、渔业企业采用营业总收入代替；其他未设置主营业务收入的行业，采用营业收入指标。

（3）资产总额，采用资产总计代替。

附件2:

## 巩义市政府采购合同融资政策告知函

各供应商:

欢迎贵公司参与巩义市政府采购活动!

政府采购合同融资是河南省财政厅支持中小微企业发展,针对参与政府采购活动的供应商融资难、融资贵问题推出的一项融资政策。贵公司若成为本次政府采购项目的中标成交供应商,可持政府采购合同向金融机构申请贷款,无需抵押、担保,融资机构将根据《河南省政府采购合同融资工作实施方案》(豫财购【2017】10号),按照双方自愿的原则提供便捷、优惠的贷款服务。

巩义市金融机构办理合同融资的相关信息如下,其他地区金融机构的信息可通过巩义市政府采购网上“河南省政府采购合同融资平台”查询。

| 金融机构名称     | 联系方式                                     | 参考利率       | 贷款额度                    | 办理方式          | 业务办理范围           |
|------------|------------------------------------------|------------|-------------------------|---------------|------------------|
| 交通银行       | 白净净<br>13526476733                       | 3.45-3.85% | 合同金额的 70%,<br>最高 2000 万 | 线上办理<br>(二维码) | 郑州市内企业           |
| 农业银行       | 李浩奇<br>18638029752                       | 3.75%      | 合同金额的 90%,<br>最高 1000 万 | 线上办理          | 河南省内企业           |
| 郑州银行       | 郝志云<br>13939016919                       | 3.85%起     | 合同金额的 80%,<br>最高 1000 万 | 线上+线下         | 巩义市内企业           |
| 建设银行       | 李世强<br>13733195167                       | 4%以下       | 合同金额的 50%,<br>最高 1000 万 | 线上+线下         | 巩义市内企业           |
| 中信银行       | 孙基洋<br>15517156600                       | 4-5%       | 合同金额的 80%,<br>最高 1000 万 | 线上办理<br>(二维码) | 河南省内注册<br>一年以上企业 |
| 中原银行       | 王雪娇<br>18638143228                       | 3.45-5.45% | 合同金额的 70%,<br>最高 1000 万 | 线上办理<br>(小程序) | 河南省内企业           |
| 浦发村镇<br>银行 | 仝燕静<br>17737785013                       | 3.45%起     | 合同金额的 70%,<br>最高 500 万  | 线下办理          | 巩义市内企业           |
| 农商银行       | 李安金<br>13526682085                       | 3.45-6%    | 合同金额的 70%,<br>最高 300 万  | 线下办理          | 郑州市内企业           |
| 邮政储蓄<br>银行 | 吴灿阁<br>13663815897<br>宋俊龙<br>19937105186 | 3.45-5.98% | 最高 500 万                | 线上办理          | 巩义市内企业           |



第三章 资格审查

资格审查前附表

| 条款     | 评审因素                        | 评审标准                                                                                        |
|--------|-----------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| 资格审查标准 | 投标人名称                       | 与营业执照（如有）一致                                                                                 |
|        | 营业执照或其他证明材料                 | 具备有效的营业执照或其他证明材料                                                                            |
|        | 资质要求                        | 符合第二章“投标人须知前附表”第 1.2.10 项规定                                                                 |
|        | 项目负责人                       | 符合第二章“投标人须知前附表”第 1.2.10 项规定                                                                 |
|        | 信用记录                        | 符合第二章“投标人须知前附表”第 1.2.10 项规定<br>无需投标人提供，以采购人或采购代理机构查询为准                                      |
|        | 财务报告                        | 符合第二章“投标人须知前附表”第 1.2.10 项规定，并按要求提供“资格承诺声明函”                                                 |
|        | 纳税要求                        |                                                                                             |
|        | 社会保险要求                      |                                                                                             |
|        | 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力         |                                                                                             |
|        | 参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录 | 提供《中小企业声明函》或《残疾人福利性单位声明函》或由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。“中小企业声明函”中的企业规模属于小型或微型。 |
|        | 小微企业证明材料                    |                                                                                             |
|        | 其他要求                        | 符合第二章“投标人须知前附表”第 1.2.10 项规定                                                                 |

1. 资格审查

开标结束后，采购人或者采购代理机构应当依法对投标人的资格进行审查。

2. 资格审查标准

资格审查标准：见资格审查前附表。

3. 资格审查程序

资格审查人员依据本章资格审查前附表规定的标准对投标文件进行资格审查，以确定投标人是否具备投标资格，有一项不符合评审标准的，资格审查人员应当认定其**投标无效**，合格投标人不足3家的，不得评标。

## 第四章 评标办法（综合评分法）

评标办法前附表

| 条款号          |                            | 评审因素              | 评审标准                                                                                 |
|--------------|----------------------------|-------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|
| 2.1          | 符合性<br>审查标<br>准            | 电子投标文件制作<br>机器码校验 | 1. 经交易系统校验，未显示文件制作机器码一致的<br>2. 不存在“供应商须知前附表”第 9.1 项第 11 条的情形。                        |
|              |                            | 投标文件签署、盖<br>章     | 投标文件按招标文件要求签署、盖章的                                                                    |
|              |                            | 投标文件格式            | 符合招标文件中提供的投标文件格式                                                                     |
|              |                            | 投标承诺函             | 按照招标文件的规定提交投标承诺函的                                                                    |
|              |                            | 报价唯一              | 只能有一个有效报价                                                                            |
|              |                            | 投标报价              | 报价未超过招标文件中规定的最高限价的                                                                   |
|              |                            | 投标内容              | 符合第二章“投标人须知前附表”第 1.2.4 项规定                                                           |
|              |                            | 服务期限              | 符合第二章“投标人须知前附表”第 1.2.6 项规定                                                           |
|              |                            | 服务地点              | 符合第二章“投标人须知前附表”第 1.2.7 项规定                                                           |
|              |                            | 服务要求              | 符合第二章“投标人须知前附表”第 1.2.8 项规定                                                           |
|              |                            | 质量标准              | 符合第二章“投标人须知前附表”第 1.2.9 项规定                                                           |
|              |                            | 投标有效期             | 符合第二章“投标人须知前附表”第 3.6.1 项规定                                                           |
|              |                            | 供应商不得存在下<br>列情形   | 符合第二章“供应商须知”第1.2.12和1.2.13项规定                                                        |
| 条款号          |                            | 条款内容              | 编列内容                                                                                 |
| 2.2.1        |                            | 分值构成(总分<br>100分)  | <b>报价得分：30分</b><br><b>技术部分：45分</b><br><b>商务部分：25分</b>                                |
| 条款号          |                            | 评分因素              | 评分标准                                                                                 |
| 2.2.2<br>(1) | <b>报价得<br/>分（30<br/>分）</b> | <b>投标报价评分标准</b>   | <b>价格分采用低价优先法计算，即满足招标文件要求且</b><br>评标报价最低的评标报价为评标基准价，其价格分为满分。<br>其他投标人的价格分统一按照下列公式计算： |

|              |                   |                |                                                                                                                                                                                                                                |
|--------------|-------------------|----------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|              |                   |                | <b>投标报价得分=(评标基准价 / 评标报价)×30</b>                                                                                                                                                                                                |
| 2.2.2<br>(2) | <b>技术部分 (45分)</b> | 服务方案<br>(8分)   | <p>服务方案完全契合采购人需求，针对性极强，内容充实完整、逻辑严谨，科学合理且可行性极高，能全面覆盖采购人潜在需求，可直接落地执行；得8分。</p> <p>服务方案基本满足采购人需求，针对性较强，内容较充实、较全面、具备一定可行性，但仍需进一步调整即可落地执行；得5分。</p> <p>服务方案针对性不足，内容单薄、不全面，科学性、合理性欠缺，可行性较差，无法充分满足采购人需求，无法落地执行；得2分。</p> <p>未提供的不得分。</p> |
|              |                   | 进度保证措施<br>(5分) | <p>投标人对本项目工期进度计划、实施中进度编排合理，保障措施完善，得5分。</p> <p>投标人对本项目工期进度计划、实施中进度编排较合理，保障措施较完善，得3分。</p> <p>投标人对本项目工期进度计划、实施中进度编排不合理，保障措施不完善，得1分。</p> <p>未提供的不得分。</p>                                                                           |
|              |                   | 项目实施技术措施 (5分)  | <p>投标人整体技术方案编制、技术路线工序完整、针对性强、技术先进的，得5分；</p> <p>投标人整体技术方案编制、技术路线工序相对完整、针对性强、技术一般的，得3分；</p> <p>投标人整体技术方案编制、技术路线工序不完整、不具有针对性、技术相对落后的，得1分；</p> <p>未提供的不得分。</p>                                                                     |
|              |                   | 质量控制措施<br>(5分) | <p>技术组织措施完整、全面、针对性极强，贴合项目质量管控需求，措施具体，能全方位保障项目服务质量达到全达到招标文件及采购人实际运用的要求，得5分；</p> <p>技术组织措施基本完整，具备一定针对性，基本贴合项目质量管控需求，措施基本具体，能基本保障项目服务质量达到采购基础要求，得3分；</p> <p>技术组织措施不完整，针对性不足，措施简单，无法保障项目服务质量，得1分；</p>                              |

|  |  |                     |                                                                                                                                                                                                                                       |
|--|--|---------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  |  |                     | 未提供的不得分。                                                                                                                                                                                                                              |
|  |  | 资源配备计划<br>(5分)      | <p>资源配备计划全面覆盖、精准匹配项目全流程需求，各类资源（设备、数据）配置充足、能高效支撑项目质量与进度，得5分。</p> <p>资源配备计划基本覆盖项目核心需求，主要资源配置充足、具备可行性，仅存在少量细节不足或优化空间，基本能高效支撑项目质量与进度，得3分。</p> <p>资源配备计划缺失核心资源、无法覆盖项目关键环节，不具备可行性，无法支撑项目正常推进，得1分。</p> <p>未提供的不得分。</p>                       |
|  |  | 重、难点工作分析<br>(5分)    | <p>本项目所有实施难点及关键过程，分析深入透彻、贴合项目实际，实施及解决方案具体、可量化、可落地，能有效规避实施风险，保障项目顺利推进，得5分。</p> <p>本项目主要实施难点及关键过程，分析较为合理，实施及解决方案基本可行，能覆盖主要实施风险，进一步完善后可保障项目推进，得3分。</p> <p>项目实施难点及关键过程，分析浅薄、脱离实际，实施及解决方案缺失、不合理，无法规避实施风险，无法保障项目推进，得1分。</p> <p>未提供的不得分。</p> |
|  |  | 项目组织机构配备<br>(5分)    | <p>组织机构设置全面、完善，人员分配、岗位职责科学合理、能充分保障项目高效推进，得5分。</p> <p>组织机构设置基本完善，人员分配基本合理、能保障项目正常推进，得3分。</p> <p>组织机构设置不完善、缺失核心岗位，人员分配不合理、无法保障项目正常推进，得1分。</p> <p>未提供的不得分。</p>                                                                           |
|  |  | 降低成本、提高质量的建议和措施(2分) | <p>根据投标人提供降低成本、提高质量的建议和措施，针对性强、可行性强的，得2分</p> <p>根据投标人提供降低成本、提高质量的建议和措施，针对性一般、可行性强一般的，得1分</p> <p>根据投标人提供降低成本、提高质量的建议和措施，无针对性、无可行性的，得0.5分</p>                                                                                           |

|              |            |                  |                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|--------------|------------|------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 2.2.2<br>(3) | 商务部分 (25分) |                  | 未提供的不得分。                                                                                                                                                                                                                                                              |
|              |            | 保密措施 (5分)        | 数据保密满足采购人要求并及时调整措施, 保密措施科学合理、内容详尽、针对性及可操作性强的得 5 分;<br>保密措施较科学合理、内容较详尽、针对性及可操作性较强的得 3 分;<br>保密措施基本科学合理、内容基本详尽、针对性及可操作性一般的得 1 分;<br>未提供的不得分。                                                                                                                            |
|              |            | 企业业绩 (4分)        | 自 2021 年 1 月 1 日以来的同类项目业绩 (集体土地所有权确权登记, 农村房屋不动产确权登记等同类业绩), 每提供 1 个得 2 分, 最多得 4 分。(提供合同原件、中期验收或最终验收报告的扫描件, 以验收时间为准)                                                                                                                                                    |
|              |            | 企业实力 (9分)        | (1) 投标人具有高新技术企业证书的得 3 分;<br>注: 提供证书扫描件或复印件并加盖公章。<br>(2) 投标人具有自主知识产权的“不动产数据库数据服务系统”、“宅基地数据核查管理系统”、“农村房屋一体不动产数据采集系统”等类似功能的软件, 每提供一个得 2 分, 满分为 6 分。<br>注: 提供软件的著作权证书复印件并加盖公章。                                                                                            |
|              |            | 拟投入本项目的人员配备 (6分) | (1) 项目团队人员中 (不含项目负责人) 具有测绘类专业中级及以上职称的, 每有一个得 2 分, 最多得 4 分;<br>(2) 项目团队人员中具有地理信息安全保密培训合格证明, 每有一个得 1 分, 最多得 1 分,<br>(3) 项目团队人员中具有质量检查员证书的得 1 分, 每有一个得 1 分, 最多得 1 分。<br>注: 提供人员证书扫描件、劳动合同及在本单位缴纳社保 (2026 年 4 月以来任意 1 个月) 的证明材料 (当地社保部门出具的查询明细表加盖社保部门印章或带业务查询专用章的个人参保证明)。 |
|              |            | 服务承诺 (6分)        | 供应商应根据项目服务内容 & 采购需求, 提供针对本项目的服务承诺, 包括但不限于对业主提供技术支持响应时间, 积极配合各方工作, 专人负责业务沟通, 主动做好各项协调工作, 能及时、高效响应业主服务范围内的所有技术要                                                                                                                                                         |

|  |  |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|--|--|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  |  |  | <p>求，保证工作顺利进行的承诺和措施等。根据供应商提供承诺内容的完整性、可行性等进行综合评价：</p> <p>综合考虑各方面需求，服务承诺内容详尽、完整可行，完全满足本项目实际需要，得 3 分；</p> <p>服务承诺内容基本完整、详尽，基本能够满足本项目实际需要，得 2 分；</p> <p>服务承诺内容不够完整，有部分缺项，不符合本项目实际需要，得 1 分；</p> <p>缺项不得分。</p>                                                                                                                                                       |
|  |  |  | <p>针对本项目有详细的后续服务方案，包括但不限于建立完善的后续可持续性技术支持体系、有实际优惠承诺或其他实质性承诺等。根据供应商提供承诺内容的完整性、可行性等进行综合评价：</p> <p>承诺内容完整、全面，后续服务方案详细具体，后续可持续性技术支持体系完善，实际优惠及其他实质性承诺可实施，完全满足项目后续长期服务需求，得 3 分；</p> <p>承诺内容基本完整，后续服务方案、后续可持续性技术支持体系基本完善，具备一定的实际优惠或其他实质性承诺，可行性较强，基本可满足项目后续基本服务需求，得 2 分；</p> <p>承诺内容不完整，后续服务方案简单粗糙，未建立完善的后续可持续性技术支持体系，无实际优惠及实质性承诺，无法满足项目后续服务需求，得 1 分；</p> <p>缺项不得分。</p> |



## 1. 评标办法

本次招标采用综合评分法评标，投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审综合得分由高到低顺序推荐为中标候选人的评审方法。

## 2. 评审标准

### 2.1 符合性评审

符合性审查标准：见评标办法前附表。

### 2.2 分值构成与评分标准

#### 2.2.1 分值构成

- (1) 投标报价：见评标办法前附表；
- (2) 技术部分：见评标办法前附表；
- (3) 商务部分：见评标办法前附表；

#### 2.2.2 评分标准

- (1) 投标报价评分标准：见评标办法前附表；
- (2) 技术评分标准：见评标办法前附表；
- (3) 商务评分标准：见评标办法前附表；

## 3. 评审程序

### 3.1 符合性审查

评标委员会依据本章评标办法前附表规定的标准，对符合资格的投标人的投标文件进行符合性审查，以确定其是否满足招标文件的实质性要求，有一项不符合评审标准的，评标委员会应当认定其**投标无效**。

#### 3.1.1 投标报价有算术错误及其他错误的,评标委员会按以下原则要求投标人对投标报价进行修正

- (1) 投标文件中开标一览表（报价表）内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表（报价表）为准；
- (2) 大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；
- (3) 单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；
- (4) 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。
- (5) 同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正后的报价应当采用书面形式，并加盖公章，或者由法定代表人或其授权的代表签字，投标人不确认的，其**投标无效**。

### 3.2 详细评审

3.2.1 评标委员会按本章评标方法规定的量化因素和分值进行打分并计算出综合得分。

- (1) 按本章第 2.2.2（1）目规定的评审因素和分值对投标报价计算出得分A；

(2) 按本章第2.2.2(2)目规定的评审因素和分值对技术部分计算出得分B;

(3) 按本章第2.2.2(3)目规定的评审因素和分值对商务部分计算出得分C。

3.2.2 评分分值计算保留小数点后两位,小数点后第三位“四舍五入”。

3.2.3 投标人得分=A+B+C。

3.2.4 评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价,有可能影响产品质量或者不能诚信履约的,应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明,必要时提交相关证明材料。

3.2.5 评审中出现下列情形之一的,评标委员会应当启动异常低价投标(响应)审查程序:

(1) 投标(响应)报价低于全部通过符合性审查供应商投标(响应)报价平均值50%的,即投标(响应)报价<全部通过符合性审查供应商投标(响应)报价平均值 $\times$ 50%;

(2) 投标(响应)报价低于通过符合性审查的次低报价供应商投标(响应)报价50%的,即投标(响应)报价<通过符合性审查的次低报价供应商投标(响应)报价 $\times$ 50%;

(3) 投标(响应)报价低于采购项目最高限价45%的,即投标(响应)报价<采购项目最高限价 $\times$ 45%;

(4) 评标委员会基于专业判断,认为供应商报价过低,有可能影响产品质量或者不能诚信履约的其他情形。

评标委员会启动异常低价投标(响应)审查后,属于上述第1项至第4项情形的,应当要求相关供应商在评审现场合理的时间内对投标(响应)价格作出解释,提供项目具体成本测算等与报价合理性相关的书面说明及必要的证明材料,包括但不限于原材料成本、人工成本、制造费用等,给予相关供应商的合理时间一般不少于30分钟。其中,属于第3项情形,供应商已随投标(响应)文件一并提交相关书面说明及必要的证明材料的,在评审现场可不再重复提交。

评标委员会依据专业经验,参考同类项目中标(成交)价格、类似产品市场价格水平、行业人工费用标准、国家有关部门指导行业协会发布的行业平均成本等情况,对报价合理性进行判断。投标(响应)供应商不能提供书面说明、证明材料,或者提供的书面说明、证明材料不能证明其报价合理性的,评标委员会应当将其作为无效投标(响应)处理。

采购人、采购代理机构应当为评标委员会在评审现场及时获取同类项目中标价格、类似产品市场价格水平、行业人工费用标准、国家有关部门指导行业协会发布的行业平均成本等相关信息资料提供便利。评标委员会借助互联网等渠道查询相关信息的,应当严格遵守评审工作纪律,不得实施影响评审公正的行为。

异常低价投标(响应)审查的启动原因、审查意见和审查结果应当在评审报告中记录,并随供应商提供的相关书面说明及证明材料,以及评标委员会有关互联网浏览、查询历史一并归档。

### 3.3 投标文件的澄清

3.3.1 在评标过程中,评标委员会可以书面形式要求投标人对投标文件中含义不明确、对同类

问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容作必要的澄清、说明或补正。澄清、说明或补正应以书面方式进行，并加盖公章，或者由法定代表人或其授权的代表签字。评标委员会不接受投标人主动提出的澄清、说明或补正。

3.3.2 澄清、说明或补正不得超出投标文件的范围且不得改变投标文件的实质性内容，并构成投标文件的组成部分。

3.3.3 评标委员会对投标人提交的澄清说明或补正有疑问的可以要求投标人进一步澄清、说明或补正，直至满足评标委员会的要求。

### 3.4 评标结果

3.4.1 除采购人授权直接确定中标人外，评标委员会按照各评委综合评分的算术平均值得分由高到低的顺序推荐3名中标候选人，得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为排名第一的中标候选人。

3.4.2 评标委员会完成评标后，应当向采购人提交书面评标报告和中标候选人名单。

## 第五章 合同

巩义市自然资源和规划局关于巩义市农村房屋  
不动产登记项目

## 第一部分 合同书

项目名称：巩义市自然资源和规划局关于巩义市农村房屋不动产登记项目

甲方： 巩义市自然资源和规划局

乙 方: \_\_\_\_\_

签 订 地: \_\_\_\_\_

签订日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日，巩义市自然资源和规划局以公开招标采购方式对巩义市自然资源和规划局关于巩义市农村房屋不动产登记项目进行了采购。根据评标委员会提交的评标报告，确定（中标或者成交供应商名称）为该项目中标或者成交供应商。现于中标或者成交通知书发出之日起1个工作日内，按照采购文件确定的事项签订本合同。

根据《中华人民共和国民法典》《中华人民共和国政府采购法》等相关法律法规之规定，按照平等、自愿、公平和诚实信用的原则，经巩义市自然资源和规划局（以下简称：甲方）和（中或者成交标供应商名称）（以下简称：乙方）协商一致，约定以下合同条款，以兹共同遵守、全面履行。

### 1.1 合同组成部分

下列文件为本合同的组成部分，并构成一个整体，需综合解释、相互补充。如果下列文件内容出现不一致的情形，那么在保证按照采购文件确定的事项的前提下，组成本合同的多个文件的优先适用顺序如下：

- 1.1.1 本合同及其补充合同、变更协议；
- 1.1.2 中标或者成交通知书；
- 1.1.3 投标或者响应文件（含澄清或者说明文件）；
- 1.1.4 采购文件（含澄清或者修改文件）；
- 1.1.5 其他相关采购文件。

### 1.2 标的

#### 1.2.1 工作目标：

以国家、省、郑州市及巩义市农村不动产确权登记相关法律法规、政策文件为依据，紧扣农村宅基地和集体建设用地使用权及地上房屋确权登记工作要求，立足巩义市农村房屋产权管理实际，全面规范推进权籍调查、测绘测量、权属审核、登记发证、档案管理、数据汇交等全流程工作，切实完成既定任务。

#### 1.2.2 工作内容：

完成巩义市小关镇、竹林镇、新中镇、大峪沟镇、米河镇、夹津口镇、涉村镇等七个乡镇范围内约5万宗农村宅基地房地一体不动产登记、约7平方公里集体建设用地房地一体的权籍调查工作，具体包括：对已确权的宅基地上房屋的权籍调查、未确权的宅基地房地一体的权籍调查、集体建设用地房地一体的权籍调查、新增宅基地及集体建设用地的房地一体调查，权籍信息叠加整合入库、纸质材料数字化、建立数字信息库并实现与不动产登记信息管理基础平台关联工作，并配合完成确权登记发证相关工作。

#### 1.2.3 技术规范、标准：

- 1、《地籍调查规程》（TD/T 1001—2012）
- 2、《房产测量规范》（GB/T 17986-2000）
- 3、《国土资源部关于做好不动产权籍调查工作的通知》（国土资发〔2015〕41号）

- 4、《国土资源部办公室关于印发（不动产单元设定与代码编制规则）的函》（国土资厅函[2017]号）
  - 5、《农村地籍和房屋调查技术方案（试行）》（国土资发[2014] 101 号）
  - 6、《不动产登记数据库标准（试行）》（国土资发[2015] 103 号）
  - 7、《河南省农村集体土地使用权确权登记发证实施细则》（豫集办发[2013] 17 号）
  - 8、《河南省国土资源厅办公室关于印发（河南省地籍调查县级平面直角坐标系建设若干意见（试行））的通知》（豫国土资办发[2014] 13 号）
  - 9、《土地利用现状分类》（GB/T21010-2017）
  - 10、《全球定位系统（GPS）测量规范》（GB/T 18314-2009）
  - 11、《中华人民共和国行政区划代码》（GB/T 2260—2007）
  - 12、《国家基本比例尺地形图分幅与编号》（GB/T 13989—2012）
  - 13、《河南省农村房屋不动产登记权籍调查技术细则》（豫不动产登记联办发（2018）1 号）
- 以上规范和标准如有变化，以最新发布为准。

#### 1.2.4 提交成果：

《河南省农村房屋不动产登记权籍调查技术细则》（豫不动产登记联办发（2018）1 号）及做出变化后要求提交的所有农村房屋不动产登记权籍调查成果，包括文字成果、表格成果、图件成果、数据成果和影像资料等。

#### 1.2.5 技术保障：\_\_\_\_\_；

1.2.6 服务人员组成：至少包含一名具有测绘类专业高级工程师资质、两名测绘类专业中级工程师资质的工作人员及一名质检人员；

#### 1.2.7 合同\_\_\_否\_\_\_（是/否）涉及货物。

### 1.3 价款

本项目采用以下第\_\_\_1\_\_\_条款规定的计价方式计价。

#### 1.3.1 固定总价合同，本合同总价（含税）为：¥\_\_\_\_\_（大写：\_\_\_\_\_）。

### 1.4 履约保证金：

乙方\_\_\_否\_\_\_（是/否）需要支付履约保证金。

### 1.5 预付款

甲方\_\_\_否\_\_\_（是/否）需要支付预付款。

### 1.6 资金支付

1.6.1 自合同签订之日起 7 日内乙方进场，乙方完成调查及数据关联入库工作量的 100%，且交付合同要求的全部成果，经甲方出具书面验收合格意见之日起 60 日内，甲方向乙方支付合同总价款的 90%，即：\_\_\_\_\_，大写：\_\_\_\_\_；乙方完成相关档案资料整理移交归档之日起 60 日内，甲方向乙方支付合同总价款的 10%，即：\_\_\_\_\_，大写：\_\_\_\_\_。

满足以上条件，待财政资金到位后，甲方将资金支付到合同约定的乙方账户。付款前乙方应先开具发票，否则甲方有权拒绝付款。

1.6.2 资金支付的方式、时间和条件详见合同专用条款。

## 1.7 履行期限、地点和方式

1.7.1 服务交付（实施）的时间（期限）：合同专用条款；

1.7.2 服务交付（实施）的地点（地域范围）：合同专用条款；

1.7.3 服务交付（实施）的方式：合同专用条款。

1.7.4 若服务涉及货物的，则货物的：/

1.7.4.1 交付期限：详见合同专用条款；

1.7.4.2 交付地点：合同专用条款；

1.7.4.3 交付方式：合同专用条款。

## 1.8 甲方的权利和义务

1.8.1 甲方对项目实施过程进行监督管理。

1.8.2 甲方具有组织人员对项目成果进行验收的权利。

1.8.3 甲方负有按合同规定的时限支付乙方合同款的责任。

1.8.4 合同签订后，甲方有权要求乙方提供完成该项目工作的实施方案、技术方案等资料，并进行审定。

1.8.5 履约期间甲方有权要求监理方定期或不定期对乙方工作开展情况进行督导。

1.8.6 履约期间甲方有权要求乙方按时向甲方或监理方汇报项目进度。

1.8.7 甲方需要将相关资料（包括矢量数据、使用权和所有权数据、文字成果、档案成果、图件成果）按时提供给乙方。

## 1.9 乙方的权利和义务

1.9.1 乙方有按合同规定要求甲方支付合同款的权利。

1.9.2 乙方须遵照合同规定的内容，按时保质保量完成项目。

1.9.3 未经甲方书面允许，乙方不得以任何形式向第三方透露甲方的数据、图件等资料。

1.9.4 乙方有义务定期或不定期向甲方或监理方报告工作情况。

1.9.5 乙方有权利要求甲方在项目开展时给予一定配合。

1.9.6 乙方有权利要求甲方按照合同规定时间提供相应资料。

1.9.7 乙方在整个项目实施期间，确保自身的生产安全和交通安全，若有事故发生由乙方独立承担责任，甲方不承担任何责任。

## 2.0 保密协议

乙方单位工作人员对项目实施过程中接触的数据、技术文档、资料等属于甲方的数据信息及其



他涉密资料负有保密义务，保密期限长期。如发生泄密行为按有关法律、法规追究法律责任，并按相关标准对甲方造成的损失进行赔偿。

## 2.1 违约责任

2.1.1 甲方未按合同约定支付乙方合同价款构成违约的，逾期每天应向乙方支付合同总价款 0.01% 的违约金，最高限额为本合同总价的 10 %；迟延付款的违约金计算数额达到前述最高限额之日起，乙方有权在要求甲方支付违约金的同时，书面通知甲方解除本合同；

2.1.2 甲方提交有关资料超过合同规定时间的，乙方交付成果资料时间按合同约定的时间顺延。

2.1.3 乙方未能按照合同规定提交相关委托项目成果的，逾期每天向甲方支付合同总价款 0.01% 的违约金，由甲方在应付款项中予以扣除，因政府行为、甲方提供土地登记信息数据延误、甲方未及时提供软硬件环境搭建的客观环境等客观原因造成乙方不能按时提供相关成果的，乙方不承担违约责任。

2.1.4 对于乙方从事相关委托工作过程中获取的相关信息，乙方负有保密义务，不得向第三方透露，否则应向甲方支付合同总价款 2% 的违约金，造成损害承担相应的赔偿责任。

2.1.5 乙方擅自转委托转包项目，甲方有权解除合同，并可要求乙方支付合同总价款 10% 的违约金，并赔偿甲方损失。

2.1.6 其他违约责任按《中华人民共和国民法典》规定处理。

2.1.7 违约责任 合同专用条款 另有约定的，从其约定。

## 2.2 合同争议的解决

本合同履行过程中发生的任何争议，双方当事人均可通过和解或者调解解决；不愿和解、调解或者和解、调解不成的，选择以下第 2.2.2 条款规定的方式解决：

2.2.1 将争议提交 仲裁委员会依申请仲裁时其现行有效的仲裁规则裁决；

2.2.2 向甲方住所地人民法院起诉。

## 2.3 合同生效

本合同自双方当事人盖章签字后生效。

甲方：

统一社会信用代码：

住所：

法定代表人或

乙方：

统一社会信用代码或身份证号码：

住所：

法定代表人或

授权代表（签字）：

联系人：

约定送达地址：

邮政编码：

电话：

传真：

电子邮箱：

开户银行：

开户名称：

开户账号：

授权代表（签字）：

联系人：

约定送达地址：

邮政编码：

电话：

传真：

电子邮箱：

开户银行：

开户名称：

开户账号：

## 第二部分 合同一般条款

### 2.1 定义

本合同中的下列词语应按以下内容进行解释：

2.1.1 “合同”系指采购人和中标或成交供应商签订的载明双方当事人所达成的协议，并包括所有的附件、附录和构成合同的其他文件。

2.1.2 “合同价”系指根据合同约定，中标或成交供应商在完全履行合同义务后，采购人应支付给中标或成交供应商的价格。

2.1.3 “服务”系指中标或成交供应商根据合同约定应向采购人履行的除货物和工程以外的其他政府采购对象，包括采购人自身需要的服务和向社会公众提供的公共服务。

2.1.4 “甲方”系指与中标或成交供应商签署合同的采购人；采购人委托采购代理机构代表其与乙方签订合同的，采购人的授权委托书作为合同附件。

2.1.5 “乙方”系指根据合同约定提供服务的中标或成交供应商；两个以上的自然人、法人或者其他组织组成一个联合体，以一个供应商的身份共同参加政府采购的，联合体各方均应为乙方或者与乙方相同地位的合同当事人，并就合同约定的事项对甲方承担连带责任。

2.1.6 “现场”系指合同约定提供服务的地点。

### 2.2 技术规范

服务所应遵守的技术规范应与采购文件规定的技术规范和技术规范附件(如果有的话)及其技术规范偏差表(如果被甲方接受的话)相一致；如果采购文件中没有技术规范的相应说明，那么应以国家有关部门最新颁布的相应标准和规范为准。

### 2.3 知识产权

2.3.1 乙方应保证其提供的服务不受任何第三方提出的侵犯其著作权、商标权、专利权等知识产权方面的起诉；如果任何第三方提出侵权指控，那么乙方须与该第三方交涉并承担由此发生的一切责任、费用和赔偿，乙方还应及时澄清相关信息，使甲方声誉免受损害，甲方保留追责的权利。

2.3.2 合同涉及技术成果的归属和收益的分成办法的，详见合同专用条款。

### 2.4 履约检查和问题反馈

2.4.1 甲方有权在其认为必要时，对乙方是否能够按照合同约定提供服务进行履约检查，以确保乙方所提供的服务能够依约满足甲方之项目需求，但不得因履约检查妨碍乙方的正常工作，乙方应予积极配合；

2.4.2 合同履行期间，甲方有权将履行过程中出现的问题反馈给乙方，双方当事人应以书面形式约定需要完善和改进的内容。

### 2.5 结算方式和付款条件

详见**合同专用条款**。

## 2.6 技术资料和保密义务

2.6.1 乙方有权依据合同约定和项目需要，向甲方了解有关情况，调阅有关资料等，甲方应予以积极配合；

2.6.2 乙方有义务妥善保管和保护由甲方提供的前款信息和资料等；

2.6.3 除非依照法律规定或者对方当事人的书面同意，任何一方均应保证不向任何第三方提供或披露有关合同的或者履行合同过程中知悉的对方当事人任何未公开的信息和资料，包括但不限于技术情报、技术资料、商业秘密和商业信息等，并采取一切合理和必要措施和方式防止任何第三方接触到对方当事人的上述保密信息和资料。

## 2.7 质量保证

2.7.1 乙方应建立和完善履行合同的内部质量保证体系，并提供相关内部规章制度给甲方，以便甲方进行监督检查；

2.7.2 乙方应保证履行合同的人员数量和素质、软件和硬件设备的配置、场地、环境和设施等满足全面履行合同的要求，并应接受甲方的监督检查。

## 2.8 延迟履行

甲乙双方签订合同后，乙方应按照合同约定履行合同义务，除不可抗力外，乙方不得延迟履行。在合同履行过程中，如果因不可抗力，乙方遇到不能按时提供服务的情况，应及时以书面形式将不能按时提供服务的理由、预期延误时间通知甲方；甲方收到乙方通知后，认为其理由正当的，可以书面形式酌情同意乙方可以延长履行的具体时间。

## 2.9 合同变更

合同继续履行将损害国家利益和社会公共利益的，双方当事人应当以书面形式变更合同。有过错的一方应当承担赔偿责任，双方当事人都有过错的，各自承担相应的责任。

## 2.10 合同转让和分包

合同的权利义务依法不得转让，本项目不允许分包。

## 2.11 不可抗力

2.11.1 如果任何一方遭遇法律规定的不可抗力，致使合同履行受阻时，履行合同的期限应予延长，延长的期限应相当于不可抗力所影响的时间；

2.11.2 因不可抗力致使不能实现合同目的的，当事人可以解除合同；

2.11.3 因不可抗力致使合同有变更必要的，双方当事人应在**合同专用条款**约定时间内以书面形式变更合同；

2.11.4 受不可抗力影响的一方在不可抗力发生后，应在**合同专用条款**约定时间内以书面形式通

知对方当事人，并在**合同专用条款**约定时间内，将有关部门出具的证明文件送达对方当事人。

## 2.12 税费

与合同有关的一切税费，均按照中华人民共和国法律的相关规定缴纳。

## 2.13 乙方破产

如果乙方破产导致合同无法履行时，甲方可以书面形式通知乙方终止合同且不给予乙方任何补偿和赔偿，但合同的终止不损害或不影响甲方已经采取或将要采取的任何要求乙方支付违约金、赔偿损失等的行动或补救措施的权利。

## 2.14 合同终止

2.14.1 双方当事人不得擅自终止合同；

2.14.2 合同继续履行将损害国家利益和社会公共利益的，双方当事人应当终止合同；合同终止后，双方互不承担违约责任，乙方应返还甲方支付全部款项。

2.14.3 乙方未在约定时间内提交全部成果且超过 30 天的，甲方有权解除合同，合同解除后乙方已提交成果归甲方所有，甲方不再支付款项。

## 2.15 检验和验收

2.15.1 乙方按照**合同专用条款**的约定，定期提交服务报告，甲方按照**合同专用条款**的约定进行定期验收；

2.15.2 乙方向甲方提交成果时，应自验并编制自验报告；甲方收到乙方自验报告之日起 30 日内，通知乙方进行成果验收（包括依法邀请国家认可的质量检测机构参加），乙方经通知未参加成果验收的，视为成果不合格。

2.15.3 检验和验收标准、程序等具体内容以及前述验收书的效力详见**合同专用条款**。

## 2.16 通知和送达

2.16.1 任何一方因履行合同而以合同第一部分尾部所列明的传真或电子邮件 \_\_\_\_\_ 发出的所有通知、文件、材料，均视为已向对方当事人送达；任何一方变更上述送达方式或者地址的，应于 3 个工作日内书面通知对方当事人，在对方当事人收到有关变更通知之前，变更前的约定送达方式或者地址仍视为有效。

2.16.2 以当面交付方式送达的，交付之时视为送达；以电子邮件方式送达的，发出电子邮件之时视为送达；以传真方式送达的，发出传真之时视为送达；以邮寄方式送达的，邮件挂号寄出或者交邮之日之次日视为送达。

2.16.3 甲方指定文件接收人为：\_\_\_\_\_；乙方指定文件接收人为：\_\_\_\_\_。未经指定接收人签收，视为文件未送达。任何一方变更文件接收人的，均应书面向对方送达，否则视为变更。

## 2.17 合同使用的文字和适用的法律

2.17.1 合同使用汉语书就、变更和解释；

2.17.2 合同适用中华人民共和国法律。

## 2.18 计量单位

除技术规范中另有规定外, 合同的计量单位均使用国家法定计量单位。

## 2.19 合同份数

合同份数按**合同专用条款**规定, 每份均具有同等法律效力。

### 第三部分 合同专用条款

本部分是对前两部分的补充和修改，如果前两部分和本部分的约定不一致，应以本部分的约定为准。本部分的条款号应与前两部分的条款号保持对应；与前两部分无对应关系的内容可另行编制条款号。

| 条款号     | 约定内容                                                                                                                                                                                                                               |
|---------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1.3.2   | 固定总价合同                                                                                                                                                                                                                             |
| 1.5     | 本项目无预付款                                                                                                                                                                                                                            |
| 1.5.2   | 无                                                                                                                                                                                                                                  |
| 1.5.3   | 无                                                                                                                                                                                                                                  |
| 1.6.2   | 付款方式：自合同签订之日起7日内乙方进场，乙方完成调查及数据关联入库工作量的100%，且交付合同要求的全部成果，经甲方出具书面验收合格意见之日起60日内，甲方向乙方支付合同总价款的90%，即：_____，大写：_____；乙方完成相关档案资料整理移交归档之日起60日内，甲方向乙方支付合同总价款的10%，即：_____，大写：_____。满足以上条件，待财政资金到位后，甲方将资金支付到合同约定的乙方账户。付款前乙方应先开具发票，否则甲方有权拒绝付款。 |
| 1.7.1   | 服务期限：自合同签订之日起12个月。                                                                                                                                                                                                                 |
| 1.7.2   | 巩义市                                                                                                                                                                                                                                |
| 1.7.3   | 《河南省农村房屋不动产登记权籍调查技术细则》（豫不动产登记联办发〔2018〕1号）及做出变化后要求提交的所有农村房屋不动产登记权籍调查成果，包括文字成果、表格成果、图件成果、数据成果和影像资料等。                                                                                                                                 |
| 1.7.4.1 | /                                                                                                                                                                                                                                  |
| 1.7.4.2 | /                                                                                                                                                                                                                                  |
| 1.7.4.3 | /                                                                                                                                                                                                                                  |
| 2.1.7   | 无                                                                                                                                                                                                                                  |
| 2.2.1   | 巩义市                                                                                                                                                                                                                                |
| 2.2.2   | 项目所在地                                                                                                                                                                                                                              |
| 2.3.2   | 合同约定技术成果的所有权、使用权和著作权归甲方所有。                                                                                                                                                                                                         |
| 2.5     | /                                                                                                                                                                                                                                  |
| 2.11.3  | 不可抗力事件延续 10 天以上                                                                                                                                                                                                                    |
| 2.11.4  | 不可抗力事件延续 10 天以上                                                                                                                                                                                                                    |
| 2.15.1  | 验收主体：甲乙双方及甲乙双方邀请的第三方。                                                                                                                                                                                                              |



|        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|--------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|        | <p>验收时间：甲方收到乙方自验报告 30 日内通知乙方共同验收。</p> <p>验收方式：甲乙双方及邀请的第三方共同参与验收，详见履约验收程序。</p> <p>验收程序：乙方完成全部成果后，乙方先自验并出具自验报告，向监理方提交自验报告、初步验收申请及成果资料，监理方审查后认为符合合同约定验收条件的在 7 日内向甲方提出正式验收申请，甲方在收到正式验收申请后组织专家验收，依据本合同约定的技术标准和技术要求，对乙方所完工的项目进行验收，并出具书面验收报告。未能通过专家组验收的，乙方应在收到甲方整改意见书之日起 20 个工作日内完成项目整改，整改完成后重新提交书面验收申请，再次进行验收。</p> <p>验收内容：文字成果、表格成果、图件成果、数据成果和影像资料等。验收内容要包括每一项技术和商务要求的履约情况，按照采购文件、投标文件和政府采购合同的内容验收。</p> |
| 2.15.3 | 验收标准：合格                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| 2.19   | 本合同一式陆份，甲方保存叁份，乙方保存叁份                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |

## 第六章 采购需求

### 一、技术要求

以国家、省、郑州市及巩义市农村不动产确权登记相关法律法规、政策文件为依据，紧扣农村宅基地和集体建设用地使用权及地上房屋确权登记工作要求，立足巩义市农村房屋产权管理实际，全面规范推进权籍调查、测绘测量、权属审核、登记发证、档案管理、数据汇交等全流程工作，切实完成既定任务。

### 二、具体要求：

1、开展全面调查，对集体建设用地和宅基地使用权及其上附着的房屋等建筑物、构筑物应开展房地一体的农村权籍调查；在宅基地和集体建设用地权籍（地籍）调查成果的基础上，补充对其上附着的、未登记的房屋等建筑物、构筑物进行权籍调查，提交符合不动产登记要求的表、册、图、数等权籍调查成果。

2、按照不动产权籍调查的规定，以实地房屋等建筑物、构筑物状况为依据，进行权属调查；同时对宅基地和集体建设用地进行地籍调查并核实调查成果；采用合规有效的测量方法，施测界址、计算面积，并制作成果。房屋等建筑物、构筑物情况复杂的，可根据宅基地使用权人或集体建设用地使用权人的要求，确定需要实施不动产权籍调查的对象。新增的宅基地使用权和集体建设用地使用权权籍调查应符合《河南省农村集体土地使用权确权登记发证实施细则》的规定。

3、建设农村房地一体的不动产权信息数据库。采用信息化手段，将调查获得的房屋等建筑物、构筑物的权籍调查成果与宅基地、集体建设用地地籍（权籍）调查成果进行叠加整合，形成完整的农村房地一体的不动产权籍信息，为不动产登记提供基础整合要求。以宅基地和集体建设用地权籍信息和数据库为基础，叠加整合农村房屋等建筑物、构筑物的权籍信息，形成农村房地一体的不动产权信息数据库，为登记提供信息化依托。信息数据库建设随调查工作同步进行。

### 三、执行技术标准

- 1、《地籍调查规程》（TD/T 1001—2012）
- 2、《房产测量规范》（GB/T 17986-2000）
- 3、《国土资源部关于做好不动产权籍调查工作的通知》（国土资发〔2015〕41号）
- 4、《国土资源部办公室关于印发〈不动产单元设定与代码编制规则〉的函》（国土资厅函〔2017〕号）
- 5、《农村地籍和房屋调查技术方案（试行）》（国土资发〔2014〕101号）
- 6、《不动产登记数据库标准（试行）》（国土资发〔2015〕103号）
- 7、《河南省农村集体土地使用权确权登记发证实施细则》（豫集办发〔2013〕17号）
- 8、《河南省国土资源厅办公室关于印发〈河南省地籍调查县级平面直角坐标系建设若干意见（试行）〉的通知》（豫国土资办发〔2014〕13号）
- 9、《土地利用现状分类》（GB/T21010-2017）

- 10、《全球定位系统（GPS）测量规范》（GB/T 18314-2009）
- 11、《中华人民共和国行政区域代码》（GB/T 2260—2007）
- 12、《国家基本比例尺地形图分幅与编号》（GB/T 13989—2012）
- 13、《河南省农村房屋不动产登记权籍调查技术细则》（豫不动产登记联办发（2018）1号）

以上规范和标准如有变化，以最新发布为准。

四、提交的成果资料：《河南省农村房屋不动产登记权籍调查技术细则》（豫不动产登记联办发（2018）1号）及做出变化后要求提交的所有农村房屋不动产登记权籍调查成果，包括文字成果、表格成果、图件成果、数据成果和影像资料等。

五、供应商投标时提供针对本项目的技术及商务方案，包括但不限于：服务方案、进度保证措施、项目实施技术措施、质量控制措施、资源配备计划、重、难点工作分析、项目组织机构配备、降低成本、提高质量的建议和措施、保密措施、服务承诺等。

## 二、商务要求

服务期限：自合同签订之日起 12 个月

质量标准：合格

服务要求：满足采购人要求

服务地点：巩义市

付款方式：自合同签订之日起 7 日内乙方进场，乙方完成调查及数据关联入库工作量的 100%，且交付合同要求的全部成果，经甲方出具书面验收合格意见之日起 60 日内，甲方向乙方支付合同总价款的 90%，即：\_\_\_\_\_，大写：\_\_\_\_\_；乙方完成相关档案资料整理移交归档之日起 60 日内，甲方向乙方支付合同总价款的 10%，即：\_\_\_\_\_，大写：\_\_\_\_\_。满足以上条件，待财政资金到位后，甲方将资金支付到合同约定的乙方账户。

履约验收要求：乙方完成全部成果后，乙方先自验并出具自验报告，向监理方提交自验报告、初步验收申请及成果资料，监理方审查后认为符合合同约定验收条件的在 7 日内向甲方提出正式验收申请，甲方在收到正式验收申请后组织专家验收，依据本合同约定的技术标准和技术要求，对乙方所完工的项目进行验收，并出具书面验收报告。未能通过专家组验收的，乙方应在收到甲方整改意见书之日起 20 个工作日内完成项目整改，整改完成后重新提交书面验收申请，再次进行验收。

## 第七章 投标文件格式

巩义市自然资源和规划局关于巩义市  
农村房屋不动产登记项目

# 投标文件

采购编号：巩财公开采购-2026-13

投 标 人：\_\_\_\_\_（盖章）

法定代表人或其委托代理人：\_\_\_\_\_（签字或盖章）

日 期： 年 月 日

## 巩义市公共资源交易信用承诺书

为营造公开、公平、公正、诚实守信的公共资源交易环境，树立诚信守法的投标人形象，本人代表本单位作出以下承诺：

（一）本单位对所提交的企（事）业单位基本信息、企（事）业负责人、项目负责人、技术负责人、从业资质和资格、业绩、财务状况、信誉等所有资料，均合法、真实、准确、有效，无任何伪造、修改、虚假成分，并对所提供资料的真实性负责。

（二）严格依照国家、河南省、郑州市和巩义市关于招标投标的法律、法规、规章、规范性文件，参加公共资源招标投标活动，不挂靠、借用、出租、出借、转让资质，积极履行社会责任，促进廉政建设。

（三）自我约束、自我管理，守合同、重信用，不参与围标串标、弄虚作假、骗取中标、干扰评标、胁迫他人投标（放弃中标）、恶意投诉、违约毁约等行为，自觉维护公共资源招标投标的良好秩序。

（四）本单位及项目经办人员信用状况良好，未被列为失信惩戒对象或“老赖”，符合参与公共资源交易活动的相关要求。

（五）本单位不存在被人力资源和社会保障部门列入拖欠农民工工资“黑名单”或因拖欠农民工工资被县级以上有关行政主管部门限制投标资格之情形，若中标，本单位将自觉落实农民工工资保障的有关措施，及时缴纳农民工工资保证金，切实维护农民工权益。

（六）若中标，本单位将在规定的时间内与招标人签订合同并自觉履行合同义务，不转包或违法分包中标项目。

（七）自觉接受政府、行业组织、社会公众、新闻舆论的监督。

（八）本单位自愿接受招标投标综合监督管理机构和有关行政监督部门依法开展的监督检查，积极配合行政监督部门的投诉处理；本单位及项目经办人员如发生违法违规或不良行为，自愿接受招标投标综合监督管理机构和有关行政监督部门依法给予的行政处罚（处理），依法承担赔偿责任和刑事责任，并同意按照相关规定记入本单位及项目经办人员诚信档案或不良行为（信用）记录。

（九）本人已认真阅读了上述承诺，并向本单位员工作了宣传教育。

企业名称（盖章）：

法定代表人或委托代理人（签字）：

项目负责人（签字）：

年 月 日

## 投标文件目录

- 一、法定代表人身份证明（适用于无委托代理人的情况）
- 一、法定代表人授权委托书（适用于有委托代理人的情况）
- 二、投标书
- 三、投标承诺函
- 四、资格证明文件
- 五、投标报价表格
- 六、技术部分
- 七、商务部分
- 八、投标人简介
- 九、反商业贿赂承诺书
- 十、中小企业声明函
- 十一、 残疾人福利性单位声明函（如有）
- 十二、 监狱企业证明材料（如有）
- 十三、 其他资料



## 一、法定代表人身份证明

（适用于无委托代理人的情况，如有委托代理人本页可不填写或删除）

投标人名称：\_\_\_\_\_

姓名：\_\_\_\_\_性别：\_\_\_\_\_年龄：\_\_\_\_\_职务：\_\_\_\_\_

系\_\_\_\_\_（投标人名称）的法定代表人。

特此证明。

附：法定代表人身份证复印件或扫描件。

注：本身份证明需由投标人加盖单位公章。

投标人：\_\_\_\_\_（盖章）

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

## 一、 法定代表人授权委托书

（适用于有委托代理人的情况，如无委托代理人本页可不填写或删除）

本人\_\_\_\_\_（姓名）系\_\_\_\_\_（投标人名称）的法定代表人，  
现委托\_\_\_\_\_（姓名、职务）为我方代理人。代理人根据授权，以我方名义签署、澄清  
确认、递交、撤回、修改招标项目投标文件、签订合同和处理有关事宜，其法律后果由我方承担。

委托期限：\_\_\_\_\_。

代理人无转委托权。

附：法定代表人身份证复印件或扫描件及委托代理人身份证复印件或扫描件

投标人：\_\_\_\_\_（盖章）

法定代表人：\_\_\_\_\_（签字或盖章）

身份证号：\_\_\_\_\_

委托代理人：\_\_\_\_\_（签字或盖章）

身份证号：\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

## 二、 投标书

致：（采购人或采购代理机构名称）

1. 我方已仔细研究了\_\_\_\_\_（项目名称）招标项目招标文件的全部内容，愿意以人民币（大写）\_\_\_\_\_（¥\_\_\_\_\_）的投标总报价，项目服务期限：\_\_\_\_\_，按合同约定完成全部工作。
2. 如果我方中标，我方将按招标文件的规定签订并严格履行合同中的责任和义务，在签订合同时不向你方提出附加条件，在合同约定的期限内完成合同规定的全部内容。
3. 我方已详细审查全部招标文件，包括修改文件以及全部参考资料和有关附件。我们完全理解并同意放弃对这方面有不明及误解的权力。
4. 投标有效期为提交投标文件的截止之日起\_\_60\_\_日历天。
5. 我方在此声明，所递交的投标文件及有关资料内容完整、真实和准确，且不存在第二章“投标人须知”第1.2.12、1.2.13项规定的任何一种情形。
6. 我方同意提供按照贵方可能要求的与其投标有关的一切数据或资料，完全理解贵方不一定接受最低价的投标或收到的任何投标。
7. 我方承诺，如果我方中标，在收到中标通知书时，保证按照招标文件约定的招标代理费的收费标准，足额、准时交纳招标代理服务费

投标人：\_\_\_\_\_（盖章）

法定代表人或其委托代理人：\_\_\_\_\_（签字或盖章）

地 址：\_\_\_\_\_

网 址：\_\_\_\_\_

电 话：\_\_\_\_\_

传 真：\_\_\_\_\_

邮政编码：\_\_\_\_\_

项目联系人电话（手机号）：\_\_\_\_\_

邮 箱：\_\_\_\_\_

年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

### 三、 投标承诺函

\_\_\_\_\_（采购人或采购代理机构）：

我单位在此郑重承诺,如有以下情形之一的:

- (1) 在招标文件规定的投标有效期内撤回投标;
- (2) 在投标文件中提供虚假材料;
- (3) 中标后无正当理由不与采购人或者采购代理机构签订合同;
- (4) 未能按招标文件规定提交履约保证金;
- (5) 将中标项目转让给他人,或者在投标文件中未说明,且未经采购人同意,将中标项目分包给他人的;
- (6) 拒绝履行合同义务;
- (7) 与采购人、其他投标人或者采购代理机构恶意串通;
- (8) 在履约过程中未按招标文件、中标的投标文件、生效的政府采购合同等约定,提供货物、工程和服务;
- (9) 未按招标文件规定缴纳招标代理服务费;
- (10) 存在其他违法违规行为。

我单位自愿接受被处以中标无效,采购金额千分之五以上千分之十以下的罚款并赔偿采购人及采购代理机构的损失,列入不良行为记录名单,在一至三年内禁止参加政府采购活动,有违法所得的,并处没收违法所得,情节严重的,由市场监督管理部门吊销营业执照;构成犯罪的,依法追究刑事责任。

投 标 人: \_\_\_\_\_ (盖章)

法定代表人或其委托代理人: \_\_\_\_\_ (签字或盖章)

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

#### 四、 资格证明文件

1. 供应商应具有有效的营业执照或其他证明材料。
2. 供应商须具有有效期内的乙级（含）及以上测绘资质（包含摄影测量与遥感、界线与不动产测绘、地理信息系统工程）。
3. 拟派项目负责人具有测绘专业高级及以上职称，应为本单位员工。提供证书扫描件、劳动合同及在本单位缴纳社保（2026 年 4 月以来任意 1 个月）的证明材料（当地社保部门出具的查询明细表加盖社保部门印章或带业务查询专用章的个人参保证明）。
4. 本项目属于专门面向中小企业采购的项目，其中小微企业采购预留比例为 100%，供应商必须为小微企业（监狱企业或者残疾人福利性单位视为小微企业），须提供小微企业证明材料。格式详见“《中小企业声明函》”
5. 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动，可提供“国家企业信用信息公示系统”中公示的公司信息、股东（或投资人）信息（网站查询页）。
6. 建议供应商将“信用中国”网站（[www.creditchina.gov.cn](http://www.creditchina.gov.cn)）、“中国执行信息公开网”网站（<http://zxgk.court.gov.cn/shixin/>）、中国政府采购网（[www.ccgp.gov.cn](http://www.ccgp.gov.cn)）、信用河南、国家企业信用信息公示系统（<http://www.gsxt.gov.cn>）查询信息附在响应文件中。错附、漏附不作为资格审查废标的依据，以采购人或代理机构查询结果为准。

### 资格承诺声明函

致(本项目采购单位)及巩义市公共资源交易中心:

我单位自愿参加本次政府采购活动,严格遵守《中华人民共和国政府采购法》及相关法律法规,依法诚信经营,依法遵守本次政府采购活动的各项规定。我单位郑重承诺声明如下:

一、我单位全称为\_\_\_\_\_,注册地点为\_\_\_\_\_,统一社会信用代码为\_\_\_\_\_,法定代表人(单位负责人)\_\_\_\_\_,联系方式为\_\_\_\_\_。

二、我单位具有独立承担民事责任的能力。

三、我单位具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度。

四、我单位具有履行合同所必需的设备和专业技术能力。

五、我单位有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录。

六、我单位参加政府采购活动前三年内,在经营活动中没有重大违法记录。(重大违法记录,是指供应商因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。)

七、我单位具备法律、行政法规规定的其他条件。

我单位保证上述声明的事项都是真实的,符合《中华人民共和国政府采购法》规定的供应商资格条件。如有弄虚作假,我单位愿意按照“提供虚假材料谋取中标、成交”承担相应的法律责任,同意将违背承诺行为作为失信行为记录到社会信用信息平台,并承担因此所造成的一切损失。

承诺单位(盖章):

法定代表人或授权代表(签名或盖章):

日期: 年 月 日

注: 1. 投标人须在投标文件中按此模板提供承诺函,未提供视为未实质性响应招标文件要求,按无效投标处理。

2. 投标人的法定代表人或者授权代表的签字或盖章应真实、有效。

## 五、 投标报价表格

### (一) 开标一览表

|            |                                 |
|------------|---------------------------------|
| 项目名称       |                                 |
| 投标人名称      |                                 |
| 投标总报价      | 投标总报价：<br>小写：¥_____<br>大写：_____ |
| 投标内容（采购范围） | 符合第二章“投标人须知前附表”第 1.2.4 项规定      |
| 服务期限       |                                 |
| 服务地点       |                                 |
| 服务要求       |                                 |
| 质量标准（服务标准） |                                 |
| 项目负责人      |                                 |
| 投标有效期      | 递交投标文件的截止之日起 <u>60</u> 日历天      |
| 其他         |                                 |

说明：本表投标报价应与投标文件中分项报价一览表的总报价一致。

投 标 人：\_\_\_\_\_（盖章）

法定代表人或其委托代理人：\_\_\_\_\_（签字或盖章）

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日



(二) 分项报价一览表

| 序号  | 服务名称 | 单价（元） | 数量 | 总价（元） | 备注 |
|-----|------|-------|----|-------|----|
| 1   |      |       |    |       |    |
| ... |      |       |    |       |    |
| 合计  |      |       |    |       |    |

- 说明：
1. 投标人可根据实际情况自行填写，如不适用可填/。
  2. 上述各项若有详细分项报价，应另页描述。
  3. 以上费用表格如不能完全表达清楚投标人认为必要的费用明细，投标人可自行补充。

投 标 人：\_\_\_\_\_（盖章）

法定代表人或其委托代理人：\_\_\_\_\_（签字或盖章）

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

## 六、 技术部分

可参照评分细则进行编列

## 七、 商务部分

可参照评分细则进行编列

## 八、 投标人简介



## 九、 反商业贿赂承诺书

我公司承诺：

在（采购项目名称）采购活动中，我公司保证做到：

1. 公平竞争参加本次采购活动。
2. 杜绝任何形式的商业贿赂行为。不向国家工作人员、政府采购代理机构工作人员、评审专家及其亲属提供礼品礼金、有价证券、购物券、回扣、佣金、咨询费、劳务费、赞助费、宣传费、宴请；不为其报销各种消费凭证，不支付其旅游、娱乐等费用。
3. 若出现上述行为，我公司及参与投标的工作人员愿意接受按照国家法律法规等有关规定给予的处罚。

投标人（公章）：

法定代表人（签字或盖章）：

授权委托人（签字或盖章）：

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

## 十、 中小企业声明函

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，服务全部由符合政策要求的中小企业承接。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）； 承建（承接）企业为（企业名称），从业人员\_\_\_\_人，营业收入为\_\_\_\_万元，资产总额为\_\_\_\_万元①，属于（中型企业、 小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）； 承建（承接）企业为（企业名称），从业人员\_\_\_\_人，营业收入为\_\_\_\_万元，资产总额为\_\_\_\_万元，属于（中型企业、 小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日 期：

注：①从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

②以联合体形式参加政府采购活动，联合体各方均为中小企业的，联合体视同中小企业。其中，联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业。

③在政府采购活动中，投标人提供的服务由中小企业承接，即提供服务的人员为中小企业依照《中华人民共和国劳动合同法》订立劳动合同的从业人员。

④在服务采购项目中，服务的承接商应当为中小企业，不对其中涉及的货物的制造商作出要求。

**（提醒：如果投标人是残疾人福利性单位或者监狱企业，则不需要提供《中小企业声明函》，仅提供残疾人福利性单位声明函或监狱企业证明材料）**

## 十一、 残疾人福利性单位声明函（如有）

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加\_\_\_\_\_单位的\_\_\_\_\_项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

投标人：\_\_\_\_\_（盖章）

日期： 年 月 日

**（提醒：如果投标人不是残疾人福利性单位，则不需要提供《残疾人福利性单位声明函》。否则，因此导致虚假投标的后果由投标人自行承担。）**

《财政部民政部中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定：

1. 享受政府采购支持政策的残疾人福利性单位应当同时满足以下条件：

- （1）安置的残疾人占本单位在职职工人数的比例不低于 25%（含 25%），并且安置的残疾人人数不少于 10 人（含 10 人）；
- （2）依法与安置的每位残疾人签订了一年以上（含一年）的劳动合同或服务协议；
- （3）为安置的每位残疾人按月足额缴纳了基本养老保险、基本医疗保险、失业保险、工伤保险和生育保险等社会保险费；
- （4）通过银行等金融机构向安置的每位残疾人，按月支付了不低于单位所在区县适用的经省级人民政府批准的月最低工资标准的工资；
- （5）提供本单位制造的货物、承担的工程或者服务（以下简称产品），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

2. 中标人为残疾人福利性单位的，采购人或者其委托的采购代理机构应当随中标、成交结果同时公告其《残疾人福利性单位声明函》，接受社会监督。



## 十二、 监狱企业证明材料（如有）

监狱企业参加政府采购活动时，应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。

**（提醒：如果投标人不是监狱企业，则不需要提供监狱企业证明材料）**

注：监狱企业是指由司法部认定的为罪犯、戒毒人员提供生产项目和劳动对象，且全部产权属于司法部监狱管理局、戒毒管理局、直属煤矿管理局，各省、自治区、直辖市监狱管理局、戒毒管理局，各地（设区的市）监狱、强制隔离戒毒所、戒毒康复所，以及新疆生产建设兵团监狱管理局、戒毒管理局的企业。

### 十三、 其他资料

