

专家论证意见

时间: 2026年3月24日

采购单位	中共安阳市委宣传部
项目名称	中共安阳市委宣传部 2026年6月至12月 CCTV-新闻频道《新闻30分》后广告项目
专家1论证意见	<p>为围绕加快打造殷墟甲骨文文化新地标, 在 CCTV-新闻《新闻30分》后投放广告, 该项目由中央广播电视总台为传播平台具有“唯一性”资源, 该项目符合国家符合政府采购法第 三十一条单一来源采购的情形建议单一来源采购。</p> <p>专家姓名: 赵原国 工作单位: 安阳市统计调查中心 职称: 正高级统计师</p>
专家2论证意见	<p>为打造安阳文化新地标、中原文旅新名片, 选用中央电视台最具影响力的传播平台, 属于“唯一性”资源, 它覆盖面广, 能持续提升安阳国际知名度和影响力, 符合单一来源采购相关政策, 建议采用单一来源方式采购。</p> <p>专家姓名: 李艳芳 工作单位: 安阳工学院 职称: 教授</p>
专家3论证意见	<p>中央广播电视总台作为国内具有影响力的媒体平台, 属于“唯一性”资源, 可作为安阳殷墟甲骨文文化传播打下基础, 项目符合政府采购相关政策, 建议采用单一来源采购方式。</p> <p>专家姓名: 张英 工作单位: 安阳师范学院 职称: 副教授</p>