



郑州航空港经济综合实验区教育卫生体育局河南省第十五届运动会学生组

足球比赛暨河南省 2026 年校园足球“省长杯”项目

## 招标文件

A handwritten signature in black ink, appearing to be '马国' (Ma Guo).

项目编号：郑港财采公开-2026-22

采购人：郑州航空港经济综合实验区教育卫生体育局

代理机构：河南星际项目管理有限公司

日期：二零二六年六月





郑州航空港经济综合实验区教育卫生体育局河南省第十五届运动会学生组足球比赛暨河南省 2026 年校园足球“省长杯”项目

招标文件

(B 包)

项目编号：郑港财采公开-2026-22

采购人：郑州航空港经济综合实验区教育卫生体育局

代理机构：河南星际项目管理有限公司

日期：二〇二六年六月

# 目录

第一章 招标公告 .....	2
第二章 投标人须知 .....	6
投标人须知前附表 .....	6
第三章 资格审查 .....	26
资格审查前附表 .....	26
第四章 评标办法（综合评分法） .....	28
第五章 合同条款及格式 .....	35
第六章 采购需求 .....	35
第七章 投标文件格式 .....	53

# 第一章 招标公告

## 郑州航空港经济综合实验区教育卫生体育局河南省第十五届运动会学生组足球比赛暨河南省 2026 年校园足球“省长杯”项目-公开招标公告

### 项目概况

郑州航空港经济综合实验区教育卫生体育局河南省第十五届运动会学生组足球比赛暨河南省 2026 年校园足球“省长杯”项目招标项目的潜在投标人应在郑州航空港经济综合实验区公共资源交易中心网站 (<http://www.zzhkgggzy.cn:18082/>) 获取招标文件, 并于 2026 年 06 月 25 日 09 时 00 分 (北京时间) 前递交投标文件。

### 一、项目基本情况

1. 项目编号: 郑港财采公开-2026-22

2. 项目名称: 郑州航空港经济综合实验区教育卫生体育局河南省第十五届运动会学生组足球比赛暨河南省 2026 年校园足球“省长杯”项目

3. 采购方式: 公开招标

4. 预算金额: 8773540.00 元

最高限价: 8773540.00 元

序号	包号	包名称	包预算 (元)	包最高限价 (元)
1	郑港财采公开-2026-22386	郑州航空港经济综合实验区教育卫生体育局河南省第十五届运动会学生组足球比赛暨河南省 2026 年校园足球“省长杯”项目-A 包后勤保障	3215040.00	3215040.00
2	郑港财采公开-2026-22387	郑州航空港经济综合实验区教育卫生体育局河南省第十五届运动会学生组足球比赛暨河南省 2026 年校园足球“省长杯”项目-B 包赛事活动执行	5558500.00	5558500.00

5. 采购需求 (包括但不限于标的的名称、数量、简要技术需求或服务要求等)

5.1 采购内容: 河南省 2026 年校园足球“省长杯”项目 (详见招标文件第六章采购需求);

5.2 质量要求: 合格, 符合国家现行规范和标准, 满足采购人要求。

5.3 服务期限: 至赛事完全结束。

5.4 服务地点: 郑州航空港经济综合实验区行政区域内。

6. 合同履行期限: 同服务期限。

7. 本项目是否接受联合体投标: 否

8. 是否接受进口产品: 否

9. 是否专门面向中小企业采购：否

## 二、申请人资格要求：

1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；

2. 落实政府采购政策满足的资格要求：无

### 3. 本项目的特定资格要求

3.1 根据《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库[2016]125号）和豫财购[2016]15号的规定，对列入失信被执行人名单、重大税收违法失信主体名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的企业，拒绝参与本项目政府采购活动。采购人或采购代理机构查询渠道：

失信被执行人查询渠道：“中国执行信息公开网（<http://zxgk.court.gov.cn/>）”；

重大税收违法失信主体查询渠道：“信用中国网站（[www.creditchina.gov.cn](http://www.creditchina.gov.cn/)）”；

政府采购严重违法失信行为查询渠道：“中国政府采购网”（[www.ccgp.gov.cn](http://www.ccgp.gov.cn/)）”。

3.2 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动（提供承诺）；

3.3 本次招标不接受联合体投标。

注：投标人无需提供相关财务状况、社会保障资金等证明资料，仅须按照郑港财〔2022〕11号、郑财购〔2021〕12号文件要求提供资格承诺声明函。

## 三、获取招标文件

1. 时间：2026年06月05日至2026年06月24日，每天上午00:00至12:00，下午12:00至23:59（北京时间，法定节假日除外）；

2. 地点：郑州航空港经济综合实验区公共资源交易中心（<http://www.zzhkgggyzj.cn:18082/>）；

3. 方式：登陆“郑州航空港经济综合实验区公共资源交易中心（<http://www.zzhkgggyzj.cn:18082/>）”网站，完成“CA数字证书办理”及“市场主体信息库登记”后，凭CA数字证书参与招标文件下载等交易活动，具体操作事宜详见中心网站“公共服务—办事指南”栏目内《市场主体信息库申报须知》；

4. 售价：0元

## 四、投标截止时间及地点

1. 时间：2026年06月25日09时00分（北京时间）

2. 地点：投标人应在投标截止时间前通过郑州航空港经济综合实验区公共资源交易中心交易平台（<http://www.zzhkgggyzj.cn:18082/>）上传加密的电子响应文件，逾期上传的响应文件，电子交易平台将予以拒收。

## 五、开标时间及地点

1. 时间：2026年06月25日09时00分（北京时间）

2. 地点：郑州航空港经济综合实验区公共资源交易中心（新港大道与赠之路口）不见面开标大厅。

## 六、发布公告的媒介及招标公告期限

本次招标公告在《河南省政府采购网》、《郑州航空港实验区政府采购网》、《郑州航空港经济综合实验区公共资源交易中心网》上发布，招标公告期限为五个工作日。

## 七、其他补充事宜

1. 投标人在登陆“郑州航空港经济综合实验区公共资源交易中心

（<http://www.zzhkgggzy.cn:18082/>）”网站，完成“CA数字证书办理”及“市场主体信息库登记”后，凭CA数字证书参与招标文件下载等交易活动，具体操作事宜详见中心网站“公共服务—办事指南”栏目内《市场主体信息库申报须知》。

2. 本项目采用“远程不见面”开标方式。投标人无需到现场参加开标会议，无需现场提交纸质版投标文件、企业业绩或人员证书等任何文件资料或物品。投标人应当在投标截止时间前，登录远程开标大厅，在线准时签到并进行投标文件解密、答疑澄清等。不见面开标的具体事宜请查阅郑州航空港经济综合实验区公共资源交易中心网站“公共服务—下载专区”栏目内的《郑州航空港经济综合实验区公共资源交易中心不见面开标大厅操作手册》。

3. 采购代理服务收费标准：采购代理服务费由中标人承担，根据河南省招标投标协会关于印发《河南省招标代理服务收费指导意见》的通知（豫招协[2023]002号）规定以中标价为计算基数计取。

4. 落实的政府采购政策：

（1）执行《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）；

（2）执行《关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》（财库〔2022〕19号）；

（3）执行《河南省财政厅关于进一步做好政府采购支持中小企业发展有关事项的通知》（豫财购〔2022〕5号）；

（4）执行《财政部 司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）；

（5）执行《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）；

（6）执行《关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9号）；

（7）执行《关于印发环境标志产品政府采购品目清单的通知》（财库〔2019〕18号）；

（8）执行《关于印发节能产品政府采购品目清单的通知》（财库〔2019〕19号）；

(9) 执行《关于贯彻落实国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知的意见》（财库〔2025〕30号）；

(10) 本项目支持郑州航空港经济综合实验区政府采购合同融资政策。

## 八、凡对本次招标提出询问，请按照以下方式联系

### 1. 采购人信息

名称：郑州航空港经济综合实验区教育卫生体育局

地址：河南省郑州航空港经济综合实验区新港大道与舜英路交叉口东南角兴瑞汇金国际2号楼

联系人：郭森

联系方式：13526657686

### 2. 采购代理机构信息

名称：河南星际项目管理有限公司

地址：郑州市金水区中州大道1188号置地广场B座8楼

联系人：刘振亚、张婷婷、高得乾、李兵旺、王乐

联系方式：0371-65716639、15939988671

### 3. 项目联系方式

联系人：刘振亚、张婷婷、高得乾、李兵旺、王乐

联系方式：0371-65716639、15939988671

## 第二章 投标人须知

### 投标人须知前附表

条款号	条款名称	编列内容
1.1.2	采购人	名称：郑州航空港经济综合实验区教育卫生体育局 地址：河南省郑州航空港经济综合实验区新港大道与舜英路交叉口东南角兴瑞汇金国际 2 号楼 联系人：郭森 联系方式：13526657686
1.1.3	采购代理机构	名称：河南星际项目管理有限公司 地址：郑州市金水区中州大道 1188 号置地广场 B 座 8 楼 联系人：刘振亚、张婷婷、高得乾、李兵旺、王乐 联系方式：0371-65716639、15939988671
1.1.4	项目名称	郑州航空港经济综合实验区教育卫生体育局河南省第十五届运动会学生组足球比赛暨河南省 2026 年校园足球“省长杯”项目
1.2.1	资金来源	财政资金
1.2.2	资金落实情况	已落实
1.3.1	★采购内容	河南省 2026 年校园足球“省长杯”项目(详见招标文件第六章采购需求)；
1.3.2	★质量要求	合格，符合国家现行规范和标准，满足采购人要求。
1.3.3	★服务期限	至赛事完全结束。
1.3.4	★服务地点	郑州航空港经济综合实验区行政区域内。
1.4.1	投标人资格要求	见本招标文件“第一章 招标公告”
1.4.2	是否接受联合体投标	不接受
1.9	分包	不允许
2.1	构成招标文件的其他材料	除招标文件外，采购人对招标文件所作的澄清、修改，均构成招标文件的组成部分
2.2.2	招标文件澄清发出的	通过“郑州航空港经济综合实验区公共资源交易中心”平台发布，请

	形式	<p>登录“郑州航空港经济综合实验区公共资源交易中心”(<a href="http://www.zzhkgggy.cn:18082/">http://www.zzhkgggy.cn:18082/</a>)”，凭企业 CA 锁下载澄清文件。</p> <p>(提醒：各投标人应在下载招标文件后，及时关注郑州航空港经济综合实验区公共资源交易中心交易平台系统中是否发布本项目招标文件补充文件等资料，并自行下载，如投标人未看到未及时下载文件资料而带来的风险，采购人及采购代理机构不承担任何责任。)</p>
2.2.3	投标人确认收到招标文件澄清	在郑州航空港经济综合实验区公共资源交易中心交易平台发布。
2.3.1	招标文件修改发出的形式	<p>通过“郑州航空港经济综合实验区公共资源交易中心”平台发布，请登录“郑州航空港经济综合实验区公共资源交易中心”(<a href="http://www.zzhkgggy.cn:18082/">http://www.zzhkgggy.cn:18082/</a>)”，凭企业 CA 锁下载澄清文件。</p> <p>(提醒：各投标人应在下载招标文件后，及时关注郑州航空港经济综合实验区公共资源交易中心交易平台系统中是否发布本项目招标文件补充文件等资料，并自行下载，如投标人未看到未及时下载文件资料而带来的风险，采购人及采购代理机构不承担任何责任。)</p>
2.3.2	投标人确认收到招标文件修改	在郑州航空港经济综合实验区公共资源交易中心交易平台发布。
3.3.1	★投标有效期	从提交投标文件的截止之日起 90 日历天
3.4	投标保证金	依据河南省财政厅《关于优化营商环境有关问题的通知》(豫财购【2019】4 号)的相关规定，本项目不收取投标保证金。
3.6	是否允许递交备选投标方案	不允许
4.1.1	投标文件签字或盖章要求	<p>加密电子投标文件应按照投标文件格式的要求进行电子签章。</p> <p>(1)所有要求投标人加盖公章的地方都应用投标人单位的 CA 电子签章；</p> <p>(2)所有要求法定代表人签字的地方都应用法定代表人的 CA 电子签</p>

		章（电子签章指办理 CA 钥匙时所采集的个人签字或电子印章）。若有委托代理人的，且委托代理人没有 CA 锁，则投标文件需上传有手写签名的扫描件。
4.2.1	投标截止时间	2026 年 06 月 25 日 09 时 00 分（北京时间）
4.2.2	递交投标文件地点	投标人应在投标截止时间前上传加密的电子投标文件，加密的电子投标文件逾期上传，采购人不予受理。 加密的电子投标文件应通过下载招标文件的电子招标投标交易平台递交（上传）。请投标人在上传时认真检查上传投标文件是否完整、正确。
4.2.3	是否退还投标文件	否
5.1	开标时间和地点	开标时间：2026 年 06 月 25 日 09 时 00 分（北京时间） 开标地点：郑州航空港经济综合实验区公共资源交易中心
5.2	开标程序	本项目采用远程电子开标，投标人须在投标截止时间前登录远程开标大厅，在线准时参加开标活动并进行文件解密等。
7.1.1	评标委员会的组建	评标委员会构成：5 人， 其中采购人代表 1 人，有关经济、技术专家 4 人； 有关经济、技术专家确定方式：从河南省政府采购专家库中随机抽取。 本项目执行远程异地评审。
8.1	是否授权评标委员会确定中标人	否，评标委员会完成评审后，应当出具书面评审报告，每包推荐三名合格的中标候选人。
8.3.1	履约保证金	无
8.4	签订合同	采购人和中标人应当自中标通知书发出之日起 2 个工作日内，根据招标文件和中标人的投标文件订立书面合同，合同签订后 1 个工作日内报同级财政部门备案。
11	需要补充的其他内容	
11.1	最高限价	<b>A 包最高限价：3215040.00 元</b> <b>B 包最高限价：5558500.00 元</b>

11.2	中标公告	采购人或代理机构将中标结果通过财政部门指定网站进行公告，本项目公告发布之日同时向中标人发出中标通知书。
11.3	质疑和提出的方式	<p>①投标人认为自己的权益受到损害的，可以在知道或者应该知道其权益受到损害之日起七个工作日内，向采购人或采购代理机构提出质疑。</p> <p>②质疑函的内容、格式：应符合《政府采购质疑和投诉办法》相关规定和财政部门制定的《政府采购质疑函范本》格式。</p> <p>③投标人应在法定质疑期内一次性针对同一采购程序环节提出质疑（采购程序环节分为：采购文件、采购过程、中标结果），否则针对再次提出的质疑将不予接收。</p> <p>④提出质疑函的形式：书面形式。</p> <p>⑤质疑函接收信息：</p> <p>采购人：郑州航空港经济综合实验区教育卫生体育局 地址：河南省郑州航空港经济综合实验区新港大道与舜英路交叉口东南角兴瑞汇金国际 2 号楼 联系人：郭森 联系方式：13526657686</p> <p>采购代理机构：河南星际项目管理有限公司 地址：郑州市金水区中州大道 1188 号置地广场 B 座 8 楼 联系人：刘振亚、张婷婷、高得乾、李兵旺、王乐 联系方式：0371-65716639、15939988671</p>
11.4	付款方式	合同签订后 7 个工作日内，甲方须向乙方支付总合同金额的 30%作为项目预付款，项目结束后 60 天内，甲方向乙方支付剩余总合同金额的 70%尾款。
11.5	代理服务费	<p>投标人准备和参加招投标活动发生的费用自理。在任何情况下采购人和采购代理机构对上述费用均不承担任何责任。</p> <p>本次项目的招标代理服务费及相关费用由中标单位向代理公司缴纳，代理服务费参照《河南省招标代理服务收费指导意见》（豫招协[2023]002 号）规定以中标价为计算基数计取。</p>

		<p>交纳时间：领取《中标通知书》时交纳。</p> <p>招标代理费转账账户</p> <p>公司名称：河南星际项目管理有限公司</p> <p>开户银行：中国银行郑州农业中路支行</p> <p>账号：261120401083</p> <p>行号：104491064055</p> <p>转账备注“项目名称”的招标代理服务费</p>
11.6	知识产权	<p>1. 构成本招标文件各个组成部分的文件，未经采购人书面同意，投标人不得擅自复印和用于非本招标项目所需的其他目的。采购人可全部或者部分使用未中标人投标文件中的技术成果或技术方案时，需征得其书面同意，并不得擅自提供给第三人。</p> <p>2. 所有涉及知识产权的产品、成果，投标人必须确保采购人拥有其合法的、不受限制的无偿使用权，并免受任何侵权诉讼或索偿，否则，由此产生的一切经济损失和法律责任由投标人承担。</p>
11.7	特别提醒	<p>1. 本项目采用“远程不见面”开标方式。投标人无需到现场参加开标会议，无需现场提交纸质版响应文件、电子版响应文件、需查看的企业业绩或人员证书等任何文件资料或物品。投标人应当在投标截止时间前，登录远程开标大厅（<a href="https://www.zzhkgggy.cn:18182/BidOpeningHall/bidhall/henan/login.html">https://www.zzhkgggy.cn:18182/BidOpeningHall/bidhall/henan/login.html</a>），在线准时参加开标活动并进行文件解密、答疑澄清等。不见面开标的具体事宜请查阅郑州航空港经济综合实验区公共资源交易中心网站“公共服务一下载专区”栏目内的《郑州航空港经济综合实验区公共资源交易中心不见面开标大厅操作手册》。</p> <p>2. 如因投标人原因导致无法解密或者解密失败、未上传电子响应文件的，视为不满足招标文件要求，其投标按无效投标处理。</p> <p>3. 因交易中心平台在开标前具有保密性，投标人在响应文件递交截止时间前须自行查看项目进展、变更通知、澄清及回复，因投标人未及时查看而造成的后果自负。当招标文件、补充文件、澄清及答疑文件内容相互矛盾时，以最后发出的文件为准。</p>

		<p>4. 评审时需查看的企业业绩或人员证书等有关资料，投标人在响应文件附相关复印件或扫描件即可，无需提供原件。投标人需对提供资料的真实性做出承诺，由于模糊不清导致评标委员会无法辨别的，后果由投标人自行承担。</p> <p>5. 电子响应文件中的图片应合理设置图片大小，保证响应文件总容量不至于过大，避免影响顺利上传。响应文件须按要求进行签章（签字或盖章）后，最终生成电子响应文件。由于投标人原因，未按要求制作、上传、加密电子响应文件，造成响应文件上传失败的，责任由投标人承担。</p> <p>6. 投标人使用电子招投标系统时，如有相关技术问题请咨询郑州航空港公共资源交易中心电话：0371-61318573、86199291，新点技术服务咨询电话 400-998-0000。</p> <p>7. 开标当天使用加密生成投标文件所用的 CA 对投标文件进行解密，因投标人原因造成电子投标文件不能解密的，招标人有权退回其投标文件，造成的一切损失投标人自行承担。</p>
11.8	政府采购政策	<p>1、为贯彻落实财库[2020]46号《财政部、工信部关于印发〈政府采购促进中小企业发展管理办法〉的通知》、财库〔2022〕19号《财政部关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》、豫财购〔2022〕5号《河南省财政厅关于进一步做好政府采购支持中小企业发展有关事项的通知》等文件，中小企业划型标准以工信部联企业〔2011〕300号《工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会、财政部关于印发中小企业划型标准规定的通知》、国家统计局关于印发《统计上大中小微型企业划分办法（2017）》（后附统计上大中小微型企业划分标准）的通知为依据（详见附件2）。</p> <p><b>本项目所属行业为：租赁和商务服务业。</b></p> <p><b>关于报价评分中给予小微企业优惠的说明：评审时给予小型或微型企业20%的价格扣除，用扣除后的价格参与评审。供应商须提供中小企业声明函，否则不予认可，评审过程中，小型或微型企业用扣除后的报价参与评分。</b></p> <p>2、根据《财政部、司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库[2014]68号）规定，本项目支持监狱企业参与政府采购活动。监狱企业参加本项目投标时，须提供由省级以上监狱管理</p>

	<p>局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件，视同小型、微型企业，享受评审中价格扣除等政府采购促进中小企业发展的政府采购政策，监狱企业属于小型、微型企业的，不重复享受政策。</p> <p>3、根据《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）文件规定，本项目支持残疾人福利性单位参与政府采购活动。符合条件的残疾人福利性单位参加本项目投标时，应当提供本通知规定的《残疾人福利性单位声明函》，并对声明的真实性负责，视同小型、微型企业，享受评审中价格扣除等政府采购促进中小企业发展的政府采购政策，残疾人福利性单位属于小型、微型企业的，不重复享受政策。</p> <p>4、根据财库〔2019〕9号《财政部、发展改革委、生态环境部、市场监管总局关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》、财库〔2019〕18号《财政部、生态环境部关于印发环境标志产品政府采购品目清单的通知》、财库〔2019〕19号《财政部、发展改革委关于印发节能产品政府采购品目清单的通知》文件规定，本项目如涉及到节能产品、环境标志产品政府采购品目清单内的产品，将依据国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书，对获得证书的产品实施优先采购或强制采购。</p> <p>5、根据《政府采购进口产品管理办法》（财库〔2007〕119号）规定，政府采购应当采购本国产品，不允许采购进口产品，确需采购进口产品的，实行审核管理。本办法所称进口产品是指通过中国海关报关验放进入中国境内且产自关境外的产品。根据《财政部办公厅关于政府采购进口产品管理有关问题的通知》（财办库〔2008〕248号）规定，凡在海关特殊监管区域内企业生产或加工（包括从境外进口料件）销往境内其他地区的产品，不作为政府采购项下进口产品。对从境外进入海关特殊监管区域，再经办理报关手续后从海关特殊监管区进入境内其他地区的产品，应当设定为进口产品。</p> <p>6、根据政府采购政策，本项目如涉及到自主创新首购产品，应当采购由财政部会同科技部等部门制定的《政府采购自主创新产品目录》内的产品。</p> <p>7、根据政府采购政策，本项目如涉及到无线局域网产品，应当优先采购《无线局域网认证产品政府采购清单》内的产品，如涉及到信息安全产品，应当采购经国家认证的信息安全产品。</p> <p>8、根据政府采购政策，本项目如涉及到计算机办公设备产品，必须</p>
--	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

		执国家版权局、信息产业部、财政部等部门规定，投标人所投货物必须是国家信息部、版权局、商务部等部门认可的预装正版操作系统软件的计算机产品。
11.9	融资政策告知函	<p style="text-align: center;"><b>郑州航空港经济综合实验区政府采购合同融资政策告知函</b></p> <p>各投标人：</p> <p>    欢迎贵公司参与郑州航空港经济综合实验区政府采购活动！</p> <p>    政府采购合同融资是郑州航空港经济综合实验区财政局支持中小微企业发展，针对参与政府采购活动的投标人融资难、融资贵问题推出的一项融资政策。</p> <p>    贵公司若成为本次政府采购项目的中标成交投标人，可持政府采购合同向金融机构申请贷款，无需抵押、担保，融资机构将根据《河南省政府采购合同融资工作实施方案》（豫财购〔2017〕10号）和《郑州市财政局关于加强和推进政府采购合同融资工作的通知》（郑财购〔2018〕4号），按照双方自愿的原则提供便捷、优惠的贷款服务。</p> <p>    贷款渠道、条件和可提供贷款的金融机构，可在区政府采购网“政府采购合同融资入口”查询联系（详见附件1）。</p>
11.10	同义词语	招标文件中出现的措辞理解：“招标人”与“采购人”含意相同；“申请人”与“投标人”与“供应商”含意相同；“招标代理机构”与“采购代理机构”含意相同；“响应文件”与“投标文件”含意相同；“采购文件”与“招标文件”含意相同。
11.11	其他说明	<p>1. 投标人应充分考虑网上投标可能会发生的技术故障、操作失误和相应的风险。对因网上投标的任何技术故障、操作失误造成投标人投标内容缺漏、不一致或投标失败的，采购人及代理机构不承担任何责任。</p> <p>2. 投标人提供虚假材料谋取中标的，中标无效。并处以采购金额千分之五以上千分之十以下的罚款，列入不良行为记录名单，在一至三年内禁止参加政府采购活动，有违法所得的，并处没收违法所得，情节严重的，由工商行政管理机关吊销营业执照；构成犯罪的，依法追究刑事责任。</p> <p>3. 采购人若发现投标人有借用资质、弄虚作假投标等行为时，采购人</p>

		<p>将取消其投标或中标资格。情节严重的，采购人将通报有关监督部门，按有关政府采购制度进行处罚。给采购人造成的损失，还应当予以赔偿。</p> <p>4. 中标单位不得将所承担的项目转包给他人。如发现转包，采购人有权终止合同，由此而造成采购人的经济损失，应由相关中标单位负责赔偿。</p> <p>5. 招标文件的最终解释权归采购人，其它未尽事宜，按国家有关法律、法规行。</p>
11.12	★信用查询	<p>1、查询渠道和截止时点：开标当日资格审查时，采购代理机构对投标人的信用记录在“中国执行信息公开网”网站查询“失信被执行人”、“信用中国网站”查询“重大税收违法失信主体名单”及“中国政府采购网”网站查询供应商“政府采购严重违法失信行为记录名单”。</p> <p>2、信用查询记录和证据留存的具体方式：供应商信用记录以采购代理机构查询结果为准，采购代理机构查询之后，网站信息发生的任何变更均不再作为评审依据，证据留存以采购代理机构查询时的查询网页截图为准并存档备查。</p> <p>3、使用规则：若经查询，发现供应商存在不良信用记录的，其投标无效。</p>
11.13	特殊符号“★”的意义	<p>招标文件中标注“★”的，均为实质性要求或条款，不满足按无效标处理。</p>
11.14	异常低价	<p>1. 可能低于成本或者影响履约的异常低价投标判断标准：</p> <p>（1）投标（响应）报价低于全部通过符合性审查供应商投标（响应）报价平均值 50%的，即投标（响应）报价<math>&lt;</math>全部通过符合性审查供应商投标（响应）报价平均值<math>\times</math>50%；</p> <p>（2）投标（响应）报价低于通过符合性审查的次低报价供应商投标（响应）报价 50%的，即投标（响应）报价<math>&lt;</math>通过符合性审查的次低报价供应商投标（响应）报价<math>\times</math>50%；</p> <p>（3）投标（响应）报价低于采购项目最高限价 45%的，即投标（响应）报价<math>&lt;</math>采购项目最高限价<math>\times</math>45%；</p>

		<p>(4) 评审委员会基于专业判断,认为供应商报价过低,有可能影响产品质量或者不能诚信履约的其他情形。</p> <p>2. 可能低于成本或者影响履约的异常低价处理程序:</p> <p>评标委员会发现投标人的投标报价存在上述情形之一的,应启动异常低价投标审查程序,评标委员会应当要求其在评标现场合理时间内提供书面说明,必要时提交相关证明材料;投标人不能提供书面说明、证明材料,或者提供的书面说明、证明材料不能证明其报价合理性的,评标委员会应当将其作为无效投标处理。</p>
--	--	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

## 1. 总则

### 1.1 项目概况

1.1.1 根据《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》等有关法律、法规和规章的规定,本招标项目已具备招标条件,现对本项目进行招标。

1.1.2 本项目采购人:见投标人须知前附表。

1.1.3 本项目采购代理机构:见投标人须知前附表。

1.1.4 本招标项目名称:见投标人须知前附表。

### 1.2 本项目资金来源及落实情况

1.2.1 资金来源:见投标人须知前附表。

1.2.2 资金落实情况:见投标人须知前附表。

### 1.3 本项目采购内容、质量要求、服务期限、服务地点

1.3.1 本项目的采购内容:见投标人须知前附表。

1.3.2 本项目的质量要求:见投标人须知前附表。

1.3.3 本项目的服务期限:见投标人须知前附表。

1.3.4 本项目的服务地点:见投标人须知前附表。

### 1.4 投标人资格要求

1.4.1 投标人应具备承担本项目的资格条件。

1.4.2 本项目招标不接受联合体投标。

1.4.3 投标人不得存在下列情形之一:

(1) 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商,不得参加同一合同项下的政府采购活动。

(2) 除单一来源采购项目外，为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动。

### 1.5 费用承担

无论投标过程中的作法和结果如何，投标人应自行承担所有与参加投标有关的全部费用，招标人和招标代理机构在任何情况下均无义务和责任承担上述费用。

### 1.6 保密

参与招标投标活动的各方应对招标文件和投标文件中的商业和技术等秘密保密，违者应对由此造成的后果承担法律责任。

### 1.7 语言文字

除专用术语外，与招标投标有关的语言均使用中文。必要时专用术语应附有中文注释。

### 1.8 计量单位

所有计量均采用中华人民共和国法定计量单位。

### 1.9 分包（不允许）

### 1.10 偏离

1.10.1 投标文件应当对招标文件的实质性要求和条件作出满足性或更有利于采购人的响应，否则，投标人的投标将被否决。

1.10.2 允许投标文件偏离招标文件某些要求的，偏离应当符合招标文件投标人须知前附表规定的偏离范围和幅度。

1.10.3 投标文件对招标文件的全部偏离，均应在投标文件中列明，除列明的内容外，视为投标人响应招标文件的全部要求。

## 2. 招标文件

### 2.1 招标文件的组成

本招标文件包括：

第一章 招标公告

第二章 投标人须知

第三章 资格审查

第四章 评标办法

第五章 合同条款及格式

第六章 采购需求

第七章 投标文件格式

根据本章第 2.2 款和第 2.3 款对招标文件所作的澄清、修改，构成招标文件的组成部分。

## 2.2 招标文件的澄清

2.2.1 投标人应仔细阅读和检查招标文件的全部内容，如发现缺页或附件不全，应及时向采购代理机构提出，以便补齐。

2.2.2 招标文件的澄清以网上公示或发布澄清文件、公告等形式发给各投标人，但不指明澄清问题的来源。如果澄清的内容可能影响投标文件编制，发出的时间距投标截止时间不足 15 天，则相应延长投标截止时间。

2.2.3 投标人自行在郑州航空港经济综合实验区公共资源交易中心系统业务菜单（“答疑澄清文件”）内查看。采购人和采购代理机构对投标人未及时查看造成的后果，不承担任何责任。

## 2.3 招标文件的修改

2.3.1 在投标截止时间 15 天前，采购人可以修改招标文件。如果修改的内容可能影响投标文件编制，发出的时间距投标截止时间不足 15 天，相应延长投标截止时间。

2.3.2 投标人自行在郑州航空港经济综合实验区公共资源交易中心平台系统业务菜单（“答疑澄清文件”）内查看。采购人和采购代理机构对投标人未及时查看造成的后果，不承担任何责任。

# 3. 投标文件

## 3.1 投标文件的组成

3.1.1 投标文件应包括下列内容（但不限于）：

一、投标函及开标一览表

二、法定代表人身份证明及授权委托书

三、分项报价表

四、技术部分

五、企业业绩

六、项目人员汇总表

七、资格审查资料

八、服务承诺

九、中小企业声明函

十、其他资料

## 3.2 投标报价

3.2.1 投标报价应为完成本项目要求等内容的所有费用。

3.2.2 投标报价应完全包括招标文件规定的全部服务范围。投标人不得以任何理由重复计算相关费

用。投标人应充分了解该项目的总体情况以及影响投标报价的其他要素。

3.2.3 中标价结算时除合同条款约定可调整内容外均不作调整。

3.2.4 投标人只允许有一个报价，采购人和采购代理机构不接受有任何选择报价的投标。

3.2.5 采购人设有最高限价的，投标人的投标报价不得超过最高限价，最高限价在投标人须知前附表中载明。

3.2.6 投标人不得以任何理由在开标后对投标报价予以修改，报价在投标有效期内是固定的，不因任何原因而改变。任何包含价格调整要求和条件的投标，将被视为非实质性响应投标而予以拒绝。

### 3.3 投标有效期

3.3.1 在投标人须知前附表规定的投标有效期内，投标人不得要求撤销或修改其投标文件。

3.3.2 出现特殊情况需要延长投标有效期的，招标代理以书面形式通知所有投标人延长投标有效期。投标人同意延长的，应相应延长其投标有效期，但不得要求或被允许修改或撤销其投标文件；投标人拒绝延长的，其投标失效。

### 3.4 投标保证金

本项目不收取投标保证金

### 3.5 资格审查资料

投标人在编制投标文件时，应按情况提供相关资料，以证实其各项资格条件仍能继续满足招标文件的要求，具备承担本项目的资格条件、能力和信誉。

### 3.6 备选投标方案

本项目不接受任何投标人递交备选投标方案。

### 3.7 投标文件的编制

3.7.1 投标文件应按“投标文件格式”进行编写，如有必要，可以增加附页，作为投标文件的组成部分。其中，投标函附录在满足招标文件实质性要求的基础上，可以提出比招标文件要求更有利于采购人的承诺。

3.7.2 投标文件应当对招标文件有关采购内容、服务期限、质量要求、服务地点、投标有效期等实质性内容作出响应。

## 4. 投标

### 4.1 投标文件的加密、签字或盖章

4.1.1 投标人应当按照招标文件和电子招投标交易平台的要求加密、签字或盖章投标文件。

### 4.2 投标文件的提交

4.2.1 投标人应在投标人须知前附表规定的投标截止时间前上传投标文件。

- 4.2.2 投标人递交投标文件的地点：见投标人须知前附表。
- 4.2.3 除投标人须知前附表另有规定外，投标人所递交的电子投标文件不予退还。
- 4.2.4 逾期上传的投标文件，电子招标投标交易平台将予以拒收。

### 4.3 投标文件的修改和撤回

- 4.3.1 在投标人须知前附表规定的投标截止时间前，投标人可以修改或撤回已递交的投标文件，最终投标文件以投标截止时间前完成上传至交易中心电子交易系统的投标文件为准。
- 4.3.2 投标文件递交截止时间以后不得修改投标文件。
- 4.3.3 投标人不得在投标截止时间起至投标文件有效期期满前撤回投标文件。

## 5. 开标

### 5.1 开标时间和地点

采购人在投标人须知前附表规定的地点，通过电子招标投标交易平台公开开标。所有投标人登录郑州航空港经济综合实验区公共资源交易中心门户网站远程开标大厅在线参加开标活动，无需到开标现场。

### 5.2 开标程序

5.2.1 主持人按下列程序进行开标：

- (1) 公布在投标截止时间前递交投标文件的投标人名称；
- (2) 投标人通过电子招标投标交易平台对已递交的电子投标文件进行解密；

注意事项：投标文件解密时间为 30 分钟（自公布投标人后，进入下一阶段开始计算），投标人应在规定的解密时间内用加密生成投标文件的 CA 锁完成解密，因投标人原因在规定时间内造成电子投标文件不能解密的，招标人有权退回其投标文件，造成的一切损失投标人自行承担。

- (3) 采购人（代理机构）解密；
- (4) 电子唱标，公布招标项目名称、投标人名称、投标报价等其他内容；
- (5) 投标人疑义与答复（如有）；
- (6) 开标结束。

### 5.3 开标疑义

投标人对开标有疑义的，应当场提出，采购人当场作出答复，并制作记录。

## 6. 资格审查

6.1 公开招标采购项目开标结束后，采购人或者采购代理机构将依法对投标人的资格进行审查。

### 6.2 资格审查内容及标准

(1) 资格性审查指依据法律法规和招标文件的规定，对投标文件中的资格证明材料进行审查，以确定投标人是否具备投标资格。

(2) 投标人须在投标文件中按招标文件要求提供资格证明材料，投标人若没有提供资格证明材料或资格证明材料不全的，其投标将被拒绝，不能进入评标。

(3) 资格审查内容详见第三章资格审查。

6.3 未通过资格审查的投标人，不进入评标程序。合格投标人不足 3 家的，不得评标。

## 7. 评标

### 7.1 评标委员会

7.1.1 评标由采购人依法组建的评标委员会负责。评标委员会由采购人代表和有关技术、经济等方面的专家组成。评标委员会成员人数以及技术、经济等方面专家的确定方式见投标人须知前附表。

7.1.2 评标委员会成员有下列情形之一的，应当回避：

- (一) 参加采购活动前 3 年内与供应商存在劳动关系；
- (二) 参加采购活动前 3 年内担任供应商的董事、监事；
- (三) 参加采购活动前 3 年内是供应商的控股股东或者实际控制人；
- (四) 与供应商的法定代表人或者负责人有夫妻、直系血亲、三代以内旁系血亲或者近姻亲关系；
- (五) 与供应商有其他可能影响政府采购活动公平、公正进行的关系。

### 7.2 评标原则

评标活动遵循公平、公正、科学、择优的原则。评标委员会应当按照客观、公正、审慎的原则，根据采购文件规定的评审程序、评审方法和评审标准进行独立评审。

### 7.3 评标

评标委员会按照第四章“评标办法”规定的方法、评审因素、标准和程序对投标文件进行评审。第四章“评标办法”没有规定的方法、评审因素和标准，不作为评标依据。

## 8. 合同授予

### 8.1 定标

采购人应当自收到评标报告后，在评标报告确定的中标候选人名单中按顺序确定中标人。中标候选人并列的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照招标文件规定的方式确定中标人；招标文件未规定的，采取随机抽取的方式确定。

### 8.2 中标通知

评标结束之日起 1 个工作日内发布结果公告，本项目公告发布之日同时向中标人发出中标通知书；以邮寄、电子邮件、交易系统通知等方式对未通过资格审查的投标人，告知其未通过的原因；参与评审但未中标的，告知其本人的评审得分与排序。

### 8.3 履约保证金

8.3.1 在签订合同前，中标人应按投标人须知前附表规定的金额、担保形式和招标文件规定的履约担保格式向采购人提交履约担保。

8.3.2 中标人不能按本章第 8.3.1 项要求提交履约担保的，视为放弃中标，并承担法律责任。

### 8.4 签订合同

8.4.1 采购人和中标人应当自中标公告公布之日起 2 个工作日内，根据招标文件和中标人的投标文件订立书面合同。中标人无正当理由拒签合同的，采购人取消其中标资格；给采购人造成的损失予以赔偿，同时依法承担相应法律责任。

8.4.2 发出中标通知书后，采购人无正当理由不与中标人订立合同的，给中标人造成损失的，还应当赔偿损失，同时依法承担相应法律责任。

## 9. 废标和改变采购方式

### 9.1 废标

出现下列情形之一，将导致项目废标：

- (1) 符合专业条件的供应商或者对招标文件做实质性响应的供应商不足三家；
- (2) 出现影响采购公正的违法、违规行为的；
- (3) 投标人的报价均超过了采购预算（或最高限价）；
- (4) 因重大变故，采购任务取消的。

### 9.2 改变采购方式

重新招标后，投标人仍出现本章第 9.1 条规定情形之一的，属于必须审批或核准的采购项目，经原审批或核准部门批准后改变采购方式。

## 10. 纪律和监督

### 10.1 对采购人的纪律要求

采购人不得泄漏招标投标活动中应当保密的情况和资料，不得与投标人串通损害国家利益、社会公共利益或者他人合法权益。

### 10.2 对投标人的纪律要求

投标人不得相互串通投标或者与采购人串通投标，不得向采购人或者评标委员会成员行贿谋取中标，不得以他人名义投标或者以其他方式弄虚作假骗取中标；投标人不得以任何方式干扰和影响评标工作。

### 10.3 对评标委员会成员的纪律要求

评标委员会成员不得收受他人财物或者其他好处，不得向他人透漏对投标文件的评审和比较、中标候选人推荐情况以及评标有关的其他情况。在评标活动中，评标委员会成员不得擅离职守，影响评标

程序正常进行，不得使用第四章“评标办法”没有规定的评审因素和标准进行评标。

#### **10.4 对与评标活动有关的工作人员的纪律要求**

与评标活动有关的工作人员不得收受他人财物或者其他好处，不得向他人透漏对投标文件的评审和比较、中标候选人的推荐情况以及评标有关的其他情况。在评标活动中，与评标活动有关的工作人员不得擅离职守，影响评标程序正常进行。

#### **10.5 质疑与投诉**

投标人和其他利害关系人认为本次招标活动违反法律、法规和规章规定的，可以向采购代理机构或采购人提出质疑，有权向有关行政监督部门投诉，其质疑与投诉将按照中华人民共和国财政部令第 94 号《政府采购质疑和投诉办法》等相关法律法规执行。

### **11. 需要补充的其他内容**

需要补充的其他内容：见投标人须知前附表。

## 附件 1

### 郑州航空港经济综合实验区政府采购合同融资政策告知函

各投标投标人：

欢迎贵公司参与郑州航空港经济综合实验区政府采购活动！

政府采购合同融资是郑州航空港经济综合实验区财政局支持中小微企业发展，针对参与政府采购活动的投标人融资难、融资贵问题推出的一项融资政策。

贵公司若成为本次政府采购项目的中标成交投标人，可持政府采购合同向金融机构申请贷款，无需抵押、担保，融资机构将根据《河南省政府采购合同融资工作实施方案》（豫财购〔2017〕10号）和《郑州市财政局关于加强和推进政府采购合同融资工作的通知》（郑财购〔2018〕4号），按照双方自愿的原则提供便捷、优惠的贷款服务。

贷款渠道、条件和可提供贷款的金融机构，可在区政府采购网“政府采购 合同融资入口”查询联系。

区内已为政府采购中标（成交）的中小微企业投标人搭建了“政银企”合作平台，提供“政采贷”合同融资产品、预付款保函、融资担保等服务，详情请登陆“郑州航空港经济综合实验区政府采购网”合同融资平台。

中国银行 <http://www.hngp.gov.cn/hkgq/content?infoId=1577707548259258&channelCode=D370102>

建设银行 <http://www.hngp.gov.cn/hkgq/content?infoId=1598919079880795&channelCode=D370102>

中信银行 <http://www.hngp.gov.cn/hkgq/content?infoId=1629951278361786&channelCode=D370102>

## 附件 2

## 统计上大中小微型企业划分标准

行业名称	指标名称	计量单位	大型	中型	小型	微型
农、林、牧、渔业	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 20000$	$500 \leq Y < 20000$	$50 \leq Y < 500$	$Y < 50$
工业 *	从业人员(X)	人	$X \geq 1000$	$300 \leq X < 1000$	$20 \leq X < 300$	$X < 20$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 40000$	$2000 \leq Y < 40000$	$300 \leq Y < 2000$	$Y < 300$
建筑业	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 80000$	$6000 \leq Y < 80000$	$300 \leq Y < 6000$	$Y < 300$
	资产总额(Z)	万元	$Z \geq 80000$	$5000 \leq Z < 80000$	$300 \leq Z < 5000$	$Z < 300$
批发业	从业人员(X)	人	$X \geq 200$	$20 \leq X < 200$	$5 \leq X < 20$	$X < 5$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 40000$	$5000 \leq Y < 40000$	$1000 \leq Y < 5000$	$Y < 1000$
零售业	从业人员(X)	人	$X \geq 300$	$50 \leq X < 300$	$10 \leq X < 50$	$X < 10$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 20000$	$500 \leq Y < 20000$	$100 \leq Y < 500$	$Y < 100$
交通运输业 *	从业人员(X)	人	$X \geq 1000$	$300 \leq X < 1000$	$20 \leq X < 300$	$X < 20$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 30000$	$3000 \leq Y < 30000$	$200 \leq Y < 3000$	$Y < 200$
仓储业*	从业人员(X)	人	$X \geq 200$	$100 \leq X < 200$	$20 \leq X < 100$	$X < 20$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 30000$	$1000 \leq Y < 30000$	$100 \leq Y < 1000$	$Y < 100$
邮政业	从业人员(X)	人	$X \geq 1000$	$300 \leq X < 1000$	$20 \leq X < 300$	$X < 20$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 30000$	$2000 \leq Y < 30000$	$100 \leq Y < 2000$	$Y < 100$
住宿业	从业人员(X)	人	$X \geq 300$	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 10000$	$2000 \leq Y < 10000$	$100 \leq Y < 2000$	$Y < 100$
餐饮业	从业人员(X)	人	$X \geq 300$	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 10000$	$2000 \leq Y < 10000$	$100 \leq Y < 2000$	$Y < 100$
信息传输业 *	从业人员(X)	人	$X \geq 2000$	$100 \leq X < 2000$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 100000$	$1000 \leq Y < 100000$	$100 \leq Y < 1000$	$Y < 100$
软件和信息技术服务业	从业人员(X)	人	$X \geq 300$	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 10000$	$1000 \leq Y < 10000$	$50 \leq Y < 1000$	$Y < 50$
房地产开发经营	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 200000$	$1000 \leq Y < 200000$	$100 \leq Y < 1000$	$Y < 100$
	资产总额(Z)	万元	$Z \geq 10000$	$5000 \leq Z < 10000$	$2000 \leq Z < 5000$	$Z < 2000$
物业管理	从业人员(X)	人	$X \geq 1000$	$300 \leq X < 1000$	$100 \leq X < 300$	$X < 100$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 5000$	$1000 \leq Y < 5000$	$500 \leq Y < 1000$	$Y < 500$
租赁和商务服务业	从业人员(X)	人	$X \geq 300$	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	资产总额(Z)	万元	$Z \geq 120000$	$8000 \leq Z < 120000$	$100 \leq Z < 8000$	$Z < 100$
其他未列明行业 *	从业人员(X)	人	$X \geq 300$	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$

说明：1. 大型、中型和小型企业须同时满足所列指标的下限，否则下划一档；微型企业只须满足所列指标中的一项即可。

2. 附表中各行业的范围以《国民经济行业分类》(GB/T4754-2017)为准。带\*的项为行业组合类别,其中,工业包括采矿业,制造业,电力、热力、燃气及水生产和供应业;交通运输业包括道路运输业,水上运输业,航空运输业,管道运输业,多式联运和运输代理业、装卸搬运,不包括铁路运输业;仓储业包括通用仓储,低温仓储,危险品仓储,谷物、棉花等农产品仓储,中药材仓储和其他仓储业;信息传输业包括电信、广播电视和卫星传输服务,互联网和相关服务;其他未列明行业包括科学研究和技术服务业,水利、环境和公共设施管理业,居民服务、修理和其他服务业,社会工作,文化、体育和娱乐业,以及房地产中介服务,其他房地产业等,不包括自有房地产经营活动。

3. 企业划分指标以现行统计制度为准。

(1) 从业人员,是指期末从业人员数,没有期末从业人员数的,采用全年平均人员数代替。

(2) 营业收入,工业、建筑业、限额以上批发和零售业、限额以上住宿和餐饮业以及其他设置主营业务收入指标的行业,采用主营业务收入;限额以下批发与零售业企业采用商品销售额代替;限额以下住宿与餐饮业企业采用营业额代替;农、林、牧、渔业企业采用营业总收入代替;其他未设置主营业务收入的行业,采用营业收入指标。

(3) 资产总额,采用资产总计代替。

### 第三章 资格审查

#### 资格审查前附表

条款	评审因素	评审标准
资格审查 标准	《中华人民共和国政府采购法》 第二十二条	符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定，按照招标文件的要求提交“资格承诺声明函”。
	营业执照或其他证明材料	<p>(1) 供应商是企业（包括合伙企业），应要求其提供在工商部门注册的有效“企业法人营业执照”或“营业执照”扫描件；</p> <p>(2) 供应商是事业单位，应要求其提供有效的“事业单位法人证书”扫描件；</p> <p>(3) 供应商是非企业专业服务机构的，律师事务所，应要求其提供执业许可证等证明文件扫描件；</p> <p>(4) 供应商是个体工商户，应要求其提供有效的“个体工商户营业执照”扫描件；</p> <p>(5) 供应商是自然人，应要求其提供有效的自然人身份证明扫描件。</p> <p>(6) 银行、保险、石油石化、电力、电信等特殊行业的分支机构在参与本项目时，需提供上级法人单位出具的授权证明。</p>
	信用查询	<p>1. 查询渠道和截止时点：开标当日资格审查时，采购代理机构对投标人的信用记录在“中国执行信息公开网”网站查询“失信被执行人”、“信用中国网站”查询“重大税收违法失信主体名单”及“中国政府采购网”网站查询供应商“政府采购严重违法失信行为记录名单”。</p> <p>2. 信用查询记录和证据留存的具体方式：供应商信用记录以采购代理机构查询结果为准，采购代理机构查询之后，网站信息发生的任何变更均不再作为评审依据，证据留存以采购代理机构查询时的查询网页截图为准并存</p>

		档备查。 3. 使用规则：若经查询，发现供应商存在不良信用记录的，其投标无效。
	单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动	提供承诺书

### 1. 资格审查

开标结束后，按照《政府采购货物和服务招标投标管理办法》（财政部第 87 号令）由采购人对投标人的资格进行审查。

### 2. 资格审查标准

资格审查标准：见资格审查前附表。

### 3. 资格审查程序

依据本章资格审查前附表规定的标准对投标文件进行资格审查，以确定投标人是否具备投标资格，有一项不符合资格审查标准的，应当认定其投标无效，合格投标人不足 3 家的，不得评标。

## 第四章 评标办法（综合评分法）

### 评标办法前附表（符合性审查）

条款	评审因素	评审标准
形式评审标准	投标人名称	与营业执照上的名称一致
	投标文件格式	符合招标文件中投标文件格式的要求
	签字盖章	投标文件符合招标文件要求签字盖章
	报价唯一	只能有一个有效报价
响应性评审标准	质量要求	符合“投标人须知前附表”1.3.2项的要求
	服务期限	符合“投标人须知前附表”1.3.3项的要求
	服务地点	符合“投标人须知前附表”1.3.4项的要求
	投标报价	低于（含等于）最高限价，且只有一个有效报价
	投标有效期	符合“投标人须知前附表”3.3.1项的要求

## B包：详细评审

条款号	评审因素	评审标准
2.1.1	分值组成 (总分 100 分)	投标报价：20 分 技术部分：50 分 商务部分：30 分
2.1.2(1)	投标报价 (20 分)	1. 价格分统一采用低价优先法计算，即满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分。其他投标人的价格分统一按照下面公式计算：投标报价得分=（评标基准价/投标报价）×20。最终得分计算保留小数点后两位。 2. 供应商的报价超出最高限价的，按无效标处理。 3. 评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。 4. 根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库[2020]46 号）的规定，对小型和微型企业产品的价格给予 20%的扣除，用扣除后的价格参与评审。 5. 根据《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库[2014]68 号）文件规定，监狱企业视同小型、微型企业，评审中享受价格 20%扣除，用扣除后的价格参与评审。 6. 根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141 号）的规定，残疾人福利性单位视同小型或微型企业，评审中享受价格 20%扣除，用扣除后的价格参与评审。同一投标人，小型企业或微型企业、监狱企业、残疾人福利性单位价格扣除优惠只享受一次，不得重复享受。 7. 对本国产品的支持政策，根据《国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知》（国办发〔2025〕34 号）要求，政府采购活动中既有本国产品又有非本国产品参与竞争的，依法对本国产品给予价格评审优惠，对本国产品的报价给予 20%的价格扣除，

			<p>用扣除后的价格参与评审。当采购项目或者采购包中含有多种产品，供应商为该采购项目或者采购包提供的符合本国产品标准的产品成本之和占该供应商提供的全部产品成本之和的比例达到 80%以上时，依法对该供应商提供的全部产品给予价格评审优惠，即对该供应商提供的全部产品的总报价给予 20%的价格扣除，用扣除后的价格参与评审。</p> <p>同一投标人，小型企业或微型企业、监狱企业、残疾人福利性单位价格扣除优惠只享受一次，不得重复享受。符合对本国产品的支持政策的，价格扣除优惠可重复享受。</p>
2.1.2(2)	技术部分 (50分)	技术参数 (10分)	<p>1. 投标人所响应的技术指标实质性参数、关键及一般参数都满足招标文件要求者得满分 10 分；</p> <p>2. 投标人所投标产品技术指标不满足招标文件要求的，每有一项不能满足的扣 0.1 分。</p>
		活动整体策划、活动主视觉和延展设计 服务方案 (10分)	<p>包括但不限于：活动整体策划, 活动 LOGO、主视觉和延展设计等。</p> <p>服务方案详尽、处理措施有力、完全满足招标文件要求，得 10 分；</p> <p>服务方案、处理措施有效、能满足招标文件要求，有少部分细节存在提升空间的，得 6 分；</p> <p>服务方案、处理措施能勉强满足招标文件要求，有部分细节存在提升空间的，得 2 分；</p> <p>服务方案、处理措施难以满足招标文件要求，或未提供相关描述的，得 0 分。</p>
		开闭幕式 活动整体 统筹和执行 工作方案 (10分)	<p>服务方案详尽、处理措施有力、完全满足招标文件要求，得 10 分；</p> <p>服务方案、处理措施有效、能满足招标文件要求，有少部分细节存在提升空间的，得 6 分；</p> <p>服务方案、处理措施能勉强满足招标文件要求，有部分细节存在提升空间的，得 2 分；</p> <p>服务方案、处理措施难以满足招标文件要求，或未提供相关描述的，得 0 分。</p>

		<p>活动所需物料制作服务方案（10分）</p>	<p>服务方案详尽、处理措施有力、完全满足招标文件要求，得10分；          服务方案、处理措施有效、能满足招标文件要求，有少部分细节存在提升空间的，得6分；          服务方案、处理措施能勉强满足招标文件要求，有部分细节存在提升空间的，得2分；          服务方案、处理措施难以满足招标文件要求，或未提供相关描述的，得0分。</p>
		<p>优化建议（10分）</p>	<p>针对本项目并结合实际情况，供应商提出优化建议以及利于工作的措施。          针对性强，多项建议具有合理性、可行性、措施合理、利于协助招标人开展工作，得10分；          少量建议有一定合理性，建议欠妥，有一定的服务措施，得6分；          建议针对性较弱，得2分；          未提供相关内容，得0分。</p>
<p>2.1.2(3)</p>	<p>商务部分（30分）</p>	<p>企业业绩（4分）</p>	<p>2023年1月1日以来（以合同签订时间为准）供应商具有类似项目业绩的，每有一项得2分，本项最多得4分。          注：业绩需提供合同扫描件。</p>
		<p>企业实力（4分）</p>	<p>1. 所供货物厂家需有省级及以上体育赛事的，参赛球队主场馆器材供应合同，每有一份得1分最多的2分，不提供不得分。          2. 所供货物厂家需具有国家体育用品质量监督检验检测报告，每提供1份，得1分，最多得2分，不提供不得分。</p>
		<p>项目人员配备（12分）</p>	<p>1. 项目负责人拥有5年（含）以上的工作经历（含非现单位工作经历），得2分。          2. 其他服务人员：均拥有3年（含）以上的工作经历（含非现单位工作经历），每多1人得1分，最多得6分。否则不得分。          注：①须提供现单位劳动合同复印件。          ②非现单位工作经历的证明材料可由供应商提供简历说明或其他证明材料。供应商自行对所提供的相关材料的真实性负责。          3. 近三年（2023年1月1日以来）项目负责人每具有一个大型活动工</p>

		<p>作业绩（含非现单位业绩）的得 2 分，本项最多得 4 分。</p> <p>注：项目负责人业绩须提供业绩合同复印件（合同中须体现项目负责人信息）。</p>
	服务承诺 (10分)	<p>供应商提供的服务承诺内容科学、合理、服务系统完善、针对性强，综合实力强。应急处理时间安排合理，能够基本满足采购人的需求。</p> <p>提供具有实质性优惠承诺，对采购人有实质性作用的得 10 分；</p> <p>供应商提供的服务承诺内容较科学、较合理、服务内容较完善、针对性较强，综合实力较强，应急处理时间安排较合理，能够基本满足采购人的需求。提供有优惠承诺，但对采购人不具有实质性作用的得 6 分；</p> <p>供应商提供的服务承诺内容一般，无优惠承诺的得 2 分；</p> <p>供应商未提供服务、优惠承诺的得 0 分。</p>
<p>1. 评分办法中的各种有效证明材料，投标文件中应附清晰的复印件或扫描件，由于模糊不清导致评标委员会无法辨别的，后果由投标人自行承担。</p> <p>2. 全体评标委员会成员对投标人评分的算术平均值即为该投标人最终评标得分，评分和计算结果均保留小数点后 2 位（采用四舍五入法）。</p>		

## 1. 评标办法

本次评标采用综合评分法。评标委员会对满足招标文件实质性要求的投标文件，按照本章第 2.2 款规定的评分标准进行打分，并按得分由高到低顺序推荐中标候选人，或根据采购人授权直接确定中标人。综合评分相等时，以投标报价低的优先；投标报价也相等的，以技术得分高的优先；如果技术得分也相等，由招标人自行确定。

## 2. 评审标准

### 2.1 符合性评审

符合性审查标准：见评标办法前附表。

### 2.2 分值构成与评分标准

#### 2.2.1 分值构成

- (1) 投标报价：见评标办法前附表；
- (2) 技术部分：见评标办法前附表；
- (3) 商务部分：见评标办法前附表；

## 2.2.2 评分标准

(1) 投标报价评分标准：见评标办法前附表；

(2) 技术评分标准：见评标办法前附表；

(3) 商务评分标准：见评标办法前附表；

## 3. 评审程序

### 3.1 符合性审查

评标委员会依据本章评标办法前附表规定的标准，对符合资格的投标人的投标文件进行符合性审查，以确定其是否满足招标文件的实质性要求，有一项不符合评审标准的，评标委员会应当认定其投标无效。

3.1.1 投标文件报价出现前后不一致的，投标报价有算术错误及其他错误的，评标委员会按以下原则要求投标人对投标报价进行修正：

(一) 投标文件中开标一览表（报价表）内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表（报价表）为准；

(二) 大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

(三) 单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；

(四) 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正后的报价应当采用书面形式，并加盖公章，或者由法定代表人或其授权的代表签字，投标人不确认的，其投标无效。

3.1.2 投标人存在下列情况之一的，投标无效：

(1) 不同投标人的电子投标（响应）文件上传计算机的网卡MAC地址、CPU序列号和硬盘序列号等硬件信息相同的；

(2) 不同投标人的投标（响应）文件由同一电子设备编制、打印加密或者上传；

(3) 不同投标人的投标（响应）文件由同一电子设备打印、复印；

(4) 不同投标人的投标（响应）文件由同一人送达或者分发，或者不同投标人联系人为同一人或不同联系人的联系电话一致的；

(5) 不同投标人的投标（响应）文件的内容存在两处以上细节错误一致；

(6) 不同投标人的法定代表人、委托代理人、项目经理、项目负责人等由同一个单位缴纳社会保险或者领取报酬的；

(7) 不同投标人投标（响应）文件中法定代表人或者负责人签字出自同一人之手；

(8) 其它涉嫌串通的情形；

(9) 不符合招标文件中其他实质性要求的。

(10) 不按评标委员会要求澄清、说明或补正的；

### 3.2 详细评审

3.2.1 评标委员会按本章评标方法规定的量化因素和分值进行打分并计算出综合得分。

(1) 按本章第 2.2.2 (1) 目规定的评审因素和分值对投标报价计算出得分 A；

(2) 按本章第 2.2.2 (2) 目规定的评审因素和分值对技术部分计算出得分 B；

(3) 按本章第 2.2.2 (3) 目规定的评审因素和分值对商务部分计算出得分 C。

3.2.2 各部分评分分值计算结果保留小数点后两位，小数点后第三位“四舍五入”。

3.2.3 投标人得分=A+B+C。

3.2.4 评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

### 3.3 投标文件的澄清

3.3.1 在评标过程中，评标委员会可以书面形式要求投标人对投标文件中含义不明确、对同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容作必要的澄清、说明或补正。澄清、说明或补正应以书面方式进行，并加盖公章，或者由法定代表人或其授权的代表签字。评标委员会不接受投标人主动提出的澄清、说明或补正。

3.3.2 澄清、说明或补正不得超出投标文件的范围且不得改变投标文件的实质性内容，并构成投标文件的组成部分。

3.3.3 评标委员会对投标人提交的澄清、说明或补正有疑问的，可以要求投标人进一步澄清、说明或补正，直至满足评标委员会的要求。

### 3.4 评标结果

3.4.1 评标委员会按照评标办法要求推荐候选中标投标人。

3.4.2 评标委员会完成评标后，应当向采购人提交书面评标报告。评标报告应当由全体评标委员会成员签字。

3.4.3 评标委员会成员对需要共同认定的事项存在争议的，应当按照少数服从多数的原则作出结论。持不同意见的评标委员会成员应当在评标报告上签署不同意见及理由，否则视为同意评标报告。

## 第五章 合同条款及格式

（项目名称）

# 政府采购合同书

合同编号：\_\_\_\_\_

项目名称：\_\_\_\_\_

甲方（采购人）：\_\_\_\_\_

乙方（供应商）：（中标供应商名称）\_\_\_\_\_

签订地点：\_\_\_\_\_

签订时间：2026年 月 日

甲方（采购人）：\_\_\_\_\_

乙方（供应商）：\_\_\_\_\_（中标供应商名称）

甲乙双方根据《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国政府采购法》及相关法律、法规之规定，在遵循平等、公平、诚实信用原则的基础上，就\_\_\_\_\_（项目名称及包号）（采购项目编号：\_\_\_\_\_，以下或称“项目”）经协商一致，签订本合同。

## 一、合同金额

1、合同金额为（大写）：\_\_\_\_\_（¥\_\_\_\_\_元）。

2、本合同金额为固定价，包含本合同第二条中全部服务项目的费用。乙方应将实施方案提前供甲方审定，经甲方审定通过后，乙方进行执行，在已执行的项目中没有按审定方案执行的，甲方有权提出整改要求，乙方应不加任何费用的给予采纳并按时完善执行。

## 二、服务范围

甲方聘请乙方提供以下服务：

## 三、甲方乙方的权利和义务

### （一）甲方的权利和义务

1、甲方负责本项目实施方案的审定。甲方作为本项目的承办单位对乙方提供的组织实施方案进行审定，对于不符合甲方要求的部分，有权要求乙方进行修改，乙方应予以配合。一经甲方确认后，无特殊情况，不予变更；如有变更，甲方应向乙方支付因变更增加的费用。

2、甲方负责协调实施过程中乙方所需要的必要资料的提供，并对其完整性、正确性及合法性负责。甲方协调相关单位向乙方提供必要资料后，乙方应在 3 天内审核确认必要资料符合需求，如必要资料有问题的，应及时通知甲方协调更改或更换。甲方不得要求乙方违反国家法律法规进行制作。

4、甲方有权按本合同约定的要求，对乙方就本项目的各分项工作进行阶段性和整体性验收。

5、甲方应按照约定条件按时向乙方支付费用。

### （二）乙方的权利和义务

1、乙方应按照合同约定的范围、质量要求、时间等为甲方提供服务。

2、乙方有义务按照国家及政府相关部门的法律法规及规范性法律文件合法开展本项目约定的活动，并对活动承担相关法律责任，乙方有权拒绝甲方不合法的要求。

3、乙方为完成本项目活动而采购、摆设的各种物品、搭设的各种构筑物必须稳固、安全，无潜在风险和隐患。并在本合同履行期间内承担维修、维护、管理责任，如出现安全事故，由乙方负责。

4、乙方负责投保乙方所聘用的人员人身意外伤害保险，并对实施过程中因乙方原因造成的安全事故及人员损伤承担责任。

5、如在项目执行期间发生紧急情况，乙方有义务及时通知甲方并积极予以协助解决。

## 四、服务期限

至赛事完全结束。

## 五、付款方式

付款方式：合同签订后 7 个工作日内，甲方须向乙方支付总合同金额的 30%作为项目预付款，项目

结束后 60 天内，甲方向乙方支付剩余总合同金额的 70%尾款。

## 六、知识产权归属

乙方应保证本项目的技术、服务或其任何一部分不会产生因第三方提出侵犯其专利权、商标权或其他知识产权而引起的法律和经济纠纷；如因第三方提出其专利权、商标权或其他知识产权的侵权之诉，则一切法律责任由乙方承担，因此给甲方造成损失的，乙方应负责赔偿。

## 七、保密

乙方应做到下列保密义务：

1、保密内容（包括技术信息和经营信息）：所有项目相关的技术资料及商务文件。

2、涉密人员范围：所有项目参与成员。

3、泄密责任：按照国家法律规定执行。

4、未经许可，乙方不得向第三方（有关法律、法规、政府部门或其他监管机构的要求，双方的法律、会计、商业及其他顾问、与履行本合同相关的雇员除外）泄露本合同条款的任何内容以及本合同的签订和履行情况，以及通过签订和履行本合同而获知的对方及对方关联公司的任何信息。

5、乙方承诺对甲方为履行本合同所提供的材料及其他秘密负有保密的义务，并采取一切合理的措施以使其所接受的材料免于散发、传播、披露、复制、滥用及被无关人员接触。本合同终止后，本保密条款仍具有法律效力。

## 八、违约责任与赔偿损失

1、乙方提供的服务不符合采购文件、报价文件或本合同规定的，经甲方提出后，乙方拒不修改且不说明理由的，甲方有权拒收，并且乙方须向甲方支付本合同总价 5%的违约金。

2、乙方未能按规定的时间提交成果文件，从逾期之日起每日按本合同总价 3%的数额向甲方支付违约金；该费用甲方可从应支付给乙方的服务费中扣减。

3、履行合同过程中，如乙方遇到可能妨碍按时完成评价的情况，应及时以书面形式将拖延的事实，可能拖延的期限和理由通知甲方。甲方在收到乙方通知后，应尽快对情况进行评估，并确定是否通过修改合同，延长交货时间或延期提供服务。

4、甲方未能按照约定的时间向乙方支付进度款，从逾期之日起每日按逾期金额的 3%向乙方支付违约金。

## 九、争端的解决

合同执行过程中发生的任何争议，如双方不能通过友好协商解决，任何一方均可提交仲裁委员会裁决。

## 十、不可抗力

任何一方由于不可抗力原因不能履行合同时，应在不可抗力事件结束后 1 日内向对方通报，以减轻可能给对方造成的损失，在取得有关机构的不可抗力证明或双方谅解确认后，允许延期履行或修订合同，并根据情况可部分或全部免于承担违约责任。

## 十一、税费

在中国境内、外发生的与本合同执行有关的一切税费均由乙方负担。

## 十二、其它

1、本合同所有附件、采购文件、投标文件、中标通知书均为合同的有效组成部分，与本合同具有同等法律效力。

2、在执行本合同的过程中，所有经双方签署确认的文件（包括会议纪要、补充协议、往来信函）即成为本合同的有效组成部分。

3、如一方地址、电话有变更，应在变更当日内书面通知对方，否则，应承担相应责任。

4、除甲方事先书面同意外，乙方不得部分或全部转让其应履行的合同项下的义务。

## 十三、其他

1. 组成本合同的下列文件彼此应能相互解释、互为说明。除本合同另有约定外，本合同文件的解释顺序如下：

1.1 本合同及其附件；

1.2 中标通知书；

1.3 采购文件；

1.4 投标文件。

2. 本合同未尽事宜双方另行协商并签署补充协议。

3. 本合同之附件为本合同的补充、说明、执行标准，是本合同不可缺少的一部分。

## 十四、合同生效

1、本合同在甲乙双方代表或其授权代表签字盖章后生效。

2、本合同一式4份，其中甲乙双方各执2份。

甲方：                    （公章）

地 址：

法定代表人或被委托代理人（签字或盖章）：

电话：

邮政编码：

日期： 年 月 日

乙方：                    （公章）

地址：

法定代表人或被委托代理人（签字或盖章）：

电话：

开户银行：

账号:

纳税人识别号:

邮政编码:

日期: 年 月 日

## 第六章 采购需求

### B 包：（赛事活动执行）

	类型	摘要	内容	性质	数量	单位	周期/ 天	备注
赛事服 务及开 闭幕式	赛事记 录及宣 传	宣传片及 纪录片	1、时长 5min-6min 影片 2 部。 2、成片画面分辨率 要求 4K (4096×2160)、超 清 (1920*1080)。 3、成片最终格式可 提供非压缩的 MP4 视频文件。 4、拍摄设备要求为 电影级摄影机(Sony fx9 或 Arri alexa mini)、电影镜头组、 电影级灯光组、电影 级录音设备。 5、拍摄周期为不低 于 5 天。 6、服务周期为合同 签订日起至省长杯 项目结束。 7、制作单位应完成 以下工作内容：策 划、剧本编写、分镜 头脚本制作、前期拍 摄、后期剪辑、特效 包装、调色、字幕制 作、合成等工作。 8、以上项目相关文 件、文档、工程文件、 原素材等需能够保 存两年。	制作	2	个	90	
		省长杯比 赛期间赛 事记录	1、提供专业拍摄服 务、开通图片直播服 务,并保存链接有效 使用不低于 15 天; 2、提供专业视频拍 摄服务、专业摄影、 修图服务,并上传至 图片直播后台。 3、比赛期间保证摄	制作	1	项	25	

			影,摄像各 1 机位跟拍					
		省长杯赛事记录 (全程视频录制)	1、赛事开展期间实行多场地同步实景记录 2、单场地配置 1 机位专业拍摄设备、配备 专职拍摄人员, 实行全天候在岗全程摄制 3、赛事结束将所有比赛视频汇总保存上传网盘链接。	制作	2	机位	25	
物料制作	开闭幕式物料及氛围搭建	开闭幕式物料搭建、道路引导		租赁+制作	1	项	10	
		特装造型等其他物料及氛围搭建		租赁+制作	1	项	10	
		各分赛区及沿路氛围、导视搭建		租赁+制作	1	项	25	
省长杯开闭幕及场地搭建	主席台扩建	开幕式主席台临时扩建及恢复		租赁	1	项	10	
	临时国旗杆	临时国旗杆搭建		租赁	1	项	2	
	屏幕	户外高清高亮防水 P3LED 屏		租赁	1	平	10	
		视频处理器/大屏服务器: T3		租赁	1	套	10	
	音响	24 全频音响+12 超低音响		租赁	1	套	10	
		返听音响		租赁	1	台	10	
		补声音响: 音柱		租赁	1	套	10	
		手持话筒		租赁	1	项	10	
		四连麦		租赁	1	套	10	
		信号放大器		租赁	1	套	10	
		数字调音台		租赁	1	项	10	
	灯光	光束灯		租赁	1	台	10	
		LED-par 灯		租赁	1	台	10	
		面光灯		租赁	1	台	10	
		切割灯		租赁	1	台	10	
长条频闪灯			租赁	1	台	10		
灯控台			租赁	1	项	10		
导演团队	开幕式导演、策划、现场舞美设计		购买	1	项	30		
开幕式执	执行团队覆盖从勘		购买	1	项	30		

	行团队	察、深化、搭建、彩排到正式演出及撤场的完整流程。 策划+平面+3D设计,提供从执行脚本、视觉延展到舞美施工图的完整输出,支持高频率修改,确保创意精准落地。 有专门的项目负责人带领包含不局限于执行、策划、平面、3D设计等岗位人员组建的项目小组,保障活动平稳进行。					
	开闭幕式直播	包含摇臂、移动机位、定点机位、航拍	租赁	1	项	4	
	国旗仪仗队	仪仗队包含彩排及联排	租赁	1	项	1	
	舞蹈节目编排	1、负责整场开幕式节目整体创意策划、舞台呈现形式; 2、专职编导老师,负责节目动作编排、舞台走位设计; 3、节目背景音乐创作	购买	1	项	120	
	人员指导	1、统筹全体参演人员,规范舞台仪态素养,分层实操打磨表演状态 2、统筹人员考勤调度与档期协调,每周实地查验排练情况 3、实地指导舞台动线走位,联排期间全程跟进彩排及正式演出现场把控,做好人员沟通统筹与临场调整	购买	1	项	120	
	舞蹈道具及服装	舞蹈道具及服装	购买	1	项	1	
	主持人	河南电视台主持人(开闭幕式)	租赁	1	项	2	
	奖杯、奖	冠、亚、规格尺寸:奖杯主体	采购+	27	个	1	

牌、证书等	季奖杯	高不低于 50cm 材质:金属或复合材质,工艺:铜腐蚀雕刻上色,保证 3 种规格和颜色,需定制有本次省长杯比赛的元素。	制作				
	最有价值球员	材质:树脂材质工艺金箔贴纸,高度约 20cm 左右,需定制有本次省长杯比赛的元素	采购+制作	28	个	1	
	金靴奖杯	材质:树脂材质工艺金箔贴纸,高度约 20cm 左右,有明显的靴子形状对应本次的赛事,需定制有本次省长杯比赛的元素	采购+制作	28	个	1	
	金手套奖	材质:树脂材质工艺金箔贴纸,高度约 20cm 左右,需定制有本次省长杯比赛的元素	采购+制作	28	个	1	
	道德风尚奖	材质:树脂材质工艺金箔贴纸,高度约 20cm 左右,独立风格需定制有本次省长杯比赛的元素	采购+制作	60	个	1	
	最佳裁判员奖	材质:树脂材质工艺金箔贴纸,高度无要求,需定制有本次省长杯比赛的元素	采购+制作	80	个	1	
	最佳教练员	材质:树脂材质工艺金箔贴纸,高度无要求,需定制有本次省长杯比赛的元素	采购+制作	36	个	1	
	最佳组织奖	材质:实木底托,35*50cm,丝印画面设计制作,需定制有本次省长杯比赛的元素	采购+制作	1	个	1	
	优秀组织工作者	材质:水晶,21*29.7cm,精品画面设计制作,需定制	采购+制作	5	个	1	

			有本次省长杯比赛的元素					
	优秀支持单位		材质：实木底托，35*50cm，丝印画面设计制作，需定制有本次省长杯比赛的元素	采购+制作	15	个	1	
	冠、亚、季奖牌		材质：锌合金材质，立体浮雕，高清UV印刷，直径不小于8cm，克重不小于130g，含挂绳、三折盒包装、设计并定制具有本次省长杯比赛的元素	采购+制作	450	个	1	
	获奖证书		须设计定制具有本次省长杯比赛的元素绒面封面烫金，16开，内文排版材质300克精品纸彩色打印。	采购+制作	1200	份	1	
	木托奖牌		材质：实木底托，35*50cm，丝印画面设计制作，需定制有本次省长杯比赛的元素	采购+制作	80	个	1	
	防晒设备	遮阳棚	帐篷规格:2*3 方管支架为 25、30 喷漆，管厚为标准 1.2MM，方管结构相对稳固 面料:亚克力面料和涤纶布面料。	采购+制作	96	顶	1	
		遮阳伞	伞面材质采用优质涤纶布，表面做涂层，伞骨采用八股铝合金伞骨，伞杆框架表面电泳颜色喷涂处理，与空气隔绝氧化，防锈耐腐蚀。常见的直径规格有 $\phi$ 300cm、 $\phi$ 250cm、 $\phi$ 210cm	采购+制作	150	把	1	
	志愿者	短袖	带领T恤，梭织面	采购+	600	件	1	

及工作人员服装		料, 吸湿排汗	制作				
	长裤	梭织运动长裤	采购+制作	600	件	1	
	帽子	遮阳帽	采购+制作	600	件	1	
运动员、教练员住宿用品	折叠床垫	1. 品名: 折叠床垫 2. 面料: 聚酯纤维 3. 产品里料: 聚酯纤维 (含量约 750 克) 4. 里料成分含量: 95%以上 5. 工艺: 环保印染 6. 软硬程度: 软硬适中 7. 成品等级: 合格品 8. 规格尺寸: 0.9*2*0.03 米	服务	3500	人	1	
	丝绵被	1. 品名: 泡泡棉夏被 2. 面料: 泡泡棉 (聚酯纤维) 3. 产品里料: 聚酯纤维 (含量约 300 克) 4. 被里成分含量: 95%以上 5. 工艺: 环保印染 6. 成品等级: 合格品 7. 规格尺寸: 1.5*2 米	服务	3500	人	1	
	丝绵枕	1. 品名: 丝绵枕 2. 面料: 纯棉 3. 产品里料: 涤纶 (聚酯纤维) (含量 200 克) 4. 被里成分含量: 95%以上 5. 工艺: 环保印染 6. 成品等级: 合格品 7. 规格尺寸: 0.38*0.53*0.05 米	服务	3500	人	1	
	夏凉折叠草席	1. 品名: 夏凉折叠草席 2. 席面: 天然蔺草原料 3. 包边: 95%以上涤纶 (聚酯纤维)	服务	3500	人	1	

			4. 工艺: 无染色、无甲醛、无印痕、无毛刺、加密 5. 成品等级: 合格品 6. 规格尺寸: 0.9*2米						
吉祥物设计及纪念品	背袋		1、材质: 单铜纸覆亚膜, 含线绳 2、尺寸: 30cm*40cm 3、设计港区元素的纪念背带	购买	4500	个	1		
	小号吉祥物		1、设计并制作具体港区省长杯元素的吉祥物 2、材质: 毛绒布艺、规格: 高不少于30cm	购买	4500	个	1		
	其他纪念物		具有港区本次省长杯比赛元素的相关文创产品	购买	4500	个	1		
	大号吉祥物			大号本次吉祥物装扮人偶	购买	2	个	1	
				大号本次吉祥物充气气模	购买	8	个	1	
喷淋降温	降温系统		1、加压泵功率: 100W 2、防爆 9/12pe 管 3、变径卡环三通 4、6.0 快插铜喷头 5、PE 加厚水桶	购买	1	项	21		
	饮用水		500ml/瓶饮用水	购买	1	项	25		
	降温贴		120*60mm, PET/氧化铝 PET 6 丝	购买	1	项	25		
	冰块		长方体冰砖, 表面平整、乳白色不透明 尺寸: 90×40×20 cm 重量: 50KG	购买	1	项	25		
	比赛用球		周长: 68 - 70 cm 重量: 410 - 450 g 气压: 0.6 - 1.1 bar (约 8.5 - 15.6 psi) 材质: 皮革或等效合成材料, 球形	购买	400	个	21		
办公用	A4 纸	A4 70g/M2 500	购买	16	包	25			

品		张/包					
	笔记本	PU封面,A5: 148mm × 210mm	购买	600	本	25	
	档案袋	牛皮纸材质,适合装载 A4 大小的资料	购买	200	个	25	
	订书机	常规尺寸,金属加塑料材质	购买	10	个	25	
	订书针	冷轧低碳钢材质	购买	20	盒	25	
	中性笔	中性笔 规格: 0.7 毫米直径,笔芯子弹头走珠式,笔帽拔帽式笔管可选用环保材质	购买	1200	支	25	
	黑色水笔	中性笔 规格: 0.5 毫米直径,笔芯子弹头走珠式,笔帽拔帽式笔管可选用环保材质	购买	1200	支	25	
	记号笔	记号笔,书写粗细为中等,打开方式为拔帽式 颜色分为黑、红、蓝,高 140MM 油性	购买	1200	支	25	
	双面胶 (宽)	9MM*10Y 双面棉纸	购买	20	卷	25	
	文件袋	A4 白色透明斜纹扣袋	购买	200	个	25	
	音响	话筒:调频双麦克风 尺寸:35*30*67CM 消原音、蓝牙、语音 峰值功率:200W 电池:9Ah/12V 电瓶 喇叭:12 寸低音 80 磁高音 消原音伴唱、蓝牙语音、录音、USB、TF 卡、六旋钮独立调节、音频输入输出、话筒优先、外接 12V	购买	12	套	25	
	板夹	材质有 PE 和木质,夹子由固定铁线、弹簧、金属板组成,表边处理有电镀镍或电镀锌	购买	130	个	25	

		充气泵	无油空压机,配备有油压表方便测试气压,具备移动灵活性	购买	12	台	25	
		白胶布	聚乙烯与纱布纤维的热复合为基材。涂高粘度合成胶水,有较强的剥离力、抗拉力、耐油脂、耐老化、耐高温、防水、防腐性能的高粘胶带	购买	360	卷	25	
		警戒胶带	规格: 60±0.8m, 材质: 高级锦纶织带, 20卷(黑黄8cm宽)	购买	300	卷	25	
		赛会旗	组委会旗,聚酯纤维或纤维织物制成,须定制图案,2号旗	购买	16	块	25	
	竞赛器材及物资	比赛级11人铝合金制球门	1、(1).所投“移动球门”足球门所用铝合金管材通过力学性能试验,检测结果夏比V型缺口冲击吸收功不低于平均值7.0(j),(KV2)。注:提供由国家认可的第三方检测中心出具的带有CMA或CNAS标志的检测报告复印件。 (2).符合以下技术规范标准: GB/T 4436-2012《铝及铝合金管材外形尺寸及允许偏差》 GB/T 6893-2022《铝及铝合金拉(轧)制管材》 GB/T 229-2020《金属材料 夏比摆锤冲击试验方法》 (3)符合以下技术规范标准: GB/T19851.15-2007《中小学体育器材	购买	4	付	/	

			<p>和场地第 15 部分： 足球门》</p> <p>2、(1) 球门门框内尺寸：7.32 米（宽）x2.44 米（高），球门上方深度：1.5 米，球门下方深度：2.4 米。</p> <p>(2) 球门门框为直径 120 毫米圆管，地梁为 100X65 毫米椭圆管，后支撑为直径 47 毫米圆管。</p> <p>(3) 全套配置：球门 2 个，托网绳 2 条，挂网用塑料扣若干，安装工具若干，说明书；</p> <p>(4) 颜色及表面处理：球门表面为白色，经过防锈烤漆处理；</p> <p>(5) 材质：整个球门包括门框，地梁，后支撑等所有位置的材质，均为铝合金管，管壁厚度不小于 2.0 毫米，硬度不小于 12HW；球门所有螺丝全部为不锈钢且经圆滑打磨；</p> <p>(6) 结构特点：后支撑与横梁间、两侧地梁与立柱间有三角加强结构。后地梁上有专用贴地外伸插孔，方便配装地锚固定。所有挂网勾均内嵌在球门铝合金管的管槽内，无尖角外露；</p> <p>(7) 组装说明：螺丝组装，无需焊接。</p> <p>(8) 净重：97kg</p> <p>(9) 质保期：1 年</p>					
--	--	--	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--	--	--	--

		裁判用品	<p>(1) 配置: 高级裁判哨子 1 个、挑边器 1 个、红黄牌套装 1 套、胸徽贴 1 个</p> <p>(2) 尺寸: 21.5 厘米 X14 厘米</p> <p>(3) 材质: 面料为 420D 仿尼龙 PVC 防水料、黑色, 里料为 420D 仿尼龙布, 内部加薄 PE 板加强, 拉链为 5 号尼龙黑色拉链, 双拉链头电镀, 报的侧外面车缝挽手, 材料为 1 寸黑色编织带</p>	购买	150	套	/	
		巡边旗	<p>(1) 配置: 2 面/套, 配便携旗袋。</p> <p>(2) 参数: 旗面使用防水防霉的高档布料制作, 手柄设计从人体工学出发, 在末端做出微弧度, 握持舒适。旗的背面印有基础的巡边旗使用手势指引, 方便用户参考学习。</p>	购买	28	套	/	
		气压计	<p>(1) 表径: 40 毫米</p> <p>(2) 外壳: 不锈钢, 机座/波登管:: 铜合金, 放气阀/针头: 电镀铜</p> <p>(3) 压力范围: 0-1.4bar/0-20psi</p>	购买	10	个	/	
		铝合金双位双面换人牌	<p>规格: 81.6cmX37.6cm 厚 17mm</p> <p>配置: 换人牌 1 个、手提袋 1 个、说明书 1 份</p> <p>材质: 铝合金边框、ABS 字码、PVC 板</p>	购买	10	个	/	
		分队服 (背心)	<p>(1) 尺寸: 均码, 580*600mm/件</p> <p>(2) 颜色: 黄色、</p>	购买	280	套	/	

			蓝色可选 (3) 材质: 透气网孔面料					
		角球旗套装	(1) 规格: 拼接式旗杆, 高 1.5 米, 杆直径 25mm, 带旗面底座可注水, 尺寸为直径 227X 高 87mm (2) 配置: 1 套 4 支, 外加 4 个可注水黑色底座	购买	10	套	/	
		十一人制移动足球门用网(一对)	材质: PE 线径: 3MM 网格: 130*130mm	购买	10	对	/	
		11 人制铝合金赛场替补席	(1) 材质: 整体框架由经静电粉末喷涂的铝合金方管焊接连接固定, 不易生锈, 抗氧化耐酸碱能力强 (2) 4 座尺寸: 长 2M*宽 0.9M*高 2M (3) 座椅: 真空吹塑材料座椅, , 弧线 L 形, 蓝色; (4) 顶棚/背棚: 优质 PC 耐力板, 厚度 2mm, 由金属螺丝铆接连接固定, 防晒、防雨、防紫外线、耐高低温;	购买	4	套	/	
	劳务费	组委会工作人员劳务	教卫体局选调组委会工作人员劳务费	服务	1300	人次	/	
		医护人员劳务	医护人员劳务	服务	660	人次	/	
	哈密交流	哈密交流培训	培训用品	购买	1	项	/	
			教学器材	购买	1	项	/	
			运动装备(人员服装等物品)	购买	1	项	/	



## 第七章 投标文件格式

(项目名称及包号)

# 投标文件

项目编号：

投标人：\_\_\_\_\_（盖章）

法定代表人或授权代表：\_\_\_\_\_（签字或盖章）

日期：    年    月    日

# 目 录

(投标人根据要求自行编制目录及页码)

# 一、投标函及开标一览表

## (一) 投标函

致：（采购人全称）

1. 我方已仔细研究了\_\_\_\_\_（项目名称及包号）招标项目招标文件的全部内容，愿意以人民币（大写）\_\_\_\_\_（小写：¥ \_\_\_\_\_元）的投标报价（总价），服务期限：\_\_\_\_\_，按合同约定完成全部工作。

2. 如果我方中标，我方将按招标文件的规定签订并严格履行合同中的责任和义务，在签订合同时不向你方提出附加条件，按照招标文件要求提交履约保证金（如有），在合同约定的期限内完成合同规定的全部内容。

3. 我方已详细审查全部招标文件，包括修改文件以及全部参考资料和有关附件。我们完全理解并同意放弃对这方面有不明及误解的权力。

4. 我方在此声明，所递交的投标文件及有关资料内容完整、真实和准确，且不存在第二章“投标人须知”第 1.4.3 项规定的任何一种情形。

5. 我方同意提供按照贵方可能要求的与其投标有关的一切数据或资料，完全理解贵方不一定接受最低价的投标或收到的任何投标。

6. 我方承诺，如果我方中标，在收到中标通知书时，保证按照招标文件约定的招标代理费的收费标准，足额、准时交纳招标代理服务费。

投标人：\_\_\_\_\_（盖章）

法定代表人或其委托代理人：\_\_\_\_\_（签字或盖章）

地址：\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_

邮箱：\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

(二) 开标一览表

项目名称	
包号	
项目编号	
投标人名称	
投标报价（总价）	大写： 小写：
服务期限	
质量要求	
服务地点	
项目负责人	
投标有效期	
需要说明的问题：	

投标人：\_\_\_\_\_（盖章）

法定代表人或其委托代理人：\_\_\_\_\_（签字或盖章）

日期： 年 月 日

## 二、法定代表人身份证明及授权委托书

### (一) 法定代表人身份证明

投标人：\_\_\_\_\_

单位性质：\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_

成立时间：\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

经营期限：\_\_\_\_\_

姓名：\_\_\_\_\_性别：\_\_\_\_年龄：\_\_\_\_\_职务：\_\_\_\_\_

系\_\_\_\_\_（投标人名称）\_\_\_\_\_的法定代表人。

特此证明。

投标人：\_\_\_\_\_（盖章）

\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

注：附法定代表人的身份证扫描件（身份证正反两面）。

## (二) 授权委托书

本人  (姓名)  系  (投标人名称)  的法定代表人，现委托  (姓名)  为我方代理人。代理人根据授权，以我方名义签署、澄清、说明、补正、递交、撤回、修改  (项目名称及包号)  投标文件、签订合同和处理有关事宜，其法律后果由我方承担。

本授权书于\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日签字生效，特此声明。

代理人无转委托权。

投标人：\_\_\_\_\_（盖章）

法定代表人\_\_\_\_\_（签字或盖章）

身份证号码：\_\_\_\_\_

委托代理人：\_\_\_\_\_（签字或盖章）

身份证号码：\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

注：1. 附授权委托书的身份证扫描件（身份证正反两面）。

2. 法定代表人签署递交投标文件的不需提交此授权委托书。

### 三、分项报价表

单位：元（人民币）

序号	类别	名称	数量	单价	总价	备注
1						
2						
3						
...	...	...	...	...	...	...
其他费用						
金额总合计		¥: ____元				

1. 此表应根据招标内容列明全部投标内容，表中“金额总合计”应与开标一览表中“投标报价”保持一致。

2. 此格式为参考格式，投标人可以根据项目实际情况对此表进行补充完善。

投标人：\_\_\_\_\_（盖章）

法定代表人或其委托代理人：\_\_\_\_\_（签字或盖章）

日期： 年 月 日

## 四、技术部分

### (一) 技术偏离表

序号	产品名称	技术参数及要求		偏离说明	备注
		招标要求	投标响应		
1					
2					
3					
4					
5					
...					

注：1. 投标人需按招标文件“采购需求”条款的要求逐条填写，如有偏离，须在此表中明确填写并注明“正偏离”或“负偏离”；若无偏离，应当在上表中明确标注“无偏离”。

2. 招标文件要求提供相关证明材料的参数须在本表“备注”栏中填写该证明材料在投标文件内的对应页码，并注明证明材料的名称。

3. 投标人可根据其投标内容进一步细化上述表格，并可增添其它表格或说明以便进一步明确投标内容。

4. 未按要求填写，可能会造成不良后果，投标人自行承担。

投标人：\_\_\_\_\_（盖章）

法定代表人或其委托代理人：\_\_\_\_\_（签字或盖章）

日期： 年 月 日

## (二) 技术部分方案

## 五、企业业绩

序号：

项目名称	
项目所在地	
发包人名称	
发包人地址	
发包人电话	
合同价格	
项目负责人	
项目描述	
备注	

注：后附相关证明资料。

投标人：\_\_\_\_\_（盖章）

法定代表人或其委托代理人：\_\_\_\_\_（签字或盖章）

日期： 年 月 日



## 七、资格审查资料

### （一）企业基本情况表

投标人名称			
注册地址		邮政编码	
联系方式	联系人		电话
	传真		邮箱
法定代表人	姓名		电话
成立时间		员工总人数	
营业执照号		注册资金	
基本户开户行		账号	
经营范围			
备注			

注：后附法人或者其他组织的营业执照等证明文件。

## (二) 资格承诺声明函

致 \_\_\_\_\_ (本项目采购单位)

及郑州航空港经济综合实验区公共资源交易中心：

我单位自愿参加本次政府采购活动，严格遵守《中华人民共和国政府采购法》及相关法律法规，依法诚信经营，依法遵守本次政府采购活动的各项规定。我单位郑重承诺声明如下：

一、我单位全称为\_\_\_\_\_，注册地点为\_\_\_\_\_，统一社会信用代码为\_\_\_\_\_，法定代表人(单位负责人)为\_\_\_\_\_，联系方式为\_\_\_\_\_。

二、我单位具有独立承担民事责任的能力。

三、我单位具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度。

四、我单位具有履行合同所必需的设备和专业技术能力。

五、我单位有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录。

六、我单位参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录。(重大违法记录，是指投标人因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。)

七、我单位具备法律、行政法规规定的其他条件。

我单位保证上述声明的事项都是真实的，符合《中华人民共和国政府采购法》规定的投标人资格条件。如有弄虚作假，我单位愿意按照“提供虚假材料谋取中标、成交”承担相应的法律责任，同意将违背承诺行为作为失信行为记录到社会信用信息平台，并承担因此所造成的一切损失。

投标人：\_\_\_\_\_ (盖章)

法定代表人或其委托代理人：\_\_\_\_\_ (签字或盖章)

日期： 年 月 日

注：1. 投标人须在投标文件中按此模板提供承诺函，未提供视为未实质性响应招标文件要求，按无效投标处理。

2. 投标人的法定代表人或者授权代表的签字或盖章应真实、有效。

### (三) 承诺书

单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动；

#### (四) 其他资格证明资料

## 八、服务承诺

## 九、中小企业声明函

### (一) 中小微企业声明函

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加\_\_\_\_\_（单位名称）的\_\_\_\_\_（项目名称）采购活动，服务全部由符合政策要求的中小企业承接。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. \_\_\_\_\_（标的名称），属于\_\_\_\_\_（招标文件中明确的所属行业）；承接企业为\_\_\_\_\_（企业名称），从业人员\_\_\_\_\_人，营业收入为\_\_\_\_\_万元，资产总额为\_\_\_\_\_万元①，属于\_\_\_\_\_（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. \_\_\_\_\_（标的名称），属于\_\_\_\_\_（招标文件中明确的所属行业）；承接企业为\_\_\_\_\_（企业名称），从业人员\_\_\_\_\_人，营业收入为\_\_\_\_\_万元，资产总额为\_\_\_\_\_万元①，属于\_\_\_\_\_（中型企业、小型企业、微型企业）……………

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日期：

注：①从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

②在服务采购项目中，服务的承接商应当为中小企业，不对其中涉及的货物的制造商作出要求。

③特别提醒：在政府采购活动中，投标人提供的服务由小微企业承接，即提供服务的人员为小微企业依照《中华人民共和国劳动合同法》订立劳动合同和劳务合同的从业人员，才能享受《政府采购促进中小企业发展管理办法》规定的价格扣减，根据财政部、税务总局《关于进一步扩大小型微型企业所得税优惠政策范围的通知》规定从业人员是指与企业建立劳动关系的职工人员和企业接受的劳务派遣用工人数，包含缴纳社保签订劳动合同的人员，也包括劳务派遣人员。因此投标人在提供《中小企业声明函》时一定慎重填写。否则，因此导致虚假投标的后果由投标人自行承担

## (二) 监狱企业证明材料

由投标人提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件

**备注：如不符合条件可不提供或删除。**

### (三) 残疾人福利性单位声明函

本单位郑重声明,根据《财政部民政部中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》(财库(2017)141号)的规定,本单位为符合条件的残疾人福利性单位,且本单位参加\_\_\_\_\_单位的\_\_\_\_\_项目采购活动提供本单位制造的货物(由本单位承担工程/提供服务),或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物(不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物)。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假,将依法承担相应责任。

投标人: \_\_\_\_\_ (盖章)

法定代表人: (签字或盖章)

年 月 日

备注: 如不符合条件可不填或删除本声明函。

## 十、其他资料

### (1) 反商业贿赂承诺书

我公司承诺：

在本次招标活动中，我公司保证做到：

一、公平竞争参加本次招标活动。

二、杜绝任何形式的商业贿赂行为。不向国家工作人员、采购代理机构工作人员、评审专家及其亲属提供礼品礼金、有价证券、购物券、回扣、佣金、咨询费、劳务费、赞助费、宣传费、宴请；不为其报销各种消费凭证，不支付其旅游、娱乐等费用。

三、若出现上述行为，我公司及参与投标的工作人员愿意接受按照国家法律法规等有关规定给予的处罚。

投标人：\_\_\_\_\_（盖章）

法定代表人或其委托代理人：\_\_\_\_\_（签字或盖章）

日期： 年 月 日

## (2) 真实性承诺书

我单位参加\_\_\_\_\_（项目名称）\_\_\_\_\_投标，我单位承诺投标文件中涉及营业执照、业绩、人员证书、获奖证书和相关证明材料等内容，均真实有效。若出现弄虚作假，中标无效，自愿承担赔偿责任及刑事责任。

特此承诺。

投标人：\_\_\_\_\_（盖章）

法定代表人或其委托代理人：\_\_\_\_\_（签字或盖章）

日期： 年 月 日

### (3) 政府采购投标人诚信承诺书

我公司自愿参与政府采购活动，严格遵守《中华人民共和国政府采购法》等相关法律法规的规定，坚守公平竞争，并无条件地遵守采购活动的各项规定，我们郑重承诺：如果在政府采购招标活动中有以下情形的，愿接受政府采购监管部门给予相关处罚并承担法律责任。

- (一) 提供虚假材料谋取中标；
- (二) 采取不正当手段诋毁、排挤其他投标人；
- (三) 与招标采购单位、其他投标人恶意串通；
- (四) 向招标采购单位或提供其他不正当利益；
- (五) 在招标过程中与招标采购单位进行协商谈判、不按照招标文件和投标文件订立合同，或者与采购人另立背离合同实质性内容协议；
- (六) 开标后擅自撤销投标，影响招标继续进行的或领取招标文件纳投标保证金（如有）后不投标导致废标；
- (七) 中标后无正当理由，在规定时间内不与采购单位签订合同；
- (八) 将中标项目转让给他人或非法分包他人；
- (九) 无正当理由，拒绝履行合同义务；
- (十) 无正当理由放弃中标（成交）项目；
- (十一) 擅自或与与采购人串通或接受采购人要求，在履约合同中通过减少货物数量，更换品牌、降低配置、技术要求、质量和服务标准等，却仍按原合同进行虚假验收或终止政府采购合同；
- (十二) 与采购人串通，对尚未履约完毕的采购项目出具虚假验收报告；
- (十三) 无不可抗力因素，拒绝提供售后服务、售后服务态度恶劣、故意提高维修配件价格（高于市场平均价）；
- (十四) 开标后对招标文件的相关内容再进行质疑；
- (十五) 恶意投诉的行为：投诉经查无实据的、捏造事实或者提供虚假设诉材料；
- (十六) 拒绝有关部门监督检查或者提供虚假情况；
- (十七) 政府采购监管部门认定的其他政府采购活动中的不诚信行为。

投标人：\_\_\_\_\_（盖章）

法定代表人或其委托代理人：\_\_\_\_\_（签字或盖章）

日期： 年 月 日

#### (4) 投标人认为其他需要的资料