

郑州市商贸管理学校艺术设计与制作专业教学
资源库建设一期项目

招标文件

采购编号：郑财招标采购-2026-59



采 购 人：郑州市商贸管理学校

采购代理机构：河南求实工程造价咨询有限公司

日 期：二〇二六年三月

目 录

第一章 投标邀请	3
第二章 投标项目资料表	7
第三章 供应商须知	17
第四章 评标办法（综合评分法）	27
第五章 合同条款及格式	37
第六章 采购需求	47
第七章 投标文件格式	65

第一章 投标邀请

郑州市商贸管理学校艺术设计与制作专业教学资源库建设 一期项目-公开招标公告

项目概况

郑州市商贸管理学校艺术设计与制作专业教学资源库建设一期项目的潜在供应商应在登录“郑州市公共资源交易中心网 (<https://zzggzy.zhengzhou.gov.cn>)”，凭企业 CA 锁下载招标文件。获取招标文件，并于 2026 年 4 月 14 日 09 时 30 分（北京时间）前递交投标文件。

一、项目基本情况

- 1、项目编号：郑财招标采购-2026-59
- 2、项目名称：郑州市商贸管理学校艺术设计与制作专业教学资源库建设一期项目
- 3、采购方式：公开招标
- 4、预算金额：1250000.00 元
最高限价：1250000.00 元

序号	包号	包名称	包预算 (元)	包最高限 价(元)	是否专门 面向中小 企业	采购预留 金额(元)
1	郑财招标采购-2026-59	郑州市商贸管理学校艺术设计与制作专业教学资源库建设一期项目	1250000.00	1250000.00	是	1250000.00

5、采购需求（包括但不限于标的的名称、数量、简要技术需求或服务要求等）

5.1 采购内容：郑州市商贸管理学校艺术设计与制作专业教学资源库建设一期项目，主要包括相关课程和教材的视频、动画等教学资源的制作，部分数字教材的出版以及相关成果交付验收、培训、质保期内外服务及其他伴随服务等，具体内容详见招标文件；

5.2 服务期限：签订合同后 90 日历天内交付使用；

5.3 服务地点：采购人指定地点；

5.4 服务标准：合格，符合国家、行业相关标准及采购人要求；

5.5 包段划分：本项目分为 1 个包段。

5.6 免费运维服务期：2 年（国家、行业要求大于 2 年的，按国家、行业要求执行）。

6、合同履行期限：合同生效至质量保证期结束；

7、本项目是否接受联合体投标：否

8、是否接受进口产品：否

9、是否专门面向中小企业：是

二、申请人资格要求：

1、满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；

2、落实政府采购政策满足的资格要求：本项目执行促进中小型企业发展政策（监狱企业、残疾人福利性企业视同小微企业）、强制采购节能产品、优先采购节能环保产品等政府采购政策。

3、本项目的特定资格要求

3.1 本项目专门面向中、小、微企业采购，供应商所提供的服务应全部由符合政策要求的中型企业或小型企业或微型企业承接，供应商应按要求提供中小企业声明函；残疾人福利性单位视同小型、微型企业（财库〔2017〕141号）；监狱企业视同小型、微型企业（财库〔2014〕68号），除提供声明函外还应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件；

3.2 被列入“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）的“重大税收违法失信主体”、“中国执行信息公开网”网站（<http://zxgk.court.gov.cn/shixin/>）的“失信被执行人”、“中国政府采购网”网站（www.ccgp.gov.cn）的“政府采购严重违法失信行为记录名单”的供应商，拒绝参与本次政府采购活动（信用信息查询及截止时间：本项目投标截止时间后至资格审查结束前，由采购人或采购代理机构查询供应商信用记录，信用记录相关网页、内容的截图资料，由采购代理机构以作证据存档备查。采购人、采购代理机构查询之后，网站信息发生的任何变更不再作为评审依据，供应商自行提供的与网站信息不一致的其他证明材料亦不作为评审依据）。注：资格审查时上述查询如遇网站系统异常的，以供应商提供的书面承诺为准。

3.3 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动；

3.4 本次招标不接受联合体投标。

三、获取招标文件

1. 时间：2026年3月25日起至2026年3月31日，每天上午00:00至12:00，下午12:00至23:59（北京时间，法定节假日除外。）

2. 地点：登录“郑州市公共资源交易中心网(<https://zzggzy.zhengzhou.gov.cn>)”，凭企业 CA 锁下载招标文件。

3. 方式：供应商凭企业 CA 密钥登录郑州市公共资源交易中心网站 (<https://zzggzy.zhengzhou.gov.cn>)，点击“交易主体登录”下载所含格式 (*.ZZZF) 的招标文件及资料；各潜在供应商可通过本项目公告自行获取查阅采购（招标）文件。尚未办理企业 CA 锁的，请登录“郑州市公共资源交易中心网站 (<https://zzggzy.zhengzhou.gov.cn/>)”进入“办事指南—政府采购”栏目，下载相关资料并与 CA 公司联系，了解 CA 办理事宜。CA 锁办理咨询电话：0371-96596；技术服务电话：0371-67188807/4009980000。

4. 售价：0 元。

四、投标截止时间及地点

1. 时间：2026 年 4 月 14 日 09 时 30 分（北京时间）；

2. 地点：加密电子投标文件（.ZZTF 格式）须在投标截止时间前通过“郑州市公共资源交易中心 (<https://zzggzy.zhengzhou.gov.cn>)”电子交易平台加密上传。

五、开标时间及地点

1. 时间：2026 年 4 月 14 日 09 时 30 分（北京时间）；

2. 地点：郑州市公共资源交易中心门户网站远程开标大厅 (<https://zzggzy.zhengzhou.gov.cn/BidOpening/>)。

六、发布公告的媒介及招标公告期限

本次招标公告在《河南省政府采购网》《郑州市政府采购网》《郑州市公共资源交易中心》上发布，招标公告期限为五个工作日。

七、其他补充事宜：

1. 本项目执行促进中小型企业发展政策（监狱企业、残疾人福利性企业视同小微企业）、强制采购节能产品、优先采购节能环保产品等政府采购政策。

2. 采购代理服务费用收取方式及标准：采购代理服务参照豫招协〔2023〕002 号文件规定（按照服务招标收费标准，以中标金额为计算基数计算，采购代理服务费金额不足 1 万元按 1 万元计取）计取，由中标人向采购代理机构支付。本项目代理费依据中标价按上述标准收取，后期不因采购人与中标人双方签订的合同金额或实际结算金额调整而变更采购代理服务费。

3. 贯彻落实优化营商环境的决策部署，创新扶持企业发展。“政采贷”是以政府采

购合同预期支付能力为信用,以政府回款为还款来源的信贷产品。政府采购中标供应商可通过“河南省政府采购合同融资平台”,选择意向银行,凭中标通知书向银行申请授信,解决缓解中小企业融资难、融资贵的问题。

4. 供应商认为采购文件、采购过程、中标结果使自己的权益受到损害的,可以在知道或者应知其权益受到损害之日起7个工作日内,以书面形式向采购人、采购代理机构提出质疑。供应商在法定质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑。提出质疑的供应商应当是参与所质疑项目采购活动的供应商。供应商提出质疑应当提交质疑函和必要的证明材料。质疑函应当包括下列内容:(一)供应商的姓名或者名称、地址、邮编、联系人及联系电话;(二)质疑项目的名称、编号;(三)具体、明确的质疑事项和与质疑事项相关的请求;(四)事实依据;(五)必要的法律依据;(六)提出质疑的日期。 供应商为自然人的,应当由本人签字;供应商为法人或者其他组织的,应当由法定代表人签字或者盖章,并加盖公章。质疑供应商对采购人、采购代理机构的答复不满意,或者采购人、采购代理机构未在规定时间内作出答复的,依据相关法律法规规定向有关行政监督部门投诉。

八、凡对本次招标提出询问,请按照以下方式联系

1. 采购人信息

名称:郑州市商贸管理学校

地址:河南省郑州市管城回族区豫英路1号

联系人:黄晓慧

联系方式:0371-66361213

2. 采购代理机构信息

名称:河南求实工程造价咨询有限公司

地址:郑州高新区科学大道53号中原广告产业园2号楼九层907室

联系人:葛菲、曹荣

联系方式:0371-63225115

3. 项目联系方式

项目联系人:曹荣

联系方式:0371-63225115

第二章 投标项目资料表

标“★”项为不允许负偏离的实质性要求和条件

条款号	内 容
说 明	
1	采购人名称：郑州市商贸管理学校
2	采购项目名称：郑州市商贸管理学校艺术设计与制作专业教学资源库建设一期项目 项目类别：服务
3	资金来源：财政资金，落实情况：已落实，出资比例：100%
4	项目采购预算金额：1250000.00 元 最高限价：1250000.00 元 供应商的投标报价不得超过最高限价，否则予以否决投标处理
5	★采购内容：郑州市商贸管理学校艺术设计与制作专业教学资源库建设一期项目，主要包括相关课程和教材的视频、动画等教学资源的制作，部分数字教材的出版以及相关成果交付验收、培训、质保期内外服务及其他伴随服务等，具体内容详见招标文件。
6	★服务期限：签订合同后 90 日历天内交付使用。
7	★服务地点：采购人指定地点。
8	★服务标准：合格，符合国家、行业相关标准及采购人要求。
9	★免费运维服务期：2 年（国家、行业要求大于 2 年的，按国家、行业要求执行）。
10	投标语言：中文，供应商提供的外文资料应附有相应的中文译本。
11	踏勘现场：不统一组织，如有需要，可自行踏勘。
投 标 报 价 和 货 币	
12	★本项目的最高限价为：1250000.00 元，供应商报价不得超过最高限价，供应商报价超过最高限价的按投标无效处理。
13	投标报价：全费用总价，包含资源开发和技术服务所需全部费用、税费、运费、制作加工、安装调试、成果交付验收、质保、运维服务、技术支持等配套服务等，供应商报价超过最高限价的按否决投标处理。

14	<p>采购代理服务费：采购代理服务参照豫招协（2023）002号文件规定（按照服务招标收费标准，以成交金额为计算基数计算，不足1万元按1万元计取）计取，由中标人向采购代理机构支付。本项目代理费依据中标价按上述标准收取，后期不因采购人与中标人双方签订的合同金额或实际结算金额调整而变更采购代理服务费。</p>
15	<p>投标货币：人民币</p>
<p>投标文件的编制和递交</p>	
16	<p>★资格证明文件：</p> <p>1、满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定。</p> <p>①具有独立承担民事责任的能力；</p> <p>②具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；</p> <p>③具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；</p> <p>④有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；</p> <p>⑤参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；</p> <p>⑥法律、行政法规规定的其他条件；</p> <p>注：本项目实行“信用+承诺”准入制，即供应商无需提供相关财务状况、社保资金等证明材料，仅须如实提供书面承诺符合资格条件且无纳税、社保、重大违法等方面失信记录以及具备履行合同所必须的设备和能力的声明函（《资格承诺声明函》见第七章投标文件格式）。</p> <p>2、落实政府采购政策满足的资格要求：本项目执行促进中小企业发展政策（监狱企业、残疾人福利性企业视同小微企业）、强制采购节能产品、优先采购节能环保产品等政府采购政策。</p> <p>3、本项目的特定资格要求</p> <p>①本项目专门面向中、小、微企业采购，供应商所提供的服务应全部由符合政策要求的中型企业或小型企业或微型企业承接，供应商应按要求提供中小企业声明函；残疾人福利性单位视同小型、微型企业（财库〔2017〕141号）；监狱企业视同小型、微型企业（财库〔2014〕68号），除提供声明函外还应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。</p> <p>②被列入“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）的“重大税收违法失信主体”、“中国执行信息公开网”网站（http://zxgk.court.gov.cn/shixin/）的“失信被执行人”、“中国政府采购网”网站（www.ccgp.gov.cn）的“政府采购严重违法失信行为记录名单”的供应商，拒绝参与本次政府采购活动（信用信息查询及截止时间：本项目投标截止时间后至资格审查结束前，由采购人或采购代理机构查询供应商信用记录，信用记录相关网页、</p>

	<p>内容的截图资料，由采购代理机构以作证据存档备查。采购人、采购代理机构查询之后，网站信息发生的任何变更不再作为评审依据，供应商自行提供的与网站信息不一致的其他证明材料亦不作为评审依据）。注：资格审查时上述查询如遇网站系统异常的，以供应商提供的书面承诺为准。</p> <p>③单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动（提供书面承诺）。</p> <p>根据郑州市公共资源交易中心关于调整投标文件组成的通知（http://zzggzy.zhengzhou.gov.cn/tzgg/20240105/8a7a1f53-0e79-44d9-83f3-d56bfa0332e3.html）：各潜在供应商在编制投标文件时，须将全部资格证明材料上传至投标文件的“资格文件”模块，供应商因上传至“资格文件”模块的资格证明材料有缺失导致资格审查不通过的后果，由其自行承担。</p>
17	技术文件：详见第六章“采购需求”
18	投标保证金：无需缴纳
19	★投标有效期：自投标文件提交截止之日起 60 日历天
20	<p>加密的电子投标文件 (*.ZZTF) 按要求在电子交易系统上传。</p> <p>(1) 加密电子投标文件 (*.ZZTF) 须在投标截止时间前通过“郑州市公共资源交易中心 (https://zzggzy.zhengzhou.gov.cn) ” 电子交易平台加密上传；</p> <p>(2) 各供应商需使用本单位 CA 锁（制作投标文件时所使用的 CA 锁）对本单位的加密电子投标文件进行远程不见面方式解密。</p>
21	<p>投标文件上传截止时间：2026 年 4 月 14 日 09 时 30 分(北京时间)</p> <p>投标文件上传地点：郑州市公共资源交易中心 (https://zzggzy.zhengzhou.gov.cn) 电子交易平台</p>
22	<p>开标时间：同投标文件递交截止时间；</p> <p>开标地址：郑州市公共资源交易中心不见面开标大厅 (https://zzggzy.zhengzhou.gov.cn/BidOpening/) 。</p> <p>备注：</p> <p>(1) 根据“郑州市公共资源交易中心关于推行不见面开标服务的通知 (http://zzggzy.zhengzhou.gov.cn/tzgg/20200219/7716d6a8-4a44-4583-9ff3-123667607ef5.html) ” 第一条 供应商无需到交易中心现场参加开标会议，本项目招标文件中所要求证件、证明等，投标文件中应附相应资料清晰的复印件或扫描件，由于模糊不清导致评委无法辨别的，后果由供应商自行承担。</p> <p>(2) 供应商应当在招标文件确定的投标截止时间前 30 分钟，登录不见面开标大厅，进行</p>

	<p>电子签到，投标文件递交截止时间之后不能签到，未在投标文件递交截止时间前签到的供应商，采购人及代理机构有权退回其投标文件，其不利后果由供应商自行承担；供应商应在解密时间内插入 CA 锁，输入密码，进行解密；本项目投标文件解密时间为 30 分钟（自公布供应商后，进入下一阶段开始计算），供应商应在规定的解密时间内用加密生成投标文件的 CA 锁完成解密，未在规定的时间内完成解密的，其不利后果由供应商自行承担）；解密时间已到不可解密；如果在解密时间内解密失败，可再次解密，供应商应在规定时间内完成解密，否则采购人不予受理；所有供应商登录“郑州市公共资源交易中心门户网站不见面开标大厅”后，应一直保持在线状态，保证能准时参加开标大会、投标文件的解密、现场答疑澄清等活动。</p> <p>（3）不见面开标操作说明详见郑州市公共资源交易中心网站通知公告中的《郑州市公共资源交易中心关于不见面开标大厅系统升级的通知》中的《不见面开标大厅操作手册-供应商》。</p>
23	<p>按招标文件规定签字或盖章。招标文件中明确要求投标文件须加盖供应商公章的，都须加盖供应商的 CA 签章。所有要求法定代表人或其委托代理人签字（或盖章）的地方都须加盖法定代表人或其委托代理人的 CA 签章。（若未加盖法定代表人或其委托代理人 CA 签章的，可在纸质文件上签字（或盖章）后扫描上传生成上传所需的投标文件）。</p>
评 标	
24	<p>评标方法采用综合评分法</p>
授 予 合 同	
25	<p>合同授予标准： 合同授予被确定为实质上响应招标文件要求并有履行合同能力的综合得分最高的供应商</p>
其 他	
26	<p>政府采购相关政策： 1. 为贯彻落实财库[2020]46号《财政部、工信部关于印发〈政府采购促进中小企业发展管理办法〉的通知》、豫财购[2013]14号《河南省财政厅、河南省工业和信息化厅关于政府采购促进小型微型企业发展的实施意见》、郑财购[2019]9号《郑州市财政局关于充分发挥政府采购政策功能促进中小企业发展有关问题的通知》、郑财购〔2021〕12号《郑州市财政局关于进一步提高政府采购效率优化营商环境有关事项的通知》、郑财购〔2022〕5号《郑州市财政局关于政府采购支持稳经济促增长的通知》，本项目鼓励中小企业参与投标，中小企业划型标准以工信部联企业〔2011〕300号《工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会、财政部关于印发中小企业划型标准规定的通知》为依据，国家统计局关于印发《统计上大中小微型企业划分办法（2017）》的通知为依据，本项目专门面向中小企业进行采购，根据财政部关于《政府采购促进中小企业发展管理办法》的政策解</p>

答规定，专门面向中小企业采购的项目或者采购包，不再执行价格评审优惠的扶持政策。

本次采购标的所属行业为软件和信息技术服务业。

本采购专门面向中、小、微企业采购，供应商须为中型或小型或微型企业，供应商应按要求提供中小企业声明函；残疾人福利性单位视同小型、微型企业（财库〔2017〕141号）；监狱企业视同小型、微型企业（财库〔2014〕68号），除提供声明函外还应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件；根据财政部关于《政府采购促进中小企业发展管理办法》的政策规定及官方解答回复，专门面向中小企业采购的项目，不再执行价格评审优惠。依据财库〔2020〕46号《财政部、工信部关于印发〈政府采购促进中小企业发展管理办法〉的通知》，享受扶持政策获得政府采购合同的，小微企业不得将合同分包给大中型企业，中型企业不得将合同分包给大型企业。

2. 根据《财政部、司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）规定，本项目支持监狱企业参与政府采购活动。监狱企业参加本项目投标时，须提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件，视同小型、微型企业，享受评审中价格扣除等政府采购促进中小企业发展的政府采购政策，监狱企业属于小型、微型企业的，不重复享受政策。

3. 根据《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）文件规定，本项目支持残疾人福利性单位参与政府采购活动。符合条件的残疾人福利性单位参加本项目投标时，应当提供本通知规定的《残疾人福利性单位声明函》，并对声明的真实性负责，视同小型、微型企业，享受评审中价格扣除等政府采购促进中小企业发展的政府采购政策，残疾人福利性单位属于小型、微型企业的，不重复享受政策。

4. 落实《关于推动解决政府采购异常低价问题的通知》财库〔2026〕2号文件，强化政府采购异常低价审查：

①政府采购评审中出现下列情形之一的，评审委员会应当启动异常低价投标（响应）审查程序：

（1）投标（响应）报价低于全部通过符合性审查供应商投标（响应）报价平均值 50%的，即投标（响应）报价 $<$ 全部通过符合性审查供应商投标（响应）报价平均值 \times 50%；

（2）投标（响应）报价低于通过符合性审查的次低报价供应商投标（响应）报价 50%的，即投标（响应）报价 $<$ 通过符合性审查的次低报价供应商投标（响应）报价 \times 50%；

（3）投标（响应）报价低于采购项目最高限价 45%的，即投标（响应）报价 $<$ 采购项目最高限价 \times 45%；

（4）评审委员会基于专业判断，认为供应商报价过低，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的其他情形。

②评审委员会启动异常低价投标（响应）审查后，属于前述第 1 项至第 4 项情形的，应当要求相关供应商在评审现场合理的时间内对投标（响应）价格作出解释，提供项目具体成

本测算等与报价合理性相关的书面说明及必要的证明材料，包括但不限于原材料成本、人工成本、制造费用等，给予相关供应商的合理时间一般不少于 30 分钟。其中，属于第 3 项情形，供应商已随投标（响应）文件一并提交相关书面说明及必要的证明材料的，在评审现场可不再重复提交。

评审委员会依据专业经验，参考同类项目中标（成交）价格、类似产品市场价格水平、行业人工费用标准、国家有关部门指导行业协会发布的行业平均成本等情况，对报价合理性进行判断。投标（响应）供应商不能提供书面说明、证明材料，或者提供的书面说明、证明材料不能证明其报价合理性的，评审委员会应当将其作为无效投标（响应）处理。

异常低价投标（响应）审查的启动原因、审查意见和审查结果应当在评审报告中记录，并随供应商提供的相关书面说明及证明材料，以及评审委员会有关互联网浏览、查询历史一并归档。

对报价触发异常低价投标（响应）审查程序后仍中标（成交）的供应商，采购人将重点关注中标人的履约承诺、实际履约情况等。

5. 根据财库[2019]9号《财政部、发展改革委、生态环境部、市场监管总局关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》、财库[2019]18号《财政部、生态环境部关于印发环境标志产品政府采购品目清单的通知》、财库[2019]19号《财政部、发展改革委关于印发节能产品政府采购品目清单的通知》文件规定，本项目如涉及节能产品、环境标志产品政府采购品目清单内的产品，将依据国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书，对获得证书的产品实施优先采购或强制采购；节能产品、环境标志产品认证证书无需附在投标文件中，须在向采购人交货时予以查验，如不满足相关要求，采购人有权解除合同。

6. 根据《郑州市财政局关于限制高挥发性有机物含量产品参与政府采购活动的通知》（郑财购[2019]8号）规定，本项目如涉及高挥发性有机物产品，应当采购使用低挥发性有机物含量的产品，相关产品必须符合低挥发性有机物含量限值技术规范，在项目合同签订后将中标供应商提供的产品质量检测报告或其他证明材料随采购合同一并备案。

7. 根据《政府采购进口产品管理办法》（财库[2007]119号）规定，政府采购应当采购本国产品，不允许采购进口产品，确需采购进口产品的，实行审核管理。本办法所称进口产品是指通过中国海关报关验放进入中国境内且产自关境外的产品。根据《财政部办公厅关于政府采购进口产品管理有关问题的通知》（财办库[2008]248号）规定，凡在海关特殊监管区域内企业生产或加工（包括从境外进口料件）销往境内其他地区的产品，不作为政府采购项下进口产品。对从境外进入海关特殊监管区域，再经办理报关手续后从海关特殊监管区进入境内其他地区的产品，应当设定为进口产品。

8. 根据政府采购政策，本项目如涉及自主创新首购产品，应当采购由财政部会同科技部等部门制定的《政府采购自主创新产品目录》内的产品。

	<p>9. 根据《关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知》（国办发〔2025〕34号）的规定，本项目执行本国产品标准及相关政策。（不适用）</p> <p>10. 根据政府采购政策，本项目如涉及到计算机办公设备产品，供应商所投产品必须是预装正版操作系统软件的计算机产品。</p> <p>11. 如涉及国家强制性认证产品、信息安全产品、正版软件，所投产品必须满足相关规定，产品证书无需附在投标文件中，须在向采购人交货时予以查验，如不满足相关要求，采购人有权解除合同。</p> <p>12. 根据“财办库〔2020〕123号—财政部办公厅、生态环境部办公厅、国家邮政局办公室关于印发《商品包装政府采购需求标准（试行）》、《快递包装政府采购需求标准（试行）》的通知”，为助力打好污染防治攻坚战，推广使用绿色包装，本项目如涉及到的产品及相关快递服务的具体包装要求，供应商需执行本政策要求，并在履约验收环节出具符合技术规范的检测报告。</p> <p>13. 根据政府采购政策，本项目政府采购活动中支持绿色发展、支持创新。</p> <p>14. 其它未尽事宜，按国家有关法律、法规执行。</p>
27	<p>1. 本项目实行电子开评标，获取招标文件后，请供应商（供应商）在“郑州市公共资源交易中心网站（https://zzggzy.zhengzhou.gov.cn）”首页“办事指南”栏目中下载最新版本的“新点投标文件制作软件（河南省版）”，安装工具软件后，使用“文件查看工具”打开招标文件认真阅读。制作电子投标文件时必须使用“投标文件制作软件”。</p> <p>2. 投标文件的上传：投标人（供货商）须使用电子交易系统提供的投标文件制作工具进行电子投标文件的制作，并按要求上传经 CA 锁签章和加密的电子投标文件（.ZZTF 格式）。</p> <p>3. 逾期上传的投标文件，采购人不予受理。</p> <p>4. 凡未按上述要求格式提交的投标文件，将被拒收或被认定为无效投标。</p>
28	<p>供应商所提供的所有技术及商务证明材料需真实有效，若提供虚假文件将追究相关责任</p>
29	<p>政府采购合同履行中，采购人需追加与合同标的相同的货物、工程或者服务的，在不改变合同其他条款的前提下，可以与供应商协商签订补充合同，但所有补充合同的采购金额不得超过原合同采购金额的百分之十。</p>
30	<p>贯彻落实优化营商环境的决策部署，创新扶持企业发展。“政采贷”是以政府采购合同预期支付能力为信用，以政府回款为还款来源的信贷产品。政府采购中标供应商可通过“河南省政府采购合同融资平台”，选择意向银行，凭中标通知书向银行申请授信，解决缓解中小企业融资难、融资贵的问题。</p>
31	<p>本项目投标文件格式条款（投标函及开标一览表格式除外）仅供供应商、评标委员会参考，不作为无效投标依据</p>

32	<p>其他说明：</p> <p>1、履约保证金：为贯彻落实优化营商环境的决策部署，本项目免收履约保证金。</p> <p>2、招标文件的最终解释权归采购人或采购代理机构，其他未尽事宜，按国家有关法律、法规和政府采购相关政策执行。</p>
33	<p>视频演示：视频格式要求：MP4 格式的视频文件。演示视频在交易系统中作为大附件上传，上传附件仅支持压缩包(rar、zip 格式，大小限定为 500M 以内)。建议每项演示内容不得超过 5 分钟，总共不超过 15 分钟。（评审过程中如因文件格式、编码、损坏等问题导致无法正常评审，相应的不利后果由供应商承担）</p>

附件 1:

统计上大中小微型企业划分标准

行业名称	指标名称	计量单位	大型	中型	小型	微型
农、林、牧、渔业	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 20000$	$500 \leq Y < 20000$	$50 \leq Y < 500$	$Y < 50$
工业(制造业)*	从业人员(X)	人	$X \geq 1000$	$300 \leq X < 1000$	$20 \leq X < 300$	$X < 20$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 40000$	$2000 \leq Y < 40000$	$300 \leq Y < 2000$	$Y < 300$
建筑业	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 80000$	$6000 \leq Y < 80000$	$300 \leq Y < 6000$	$Y < 300$
	资产总额(Z)	万元	$Z \geq 80000$	$5000 \leq Z < 80000$	$300 \leq Z < 5000$	$Z < 300$
批发业	从业人员(X)	人	$X \geq 200$	$20 \leq X < 200$	$5 \leq X < 20$	$X < 5$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 40000$	$5000 \leq Y < 40000$	$1000 \leq Y < 5000$	$Y < 1000$
零售业	从业人员(X)	人	$X \geq 300$	$50 \leq X < 300$	$10 \leq X < 50$	$X < 10$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 20000$	$500 \leq Y < 20000$	$100 \leq Y < 500$	$Y < 100$
交通运输业*	从业人员(X)	人	$X \geq 1000$	$300 \leq X < 1000$	$20 \leq X < 300$	$X < 20$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 30000$	$3000 \leq Y < 30000$	$200 \leq Y < 3000$	$Y < 200$
仓储业*	从业人员(X)	人	$X \geq 200$	$100 \leq X < 200$	$20 \leq X < 100$	$X < 20$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 30000$	$1000 \leq Y < 30000$	$100 \leq Y < 1000$	$Y < 100$
邮政业	从业人员(X)	人	$X \geq 1000$	$300 \leq X < 1000$	$20 \leq X < 300$	$X < 20$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 30000$	$2000 \leq Y < 30000$	$100 \leq Y < 2000$	$Y < 100$
住宿业	从业人员(X)	人	$X \geq 300$	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 10000$	$2000 \leq Y < 10000$	$100 \leq Y < 2000$	$Y < 100$
餐饮业	从业人员(X)	人	$X \geq 300$	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 10000$	$2000 \leq Y < 10000$	$100 \leq Y < 2000$	$Y < 100$
信息传输业*	从业人员(X)	人	$X \geq 2000$	$100 \leq X < 2000$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 100000$	$1000 \leq Y < 100000$	$100 \leq Y < 1000$	$Y < 100$
软件和信息技术服务业	从业人员(X)	人	$X \geq 300$	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 10000$	$1000 \leq Y < 10000$	$50 \leq Y < 1000$	$Y < 50$
房地产开发经营	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 200000$	$1000 \leq Y < 200000$ 0	$100 \leq Y < 1000$	$Y < 100$
	资产总额(Z)	万元	$Z \geq 10000$	$5000 \leq Z < 10000$	$2000 \leq Z < 5000$	$Z < 2000$
物业管理	从业人员(X)	人	$X \geq 1000$	$300 \leq X < 1000$	$100 \leq X < 300$	$X < 100$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 5000$	$1000 \leq Y < 5000$	$500 \leq Y < 1000$	$Y < 500$
租赁和商务服务业	从业人员(X)	人	$X \geq 300$	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	资产总额(Z)	万元	$Z \geq 120000$	$8000 \leq Z < 120000$	$100 \leq Z < 8000$	$Z < 100$
其他未列明行业*	从业人员(X)	人	$X \geq 300$	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$

说明：1. 大型、中型和小型企业须同时满足所列指标的下限，否则下划一档；微型企业只须满足所列指标中的一项即可。

2. 附表中各行业的范围以《国民经济行业分类》（GB/T4754-2017）为准。带*的项为行业组合类别，其中，工业包括采矿业，制造业，电力、热力、燃气及水生产和供应业；交通运输业包括道路运输业，水上运输业，航空运输业，管道运输业，多式联运和运输代理业、装卸搬运，不包括铁路运输业；仓储业包括通用仓储，低温仓储，危险品仓储，谷物、棉花等农产品仓储，中药材仓储和其他仓储业；信息传输业包括电信、广播电视和卫星传输服务，互联网和相关服务；其他未列明行业包括科学研究和技术服务业，水利、环境和公共设施管理业，居民服务、修理和其他服务业，社会工作，文化、体育和娱乐业，以及房地产中介服务，其他房地产业等，不包括自有房地产经营活动。

3. 企业划分指标以现行统计制度为准。

（1）从业人员，是指期末从业人员数，没有期末从业人员数的，采用全年平均人员数代替。

（2）营业收入，工业、建筑业、限额以上批发和零售业、限额以上住宿和餐饮业以及其他设置主营业务收入指标的行业，采用主营业务收入；限额以下批发与零售业企业采用商品销售额代替；限额以下住宿与餐饮业企业采用营业额代替；农、林、牧、渔业企业采用营业总收入代替；其他未设置主营业务收入的行业，采用营业收入指标。

（3）资产总额，采用资产总计代替。

第三章 供应商须知

(一) 总则

1. 适用范围

1.1 本招标文件仅适用于政府采购公开招标的服务。

2. 定义

2.1 采购人：“投标项目资料表”中所述的、依法进行政府采购的国家机关、事业单位、团体组织。

2.2 采购代理机构：通过政府采购备案，受采购人委托组织招标活动，在招标过程中负有相应责任的社会中介组织。

2.3 合格供应商：按照规定领取本项目招标文件并符合招标文件要求的供应商。

2.4 中标人：接到并接受中标通知，最终被授予合同的供应商。

2.5 投标文件：指供应商根据招标文件要求提交的所有文件。

2.6 供应商：指参加政府采购市场的合法供应主体，具体是指向采购人提供货物、工程或者服务的法人、其他组织或者自然人。

2.7 服务：按照代理机构编制的招标文件规定，供应商向采购人提供的服务。

3 投标费用

3.1 无论投标过程中的做法和结果如何，供应商应自行承担所有与准备和参加投标有关的全部费用，采购人和采购代理机构在任何情况下均无义务和责任承担上述费用。

(二) 招标文件

4 招标文件的构成

4.1 招标文件用以阐明本次招标的服务要求、招标投标程序和合同条件。

招标文件由下述部分组成：

详见“招标文件目录”部分。

4.2 供应商应仔细阅读招标文件中供应商须知、条款、格式和技术规范等所有事项，按招标文件的要求制作并提交投标文件，并保证所提供的全部资料的真实性，使其投标对招标文件作出实质性响应，否则，将承担其投标被拒绝的风险。

4.3 不符合招标文件的实质性要求，或未按规定签署的投标文件将导致不被接受。

5 招标文件的澄清

5.1 任何对招标文件认为有需要澄清的疑问的潜在供应商，均自获取招标文件之日起七（7）个工作日内一次性，在郑州市公共资源交易中心平台系统中提出，并上传加盖公章的扫描件及可编辑的 word 版本通知到采购人和采购代理机构。采购人和采购代理机构对潜在供应商在规定期限内提交的疑问将视情况在郑州市公共资源交易中心平台系统中予以答复，同时有可能将不标明疑问来源的书面答复函发至所有潜在供应商。在规定的时间内未提出疑问的，将被视为对招标文件完全认可。开标后，采购人和采购代理机构不接受任何对招标文件内容的质疑。

6 招标文件的修改

6.1 在投标截止时间十五（15）日前，采购人和采购代理机构可主动或在解答供应商提出的澄清问题时对招标文件进行修改。

6.2 以上修改或延长投标截止时间和开标时间的通知将在招标公告所述，在郑州市公共资源交易中心平台系统通知到所有已下载领取招标文件的潜在供应商，并构成招标文件的一部分，对所有供应商均具有约束力。

6.3 供应商在收到上述通知后，应立即向采购人和采购代理机构回函确认。

6.4 为使供应商有充分的时间对招标文件的修改部分进行研究，采购人和采购代理机构可适当延长投标截止时间。

（三）投标文件的编制

7 投标的语言

7.1 投标文件以及供应商与采购人和采购代理机构就有关投标的所有往来函件均应使用中文。供应商提供的外文资料应附有相应的中文译本，并以中文译本为准。

8 投标文件计量单位

8.1 除在招标文件的技术文件中另有规定外，计量单位均使用中国公制计量单位。

9 投标文件的组成

9.1 投标文件包括下列部分：详见第七章投标文件格式。

10 投标格式

10.1 供应商应按照招标文件中提供的格式完整地填写投标文件、投标报价表，按招标

文件提供的资格证明格式提交招标文件要求的资格证明文件。

11 投标报价

11.1 投标报价以完成采购人要求的服务为标准报价。

11.2 本次招标服务期限详见投标项目资料表，供应商投标报价按照服务期限的总费用进行投报，不接受供应商按其他计取投标报价，否则将被视为不响应，作否决投标处理。

11.3 投标总报价为供应商在投标文件中提出的各项支付金额的总和。

11.4 供应商的投标报价为完成本招标项目的所有费用。

11.5 供应商对服务只允许有一个报价，采购人和评标委员会不接受有任何选择报价的投标。

11.6 本次招标设有最高限价；供应商投标报价不得超过最高限价，否则不能通过初步评审。

11.7 供应商不得以任何理由在投标截止后对投标报价予以修改，报价在投标有效期内是固定的，不因任何原因而改变。任何包含价格调整要求和条件的投标，将被视为非实质性响应投标而予以拒绝。最低投标报价并不意味着一定中标。

12 投标货币

12.1 除非另有规定，供应商提供的所有服务均应用人民币报价。

13 投标保证金

详见投标项目资料表

14 投标有效期

14.1 投标文件应自投标规定的投标截止之日起，在“投标项目资料表”规定的时间内保持有效。投标有效期不足的投标将被视为非实质性响应，并予以拒绝。

14.2 在特殊情况下，在原投标有效期截止之前，采购人和采购代理机构可要求供应商延长其投标有效期。这种要求与答复均应以书面形式提交。供应商可以拒绝这种要求，但其投标在原投标有效期期满后不再有效。同意延期的供应商将不会被要求和允许修正其投标。

15 投标文件的编制

15.1 本项目将实行电子开评标，请供应商在郑州市公共资源交易中心网站（<https://zzggzy.zhengzhou.gov.cn>）首页“办事指南”栏目中下载最新版本的“新点投标文件制作软件（河南省版）”及“郑州市公共资源交易中心操作手册—投标文件制作手册”，安装工具软件后，使用“文件查看工具”打开招

- 标文件认真阅读。制作电子投标文件时必须使用“投标文件制作软件”）。
- 15.2 投标文件应参照第七章“投标文件格式”进行编写，如有必要，可以增加附页，作为投标文件的组成部分。在满足招标文件实质性要求的基础上，可以提出比招标文件要求更有利于采购人的承诺。
 - 15.3 投标文件应当对招标文件有关服务期限、投标有效期、服务标准等实质性内容作出响应。

（四）投标

16 投标文件加密上传

- 16.1 供应商应在“投标项目资料表”规定的投标截止时间前将加密投标文件电子版（.ZZTF 格式）上传到郑州市公共资源交易中心电子交易平台（<https://zzggzy.zhengzhou.gov.cn>）上传投标文件菜单中。
- 16.2 供应商递交投标文件的地点：见投标项目资料表。
- 16.3 电子投标文件应在招标文件规定的投标文件提交截止时间前成功上传至郑州市公共资源交易系统指定位置。供应商应充分考虑并预留技术处理和上传数据所需时间。加密电子投标文件逾期上传，采购人不予受理。
- 16.4 除投标项目资料表另有规定外，供应商所递交的投标文件不予退还。
- 16.5 未按投标项目资料表规定提交的投标文件，将被拒收或被认定为无效投标。

17 投标截止时间

- 17.1 供应商应在不迟于“投标项目资料表”中规定的截止日期和时间将投标文件按照“投标项目资料表”中载明的时间前上传至交易中心系统指定位置。
- 17.2 采购人和采购代理机构可以按第 6 条规定，通过修改招标文件自行决定酌情延长投标截止期限。在此情况下，采购人、采购代理机构和供应商受投标截止期制约的所有权利和义务均应延长至新的截止日期。

18 迟交的投标文件

- 18.1 本项目采用远程不见面电子开标。具体开标程序参照郑州市公共资源交易中心相关规定执行。供应商在投标截止时间前未上传电子投标文件的将视为放弃投标，因供应商原因造成投标文件未解密成功的，视为撤销其投标文件；递交的投标文件不足三家时不再开标。

19 投标文件的修改和撤回

- 19.1 供应商在递交投标文件后，在投标截止时间之前可以修改或撤回其投标文件，但供应商必须在投标截止时间之前上传投标文件，逾期上传的投标文件采购人不予受理。
- 19.2 在投标截止时间之后，供应商不得对其投标做任何修改。
- 19.3 从投标截止时间至供应商在投标文件中载明的投标有效期满期间，供应商不得撤回其投标。

(五) 开标

20 开标

- 20.1 采购代理机构在“投标项目资料表”中规定的日期、时间和地点组织公开开标。开标时所有供应商无需到交易中心现场参加开标会议，本项目招标文件中所要求证件、证明等，投标文件中应附相应资料清晰的扫描件或复印件，由于模糊不清导致评委无法辨别的，后果由供应商自行承担。
- 20.2 开标时，采购代理机构当众宣读供应商名称、修改和撤回投标的通知、投标价格以及采购人和采购代理机构认为必要的内容。

(六) 评标、定标

21 评标工作

- 21.1 评标工作由评标委员会（下称评委会）主持对所有供应商的投标文件进行评审，并按综合评分由高到低的顺序推荐出3名中标候选人。
- 21.2 评标由采购人依法组建的评标委员会负责。评标委员会由采购人代表及政府采购评审专家组成，其中评审专家不得少于成员总数的三分之二，并按政府采购制度的规定从财政部门的政府采购专家库中随机抽取。

22 投标文件的澄清

- 22.1 为了有助于对投标文件进行审查、评估和比较，评委会会有权向供应商质疑，请供应商澄清其投标内容。供应商有责任按照采购代理机构通知的时间、地点、方式由供应商或其授权代表进行答疑和澄清。
- 22.2 重要澄清的答复应是书面的，并由供应商法定代表人或其委托代理人签字。

- 22.3 供应商的澄清文件是投标文件的组成部分，并取代投标文件中被澄清的部分。
- 22.4 投标文件的澄清不得对投标内容进行实质性修改。

23 投标文件的初审

- 23.1 评委会将审查投标文件是否完整、总体编排是否有序、文件签署是否合格、供应商是否提交了投标承诺函、有无计算上的错误等。
- 23.2 算术错误将按以下方法更正：若单价计算的结果与总价不一致，以单价为准修改总价；若文字表示的数值与数字表示的数值不一致，以文字表示的数值为准。若供应商不接受对其错误的更正，其投标将按无效投标处理。
- 23.3 允许修正投标文件中不构成重大偏离的、微小的、非正规的、不一致或不规则的地方。
- 23.4 在对投标文件进行详细评估之前，评委会将确定每一投标是否对招标文件的要求做出了实质性的响应，而没有重大偏离。实质性响应的投标是指投标符合招标文件的所有条款、条件和规定且没有重大偏离和保留。重大偏离和保留是指对招标文件规定的范围、质量和性能产生重大或不可接受的偏差，或限制了采购代理机构、采购人的权力和供应商的义务的规定，而纠正这些偏离将影响到任何提交实质性响应投标的供应商的公平竞争地位。
- 23.5 评委会判断投标文件的响应性仅基于投标文件本身内容而不靠外部证据。
- 23.6 投标报价超出采购人预算（最高限价）的投标将按无效投标处理。
- 23.7 初步评审分为资格性审查和符合性审查。资格性审查确定供应商是否具备相应资格，如没有通过资格性审查，不再进行下一步评审。依据《政府采购货物和服务招标投标管理办法》（财政部令第 87 号）第四十四条规定本项目资格审查由采购人或者采购代理机构进行审查负责。
- 23.8 实质上没有响应招标文件要求的投标将按无效投标处理，供应商不得通过修正或撤消不符之处而使其投标成为实质上响应投标。

24 符合性审查标准：详见招标文件第四章。

25 投标的评价

- 25.1 评委会只对已判定为实质性响应的投标文件进行评价和比较。
- 25.2 评委会在评标时，除根据第 11 条的规定考虑供应商的报价外，还将考虑量化“投标项目资料表”和技术规格中规定的其它评标因素。

26 综合评分法的确定

26.1 综合评分法，详见招标文件第四章。

27 资格后审

27.1 适用。

28 保密及其它注意事项

28.1 评标是招标工作的重要环节，评标工作在评委会内独立进行。

28.2 评委会将遵照规定的评标方法，公正、公平地对待所有供应商。

28.3 在开标、评标期间，供应商不得向评委询问评标情况，不得进行旨在影响评标结果的活动。否则，其投标可能被拒绝。

28.4 为保证评标的公正性，开标后直至授予供应商合同，评委不得与供应商私下交换意见。

28.5 在评标工作结束后，凡与评标情况有接触的任何人不得擅自将评标情况扩散出评标人员之外。

28.6 评委会和采购代理机构不退还投标文件。

(七) 合同的授予

29 合同授予标准

29.1 除第 31 条的规定之外，采购人和采购代理机构将把合同授予被确定为实质上响应招标文件要求并有履行合同能力的评分最高的供应商。

30 投标时更改采购服务数量的权利

30.1 采购人和采购代理机构在授予合同时有权在“投标项目资料表”规定的范围内，对招标文件规定的设备和服务的数量予以增加或减少，但不得对货物、单价或其它的条款和条件做任何改变。

31 中标结果的公告

31.1 采购代理机构应当在评标结束后将评标报告送采购人。采购人应当在收到评标报告后按照评标报告中推荐的中标候选供应商顺序确定中标人。

31.2 自采购人按规定确定中标供应商后，采购代理机构应将中标结果以中标公告形式在政府采购管理部门指定的媒体上予以发布，同时向中标供应商发出中标通知书。

31.3 各有关当事人对中标结果有异议的，可以在中标公告发布之日起七（7）个工作

日内，以书面形式一次性向采购人和采购代理机构提出，提出质疑应当提交质疑函和必要的证明材料，质疑函应当包括下列内容：①供应商的姓名或者名称、地址、邮编、联系人及联系电话。②质疑项目的名称、编号。③具体、明确的质疑事项和与质疑事项相关的请求。④事实依据。⑤必要的法律依据。⑥提出质疑的日期。质疑函需加盖单位公章且经法定代表人签字。由法定代表人或其授权代表（提供加盖单位公章且经法定代表人签字的授权委托书，并载明授权代表的姓名、代理事项、具体权限、期限和相关事项）携带质疑函、身份证原件及加盖公章的复印件提交，并以质疑函接收确认日期作为受理时间。逾期提交或未按照要求提交的质疑函将不予受理。

32 接受和拒绝任何或所有投标的权力

- 32.1 如出现重大变故，采购任务取消情况，采购人和采购代理机构保留因此原因在授标之前任何时候接受或拒绝任何投标、以及宣布招标无效或拒绝所有投标的权力，对受影响的供应商不承担任何责任。

33 中标通知书

- 33.1 在公告中标结果的同时，采购人或者采购代理机构向中标人发出中标通知书。
- 33.2 中标通知书将作为进行合同签订的依据。

34 签订合同

- 34.1 中标人应按规定与采购人进行合同签订。
- 34.2 招标文件、中标人的投标文件和澄清文件等，均应作为签约的合同文本的基础。
- 34.3 如采购人或中标人拒签合同，则由政府采购管理部门依据政府采购法规制度的规定对违约方做出行政处罚。
- 34.4 排名第一的中标候选人放弃中标、因不可抗力或者自身原因不能履行政府采购合同，或者被查实存在影响中标结果的违法行为等情形，不符合中标条件的，采购人和采购代理机构可以按照评标委员会提出的中标候选人名单排序依次确定其他中标候选人为中标人，也可以重新招标。

35 履约保证金

- 34.1 为贯彻落实优化营商环境的决策部署，本项目免收履约保证金。

(八) 其他

36 质疑与投诉

- 36.1 供应商认为采购文件、采购过程、中标或者成交结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起7个工作日内，以书面形式向采购人、采购代理机构提出质疑。要求供应商在法定质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑。
- 36.2 提出质疑的供应商（以下简称质疑供应商）应当是参与所质疑项目采购活动的供应商。
- 36.3 潜在供应商已依法获取其可质疑的采购文件的，可以对该文件提出质疑。对采购文件提出质疑的，应当在获取采购文件之日起7个工作日内提出。
- 36.4 供应商提出质疑应当提交质疑函和必要的证明材料。

质疑函应当包括下列内容：

- （一）供应商的姓名或者名称、地址、邮编、联系人及联系电话；
- （二）质疑项目的名称、编号；
- （三）具体、明确的质疑事项和与质疑事项相关的请求；
- （四）事实依据；
- （五）必要的法律依据；
- （六）提出质疑的日期。

供应商为自然人的，应当由本人签字；供应商为法人或者其他组织的，应当由法定代表人签字或者盖章，并加盖公章。

- 36.5 接收质疑函的联系部门、联系电话和通讯地址

单位名称：河南求实工程造价咨询有限公司

通讯地址：郑州高新区科学大道53号中原广告产业园2号楼九层907室

联系人：葛菲、曹荣

联系电话：0371-63225115

- 36.6 质疑供应商对采购人、采购代理机构的答复不满意，或者采购人、采购代理机构未在规定时间内作出答复的，依据相关法律法规规定向有关行政监督部门投诉。
- 36.7 投诉人在全国范围12个月内三次以上投诉查无实据的，由财政部门列入不良

行为记录名单，投诉人有下列行为之一的，属于虚假、恶意投诉，由财政部门列入不良行为记录名单，禁止其 1 至 3 年内参加政府采购活动：

（一）捏造事实；

（二）提供虚假材料；

（三）以非法手段取得证明材料。证据来源的合法性存在明显疑问，投诉人无法证明其取得方式合法的，视为以非法手段取得证明材料。

36.8 其他未尽事宜按《政府采购质疑和投诉办法》（财政部令第 94 号）执行。

37 本招标文件由采购人或代理机构（河南求实工程造价咨询有限公司）负责解释。

第四章 评标办法（综合评分法）

资格审查前附表

条款	评审因素	评审标准
资格审查标准	1、满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定	提供《资格承诺声明函》
	2、落实政府采购政策满足的资格要求	本项目专门面向中、小、微企业采购，供应商所提供的服务应全部由符合政策要求的中型企业或小型企业或微型企业提供，供应商应按要求提供中小企业声明函；残疾人福利性单位视同小型、微型企业（财库〔2017〕141号）；监狱企业视同小型、微型企业（财库〔2014〕68号），除提供声明函外还应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。
	3、信用查询	采购人或采购代理机构将通过“信用中国”网站（ www.creditchina.gov.cn ）、中国执行信息公开网（ http://zxgk.court.gov.cn/shixin/ ）、中国政府采购网（ www.ccgp.gov.cn ）查询供应商信用记录，信用信息查询的截止时间为本项目投标截止时间后至资格审查结束前，并将查询网页、内容进行截图，以作证据存档。被列入“信用中国”网站的“重大税收违法失信主体”和中国执行信息公开网（ http://zxgk.court.gov.cn/shixin/ ）“失信被执行人”、“中国政府采购”网站的“政府采购严重违法失信行为记录名单”的供应商，其投标将被否决，采购人、采购代理机构拒绝其参与本项目投标。注：资格审查时上述查询如遇网站系统异常的，以供应商提供的书面承诺为准。
	4、营业执照或相关证明资料	具有有效的营业执照或相关证明资料
	5、其他实质性承诺	提供不存在“单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，参加同一合同项下的政府采购活动”情形的承诺

1. 资格审查

开标结束后，采购人或者采购代理机构依法对供应商的资格进行审查。

2. 资格审查标准

资格审查标准：见资格审查前附表。

3. 资格审查程序

资格审查人员依据本章资格审查前附表规定的标准对投标文件进行资格审查，以确定供应商是否具备资格，有一项不符合评审标准的，资格审查人员应当认定其投标文件无效，合格供应商不足3家的，不得进行下一步评审。

评标办法前附表

条款号	评审因素	评审标准
2.1.1	投标函及开标一览表签字盖章	符合第七章“投标文件格式”中的要求
	投标函及开标一览表格式	符合第七章“投标文件格式”中的要求
	报价有效	投标报价未超过 最高限价
	投标内容	满足招标文件第二章“投标项目资料表”要求
	服务期限	满足招标文件第二章“投标项目资料表”要求
	服务地点	满足招标文件第二章“投标项目资料表”要求
	服务标准	满足招标文件第二章“投标项目资料表”要求
	免费运维服务期	满足招标文件第二章“投标项目资料表”要求
	投标文件有效期	满足招标文件第二章“投标项目资料表”要求
	权利义务	符合第五章“合同条款及格式”规定
	投标文件制作机器码	投标文件制作机器码不能与其他供应商的投标文件制作机器码一致
技术指标响应情况	不存在技术参数未实质性响应采购文件要求的情形	
条款号	条款内容	编列内容
2.2.1	分值构成(总分100分)	投标报价：__10__分 商务部分：__26__分 技术部分：__64__分
条款号	评分因素	评分标准
2.2.2 (1) 投标报价	投标报价（10分）	<p>本项目专门面向中、小、微企业进行采购，根据财政部关于《政府采购促进中小企业发展管理办法》的政策解答规定，专门面向中小企业采购的项目或者采购包，不再执行价格评审优惠的扶持政策。</p> 满足招标文件要求且评标报价最低的有效供应商的投标评标为评标基准价 计算方法如下： 评标基准价=有效供应商的最低评标报价 投标报价得分=（评标基准价/评标报价）×10分

		<p>依据《政府采购货物和服务招标投标管理办法》（财政部令第87号）第六十条规定及《关于推动解决政府采购异常低价问题的通知》规定，评标委员会应当启动异常低价投标（响应）审查程序，具体详见供应商须知前附表强化政府采购异常低价审查的相关规定。</p> <p>注：有效供应商是指实质上响应招标文件要求并通过实质性审核未被否决的所有供应商。</p>
2.2.2 (2) 商务部分 (26分)	企业业绩（6分）	<p>供应商2023年1月1日以来具有教学资源库类/课程建设类业绩（以合同签订时间为准）。每有一份得2分，最多得6分（要求投标文件中附业绩合同）</p>
	企业实力（4分）	<p>(1) 为保障教学资源库建设质量与效率，供应商须具备视频资源制作、在线课程制作的自主研发能力，须提供对应软件著作权登记证书佐证。每提供一项得1分，共2分；（提供中国版权保护中心查询截图，查询链接：https://www.ccopyright.com.cn/）</p> <p>(2) 为确保数字教材建设的规范性与专业性，供应商须具备数字教材智能编辑功能、数字教材审核功能的自主研发能力，须提供对应软件著作权登记证书佐证。每提供一项得1分，共2分。（提供中国版权保护中心查询截图，查询链接：https://www.ccopyright.com.cn/）</p>
	售后服务、培训方案（16分）	<p>1. 售后服务方案（8分）</p> <p>评审要素：评标委员会根据供应商售后服务方案的完整性、针对性及可行性分级计分；方案内容至少包括：①售后人员安排方案；②按时履约保障措施；③应急响应方案；④免费运维服务方案。</p> <p>评分标准：方案内容结构严谨，思路清晰、措施合理，能够体现对本项目的针对性且满足采购文件要求的得8分，每缺少一项扣2分，每出现一项存在缺陷的扣0.5分，扣完为止。</p> <p>缺陷是指：该方面分析内容理解不准确，不符合实际，虽有内容但描述错误或描述简单、不满足项目</p>

		<p>实际需求或不具有针对性，体现不齐全；阐述存在逻辑错误；语言错误或存在歧义。</p> <p>2. 培训方案（8分）</p> <p>评审要素：评标委员会根据供应商培训方案的完善性、合理性及针对性分级计分；方案内容至少包括： ①培训内容；②培训方式及讲师名单；③培训计划及时间安排；④培训效果考核方案。</p> <p>评分标准：方案内容结构严谨，思路清晰、措施合理，能够体现对本项目的针对性且满足采购文件要求的得8分，每缺少一项扣2分，每出现一项存在缺陷的扣0.5分，扣完为止。</p> <p>缺陷是指：该方面分析内容理解不准确，不符合实际，虽有内容但描述错误或描述简单、不满足项目实际需求或不具有针对性，体现不齐全；阐述存在逻辑错误；语言错误或存在歧义。</p>
<p>2.2.2 (3) 技术部分 (64分)</p>	<p>1. 技术性能指标（30分）</p>	<p>投标文件所投产品技术性能指标完全满足招标文件第六章“技术参数”要求的，得30分。带“▲”标注的技术参数为重要技术参数，每有一项不满足扣1分，其它不带“▲”标注的技术参数为一般技术参数，每有一项不满足扣0.5分，扣完为止。技术指标响应情况扣分累计达到30分的，视为其技术参数未实质性响应采购文件要求，其投标文件将被否决。</p> <p>注：若未在提供《技术参数偏离表》中标注“无偏差或正偏差”条款的，经评标委员会评定后，此条款将按负偏离进行打分评审。</p>

	<p>2. 实施方案（25分）</p>	<p>1. 实施方案（10分）</p> <p>评审要素：评标委员会根据供应商提供的实施方案的完善性、合理性及针对性分级计分；方案内容至少包括：①项目进度管理系统应用；②实施管理；③组织措施；④制作周期安排；⑤数字教材出版方案。</p> <p>评分标准：方案内容结构严谨，思路清晰、措施合理，能够体现对本项目的针对性且满足采购文件要求的得10分，每缺少一项扣2分，每出现一项存在缺陷的扣0.5分，扣完为止。</p> <p>缺陷是指：该方面分析内容理解不准确，不符合实际，虽有内容但描述错误或描述简单、不满足项目实际需求或不具有针对性，体现不齐全；阐述存在逻辑错误；语言错误或存在歧义。</p> <hr/> <p>2. 运行维护方案（8分）</p> <p>评审要素：评标委员会根据供应商提供的运行维护方案的完善性、合理性及针对性分级计分；方案内容至少包括：①运行维护内容；②验收保障措施；③性能监控与优化；④数据管理及备份。</p> <p>评分标准：方案内容结构严谨，思路清晰、措施合理，能够体现对本项目的针对性且满足采购文件要求的得8分，每缺少一项扣2分，每出现一项存在缺陷的扣0.5分，扣完为止。</p> <p>缺陷是指：该方面分析内容理解不准确，不符合实际，虽有内容但描述错误或描述简单、不满足项目实际需求或不具有针对性，体现不齐全；阐述存在逻辑错误；语言错误或存在歧义。</p> <hr/> <p>3. 项目实施人员保障（7分）</p> <p>提供拟投入项目班组人员配备情况，包括但不限于管理人员、策划人员、编辑、售后服务人员等。</p> <p>1. 拟投入人员中具有出版系列中级及以上（编辑（中级）、副编审（副高级）、编审（正高级））的每提供一个职称证书得1分，最高得2分。（须提供</p>
--	---------------------	--

		<p>职称证书复印件，不提供不得分)</p> <p>2. 数字教材资源制作团队应获得相关职业认证，如编导、摄影师、二维动画设计师、三维动漫设计师等，每提供一个有效证书得 0.5 分，最高得 2 分。 (须提供相关证书复印件，不提供不得分)</p> <p>3. 供应商课程顾问团队中具有中职或高校教师资格证的，每有一个得 0.5 分，最多得 1 分；具备高校教授职称的，每有一个得 1 分；本项最高得 3 分。 (须提供职称证书复印件，不提供不得分)</p> <p>注：以上人员不得兼职，同一人不得兼任 2 个或以上专业。</p>
	<p>3. 视频演示 (9 分)</p>	<p>视频演示 (9 分)</p> <p>供应商需提供资源演示，评标委员会根据演示效果，课程资源匹配度及下述具体要求进行打分。演示项目分别为微课、动画、PPT 3 种类型，要求如下：</p> <p>1、微课虚拟抠像类需要至少展示五种不同的虚拟抠像背景，实景拍摄类至少展示三种不同类型的实际场景，均需体现出多机位拍摄的效果。</p> <p>2、动画展示至少包括三类：情景导入类、知识原理类、操作示范类。</p> <p>(1) 情景导入类，对专业教学设计合适的情景，作为教学的情景导入素材。</p> <p>(2) 知识原理类，对教学知识点进行可视化设计，便于受众清晰理解内容。</p> <p>(3) 操作示范类，使用简明的语言和图示来解释复杂的工艺流程，模拟实际操作过程。</p> <p>3、PPT 展示要求结构和布局有清晰的标题、目录和分节，内容精炼，使用关键词、短语和简洁的语言来传达主要信息，采用图表类型（如柱状图、折线图、饼图等）来呈现数据，使用高质量的图像来呈现课堂效果。</p> <p>评分依据： 每个演示项目分值 3 分，共 9 分。</p>

		<p>2. 每个演示项目按演示要素齐全完整情况及演示效果，按如下档次评分：</p> <p>供应商对每项内容演示完整且无缺陷的得 3 分；每缺少一项内容或内容不完整扣 1 分，每有一处缺陷扣 0.5 分，扣完为止。（缺陷是指：非专门针对本项目、不适用项目特性的情形、演示内容前后矛盾、未体现具体细节等任意一种情形。）</p> <p>注：①建议每项演示内容不得超过 5 分钟，总共不超过 15 分钟；②视频演示资料需为可打开的 mp4 格式，在交易系统中作为大附件上传。供应商需对演示视频的真实性负责，并承担相应的法律责任。由于供应商原因，未按要求制作、上传演示视频的，造成演示视频及响应文件上传失败的，由此造成的不利后果由供应商自行承担。</p>
<p>供应商综合得分=投标报价得分+商务得分+技术得分</p> <p>供应商的最终得分：评委打分的算术平均值，作为该供应商的最终得分。本办法计算过程中分值按四舍五入保留两位小数，结果按四舍五入保留两位小数。</p>		

1. 评标方法

本次评标采用综合评分法。评标委员会对满足招标文件实质性要求的投标文件，按照本章规定的评分标准进行打分，并按得分由高到低顺序推荐中标候选人，或根据采购人授权直接确定中标人，但投标报价低于其成本的除外。综合评分相等时，以投标报价低的优先；投标报价也相等的，由采购人自行确定。

2. 评审标准

2.1 分值构成与评分标准

2.1.1 分值构成

见评标办法前附表。

2.1.2 评分标准

见评标办法前附表。

3. 评标程序

3.1 初步评审

3.1.1 评标委员会根据招标文件规定对投标文件进行符合性审查。有一项不符合评

审标准的，作否决投标处理。

3.1.2 供应商有以下情形之一的，其投标作否决投标处理：

- (1) 不按评标委员会成员要求澄清、说明或补正的；
- (2) 内容不全或关键字迹模糊、无法辨认的；
- (3) 投标文件附有采购人不能接受的条件；
- (4) 不符合招标文件规定的其他实质性要求的；
- (5) 参加同一标段（包）的供应商存在串通投标或弄虚作假或有其他违法行为的，具体包括下列情形：

的，具体包括下列情形：

①不同供应商的电子投标（响应）文件上传计算机的网卡 MAC 地址、CPU 序列号和硬盘序列号等硬件信息相同的；

②不同供应商的投标（响应）文件由同一电子设备编制、打印加密或者上传；

③不同供应商的投标（响应）文件由同一电子设备打印、复印；

④不同供应商的投标（响应）文件由同一人送达或者分发，或者不同供应商联系人为同一人或不同联系人的联系电话一致的；

⑤不同供应商的投标（响应）文件的内容存在两处以上细节错误一致；

⑥不同供应商的法定代表人、委托代理人、项目经理、项目负责人等由同一个单位缴纳社会保险或者领取报酬的；

⑦不同供应商投标（响应）文件中法定代表人或者负责人签字出自同一人之手；

⑧其它涉嫌串通的情形。

3.1.3 投标报价有算术错误的，评标委员会按以下原则对投标报价进行修正，修正的价格经供应商书面确认后具有约束力。供应商不接受修正价格的，其投标作废标处理。

(1) 投标文件中的大写金额与小写金额不一致的，以大写金额为准；

(2) 总价金额与依据单价计算出的结果不一致的，以单价金额为准修正总价，但单价金额小数点有明显错误的除外。

3.2 详细评审

3.2.1 评标委员会按本章第2.1 款规定的量化因素和分值进行打分，并计算出综合评估

3.2.2 评分分值计算保留小数点后两位，小数点后第三位“四舍五入”。

3.2.3 评标委员会发现供应商的报价明显低于其他投标报价，或者在设有标底时

明显低于标底，使得其投标报价可能低于其个别成本的，应当要求该供应商作出书面说明并提供相应的证明材料。供应商不能合理说明或者不能提供相应证明材料的，由评标委员会认定该供应商以低于成本报价竞标，其投标作否决投标处理。

3.3 投标文件的澄清和补正

3.3.1 在评标过程中，评标委员会可以书面形式要求供应商对所提交投标文件中不明确的内容进行书面澄清或说明，或者对细微偏差进行补正。评标委员会不接受供应商主动提出的澄清、说明或补正。

3.3.2 澄清、说明和补正不得改变投标文件的实质性内容（算术性错误修正的除外）。供应商的书面澄清、说明和补正属于投标文件的组成部分。

3.3.3 评标委员会对供应商提交的澄清、说明或补正有疑问的，可以要求供应商进一步澄清、说明或补正，直至满足评标委员会的要求。

3.3.4 评标委员会启动异常低价投标（响应）审查程序的：

3.3.4.1 应当要求相关供应商在评审现场合理的时间对投标（响应）价格作出解释，提供项目具体成本测算等与报价合理性相关的书面说明及必要的证明材料，包括但不限于原材料成本、人工成本、制造费用等，给予相关供应商的合理时间一般不少于30分钟。

3.3.4.2 评标委员会依据专业经验，参考同类项目中标（成交）价格、类似产品市场价格水平、行业人工费用标准、国家有关部门指导行业协会发布的行业平均成本等情况，对报价合理性进行判断。投标（响应）供应商不能提供书面说明、证明材料，或者提供的书面说明、证明材料不能证明其报价合理性的，评审委员会应当将其作为无效投标（响应）处理。

3.3.4.3 异常低价投标（响应）审查的启动原因、审查意见和审查结果应当在评审报告中记录，并随供应商提供的相关书面说明及证明材料，以及评审委员会有关互联网浏览、查询历史一并归档。

3.4 评标结果

3.4.1 除第二章“投标项目资料表”授权直接确定中标人外，评标委员会按照得分由高到低的顺序推荐中标候选人。

3.4.2 评标委员会完成评标后，应当向采购人提交书面评标报告。

第五章 合同条款及格式

郑州市商贸管理学校艺术设计与制作专业教学 资源库建设一期项目

需方（甲方）： _____

供方（乙方）： _____

签订日期： _____

签订地点： _____

需方（甲方）：_____

供方（乙方）：_____

供、需双方根据《中华人民共和国民法典》及本项目的招标文件、投标文件等，并经双方协商一致，达成如下合同条款：

一、项目概况及合同金额

1、项目名称：

2、服务地址：

3、项目编号：

4、合同金额：人民币大写：_____（小写¥ _____元）。该金额为到本地价格，且包含资源开发和技术服务所需全部费用、税费、运费、制作加工、安装调试、成果交付验收、质保、运维服务、技术支持等配套服务等。

5、采购内容：郑州市商贸管理学校艺术设计与制作专业教学资源库建设一期项目，主要包括相关课程和教材的视频、动画等教学资源的制作，部分数字教材的出版以及相关成果交付验收、培训、质保期内外服务及其他伴随服务等。响应报价明细、数量（后附）。

二、服务期限及服务地点

签订合同后___日历天内交付使用，所有资源建设、成果提交，并通过验收。

1. 乙方相关资源建设完成后，按要求部署至甲方指定平台，提供相关建设内容各种形式的技术培训、技术支持、质保服务和运维服务。

2. 甲方应于服务成果提交后 10 个工作日内组织验收。

三、保密条款

1、除非另有规定，甲乙双方不得将与本合同有关的商业和技术秘密泄露给与本合同无关的任何单位和个人。

2、除现在或日后非由于违反合同而进入公共领域的信息外，乙方对甲方提供的与项目有关的信息、数据和文件应严加保密，不允许泄露给任何与本项目无关的第三方。上述信息、数据和文件只允许在执行本合同中使用，不得在其它项目中使用。甲方不得翻译、解密乙方提供的软件系统或从事反编译、反汇编或其它试图从乙方提供的软件系统中导出源代码的行为。甲方不得将乙方提供的软件系统向第三方提供、销售、出租、出借、转让或提供分许可、转许可、通过信息网络传播或以其它形式供他人利用。

3、乙方不得将甲方自主构建的资源供给或转让第三方使用。

4、乙方有保证课程内容（包括视频，PPT，动画等）不外泄的义务，若有不当将承担法律责任。

5、版权归甲方所有。

四、 权利和义务

（一）甲方权利与义务

1. 甲方对乙方的工作开展情况有监督指导权，对发现的问题及时向乙方提出书面或口头改进意见，并要求限期予以整改。

2. 甲方有权对乙方不履行合同义务及其响应承诺的行为进行合同款项扣减，扣减金额应基于该违约行为给甲方造成的直接损失或双方事先约定的计算方法。

3. 甲方将对乙方组织的项目人员考核情况进行监督检查。对于考核超过两次不合格的项目人员，甲方有权要求乙方限期更换，超期没有完成前述调整更换的，按照每人每日 200 元进行扣罚。

4. 如因法律、政策变动或实际情况变化，甲方需对项目内容进行修改或补充的，应提前 15 日书面通知乙方，若该修改或补充导致乙方服务成本显著增加或服务期限需要延长的，双方应就合同价款的调整或服务期的延长另行签订补充协议。

5. 甲方应协助乙方进行项目的相关协调工作，并提供相关资料，使之顺利开展工作。

（二）乙方权利和义务

1. 乙方有权根据合同约定要求及时结算费用。

2. 乙方负责完成本次采购要求的全部服务工作，乙方应按采购文件及合同约定的技术规范、标准进行实施，并保证按期、保质保量完成项目的实施工作，对提交的项目质量负责。

3. 乙方在合同履约过程中出现计划或方案变更等情况，应及时向甲方提出，征得甲方的书面同意后方可实施。

4. 乙方应接受甲方的管理、监督、检查及指导，积极协调相关事宜，根据甲方意见和要求调整完善项目方案，项目实施过程中出现问题应及时纠正并向甲方通报。

5. 乙方应建立人员考核制度，考核内容涵盖包含不限于甲方要求的所有服务内容，考核方案须经甲方审核。服务人员需保持积极主动，严格遵守甲方的工作作息与规章制度，专业技能方面，应熟练运用自身专业知识高效解决工作中遇到的问题。

6. 乙方在项目准备及服务过程中，应严格遵守国家有关法律、法规，遵照有关操作规程开展工作，妥善处理矛盾、纠纷，因乙方原因造成的一切后果由乙方承担。

7. 乙方因履行本合同发生的一切事故、法律纠纷和经济责任与甲方无关。

五、验收与维护

1、初步验收：甲方使用单位按合同所列质量标准、响应需求以及数量等在现场验收，并填写初步验收单。验收时，甲方有权采用各种合理的方法。

乙方应向甲方移交完整的项目资料，由供需双方共同初步验收；甲乙双方如产生异议，由第三方重新进行验收。如果乙方提供的资源和服务与合同不符，甲方有权拒绝验收，由此所产生的一切费用由乙方承担。

2、正式验收：使用单位初验合格后，由学校或第三方验收机构进行正式验收，验收所产生的费用由乙方支付。正式验收通过后，才能支付剩余合同款项。

3、项目完工后，由乙方向甲方提交项目验收申请，甲方收到完工验收申请后组织有关部门验收。如有问题，甲方向乙方出具限期整改通知书，乙方按合同要求整改并承担由自身原因造成的整改费用。验收合格后，甲方按合同约定办理相关手续，验收合格日期以最后的签字日为准。乙方应在验收时向甲方交付产品的使用说明书、合格证及相关的资料。

4、自通过最终验收起，免费运维服务期_____年。在免费运维服务期内，除因人为因素出现故障外，乙方保证自收到甲方维护通知后 24 小时内，到达甲方进行维护、达到正常使用标准，对因产品出现的质量及安全问题负责处理解决并承担一切费用。若乙方拒绝维护或未在限定期限内维护完毕的，甲方有权另行委托第三方，维护费用由乙方承担。对超过质保期的产品终生维护，维修时只收取成本费。

5、免费运维服务期内，若产品出现故障，乙方必须在收到甲方通知 24 小时内到达现场处理故障。保修期内，任何非人为故障，其费用由乙方全部负责。乙方将为甲方提供终身技术支持，免费电话咨询服务，为甲方提供及时响应后续服务措施。

六、违约责任：

甲方无正当理由拒收货物、拒付货物款的，甲方应向乙方偿付总值的百分之十违约金。

乙方所交的课程规格、质量不符合规定标准的，甲方有权拒绝收货。

乙方不能交付的，应向甲方支付总值百分之三十的违约金并返还预付款。

乙方逾期交付的，应向甲方每日偿付万分之五的违约金，逾期超过15日，视为乙

方不能交付，甲方有权单方解除本合同。

因质量问题发生争议，由指定的技术质检部门进行质量鉴定，该鉴定结论为最终结论，供需双方应当接受。

七、付款方式：

合同签订，乙方提交的实施方案经甲方确认后，甲方向乙方支付合同金额50%的首(预)付款，乙方须同时向甲方提供合同价50%的预付款银行保函；所有课程资源交付并验收合格后支付至合同价的100%，具体以财政拨付进度为准。

甲乙双方确认，本合同项下资金来源为财政拨款，在合同签订后，甲方将按照付款节点及时申请财政拨款，由于涉及审批手续，如出现未能按合同约定按期支付款项时，乙方表示理解和认可，并不以此影响合同履行和要求甲方承担违约责任。

乙方指定收款账户：

乙方单位名称：

开户银行：

账 号：

统一社会信用代码：

公司地址：

每次付款前，乙方应向甲方提供正规等额的增值税专用发票及符合甲方要求的付款申请资料，否则甲方有权拒绝付款。因乙方无法及时提供完整、有效的付款证明资料和合法票据导致的付款延误，甲方不承担违约责任。

八、不可抗力事件处理

1、在合同有效期内，任何一方因不可抗力事件（如战争、水灾、火灾、台风、地震、禁运及双方认可的其它情况等原因）导致不能履行合同，则合同允许延期履行、部分履行或不履行，并可根据情况，部分或全部免除遭受不可抗力一方承担违约责任。

2、不可抗力事件发生后，受影响方应立即通知对方，并在15天后寄送有关权威机构出具的证明。

3、不可抗力事件延续90天以上，双方应通过友好协商，确定是否继续履行合同。

九、知识产权

乙方应保证所提供的服务涉及到的知识产权是合法取得，不会导致甲方被责令停止使用、追偿或要求赔偿损失，如出现此情况，一切经济和法律責任均由乙方承担，若造成甲方受到损失的，有权向乙方进行追偿。

十、争议解决

甲乙双方就本合同产生争议的，应友好协商解决，协商不成的，任何一方均有权向甲方所在地有管辖权的人民法院提起诉讼。

十一、合同生效

1. 本合同一式 份，甲方执 份，乙方执 份。每份具有同等法律效力，自双方授权代表人签字/盖章之日起生效。

2. 双方履行完合同规定的义务后，本合同即行终止。

3. 本合同附件为合同的组成部分，与本合同具有同等法律效力。

4. 未尽事宜，经双方协商一致，签订补充协议，补充协议与本合同具有同等效力。

5. 附件：

附件 1：采购清单

附件 2：规格型号

附件 3：廉政合同

附件 4：验收单

（以下为签章处，无正文）

甲方：

乙方：

委托代理人：

委托代理人：

电话：

电话：

地址：

地址：

签约时间：

签约时间：

廉政合同

甲方（使用方/业主）：

乙方（服务方/供应商）：

为促进甲乙双方廉洁高效合作，促使甲乙双方工作人员廉洁从业，不断推动党风廉政建设工作，按照《中华人民共和国民法典》和国家其他有关法律法规、廉政规定，经甲乙双方协商一致，自愿签订以下廉政合同。

第一条：甲乙双方的权利和义务

（一）严格遵守党和国家有关法律法规及党风廉政建设各项规定。

（二）严格履行《中华人民共和国反不正当竞争法》、《关于禁止商业贿赂行为的暂行规定》各项约定，杜绝违约行为的发生。

（三）双方的业务活动坚持公开、公平、公正、诚信的原则（除法律认定的商业秘密和合同文件另有规定之外），严禁损害国家和集体利益，违反法律法规及规章制度。

（四）建立健全党风廉政建设各项制度，开展党风廉政建设宣传教育，加强对本方工作人员的监督检查。

（五）发现对方在业务活动中有违反廉政规定和本合同约定的行为时，有及时提醒和督促对方纠正的权利和义务。

（六）发现对方在业务活动中有违反廉政规定和本合同约定的行为时，有权向对方主管部门或有关机构检举、揭发。

（七）经济合同变更时廉政合同内容也应做相应调整，并履行有关手续。

第二条：乙方在廉政建设方面义务

（一）乙方不准以任何形式向甲方及其工作人员馈赠礼金、礼品、有价证券、支付凭证、贵重物品等财物；

（二）乙方不准以任何名义为甲方及其工作人员报销应由甲方或个人支付的任何费用。

（三）乙方不准以任何理由邀请甲方工作人员参加有影响合作业务的宴请及娱乐活动；不准为其提供通讯工具、交通工具、高档办公用品等。

(四) 乙方不准为甲方工作人员在住房装修、婚丧嫁娶、配偶、子女、亲友出国(境)旅游提供方便;不准为甲方工作人员的配偶、子女及有利害关系的人员安排工作或劳务。

(五) 乙方及其工作人员不准与监管单位串通,违反有关规定和程序,损害甲方利益。

(六) 不得有其他违反法律法规、党纪政纪行为。

第三条: 甲方在廉政建设方面的义务

(一) 甲方及其工作人员不得干扰乙方正常的生产经营活动,不得以任何理由要挟乙方从事不属于乙方义务的工作。

(二) 甲方及其工作人员不得索要或接受乙方的礼金,有价证券、支付凭证、贵重物品等财物。

(三) 甲方及其工作人员不得在乙方报销应由甲方或个人支付的任何费用。

(四) 甲方工作人员不得参加乙方提供的宴请、娱乐活动、高档消费;不得要求乙方提供交通工具、通讯工具、高档办公用品等。

(五) 甲方及其工作人员不得要求或者接受乙方为其住房装修、婚丧嫁娶、配偶、子女、亲友出国(境)旅游等违反规定的相关活动提供方便。

(六) 甲方及其工作人员不得要求乙方为其配偶、子女及有利害关系的人员安排工作或劳务;不得违反规定从事与乙方业务有关材料设备供应、工程分包等经济活动。

(七) 甲方应根据经济合同约定进度付款,不得以不正当理由拖欠款项,不得超进度拨付款。

第四条: 违约责任

(一) 乙方违反本《廉政合同》规定义务的,须向甲方承担经济合同总额 3% 的经济违约责任。

(二) 乙方发生多次违反廉政合同约定内容,甲方有权将乙方列入黑名单,禁止 3-5 年内进入甲方采购市场;给甲方造成经济损失、社会影响较大的,甲方有权终止履行合同。

(三) 甲方若违反本《廉政合同》有关规定的,对违法违纪人员,由甲方主管部门依据有关规定查处,给乙方造成的损失,按有关规定予以赔偿。

第五条: 检查方式

本合同的履约情况由甲乙双方共同派员监督,检查方式为座谈、问卷调查、查看资料或由双方约定的其他方式等。检查时间、次数、方式、检查结论等由双方协商确定。

第六条: 本合同有效期同经济合同期限。

第七条: 本合同为经济合同附件,与主合同具有同等法律效力,甲乙双方签署后生效。

第八条: 本合同一式 份,甲方执 份,乙方执 份。

甲方单位: (盖章)

乙方单位: (盖章)

法定代表人：

（或授权代理人）签字：

单位地址：

联系电话：

法定代表人：

（或授权代理人）签字：

单位地址：

联系电话：

附件 4：验收单

验收单

采购单位：			合同编号：		
中标单位：			发票编号：		
采购项目名称	采购项目信息说明	单价	数量	单位	总金额(元)
金额合计（大写）：					
采购单位（盖章）：			中标单位：		
经办人签字：			经办人签字：		
联系电话：			联系电话：		
单位地址：			单位地址：		
质量	合格 <input type="checkbox"/>	不合格	<input type="checkbox"/>	备注：	
服务	合格 <input type="checkbox"/>	不合格	<input type="checkbox"/>	备注：	
安全	合格 <input type="checkbox"/>	不合格	<input type="checkbox"/>	备注：	
验收小组成员签字：					

第六章 采购需求

(一) 采购标的需实现的功能或者目标，以及为落实政府采购政策需满足的要求。（详见招标文件）

(二) 采购标的需执行的国家相关标准、行业标准、地方标准或者其他标准、规范。（详见招标文件）

(三) 采购标的需满足的质量、安全、技术规格、物理特性等要求。（详见招标文件）

(四) 采购标的的数量、采购项目交货或者实施的时间和地点。（详见招标文件）

(五) 采购标的需满足的服务标准、期限、效率等要求。（详见招标文件）

(六) 采购标的的其他技术、服务等要求。（详见招标文件）

一、基本要求

1、基本概况：郑州市商贸管理学校艺术设计与制作专业教学资源库建设一期项目

2、本次采购落实政府采购政策：本项目专门面向中、小、微企业采购，供应商所提供的服务应全部由符合政策要求的中型企业、小型企业或微型企业承接，供应商应按要求提供中小企业声明函；残疾人福利性单位视同小型、微型企业（财库〔2017〕141号）；监狱企业视同小型、微型企业（财库〔2014〕68号），除提供声明函外还应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件；

3、具体内容、数量及规格：郑州市商贸管理学校艺术设计与制作专业教学资源库建设一期项目，主要包括相关课程和教材的视频、动画等教学资源的制作，部分数字教材的出版以及相关成果交付验收、培训、质保期内外服务及其他伴随服务等，具体内容详见招标文件。

4、服务质量：合格，符合国家、行业相关标准及采购人要求；

5、服务期限：签订合同后 90 日历天内交付使用；

6、服务地点：采购人指定地点；

7、包段划分：本项目共分为 1 个包段；

8、免费运维服务期：2年（国家、行业要求大于2年的，按国家、行业要求执行）。

二、采购清单

序号	服务内容	资源类型	单位	数量
1	《平面构成》 《版式设计》 《色彩构成》 《字体设计》 《VI 设计》	课程宣传片	节	5
2		微课视频	节	170
3		PPT 教学课件	套	5
4		二维动画	个	25
5		三维动画	个	15
6		图片资源	套	5
7		习题	套	5
8		虚拟仿真资源	个	5
9		交互程序	个	30
10	《平面构成》 《字体设计》 数字教材出版	数字教材出版	本	2

三、技术参数

序号	建设内容	内容要求
1	课程宣传片	<p>视频时长：3-5 分钟，课程特色及介绍。</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 要求视频输出尺寸 1920×1080P 及以上，格式 mp4，片头时长约 10~15 秒；画面构图、布局及场景搭配合理；画面整体色彩和谐；声画同步、声音清晰无失真；视频播放无抖动、跳跃；画面字体规范并与背景对比强烈；教师衣着得体，表达清晰，PPT 内容清楚。画面中教师以中景和近景为主，要求人物和板书（或其他画面元素）同样清晰。 2. 稳定性：全片图像同步性能稳定，无失步现象，CTL 同步控制信号连续；图像无抖动跳跃，色彩无突变，编辑点处图像稳定。 信噪比：图像信噪比不低于 55dB，无明显杂波。 3. 色调：白平衡正确，无明显偏色，多机拍摄的镜头衔接处无明显色差。视频电平：视频全讯号幅度为 1V_{p-p}，最大不超过 1.1V_{p-p}。其中，消隐电平为 0V 时，白电平幅度 0.7V_{p-p}，同步信号 0.3V_{p-p}，色同步信号幅度 0.3V_{p-p}（以消隐线上下对称），全片一致。 4. 视频导出：视频发布格式提倡采用流式媒体中的通用格式（MP4 格式）。 5. 视频编码方式：H.264/AVC（MPEG-4Part10）编码、使用二次编码的 MP4 格式。 6. 视频分辨率为 1920×1080P 及以上；视频帧率为 25 帧/秒，扫描方式采用逐行扫描。颜色数：视频类素材每帧图像颜色数不低于 256 色或灰度级不低于 128 级。 7. 音频压缩采用 AAC（MPEG4Part3）格式、采样率 48KHz、音频码流率 128Kbps（恒定）、必须是双声道，必须做混音、压限等优化音频的处理。 8. 声音和画面要求同步，无明显杂音，无明显失真、放音过冲、

		过弱。伴音清晰、饱满、圆润，无失真、噪声杂音干扰、音量忽大忽小现象。解说声与现场声、背景音乐无明显比例失调。
2	微课视频	<p>课程教学视频应该满足在线开放课程教学模式要求，按授课单元录制，每个视频针对 1 个知识点，要求结构完整。每个视频片段 8~12 分钟为宜。</p> <p>1. 视频录制与输出尺寸：1920×1080P 及以上，格式 mp4。视频帧率为 25 帧/秒，扫描方式采用逐行扫描。颜色数：视频类素材每帧图像颜色数不低于 256 色或灰度级不低于 128 级。</p> <p>2. 拍摄阶段由供应商负责完成专属场景搭建，场景需贴合艺术设计专业教学特点，可根据《平面构成》《版式设计》等不同课程知识点需求，搭建包含设计工作台、专业灯光布置、素材展示区等功能模块的实景拍摄场景，满足设计案例演示、操作流程展示等教学需求，提供课程开发产生的教学耗材，保障课程的正常录制运行；同时为所有参与录制的老师，提供专业服装造型服务，服装风格需契合艺术设计教学氛围，兼具专业性与视觉协调性，造型整洁得体，保障视频画面整体美感与专业质感。</p> <p>3. 视频要求：画面构图、布局及场景搭配合理；画面整体色彩和谐；声画同步、声音清晰无失真；视频播放无抖动、跳跃；画面字体规范并与背景对比强烈；教师衣着得体，表达清晰，PPT 内容清楚。画面中教师以中景和近景为主，要求人物和板书（或其他画面元素）同样清晰。</p> <p>4. 稳定性：全片图像同步性能稳定，无失步现象，CTL 同步控制信号连续；图像无抖动跳跃，色彩无突变，编辑点处图像稳定。信噪比：图像信噪比不低于 55dB，无明显杂波。</p> <p>5. 色调：白平衡正确，无明显偏色，多机拍摄的镜头衔接处无明显色差。视频电平：视频全讯号幅度为 1V_{p-p}，最大不超过 1.1V_{p-p}。其中，消隐电平为 0V 时，白电平幅度 0.7V_{p-p}，同步信号 0.3V_{p-p}，色同步信号幅度 0.3V_{p-p}（以消隐线上下对称），</p>

	<p>全片一致。</p> <p>6. 视频导出：视频发布格式提倡采用流式媒体中的通用格式(MP4格式)。</p> <p>7. 视频编码方式：H.264/AVC (MPEG-4Part10) 编码、使用二次编码的 MP4 格式。</p> <p>8. 音频压缩采用 AAC (MPEG4Part3) 格式、采样率 44100Hz、音频码流率 64Kbps (恒定)、必须是双声道，必须做混音、压限等优化音频的处理。</p> <p>9. 声音和画面要求同步，无明显杂音，无明显失真、放音过冲、过弱。伴音清晰、饱满、圆润，无失真、噪声杂音干扰、音量忽大忽小现象。解说声与现场声、背景音乐无明显比例失调。</p> <p>10. 视频片头/片尾：片头和片尾的总长在 30 秒以内。片头信息包括学校名称、主讲教师姓名等信息。</p> <p>11. 修改服务：课程拍摄及制作完成后，需根据教师要求对视频、知识点、特效进行修改，保证知识传达正确。</p> <p>12. 微课脚本：由供应商提供，视频制作需严格遵循脚本内容逻辑与知识呈现要求，确保课程内容的专业性、准确性与完整性。</p> <p>13. 具备数字人分身 AI 技术功能，满足数字人分身功能，数字人台本生成及数字人分身短视频制作。</p> <p>(1) 支持视频台词文本输入，提供个性化背景、语音试听与编辑、分身模型选择等专业级编辑器功能。</p> <p>▲ (2) 具备批量生成视频，可导入模版，按照文案与模版的对应关系去批量生成视频 (提供截图)</p> <p>(3) 支持批量生成 AI 文案，并用批量生成的文案批量创建视频</p> <p>(4) 数字文本的字体和样式具体参数和设置可同步应用到全局，不用每次新增完文本重新设置参数。</p> <p>▲ (5) 编辑文本框、字幕、素材等元素时，展示对齐线 (与中轴线或附近其他素材的位置线)，效果类似于 PPT (提供截图)</p>
--	---

		<p>(6) 可提供多种形态的 2D 超写实数字人，支持声音克隆，数字人应用模式包括数字人视频、数字人交互等，支持灵活的数字人训练方式。</p> <p>14. 资源库建设与课程推广效果评定工作深度衔接，课程推广效果评定结果将作为资源库内容迭代升级、质量动态优化的核心依据，资源库标准化建设成果亦为课程推广策略精准制定、推广效能稳步提升提供坚实支撑；供应商须具备资源库搭建与课程推广一体化服务能力。</p> <p>▲15. 供应商需紧扣资源库建设核心目标，将教育资源开发应用工作与资源库的内容搭建、分类整合、迭代优化全流程深度融合，依托专业化的资源开发技术与场景化的应用设计思路，打造内容优质、结构清晰、可高效复用的资源库体系。</p> <p>16. 供应商须邀请不少于 5 名具备艺术设计相关行业实战经验的企业老师参与课程录制，每名企业老师负责录制 4 节微课视频。确保课程内容紧密对接行业实际设计流程、商业项目规范及前沿设计趋势。</p>
3	PPT 教学课件	<p>1. 教学课件 PPT 要求</p> <p>内容准确性、表现力与易读性、交互性与个性化、功能性与稳定性、技术参数与评估指标、更新与维护以及技术支持与服务等方面。供应商应充分考虑这些技术参数，辅助教师，制作出高质量的教学课件，提高教学效果。</p> <p>2. PPT 模板设计</p> <p>PPT 内容设计与制作（根据章节知识点背景、教学场景、教学编排等设计满足学校需求的 PPT）；按照每一个小节/任务为单位建设 PPT 内容。同时包含 ppt 所需图片美化。</p> <p>（1）PPT 逐页美化，用通用素材库，图像、图形应清晰，图形要符合国家相关绘制标准；文中所用计量符号应符合国家相关标准。</p>

		<p>(2) 多个页面均有的相同元素，如背景、按钮、标题、页码等，可以使用幻灯片母版来实现，每讲 15 屏左右。</p> <p>(3) 使用 Windows 系统默认字体，不使用仿宋、细圆等过细字体；文字要醒目，避免使用与背景色相近的字体颜色；如有特殊字体，应转化为图形文件。</p> <p>(4) 恰当使用组合：某些插图中位置相对固定的文本框、数学公式以及图片等应采用组合方式，避免产生相对位移。</p> <p>(5) 视频要求图像清晰，声音和画面同步，播放时没有明显的噪点，播放流畅。</p> <p>(6) PPT 字号一般不低于 18 磅。</p>
4	二维动画	<ol style="list-style-type: none"> 1. 格式：*.mp4，输出尺寸：1920*1080P 及以上，单个时长约 30~60 秒； 2. 按照教师脚本及要求制作，演示某项检查技术的动态过程，矢量动画，帧速 25/s 以上。 3. 动画的开始设有醒目的标题，标题能够体现动画所表现的内容。文字醒目，避免使用与背景色相近的颜色。如果动画作为素材片段插入课程视频，则不设标题。 4. 静止画面时间不超过 3 秒钟，动画演播过程流畅自然。 5. 动画使用：根据混合式教学需要，单独使用或插入课程视频中作为素材使用。 6. 动画不涉及第三方标识，完全自主开发。 7. 成片内容符合日常教学要求，时长合理不拖沓。 8. 专业配音，普通话标准，语速合理；背景音乐及音效适宜。
5	三维动画	<ol style="list-style-type: none"> 1. 输出资源格式：MP4，单个时长约 30~60 秒；尽可能使用统一 3d 软件，统一版本型号； 2. 建模前先设置单位，统一使用 mm 或 cm，模型布线合理，没必要的布线要删掉； 3. 模型的比例要与实际实物相符，尽可能一比一还原；

		<ol style="list-style-type: none"> 4. 场景单位尺寸正确，模型位置正确，模型比例正确； 5. 材质贴图类型符合规范，纹理比例合理，贴图坐标正确； 6. 光影关系统一，色彩关系协调； 7. 模型动画表达完整； 8. 模型动画符合运动规律； 9. 输出尺寸：1920×1080P 及以上； 10. 输出资源格式：MP4； 11. 移动端码率：360~512kbps； 12. 物体的运动方向应带有箭头，当配音读到某一部件时，应高亮或在视口中有指示，配音及字幕和动画中的动作最好一致； 13. 符号统一标准，避免出现因输入法等问题导致的符号不标准等问题 14. 模型制作时需保证模型为四边面，尽可能减少三角面，不能有重面，破面； 15. 单个模型的面数 5000 个四边面，场景所有模型尽可能不超过 25000 个三角面； 16. 模型尽可能不要使用涡轮平滑和网格平滑，可用平滑组的级别代替平滑； 17. 动画色彩造型应和谐，画面简洁清晰，渲染精度要高。
6	图片资源	<ol style="list-style-type: none"> 1. bmp, jpg, png, tif, gif 等格式提交； 2. 色彩：彩色图像的颜色数不低于 8 位色，灰度图像的灰度级不低于 128 级； 3. 分辨率：扫描图像的扫描分辨率不低于 150dpi，创建网络用图像分辨率不低于 72dpi； 4. 清晰度：所有图像扫描后，需要使用 photoshop 或其他图像处理软件进行裁剪、校色等处理。以清晰为原则，保证视觉效果； 5. 移动端功能支持：多张图片手动浏览。
7	习题	综合测试题，主要包含单项选择、多项选择、判断、填空、简答

		等，题目类型全面多样、难度层次分明、紧扣专业知识与技能要点且具备精准的答案解析以有效辅助教学与检验学习效果。
8	虚拟仿真资源	<p>资源要求：虚拟仿真教学资源与实际岗位技能、专业人才培养方案、职业培训方案以及实习实训相对接，并覆盖专业核心课程的关键技能点。</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 系统兼容性：确保虚拟仿真系统能够在不同的操作系统和浏览器上稳定运行，具有良好的兼容性。 2. 三维渲染效果：虚拟仿真资源应具有高质量的三维渲染效果，以提供逼真的虚拟环境。这包括纹理、光照、阴影等视觉效果精细处理。 3. 交互性：学生应能够通过鼠标、键盘或触摸屏等设备与虚拟环境进行实时交互，如移动、旋转、缩放等操作，以便更好地探索和理解虚拟环境。 4. 实时性：虚拟仿真系统应能够实时响应学生的操作，提供即时的反馈和结果，以增强学生的学习体验。 5. 数据收集与分析：系统应能够收集学生在虚拟环境中的操作数据，如路径、时间、交互次数等，以便教师进行教学分析和评估。 6. 可定制性：虚拟仿真资源应具有一定的可定制性，以适应不同专业和课程的需求。教师可以根据需要调整虚拟环境的参数、添加或删除虚拟对象等。 7. 安全性：虚拟仿真系统应确保学生的数据安全，防止数据泄露或被盗用。同时，系统应具有一定的容错性和稳定性，以避免因系统崩溃或故障而导致数据丢失。 8. 易用性：虚拟仿真系统应具有友好的用户界面和易于理解的操作流程，以降低学生的学习门槛和提高学习效率。 9. 供应商须具备虚拟仿真实验基地学习成效分析与反馈系统的自主研发及应用能力，能够依托该系统实现对虚拟仿真教学过程中学习数据的精准采集、科学分析与高效反馈；

		<p>10. 供应商需配套提供课程虚拟仿真实操服务，满足以下功能：</p> <p>（1）内置虚拟现实显示方式与普通显示方式自动切换功能，当跟踪眼镜出现在屏幕传感器捕捉范围内，显示方式由普通显示方式自动切换成 3D 显示方式，当跟踪眼镜在屏幕传感器之外，显示方式自动切换至普通显示方式；</p> <p>▲（2）内置虚拟资源管理平台，可快速安装、启动、搜索本机已安装虚拟仿真资源，可以直接调用应用管理器下载需要的资源，可以实现资源联网在线更新升级或故障修复，安装新的虚拟仿真资源，平台支持中文、英文等两种以上语言。（提供经第三方检测机构出具的检测报告）</p> <p>▲（3）内置虚拟现实控制面板，可测试和调试系统虚拟现实功能及模块，包括立体效果测试、头部跟踪测试、触笔跟踪测试、触笔配置、跟踪系统诊断、系统信息查询、固件更新功能，虚拟现实控制面板可以支持至少中文、英文两种语言。（提供经第三方检测机构出具的检测报告）</p>
9	交互程序	<p>1. 根据内容的实际需求，设计较强的交互功能，促进访问者参与互动，交互要合理设计。</p> <p>2. 在 Flash 中不同位置使用的导航按钮风格一致或使用相同的按钮。</p>
10	《平面构成》 《字体设计》 数字教材出版	<p>（一）数字教材建设</p> <p>1. 供应商须为数字教材申请正规电子出版物号，电子出版物号在国家版本数据中心可查询。</p> <p>2. 责任编辑应对采购方作者团队通过线上或线下培训形式进行编写指导，并充分审核作者团队提供的教材大纲、样章，保证教材内容体现产业新技术、新工艺、新规范、新标准，符合出版导向和质量要求。</p> <p>3. 书稿严格执行初审、复审、终审的三审流程，由不同的编辑对</p>

	<p>教材的政治倾向、思想水平、学术或艺术价值、科学性、知识性、文字规范性等进行全面把关。</p> <p>4. 各审稿均须留存相应的意见记录备查。</p> <p>5. 数字教材严格执行三校流程，以减少最终出版的差错率，每次校对统计校对出来的异同和是非问题的数量，并留存相应的校样备查。</p> <p>6. 供应商负责采购方提供的数字教材相关数字资源的审核，对数字资源落实三审制度，确保所有资源符合教学需求、对应教学内容，无政治性、敏感性、知识性、逻辑性错误；可正常浏览、播放，图片、画质、声音清晰流畅，格式符合数字教材平台要求。</p> <p>7. 供应商应对教材中的文字、表格、图片等修改内容进行排版、整理和重新绘图，结合教材类型进行封面设计，以保证教材出版的内容准确性和美观性。</p> <p>8. 数字教材封面应符合教材特点并体现一定的艺术性，包含书名、作者和编著方式、出版单位、出版物号及条码等关键信息。</p> <p>9. 出版单位须为国家一级出版社等正规出版社。</p> <p>10. 供应商对本项目数字教材，承诺为采购人提供数字教材平台的终身免费使用权，保障项目长期稳定运行与教学应用需求。</p> <p>（二）数字教材平台运维及应用支持</p> <p>（1）整体要求</p> <p>1. 数字教材平台界面友好，功能完善，应能完整呈现数字教材内容。</p> <p>2. 支持教师、学生、编辑（作者）等多种用户角色，不同的用户角色有各自独立的使用界面，功能权限不同。</p> <p>3. 具有前端学习和后台管理功能，后台管理包括教材管理、教学管理等。</p> <p>（2）前端学习</p>
--	--

	<p>1. 数字教材平台首页栏目完整，展示美观，体现分组、搜索、书架等功能。</p> <p>2. 具有富媒体阅读器，功能包括：</p> <p>①能够正确读取并显示数字教材内容，支持图文阅读、音/视频播放、动图播放、拓展阅读、词条标注等多种媒体形式平台展现。阅读器内涉及出版的内容前端不可更改。</p> <p>②支持字号大小自主调节、背景颜色设置等功能。</p> <p>③图片可进行缩放浏览，支持画廊（组图）播放。</p> <p>3. 具有交互学习功能，包括：</p> <p>①文本内容可选中，提供文字高亮/划线、笔记、词条搜索等学习工具。</p> <p>②具有作业、考试等功能。</p> <p>③支持添加笔记功能。</p> <p>④支持作业、考试提交后的正确答案解析。</p> <p>⑤支持全文搜索，对关键词进行检索且可定位到相应位置。</p> <p>4. 支持电子课件等相关数字资源的访问和下载。</p> <p>5. 可记录学习进度，具有学习进度、作业、考试等学习情况的统计和查询功能。</p> <p>（3）内容管理</p> <p>1. 以编辑（作者）角色为主，具有数字教材编辑权限，可进行数字教材内容的添加、修改、删除。</p> <p>2. 提供富媒体编辑器。功能包括：手动文字录入、公式录入、音/视频插入、图片插入、画廊（组图）插入、动图插入、代码插入、词条标注等。</p> <p>3 支持在数字教材内容相应位置插入和删除电子课件、拓展阅读材料、实训等数字资源并开放。</p>
--	---

	<p>4. 支持知识图谱生成功能，可根据数字教材目录自动生成知识图谱，并插入教材中使用。</p> <p>（4）资源管理</p> <p>1. 在集中管理界面可播放或下载数字资源，并可跳转到教材内容的相应位置。</p> <p>2. 支持多种资源类型：</p> <p>①音/视频：支持 MP3、MP4 等主流音/视频格式。</p> <p>②电子课件：支持 Microsoft Office 等主流办公软件格式。</p> <p>③拓展资源：支持压缩包格式。</p> <p>3. 支持拓展阅读材料的在线添加、编辑和在线阅读。</p> <p>（三）虚拟教研服务</p> <p>为响应职业教育产教融合发展要求，强化数字教材的教学支撑与人才培养价值，供应商须承诺本项目建设数字教材成果应用将融入产教融合虚拟教研室模式，整合校企优质资源、对接产业需求，助力打造实用创新的教学核心载体，赋能高素质技术技能人才培养。</p> <p>1. 展示门户</p> <p>（1）提供门户首页定制化开发服务，融合学院 LOGO、主色调等品牌元素。</p> <p>（2）PC 端具备清晰的导航结构，包括通知公告、新闻资讯、专题讲座、教学教研提升、成员单位（企业）等核心板块，并支持根据专业名称、教师名称等关键字段查询虚拟教研室信息。</p> <p>（3）网站首页展示示范性虚拟教研室、最新教研活动一键预约、精选教研资源推荐、以及教研室成员活跃榜、贡献榜等展示。</p> <p>（4）界面设计需现代、简洁、美观，支持轮播图、新闻动态等栏目的动态内容管理功能。</p> <p>（5）支持主流浏览器并适配移动端显示，供应商须配套提供 1</p>
--	---

	<p>台教学显示终端，终端需支持虚拟教研门户、数字教材及虚拟仿真资源的高清展示与触控操作，满足课堂教学演示需求。</p> <p>2. 教研组管理</p> <p>(1) 支持学院、系部、专业等多层级架构，可按专业、课程、项目或专题等多种类型，灵活创建和管理虚拟教研室。</p> <p>(2) 支持内置角色分配，包括超级管理员（校级）、分院管理员、教研室主任、普通教师等，对于外部访客，区分校企合作单位成员和社会访客。</p> <p>(3) 支持教研室的成员邀请、审核、批量导入/导出（加入、删除成员）等功能，支持与学院现有身份认证系统（如工号）对接，实现账号同步和组织结构同步。</p> <p>(4) 支持针对每个教研室的每一项功能（如发布活动、上传资源、审批成果）独立配置操作权限。</p> <p>(5) 支持教研档案数据记录，为每个教研室生成独立的首页空间，可自定义简介、公告、核心成员展示等。</p> <p>3. 智能研讨管理</p> <p>(1) 教研活动管理：支持教研活动的预约、发布、签到、总结归档全流程管理，并自动生成教研活动记录。</p> <p>(2) 线上教研：</p> <p>①音视频质量：支持 1080P 高清视频，提供背景虚化、美颜、降噪等增强功能。</p> <p>②协作功能：需提供共享屏幕、互动电子白板、多人协同批注等。</p> <p>③录制与归档字幕：实时转写，对话内容实时转录，支持云端录制与本地录制，智能转写会议内容，自动提炼会议关键词，并支持 AI 生成会议纪要文本。</p> <p>④智能教研视频精炼：利用 AI 技术，自动将冗长的原始教研视频，智能切分成逻辑清晰、标签明确的知识片段，并自动生成配套的图文学习资料，最终形成一个易于搜索、分享和学习的“教</p>
--	---

	<p>研资料库”。</p> <p>(3) 协同备课：支持多人同时在线编辑文档、课件，版本历史可追溯。</p> <p>(4) 话题讨论：支持发帖、回复、引用、@他人、附件上传、表情反应（如点赞、提问），研讨过程可追溯。</p> <p>4. 教研成果</p> <p>(1) 提供成果库功能，系统需预置常见成果模板，如：教学设计方案、教学案例、研究论文、微课视频、试题库、思政案例库等多种格式成果的上传、分类和标签化管理。</p> <p>(2) 系统需自动统计每项成果的下载次数、引用次数、点赞收藏数，形成成果的影响力指标。</p> <p>(3) 支持设置成果的公开范围（公开、校内公开、教研室内部），对优秀成果进行推荐、评选和展示。</p> <p>5. 资源共建共享</p> <p>(1) 全面支持视频、文档（Word/PPT/PDF）、图片、音频、压缩包等格式，视频需支持在线点播和拖拽进度条，文档和 PPT 支持调用插件在线预览。</p> <p>(2) 资源检索功能，包括关键词搜索、标签筛选、分类浏览等。</p> <p>(3) 支持虚拟教研室负责人设计资源贡献积分体系，根据教师上传资源、资源被下载/好评均可获得积分，积分可与年度评优评先挂钩，系统需提供积分排行榜。</p> <p>(4) 支持资源的一键分享、转发和下载，资源上传时需明确标注授权范围（如“仅限校内使用”、“开放共享”）。</p> <p>6. AI 应用</p> <p>(1) AI 助教：支持在研讨或备课中，为教师提供思维导图、内容摘要、问题设计、教案生成、教学策略建议、多元化评价方案设计等功能。</p> <p>(2) AI 评课：基于课堂教学视频或录音，进行 AI 智能分析，</p>
--	---

	<p>提供师生互动、语速、关键词、情感倾向等多维度分析报告。通过大数据分析教师教研行为、教学成效与企业反馈，生成可视化教研效能报告，辅助教学管理与资源优化。</p> <p>(3) AI 教师画像：AI 通过分析教师的授课视频、教案、研讨发言、科研成果等，为其生成个人能力画像，并与优秀模型或标准对比，智能诊断其优势与待提升领域。</p> <p>(4) 知识图谱与课程体系构建：基于 AI 对专业核心课程、专业知识点结构化，支持动态更新与跨课程融合，提升教学系统性与适应性。</p> <p>(5) 数字人教师：具备情感交互能力的“虚拟教师”，可进行知识讲解、答疑，根据学生学情调整教学策略。</p> <h3>7. 数据统计</h3> <p>(1) 平台数据总览</p> <p>①学院维度：提供学院级的宏观数据看板，如活跃教研室数量、用户活跃度、资源总量、研讨活动次数等。</p> <p>②教研室维度：统计各教研室的成员数、活动次数、资源贡献量、成果产出量等，支持排行榜功能。</p> <p>③教师维度：教师个人画像生成，教师个人的教研年报，参与活动次数、贡献资源量、获得积分、成果产出等。</p> <p>(2) 可视化与导出</p> <p>所有统计结果需以折线图、柱状图、饼图等可视化形式呈现，支持数据导出为 PDF 报告或 Excel 数据表形式。</p> <h3>8. 教学档案袋</h3> <p>(1) 教师基础档案：全面记录教师的个人信息、职称、专业背景教学成果、教学反思以及教学经历等核心数据，为档案袋提供稳定的基准信息，确保后续模块与教师本人的关联性及其可追溯性。</p> <p>(2) 教学科研档案：记录教师的教学研究论文、教学改革项目</p>
--	--

	<p>报告与教学创新案例，通过科研系统的数据对接确保研究成果的学术规范性与实践应用性，展示教师的学术水平和科研能力。</p> <p>（3）校企合作档案：记录学生技能竞赛指导记录、企业顶岗实习、企业挂职等数据，详细记录教师参与的行业培训、技术合作等信息。实现校企合作全过程的数字化存档与分析，体现高职教育的实践导向。</p> <p>（4）动态教师画像：采用“可视化仪表盘+文字解读”形式，直观呈现教师的能力特征与发展轨迹，实现“一人一策”的精准培养与资源匹配。</p>
--	---

注：如有品牌、图片与某产品的指标、参数描述相同，并非特指，仅为质量、档次、水平的参照；本次招标采购如果某些技术标准与国家所要求的标准不统一或有不兼容的地方，均以国家强制性标准或最新出台的标准为准。

第七章 投标文件格式

_____（项目名称）

投 标 文 件

供应商：_____（盖单位章）

法定代表人或其委托代理人：_____（签字或盖章）

_____年_____月_____日

目 录

- 一、投标函及投标函附录
- 二、法定代表人身份证明或附有法定代表人身份证明的授权委托书
- 三、投标承诺函及采购代理服务费承诺函
- 四、商务部分
- 五、技术部分
- 六、供应商廉洁自律承诺书
- 七、供应商认为需要的其他材料
- 八、资格证明资料

一、 投标函及投标函附录

(一) 投标函

致：_____（采购人）：

根据贵方的招标文件（采购编号：_____），签字代表_____（全名）经正式授权并代表（供应商名称）_____提交下述文件，并对此负法律责任。

1. 投标函及投标函附录
2. 法定代表人身份证明或附有法定代表人身份证明的授权委托书
3. 投标承诺函及采购代理服务费用承诺函
4. 商务部分
5. 技术部分
6. 供应商廉洁自律承诺书
7. 供应商认为需要的其他材料
8. 资格证明资料

根据此函，签字代表宣布同意如下：

（1）所附投标报价表中规定的应提供和交付的服务的投标报价详见投标函附录。

（2）如果我们的投标文件被接受，我们将按《中华人民共和国民法典》和招标文件第五章“合同条款及格式”规定的权利义务履行合同。

（3）我方承诺完全响应招标文件第六章“采购需求”的所有内容。

（4）我们详细审查了招标文件，包括修改文件以及全部参考资料和有关附件，我们完全理解并同意放弃对这方面有不明及误解的权力。

（5）我方承诺在投标有效期内不修改、撤销投标文件。

（6）我们同意提供贵方可能要求的与投标有关的一切数据或资料，完全理解贵方不一定接受最低价的投标或收到的任何投标。

（7）我方承诺向采购代理机构足额缴纳代理服务费。

（8）与本投标有关的一切正式往来请寄：

地址：_____ 邮政编码：_____ 电话：_____

供应商：_____（盖单位章）

法定代表人或其委托代理人：_____（签字或盖章）

地址：_____

网址：_____

电话：_____

传真：_____

邮政编码：_____

_____年____月____日

(二) 投标函附录

项目名称	郑州市商贸管理学校艺术设计与制作专业教学资源库建设一期项目
供应商名称	
投标内容	郑州市商贸管理学校艺术设计与制作专业教学资源库建设一期项目，主要包括相关课程和教材的视频、动画等教学资源的制作，部分数字教材的出版以及相关成果交付验收、培训、质保期内外服务及其他伴随服务等。
投标总报价	大写： 小写：
服务标准	合格，符合国家、行业相关标准及采购人要求
服务期限	签订合同后 90 日历天内交付使用
服务地点	采购人指定地点
免费运维服务期	2 年（国家、行业要求大于 2 年的，按国家、行业要求执行）
投标有效期	自投标文件提交截止之日起 60 日历天
备注：	

供应商： _____（盖单位章）

法定代表人或其委托代理人： _____（签字或盖章）

_____年_____月_____日

(三) 报价明细表 (以下仅供参考)

序号	服务内容	资源类型	单位	数量	单价 (元)	总价 (元)
1	《平面构成》 《版式设计》 《色彩构成》 《字体设计》 《VI 设计》	课程宣传片	节	5		
2		微课视频	节	170		
3		PPT 教学课件	套	5		
4		二维动画	个	25		
5		三维动画	个	15		
6		图片资源	套	5		
7		习题	套	5		
8		虚拟仿真资源	个	5		
9		交互程序	个	30		
10	《平面构成》 《字体设计》 数字教材出版	数字教材出版	本	2		
合计 (元)						

注：1. 如果按单价计算的结果与总价不一致，以单价为准修正总价。

供应商： _____（盖单位章）

法定代表人或其委托代理人： _____（签字或盖章）

_____年_____月_____日

二、 法定代表人身份证明或附有法定代表人身份证明的授权委托书

(一) 法定代表人身份证明

供应商名称： _____

单位性质： _____

地址： _____

成立时间： _____年_____月_____日

经营期限： _____

姓名： _____性别： _____年龄： _____职务： _____

系_____（供应商名称）的法定代表人。

特此证明。

附： 法定代表人身份证复印件或扫描件。

供应商： _____（盖单位章）

_____年_____月_____日

(二) 授权委托书

本人 _____ (姓名) 系 _____ (供应商名称) 的法定代表人, 现委托 _____ (姓名) 为我方代理人。代理人根据授权, 以我方名义签署、澄清、说明、补正、递交、撤回、修改 _____ (项目名称) 投标文件、签订合同和处理有关事宜, 其法律后果由我方承担。

委托期限: 自本授权委托书签署之日起至本项目投标有效期满。

附: 代理人身份证

代理人无转委托权。

供应商: _____ (盖单位章)

法定代表人: _____ (签字或盖章)

委托代理人: _____ (签字或盖章)

_____年_____月_____日

三、投标承诺函及采购代理服务承诺函

1、投标承诺函

致（郑州市商贸管理学校及河南求实工程造价咨询有限公司）：

我公司作为本次采购项目的供应商，根据招标文件要求，现郑重承诺如下：

一、如对招标文件有异议，已经在投标截止时间届满前依法进行维权，不存在对招标文件有异议同时又参加投标以求侥幸中标或者为实现其他非法目的的行为。

二、参加本次招标采购活动，不存在为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的行为。

三、参加本次招标采购活动，不存在和其他供应商在同一合同项下的采购项目中，同时委托同一个自然人、同一家庭的人员、同一单位的人员作为代理人的行为。

四、供应商参加本次政府采购活动在近三年内供应商和其法定代表人没有行贿犯罪行为。

五、投标文件中提供的能够给予我公司带来优惠、好处的任何材料资料和技术、服务、商务等响应承诺情况都是真实的、有效的、合法的。

六、如本项目评标过程中需要提供样品，则我公司提供的样品即为中标后将要提供的中标产品，我公司对提供样品的性能和质量负责，因样品存在缺陷或者不符合招标文件要求导致未能中标的，我公司愿意承担相应不利后果。

七、存在以下行为之一的愿意接受相关部门的处理：

- （一）投标有效期内撤销投标文件的；
- （二）在采购人确定中标人以前放弃中标候选资格的；
- （三）由于中标人的原因未能按照招标文件的规定与采购人签订合同；
- （四）由于中标人的原因未能按照招标文件的规定交纳履约保证金；
- （五）在投标文件中提供虚假材料谋取中标；
- （六）与采购人、其他供应商或者采购代理机构恶意串通的；
- （七）投标有效期内，供应商在政府采购活动中有违法、违规、违纪行为。

由此产生的一切法律后果和责任由我公司承担。我公司声明放弃对此提出任何异议和追索的权利。

本公司对上述承诺的内容事项真实性负责。如经查实上述承诺的内容事项存在虚假，我公司愿意接受以提供虚假材料谋取中标追究法律责任。

供应商名称：_____（盖章）

法定代表人或授权委托人：_____（签字或盖章）

日期：_____

四、商务部分
(格式自拟)

五、技术部分

1、技术参数偏离表

序号	产品名称	招标技术参数及主要性能	投标技术参数及主要性能	偏差情况	备注
1					
2					
3					
4					
5					
6					

注：1、该表左列列明招标文件的要求，供应商须在右列对相应的内容进行填报；

2、“有无偏差”一栏中供应商应对所投产品的技术参数及性能与招标文件的要求进行对比，如无偏差请填写“无偏差”的字样，如有偏差请注明“正偏差”或“负偏差”字样；

2、技术参数证明材料

3、实施方案

六、供应商廉洁自律承诺书

我公司承诺：

在____（项目名称）____活动中，我公司保证做到：

一、公平竞争参加本次招标采购活动。

二、杜绝任何形式的商业贿赂行为。不向国家工作人员、政府采购代理机构工作人员、评审专家及其亲属提供礼品礼金、有价证券、购物券、回扣、佣金、咨询费、劳务费、赞助费、宣传费、宴请；不为其报销各种消费凭证，不支付其旅游、娱乐等费用。

三、若出现上述行为，我公司及参与投标的工作人员愿意接受按照国家法律法规等有关规定给予的处罚。

供应商（公章）

年 月 日

七、供应商认为需要的其他材料

八、资格证明材料

(一) 资格承诺声明函

资格承诺声明函

致郑州市商贸管理学校及河南求实工程造价咨询有限公司：

我单位自愿参加本次政府采购活动，严格遵守《中华人民共和国政府采购法》及相关法律法规，依法诚信经营，依法遵守本次政府采购活动的各项规定。我单位郑重承诺声明如下：

一、我单位全称为_____，注册地点为_____，统一社会信用代码为_____，法定代表人（单位负责人）为_____，联系方式为_____。

二、我单位具有独立承担民事责任的能力。

三、我单位具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度。

四、我单位具有履行合同所必需的设备和专业技术能力。

五、我单位有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录。

六、我单位参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录。（重大违法记录，是指供应商因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。）

七、我单位具备法律、行政法规规定的其他条件。

我单位保证上述声明的事项都是真实的，符合《中华人民共和国政府采购法》规定的供应商资格条件。如有弄虚作假，我单位愿意按照“提供虚假材料谋取中标、成交”承担相应的法律责任，同意将违背承诺行为作为失信行为记录到社会信用信息平台，并承担因此所造成的一切损失。

承诺单位（盖章）：

法定代表人或授权代表（签名或盖章）：

日期： 年 月 日

注：1. 供应商须在投标文件中按此模板提供承诺函，未提供视为未实质性响应招标文件要求，按无效投标处理。

2. 供应商的法定代表人或者授权代表的签字或盖章应真实、有效。

（二）中小企业声明函等资料

2.1 中小企业声明函（服务）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，服务全部由符合政策要求的中小企业承接。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

_____（标的名称），属于软件和信息技术服务业（采购文件中明确的所属行业）行业；承建（承接）为_____（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元，属于_____型企业（小型企业或微型企业）；

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日期：

备注：①本项目专门面向中小企业采购的项目，本项目不接受大型企业的投标，供应商投标时须提供中小企业声明函。

②¹从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

2.2 残疾人福利性单位声明函

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_____单位的_____项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称：_____（盖章）

日期： 年 月 日

提醒：如果响应人不是残疾人福利性单位，则无需填写（可附原稿）

2.3监狱企业证明材料

监狱企业参加政府采购活动时，应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。

（提醒：如果供应商不是监狱企业单位，则无需填写（可附原稿））

（三）其他应附材料

包括但不限于：

1、营业执照或相关证明资料

2、单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动。（提供书面承诺，格式自拟）

3、供应商需承诺未被列入“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）的“重大税收违法失信主体”、“中国执行信息公开网”网站（<http://zxgk.court.gov.cn/shixin/>）的“失信被执行人”、“中国政府采购网”网站（www.ccgp.gov.cn）的“政府采购严重违法失信行为记录名单”。（提供书面承诺，格式自拟）

注：根据郑州市公共资源交易中心关于调整投标文件组成的通知（<http://zzggzy.zhengzhou.gov.cn/tzgg/20240105/8a7a1f53-0e79-44d9-83f3-d56bfa0332e3.html>）：各潜在供应商在编制投标文件时，须将全部资格证明材料上传至投标文件的“资格文件”模块，供应商因上传至“资格文件”模块的资格证明材料有缺失导致资格审查不通过的后果，由其自行承担。