# 郑州市国防科技学校2026年开办费新校区招生就业服务大厅项目

# 招　标　文　件

采购编号：郑财招标采购-2026-440

采　　购　　人：郑州市国防科技学校

采购代理机构：河南中绩管理咨询有限公司

日　　　　期：二零二六年十月编制

# 特 别 提 示

对进入郑州市公共资源交易平台的工程建设、政府采购、医疗卫生项目，在试行全流程电子化阶段使用须知如下：

一、郑州市公共资源交易平台交易的项目试行全流程电子化交易。

二、投标人（供货商）须使用电子交易系统提供的投标文件制作工具进行电子投标文件的制作，并按要求上传经 CA 锁签章和加密的电子投标文件（.ZZTF 格式）。

三、开标时，各投标人需携带本单位 CA 锁（制作投标文件时所使用的 CA 锁）进行文件解密工作。

四、招标文件中的格式为参考格式，除交易中心平台要求的除外。

五、评标时，评标委员会成员通过电子交易系统，根据招标文件规定的评标标准和方法进行独立评审。

六、投标人应持本单位 CA 锁及时更新、维护本企业的交易主体数据库信息，并确保其信息的真实性、准确性、完整性。否则，由此导致的投标失败，由企业自行承担责任。

七、相关资料和电子投标工具请登录郑州市公共资源交易中心门户网站“办事指南”栏目下载电子招投标操作手册、电子投标文件制作工具、电子评标（专家）操作手册等资料。（https://zzggzy.zhengzhou.gov.cn）

八、投标人在制作电子标书过程中，如遇到电子交易系统的软件操作问题时，可通过热线电话（4009980000）咨询。

# 目 录

第一章 招标公告 ..... 3
第二章 投标须知前附表 ..... 7
第三章 投标人须知 ..... 14
第四章 评标方法和标准 ..... 27
第五章 采购需求 ..... 35
第六章 政府采购合同 ..... 47
第七章 投标文件格式 ..... 53

# 第一章 招标公告

## 郑州市国防科技学校2026年开办费新校区招生就业服务大厅项目

## 公开招标公告

**项目概况**

郑州市国防科技学校2026年开办费新校区招生就业服务大厅项目招标项目的潜在投标人应在郑州市公共资源交易中心网（https://zzggzy.zhengzhou.gov.cn）获取招标文件，并于2026年11月23日11时00分（北京时间）前递交投标文件。

**一、项目基本情况**

1、项目编号：郑财招标采购-2026-440

2、项目名称：郑州市国防科技学校2026年开办费新校区招生就业服务大厅项目

3、采购方式：公开招标

4、预算金额：1294460.00元

最高限价：1294460.00元

| 序号 | 包号 | 包名称 | 包预算（元） | 包最高限价（元） |
|---|---|---|---|---|
| 1 | 郑财招标采购-2026-440 | 郑州市国防科技学校2026年开办费新校区招生就业服务大厅项目 | 1294460.00 | 1294460.00 |

5、采购需求：（包括但不限于标的的名称、数量、简要技术需求或服务要求等）

5.1招生就业服务大厅，具体要求详见招标文件第五章采购需求。

5.2交货期：自合同签订后30日历天。

5.3交货地点：郑州市国防科技学校新校区。

5.4质量要求：符合国家及行业规定的合格标准，满足采购人要求。

5.5质量保证期：验收合格之日起三年。

6、合同履行期限：合同签订之日至质保期结束

7、本项目是否接受联合体投标：否

8、是否接受进口产品：否

9、是否专门面向中小企业：否

**二、申请人的资格要求**

1、满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；

2、落实政府采购政策满足的资格要求：无；

3、本项目的特定资格要求：

3.1 信誉要求：根据《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》(财库[2016]125号)的规定，对列入“失信被执行人”、“重大税收违法失信主体名单”、“政府采购严重违法失信行为记录管理系统”名单的供应商，拒绝参与本项目政府采购活动【查询渠道：“中国执行信息公开网”网站（http://zxgk.court.gov.cn/shixin/）查询“失信被执行人”；“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）进入信息公示查询“重大税收违法失信主体名单”；中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）查询“政府采购严重违法失信行为记录管理系统”】。（资格审查时，采购人或采购代理机构查询相关主体信用记录,信用信息查询记录及相关证据与其他采购文件一并保存）；

3.2 其他要求：（1）单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同单位，不得同时参加同一合同下的政府采购活动【提供在“国家企业信用信息公示系统”中查询打印的相关材料并加盖公章（需包含公司基本信息、股东信息及股权变更信息）】；（2）为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动。（书面承诺，格式自拟）。

**三、获取招标文件**

1.时间：2026年11月02日至2026年11月06日。每天上午00:00至12:00,下午12:00至23:59（北京时间，法定节假日除外）

2.地点：郑州市公共资源交易中心网（https://zzggzy.zhengzhou.gov.cn）

3.方式：各潜在投标人可通过本项目招标公告自行获取查阅招标文件。凡有意参加投标者，可凭CA锁登录“郑州市公共资源交易中心网”进行获取招标文件、投标等相关线上系统操作。尚未办理企业CA锁的，可通过以下链接：（http://xaca.hnxaca.com:8081/online/ggzyApply/index.shtml）在线办理。客服电话0371-96596，技术咨询电话：0371-67188807,4009980000。

4.售价：0元。

**四、投标截止时间及地点**

1.时间：2026年11月23日11时00分（北京时间）。

2.地点：郑州市公共资源交易中心电子交易平台。投标（响应）文件为“郑州市公共资源交易中心网站”提供的“投标文件制作工具”软件制作生成的加密版电子投标（响应）文件；电子投标（响应）文件（.ZZTF格式）须在截止时间前通过“郑州市公共资源交易中心”电子交易平台加密上传。

**五、开标时间及地点**

1.时间：2026年11月23日11时00分（北京时间）。

2.地点：郑州市公共资源交易中心门户网站远程开标大厅（https://zzggzy.zhengzhou.gov.cn/BidOpening/）

**六、发布公告的媒介及招标公告期限**

本次招标公告同时在《河南省政府采购网》《郑州市政府采购网》《郑州市公共资源交易中心网》上发布，公告期限为五个工作日。

**七、其他补充事宜**

1.执行《政府采购促进中小企业发展管理办法》［财库（2020）46 号]、《关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》财库〔2022〕19 号的规定；

2.执行《财政部、司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库[2014]68号）；

3.执行《三部门联合发布关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库[2017]141号）。

4.执行关于印发节能产品政府采购品目清单的通知（财库〔2019〕19 号）；

5.执行关于印发环境标志产品政府采购品目清单的通知（财库〔2019〕18 号）；

6.执行《国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知》（国办发〔2025〕34号）；

7.执行《关于推动解决政府采购异常低价问题的通知》财库〔2026〕2号；

8.本项目实行全流程电子化交易，投标人应使用本单位CA数字证书进入电子招投标交易系统，进行网上下载电子招标文件、上传电子投标文件、参加开标等操作。具体事宜请查阅郑州市公共资源交易中心网站“办事指南”专区相关操作手册。

9.投标人需在郑州市公共资源交易中心网站（https://zzggzy.zhengzhou.gov.cn）首页“办事指南”栏目中下载最新版本的“新点投标文件制作软件（河南省版）”及“郑州市公共资源交易中心操作手册-投标文件制作手册”，安装工具软件后，使用“文件查看工具”打开招标文件认真阅读。制作电子投标文件时必须使用“投标文件制作软件（河南省版）”。

10.本项目采用“远程不见面”开标方式。投标人无需到郑州市公共资源交易中心现场参加开标会议，不再要求投标人到达现场提交资料。投标人应当在招标文件确定的提交投标文件截止时间前，登录远程开标大厅（https://zzggzy.zhengzhou.gov.cn//BidOpening），在线准时参加开标活动并进行文件解密、答疑澄清等，具体事宜请查阅郑州市公共资源交易中心通知公

告栏发布的《郑州市公共资源交易中心关于不见面开标大厅系统升级的通知》（网址：https://zzggzy.zhengzhou.gov.cn/tzgg/20220311/cfa4db9c-75b0-493b-9f21-be25cf2c6a8d.html）。

11.投标人应在开标当天及时关注本单位的情况，如遇问题，请拨打技术服务单位（国泰新点电话：4009980000）。

12.代理服务费：依据河南省招标代理服务收费指导意见(豫招协[2023]002号)文件收取，由中标人向采购代理机构一次性支付。

八、凡对本次招标提出询问，请按照以下方式联系

1.采购人信息

采 购 人：郑州市国防科技学校

联系地址：郑州市中原西路富民路18号。

联 系 人：时栋

联系电话：0371-67830801

2.采购代理机构信息

代理机构：河南中绩管理咨询有限公司

联系地址：郑州市郑东新区金水东路88号楷林IFC金融国际中心A座1816

联 系 人：肖文斌

联系方式：0371-61777311

3.项目联系方式

项目联系人：肖文斌

联系方式：0371-61777311

# 第二章 投标须知前附表

本表是本招标项目的具体资料，是对投标人须知的具体补充和修改，如有矛盾，应以本前附表为准。

| 条款号 | 内　　容 |
|---|---|
| 1.1 | 采 购 人：郑州市国防科技学校<br>联系地址：郑州市中原西路富民路18号。<br>联 系 人：时栋<br>联系电话：0371-67830801 |
| 1.2 | 代理机构：河南中绩管理咨询有限公司<br>联系地址：郑州市郑东新区金水东路88号楷林IFC金融国际中心A座1816<br>联 系 人：肖文斌<br>联系方式：0371-61777311 |
| 1.3.4 | 合格投标人的其他资格要求：详见招标公告（**申请人的资格要求**） |
| 1.3.5 | 是否为专门面向中小企业的预留份额的采购项目或者采购包：<br>¨是（**明确该项目或相关采购包，以及相关标的及预算金额**）<br>☑否（**有关价格扣除比例或者价格分加分比例详见评标标准**）<br>2.依据《政府采购促进中小企业发展管理办法》规定享受扶持政策获得政府采购合同的，小微企业不得将合同分包给大中型企业，中型企业不得将合同分包给大型企业；<br>3.采购标的对应的中小企业划分标准所属行业：<br>**软件类产品制造商所属行业：软件和信息技术服务业**<br>**硬件类产品制造商所属行业：工业**<br>**非软件和非硬件类产品制造商所属行业：其他未列明行业** |
| 1.4 | 是否允许联合体投标：<br>□是。以联合体形式参加的，联合协议中中小企业合同金额应当达到____%<br>☑否 |
| 1.4.7 | 联合体的其他资格要求：/ |
| 2.2 | **本项目预算金额：1294460.00元，最高限价：1294460.00元，投标报价超过此最高限价的按无效投标处理。**<br>**(1)投标报价：包括但不限于培训费、税务费、验收费、服务费等所有费用，不得另加任何其他费用。**<br>**(2)相关费用：由中标人承担的费用，包括中标服务费、税费、售后服务等相关费用。** |
| 5.3 | 是否组织现场考察或者召开答疑会：否（是、否）<br>组织现场考察或者召开答疑会相关要求：□ / |

| | |
|---|---|
| | □将在招标文件提供期限截止后以书面形式通知所有获取招标文件的潜在投标人 |
| 8.1 | **中标候选人的确定：**<br>**按综合评分分值从高到低排名顺序推荐前三名为中标候选人。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为排名第一的中标候选人。** |
| 9.1 | 资格证明文件：<br>*1.法人或者非法人组织的营业执照等证明文件或自然人的身份证明；<br>*2.资格承诺声明函：<br>*3.根据《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》(财库[2016]125号)的规定，对列入“失信被执行人”、“重大税收违法失信主体名单”、“政府采购严重违法失信行为记录管理系统”名单的供应商，拒绝参与本项目政府采购活动【查询渠道：“中国执行信息公开网”网站（http://zxgk.court.gov.cn/shixin/）查询“失信被执行人”；“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）查询“重大税收违法失信主体名单”；中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）查询“政府采购严重违法失信行为记录管理系统”】。（资格审查时，采购人或采购代理机构查询相关主体信用记录,信用信息查询记录及相关证据与其他采购文件一并保存）。**若在资格审查时查询到供应商有相关负面信息的，则该供应商为无效供应商；**<br>*4.单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同单位，不得同时参加同一合同下的政府采购活动【提供在“国家企业信用信息公示系统”中查询打印的相关材料并加盖公章（需包含公司基本信息、股东信息及股权变更信息）】；<br>*5.为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动。（书面承诺，格式自拟）。<br>6.投标须知前附表要求的其他资格证明文件。 |
| 11.1 | （1）投标报价：按照招标文件规定执行。<br>报价应是最终用户验收合格后的总价以及招标文件规定的其它相关费用等。对采购项目履行过程中所需的而招标文件中未列出的相关辅助材料和相关费用，也应包括在报价中。<br>（2）相关费用：由中标人承担的费用，包括招标服务费等相关费用。 |
| 12 | ***投标保证金金额：本项目不收取投标保证金，按招标文件规定的格式提供承诺函** |
| 13.1 | 投标有效期：提交投标文件截止之日起60日历日<br>交货期：自合同签订后30日历天。<br>交货地点：郑州市国防科技学校新校区<br>质量要求：符合国家及行业规定的合格标准，满足采购人要求<br>质量保证期：验收合格之日起三年。 |
| 14.1 | *投标截止时间前须递交的投标文件： |

| | |
|---|---|
| | （1）加密电子投标文件（.ZZTF 格式）在投标截止时间前通过“郑州市公共资源交易中心（https://zzggzy.zhengzhou.gov.cn）”电子交易平台加密上传；<br>（2）加密电子投标文件为“郑州市公共资源交易中心（https://zzggzy.zhengzhou.gov.cn）”网站提供的“投标文件制作工具”软件制作生成的加密版投标文件；<br>（3）逾期上传/送达的或者未上传/未送达指定地点的投标文件，采购人不予受理。 |
| 16.1 | **投标截止时间：2026年11月23日11时00分（北京时间）** |
| 17.1 | 投标文件递交截止时间：**同投标截止时间**<br>投标文件递交地点：**郑州市公共资源交易中心电子交易平台远程开标大厅（https://zzggzy.zhengzhou.gov.cn/BidOpening/）。** |
| 18 | 开标时间：**同投标截止时间**<br>开标地点：**郑州市公共资源交易中心门户网站远程开标大厅（https://zzggzy.zhengzhou.gov.cn/BidOpening/）**<br>备注：<br>（1）根据“郑州市公共资源交易中心关于推行不见面开标服务的通知（https://zzggzy.zhengzhou.gov.cntzgg/20200219/7716d6a8-4a44-4583-9ff3-123667607ef5.html）”第（一）条 投标人无需到交易中心现场参加开标会议，本项目招标文件中所要求证件、证明等，投标文件中应附相应资料清晰的扫描件，由于模糊不清导致评委无法辨别的，后果由投标人自行承担。<br>（2）所有投标人应提前30分钟，登录“郑州市公共资源交易中心门户网站远程开标大厅（https://zzggzy.zhengzhou.gov.cn/BidOpening/）”进行远程开标准备工作。<br>（3）所有投标人登录“郑州市公共资源交易中心门户网站远程开标大厅”后，须先进行签到，其后应一直保持在线状态，保证能准时参加开标大会、投标文件的解密、现场答疑澄清等活动。开标时，各投标人需携带使用单位 CA 锁（制作投标文件时所使用的 CA 锁）在规定时间内进行文件解密工作。否则投标文件将被退回。<br>（4）不见面开标操作说明详见郑州市公共资源交易中心网站办事指南栏目下政府采购专区中的《郑州市公共资源交易中心不见面开标大厅操作手册（供应商） V1.0（https://zzggzy.zhengzhou.gov.cnbszn/subpage.html）。 |
| 19.2 | **信用查询：**<br>根据《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库[2016]125号）《河南省财政厅关于转发财政部关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知的通知》（豫财购〔2016〕15号）的规定，在“信用中国”网站查询供应商“失信被执行人”和“重大税收违法失信主体名单”，在“中国政府采购”网站查询供应商“政府采购严重违法失信行为记录管理系统名单”；如果投标供应商存在不良信用 |

| | |
|---|---|
| | 记录的，其投标文件将被作为无效处理。<br>**信用查询时间：**<br>**采购代理机构或采购人于开标当天在资格审查时，将对所有参与本项目投标的供应商的信用情况（失信被执行人、重大税收违法失信主体名单、政府采购严重违法失信行为记录管理系统名单）进行查询、打印留存。若在资格审查时查询到供应商有相关负面信息的，则该供应商为无效供应商；**<br>**查询网站：**<br>根据《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库[2016]125号）《河南省财政厅关于转发财政部关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知的通知》（豫财购〔2016〕15号）的规定，在“信用中国”网站查询供应商“失信被执行人”和“重大税收违法失信主体名单”，在“中国政府采购”网站查询供应商“政府采购严重违法失信行为记录管理系统名单”；如果投标供应商存在不良信用记录的，其投标文件将被作为无效处理。 |
| 19.3 | 评标由评标委员会负责，评标委员会由采购人代表和有关技术、经济等方面的专家组成由5人以上单数组成。其中技术、经济等方面的专家不少于成员总数的三分之二，并按政府采购制度的规定从财政部门的政府采购专家库中随机抽取。 |
| 20.5 | 核心产品：AI智能引导机器人 |
| 23.2 | 评标方法：采用综合评分法（附后） |
| 27.1 | 推荐中标候选人的数量：3名 |
| 27.2 | 招标人是否委托评标委员会直接确定中标供应商：否（是、否） |
| 31.1 | **是否提交履约保证金：否** |
| 32.1 | 预付款：<br>1.预付款比例为：/<br>2.对中小企业在资金支付期限、预付款比例等方面的优惠措施：见合同 |
| 33 | 是否由中标供应商缴纳招标代理费：是（是、否）<br>招标代理费：领取中标通知书时由中标人向招标代理机构支付招标代理服务费。<br>招标代理服务费收费标准：本次收费标准根据河南省招标投标协会发布豫招协【2023】002号文件《河南省招标代理服务收费指导意见》规定计取，不足壹万元的按壹万元收取，由中标人支付。<br>单位名称：河南中绩管理咨询有限公司<br>开户银行：中国工商银行股份有限公司郑州自贸试验区分行<br>帐　　号：1702 0292 0920 0298 402<br>注：代理服务费于中标公告后提交至河南中绩管理咨询有限公司基本户。 |
| 34.1 | 本项目是否属于信用担保试点范围：否（是、否） |

| | |
|---|---|
| 37.2 | 针对同一采购程序环节的质疑次数：<br>☑一次性提出<br>□多次提出 |
| 37.3 | 联系部门：河南中绩管理咨询有限公司<br>地址：郑州市郑东新区金水东路88号楷林IFC金融国际中心A座1816<br>联系方式：0371-61777311 |
| 38 | 是否允许合同分包：<br>□是。合同分包时，分包意向协议中，中小企业合同金额应当达到____%<br>☑否 |
| 适用于本投标人须知的额外增加的变动： | |
| 1 | 根据本项目特点，投标人应提交的其他资格证明文件：无 |
| 2 | 投标人应提交的其他文件：无 |
| 3 | 政府采购强制采购产品（伴随服务的货物）：<br>1.如采购人所采购产品为《关于印发节能产品政府采购品目清单的通知》财库〔2019〕19号“节能产品政府采购品目清单”中政府强制采购节能产品的，投标人应提供有效期内的节能认证证书（**认证机构：**应符合《市场监管总局关于发布参与实施政府采购节能产品、环境标志产品认证机构名录的公告》[2019年第16号]的“参与实施政府采购节能产品认证机构名录”），否则其投标将被认定为**投标无效**。<br>2.投标产品已列入《**市场监管总局关于优化强制性产品认证目录的公告【2020年第18号】**的产品必须提供通过国家3C认证的有关证明材料。 |
| 4 | 郑州市政府采购合同融资政策告知函<br>各供应商：<br>欢迎贵公司参与郑州市政府采购活动！<br>政府采购合同融资是郑州市财政局支持中小微企业发展，针对参与政府采购活动的供应商融资难、融资贵问题推出的一项融资政策。贵公司若成为本次政府采购项目的中标成交供应商，可持政府采购合同向金融机构申请贷款，无需抵押、担保，融资机构将根据《河南省政府采购合同融资工作实施方案》（豫财购〔2017〕10号）和《郑州市财政局关于加强和推进政府采购合同融资工作的通知》（郑财购〔2018〕4号），按照双方自愿的原则提供便捷、优惠的贷款服务。<br>贷款渠道和提供贷款的金融机构，可在郑州市政府采购网“郑州市政府采购合同融资入口”查询联系。 |
| 5 | 本国产品标准适用于货物，包括政府采购货物项目和服务项目中涉及的货物。适用本国产品标准的货物具体是指《政府采购品目分类目录》中的货物类产品，但不包括其中的房屋和构筑物，文物和陈列品，图书和档案，特种动植物，农林牧渔业产品，矿与矿物， |

| | |
|---|---|
| | 电力、城市燃气、蒸汽和热水、水，食品、饮料和烟草原料，无形资产。<br>☑适用，本国产品标准适用于货物，包括政府采购货物项目和服务项目中涉及的货物。适用本国产品标准的货物具体是指《政府采购品目分类目录》中的货物类产品，但不包括其中的房屋和构筑物，文物和陈列品，图书和档案，特种动植物，农林牧渔业产品，矿与矿物，电力、城市燃气、蒸汽和热水、水，食品、饮料和烟草原料，无形资产。<br>□不适用 。 |

| 行业名称 | 指标名称 | 计量单位 | 大型 | 中型 | 小型 | 微型 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 农、林、牧、渔业 | 营业收入(Y) | 万元 | Y≥20000 | 500≤Y＜20000 | 50≤Y＜500 | Y＜50 |
| 工业 * | 从业人员(X) | 人 | X≥1000 | 300≤X＜1000 | 20≤X＜300 | X＜20 |
| | 营业收入(Y) | 万元 | Y≥40000 | 2000≤Y＜40000 | 300≤Y＜2000 | Y＜300 |
| 建筑业 | 营业收入(Y) | 万元 | Y≥80000 | 6000≤Y＜80000 | 300≤Y＜6000 | Y＜300 |
| | 资产总额(Z) | 万元 | Z≥80000 | 5000≤Z＜80000 | 300≤Z＜5000 | Z＜300 |
| 批发业 | 从业人员(X) | 人 | X≥200 | 20≤X＜200 | 5≤X＜20 | X＜5 |
| | 营业收入(Y) | 万元 | Y≥40000 | 5000≤Y＜40000 | 1000≤Y＜5000 | Y＜1000 |
| 零售业 | 从业人员(X) | 人 | X≥300 | 50≤X＜300 | 10≤X＜50 | X＜10 |
| | 营业收入(Y) | 万元 | Y≥20000 | 500≤Y＜20000 | 100≤Y＜500 | Y＜100 |
| 交通运输业 * | 从业人员(X) | 人 | X≥1000 | 300≤X＜1000 | 20≤X＜300 | X＜20 |
| | 营业收入(Y) | 万元 | Y≥30000 | 3000≤Y＜30000 | 200≤Y＜3000 | Y＜200 |
| 仓储业* | 从业人员(X) | 人 | X≥200 | 100≤X＜200 | 20≤X＜100 | X＜20 |
| | 营业收入(Y) | 万元 | Y≥30000 | 1000≤Y＜30000 | 100≤Y＜1000 | Y＜100 |
| 邮政业 | 从业人员(X) | 人 | X≥1000 | 300≤X＜1000 | 20≤X＜300 | X＜20 |
| | 营业收入(Y) | 万元 | Y≥30000 | 2000≤Y＜30000 | 100≤Y＜2000 | Y＜100 |
| 住宿业 | 从业人员(X) | 人 | X≥300 | 100≤X＜300 | 10≤X＜100 | X＜10 |
| | 营业收入(Y) | 万元 | Y≥10000 | 2000≤Y＜10000 | 100≤Y＜2000 | Y＜100 |
| 餐饮业 | 从业人员(X) | 人 | X≥300 | 100≤X＜300 | 10≤X＜100 | X＜10 |
| | 营业收入(Y) | 万元 | Y≥10000 | 2000≤Y＜10000 | 100≤Y＜2000 | Y＜100 |
| 信息传输业 * | 从业人员(X) | 人 | X≥2000 | 100≤X＜2000 | 10≤X＜100 | X＜10 |
| | 营业收入(Y) | 万元 | Y≥100000 | 1000≤Y＜100000 | 100≤Y＜1000 | Y＜100 |

| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 软件和信息技术服务业 | 从业人员(X) | 人 | X≥300 | 100≤X＜300 | 10≤X＜100 | X＜10 |
| | 营业收入(Y) | 万元 | Y≥10000 | 1000≤Y＜10000 | 50≤Y＜1000 | Y＜50 |
| 房地产开发经营 | 营业收入(Y) | 万元 | Y≥200000 | 1000≤Y＜200000 | 100≤Y＜1000 | Y＜100 |
| | 资产总额(Z) | 万元 | Z≥10000 | 5000≤Z＜10000 | 2000≤Z＜5000 | Z＜2000 |
| 物业管理 | 从业人员(X) | 人 | X≥1000 | 300≤X＜1000 | 100≤X＜300 | X＜100 |
| | 营业收入(Y) | 万元 | Y≥5000 | 1000≤Y＜5000 | 500≤Y＜1000 | Y＜500 |
| 租赁和商务服务业 | 从业人员(X) | 人 | X≥300 | 100≤X＜300 | 10≤X＜100 | X＜10 |
| | 资产总额(Z) | 万元 | Z≥120000 | 8000≤Z＜120000 | 100≤Z＜8000 | Z＜100 |
| 其他未列明行业 * | 从业人员(X) | 人 | X≥300 | 100≤X＜300 | 10≤X＜100 | X＜10 |

说明：1.大型、中型和小型企业须同时满足所列指标的下限，否则下划一档；微型企业只须满足所列指标中的一项即可。

2.附表中各行业的范围以《国民经济行业分类》（GB/T4754-2017）为准。带*的项为行业组合类别，其中，工业包括采矿业，制造业，电力、热力、燃气及水生产和供应业；交通运输业包括道路运输业，水上运输业，航空运输业，管道运输业，多式联运和运输代理业、装卸搬运，不包括铁路运输业；仓储业包括通用仓储，低温仓储，危险品仓储，谷物、棉花等农产品仓储，中药材仓储和其他仓储业；信息传输业包括电信、广播电视和卫星传输服务，互联网和相关服务；其他未列明行业包括科学研究和技术服务业，水利、环境和公共设施管理业，居民服务、修理和其他服务业，社会工作，文化、体育和娱乐业，以及房地产中介服务，其他房地产业等，不包括自有房地产经营活动。

3.企业划分指标以现行统计制度为准。

（1）从业人员，是指期末从业人员数，没有期末从业人员数的，采用全年平均人员数代替。

（2）营业收入，工业、建筑业、限额以上批发和零售业、限额以上住宿和餐饮业以及其他设置主营业务收入指标的行业，采用主营业务收入；限额以下批发与零售业企业采用商品销售额代替；限额以下住宿与餐饮业企业采用营业额代替；农、林、牧、渔业企业采用营业总收入代替；其他未设置主营业务收入的行业，采用营业收入指标。

（3）资产总额，采用资产总计代替。

# 第三章 投标人须知

## 一、总则

### 1、采购人、采购代理机构及投标人

1.1 采购人：是指依法进行政府采购的国家机关、事业单位、团体组织。本项目的采购人见投标须知前附表。

1.2 采购代理机构：是指集中采购机构或从事采购代理业务的社会中介机构。本项目的采购代理机构见投标须知前附表。

1.3 投标人：是指响应招标、参加投标竞争的法人、非法人组织或者自然人。潜在投标人：以招标文件规定的方式获取本项目招标文件的法人、非法人组织或者自然人。

本项目的投标人须满足以下条件：

1.3.1 在中华人民共和国境内注册，能够独立承担民事责任，有生产或供应能力的本国供应商。

1.3.2 具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条关于供应商条件的规定，遵守本项目采购人本级和上级财政部门政府采购的有关规定。

1.3.3 以招标文件规定的方式获得了本项目的招标文件。

1.3.4 符合投标须知前附表中规定的合格投标人的其他资格要求

1.3.5 若投标须知前附表中写明专门面向中小企业采购的，如投标人为非中小企业，其投标将被认定为**投标无效**。

1.4 如投标须知前附表中允许联合体投标，对联合体规定如下：

1.4.1 两个及以上供应商可以组成一个投标联合体，以一个投标人的身份投标。

1.4.2 联合体各方均应符合本须知 1.3.2 规定。

1.4.3 采购人根据采购项目对投标人的特殊要求，联合体中至少应当有一方符合相关规定。

1.4.4 联合体各方应签订共同投标协议，明确约定联合体各方承担的工作和相应的责任，并将共同投标协议作为投标文件第一部分的内容提交。

1.4.5 大中型企业、其他自然人、法人或者非法人组织与小型、微型企业组成联合体共同参加投标，共同投标协议中应写明小型、微型企业的协议合同金额占到共同投标协议投标总金额的比例。

1.4.6 以联合体形式参加政府采购活动的，联合体各方不得再单独参加或者与其他供应商另外组成联合体参加本项目同一合同项下的投标，否则相关投标将被认定为**投标无效**

1.4.7 对联合体投标的其他资格要求见投标须知前附表。

1.5 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商参与本项目同一合同项下的投标的，其相关投标将被认定为**投标无效**。

1.6 为本项目提供过整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加本项目上述服务以外的其他采购活动。否则其投标将被认定为**投标无效**。

**2、资金来源**

2.1 本项目的采购人已获得足以支付本次招标后所签订的合同项下的资金（包括财政性资金和本项目采购中无法与财政性资金分割的非财政性资金）。

2.2 项目预算金额和最高限价（如有）见投标须知前附表。

2.3 投标人报价超过招标文件规定的预算金额或者最高限价的，其投标将被认定为**投标无效**。

**3、投标费用**

不论投标的结果如何，投标人应承担所有与投标有关的费用。

**4、适用法律**

本项目采购人、采购代理机构、投标人、评标委员会的相关行为均受《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》及本项目本级和上级财政部门政府采购有关规定的约束和保护。

**二、招标文件**

**5、招标文件构成**

招标文件分为共七章，构成如下：

第一章 招标公告

第二章 投标人须知前附表

第三章 投标人须知

第四章 评标方法和标准

第五章 采购需求

第六章 政府采购合同

第七章 投标文件格式

5.1 招标文件中有不一致的，有澄清的部分以最终的澄清更正内容为准；未澄清的，以投标须知前附表为准；投标须知前附表不涉及的内容，以编排在后的最后描述为准。

5.2 投标人应认真阅读招标文件所有的事项、格式、条款和技术规范等。如投标人没有按照

招标文件要求提交全部资料，或者投标文件没有对招标文件的实质性要求做出响应，其投标将被认定为**投标无效**。

5.3 现场考察或者答疑会及相关事项见投标须知前附表。

**6、招标文件的澄清与修改**

6.1 采购人可主动地或在解答投标人提出的澄清问题时对招标文件进行澄清或修改。采购代理机构将以发布澄清（更正）公告的方式，澄清或修改招标文件，澄清或修改内容作为招标文件的组成部分。

6.2 澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，采购代理机构将以书面形式通知所有获取招标文件的潜在投标人，并对其具有约束力。投标人在收到上述通知后，应及时向采购代理机构确认。投标人未回复的，视同已知晓澄清或者修改的内容。

因潜在投标人原因或通讯线路故障导致通知逾期送达或无法送达，采购代理机构不因此承担任何责任，有关的招标采购活动可以继续有效进行。

**7、投标截止时间的顺延**

为使投标人有足够的时间对招标文件的澄清或者修改部分进行研究而准备投标或因其他原因，采购人将依法决定是否顺延投标截止时间。

**三、投标文件的编制**

**8、投标范围及投标文件中标准和计量单位的使用**

8.1 投标人可对招标文件中一个或几个分包进行投标，除非在投标须知前附表中另有规定。

8.2 投标人应当对所投分包招标文件中“采购需求”所列的所有内容进行投标，如仅响应分包中的部分内容，其该包投标将被认定为**投标无效**。

8.3 无论招标文件中是否要求，投标人所投服务及伴随的货物和工程均应符合国家强制性标准。

8.4 除招标文件中有特殊要求外，投标文件中所使用的计量单位，应采用中华人民共和国法定计量单位。

**9、投标文件组成**

9.1 投标文件由“第一部分开标一览表及资格证明文件”和“第二部分商务及技术文件”组成。资格证明文件要求详见投标须知前附表。投标人应完整地按照招标文件提供的投标文件格式及要求编写投标文件。投标文件中资格审查和符合性审查涉及的事项不满足招标文件要求的，其投标将被认定为**投标无效**。

9.2 上述文件应按照招标文件的规定签署和盖公章或经公章授权的其他单位章（以下统称公

章）。采用公章授权方式的，应当在投标文件第一部分附公章授权书（格式自定）。

**10、证明投标标的的合格性和符合招标文件规定的响应文件**

10.1 投标人应提交证明文件，证明其投标标的符合招标文件规定。该证明文件是投标文件的技术文件。

10.2 上款所述的证明文件，可以是文字资料、图纸和数据。

10.3 本条所指证明文件不包括对招标文件相关部分的文字、图标的复制。

**11、投标报价**

11.1 投标人的报价应当包括满足本次招标全部采购需求所应提供的服务，以及伴随的货物和工程（除非在投标须知前附表中另有规定）。所有投标均应以人民币报价。投标人的投标报价应遵守《中华人民共和国价格法》。

11.2 投标人应在投标分项报价表上标明分项服务、伴随的货物和工程的价格（如适用）和总价，并由法定代表人或委托代理人签署。

11.3 采购人不接受具有附加条件的报价或多个方案的报价。

11.4 投标人所报的各分项投标报价在合同履行过程中是固定不变的，不得以任何理由予以变更。任何包含价格调整要求的投标，将被认定为**投标无效**。

11.5根据《关于推动解决政府采购异常低价问题的通知》，采购评审中出现下列情形之一的，评审委员会应当启动异常低价投标(响应)审查程序：

1.投标（响应）报价低于全部通过符合性审查供应商投标（响应）报价平均值65%的，即投标（响应）报价<全部通过符合性审查供应商投标（响应）报价平均值×65%；

2.投标（响应）报价低于通过符合性审查的次低报价供应商投标（响应）报价65%的，即投标（响应）报价<通过符合性审查的次低报价供应商投标（响应）报价×65%；

3.投标（响应）报价低于采购项目最高限价65%的，即投标（响应）报价<采购项目最高限价×65%；

4.评审委员会基于专业判断，认为供应商报价过低，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的其他情形。

相关法律法规对供应商报价有规定的，从其规定。

评审委员会启动异常低价投标（响应）审查后，属于前述第1项至第4项情形的，应当要求相关供应商在评审现场合理的时间内对投标（响应）价格作出解释，提供项目具体成本测算等与报价合理性相关的书面说明及必要的证明材料，包括但不限于原材料成本、人工成本、制造费用等，给予相关供应商的合理时间一般不少于30分钟。其中，属于第3项情形，供应商已随投

标（响应）文件一并提交相关书面说明及必要的证明材料的，在评审现场可不再重复提交。

评审委员会依据专业经验，参考同类项目中标（成交）价格、类似产品市场价格水平、行业人工费用标准、国家有关部门指导行业协会发布的行业平均成本等情况，对报价合理性进行判断。投标（响应）供应商不能提供书面说明、证明材料，或者提供的书面说明、证明材料不能证明其报价合理性的，评审委员会应当将其作为无效投标（响应）处理。

**12、投标保证金（不适用）**

**13、投标有效期**

13.1 投标应在投标须知前附表中规定时间内保持有效。投标有效期不满足要求的投标，其投标将被认定为**投标无效**。

13.2 因特殊原因，采购人或采购代理机构可在原投标有效期截止之前，要求投标人延长投标文件的有效期。接受该要求的投标人将不会被要求和允许修正其投标。投标人也可以拒绝延长投标有效期的要求，且不承担任何责任。上述要求和答复都应以书面形式提交。

13.3 投标截止时间至本项目发布中标公告为止撤销投标，应当向采购代理机构或采购人支付本项目预算金额（或最高限价）的2%的违约赔偿金。（如采购人未规定预算金额或最高限价，违约赔偿金为投标人投标报价的2%）

**14、投标文件的制作**

14.1 投标人应按投标须知前附表中的规定，准备电子投标文件，以上传交易系统的电子投标文件为准。

14.2 投标文件及所有文件由投标人或经正式授权的代表在相应处签字，授权代表必须将以书面形式出具的“法定代表人授权书”附在投标文件中。未按招标文件要求签署和盖章的投标文件，其投标将被认定为**投标无效**。

14.3 任何行间插字、涂改和增删，必须由投标人签字人用姓或首字母在旁边签字或签章后有效。

**四、投标文件的递交**

**15、投标文件的密封和标记**

15.1 投标文件为电子投标文件。

（1）加密的电子投标文件（.ZZTF 格式）须在截止时间前通过“郑州市公共资源交易中心（ https://zzggzy.zhengzhou.gov.cn）”电子交易平台加密上传；

（2）开标时，各投标人需持本单位 CA 锁（制作投标文件时所使用的 CA 锁）进行远程文件解密工作；

15.2 逾期上传/或者未上传的投标文件，采购人不予受理。

**16、投标截止**

16.1 投标人应在投标须知前附表中规定的截止时间前，将投标文件上传到招标公告（文件）中规定的地点。

16.2 采购人和采购代理机构将拒绝接收在投标截止时间后送达投标文件。

**17、投标文件的接收、修改与撤回**

17.1 采购人和采购代理机构将按招标文件规定的时间和地点接收投标文件，具体要求投标须知前附表。

17.2 投标人在递交投标文件后，在投标截止时间之前可以修改或撤回其投标文件。递交投标文件以后，如果投标人要进行撤回的，须提出书面申请并在投标截止时间前送达开标地点，采购人和采购代理机构将予以接受。

17.3 在投标截止时间之后，投标人不得对其投标文件做任何修改。

17.4 除投标人不足3家未开标外，采购人和采购代理机构对所接收投标文件概不退回。

**五、开标及评标**

**18、开标**

18.1 采购人和采购代理机构将按投标须知前附表中规定的开标时间和地点组织开标，并邀请所有投标人代表参加。投标人授权代表开标时进行签到，递交投标文件的投标人不足3家的，不予开标。

18.2 开标前，代理机构将会同相关人员检查网上招标系统正常与否，确认无误后开标。开标时，各投标人应在规定时间内对本单位的加密投标文件解密，代理机构解密所有投标文件。未宣读的投标价格、价格折扣等实质内容，评标时不予承认。

18.3 投标人需在规定的时间内完成解密，由于自身原因在规定时间内解密不成功的，作无效投标处理。投标人下载采购文件成功后，如未在招标文件规定的投标文件递交截止时间前成功上传或误传加密的投标文件，而导致的解密失败，将被拒绝。

18.4 投标人代表对开标过程和开标记录有疑义，以及认为开标现场采购人、采购代理机构相关工作人员有需要回避的情形的，应当场提出询问或者回避申请。

**19、资格审查及组建评标委员会**

19.1 采购人或采购代理机构依据法律法规和招标文件中规定的内容，对投标人及其投标货物的资格证明文件进行审查，未通过资格审查的投标人不进入评标。通过资格审查的投标人不足三家的，不得评标。

19.2 采购人或采购代理机构将按投标须知前附表中的规定查询投标人的信用记录。

19.2.1 投标人在中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）被列入政府采购严重违法失信行为记录管理系统名单，或在“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）被列入失信被执行人、重大税收违法失信主体名单，以及存在《中华人民共和国政府采购法实施条例》第十九条规定的行政处罚记录，投标将被认定为**投标无效**。以联合体形式参加投标的，联合体任何成员存在以上不良信用记录的，联合体投标将被认定为**投标无效**。

19.2.2 采购人或采购代理机构经办人将查询网页打印、签字并存档备查。投标人不良信用记录以采购人或采购代理机构查询结果为准。投标人自行提供的与网站信息不一致的其他证明材料亦不作为资格审查依据。在本招标文件规定的查询时间之外，网站信息发生的任何变更均不作为资格审查依据。

19.3 按照《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》及本项目本级和上级财政部门的有关规定依法组建的评标委员会，负责评标工作。评标委员会由采购人代表和评审专家组成，成员人数为5人及以上单数。其中，评审专家不得少于成员总数的三分之二。采购数额在1000万元以上、技术复杂的项目，评标委员会成员人数应当为7人及以上单数。本项目评标委员会成员要求详见投标须知前附表。

**20、投标文件符合性审查与澄清**

20.1 符合性审查是指依据招标文件的规定，从商务和技术角度对投标文件的有效性和完整性进行审查，以确定是否对招标文件的实质性要求做出响应。

20.2 投标文件的澄清

20.2.1 在评标期间，评标委员会将以书面方式要求投标人对其投标文件中含义不明确、对同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，以及评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响履约的情况作必要的澄清、说明或补正。投标人的澄清、说明或补正应在评标委员会规定的时间内以书面方式进行，并不得超出投标文件范围或者改变投标文件的实质性内容。

20.2.2 投标人的澄清、说明或补正将作为投标文件的一部分。

20.3 投标文件报价出现前后不一致的，按照下列规定修正：

（1）投标文件中开标一览表（报价表）内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表（报价表）为准；

（2）大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

（3）单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；

（4）总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正后的报价按照第 20.2 条的规定经投标人确认后产生约束力，投标人不确认的，其投标将被认定为**投标无效**。对不同文字文本投标文件的解释发生异议的，以中文文本为准。

20.4 如一个分包内只有一种产品，不同投标人所投产品为同一品牌的，按如下方式处理：

20.4.1 如本项目使用最低评标价法，提供相同品牌产品的不同投标人以其中通过资格审查、符合性审查且报价最低的参加评标；报价相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照招标文件中评标办法规定的方式确定一个参加评标的投标人；未规定的采取随机抽取方式确定，其他投标将被认定为**投标无效**。

20.4.2 如本项目使用综合评分法，提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标供应商推荐资格；评审得分相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照招标文件中评标办法规定的方式确定一个投标人获得中标供应商推荐资格；未规定的采取随机抽取方式确定，其他同品牌投标人不作为中标候选人。

20.5 如一个分包内包含多种产品的，采购人或采购代理机构将在投标须知前附表中载明核心产品，投标人提供的核心产品中只要有1个核心产品的品牌相同，相关投标人将被认定为属于提供相同品牌产品，按第20.4条规定处理。

20.6 投标人所投产品如被列入财政部与国家主管部门颁发的节能产品或环境标志产品品目清单或无线局域网产品清单，应提供处于有效期之内认证证书等相关证明，在评标时予以优先采购，具体优先采购办法见第六章评标方法和标准。如采购人所采购产品为政府强制采购的产品，投标人所投产品应属于品目清单的强制采购部分。投标人应提供有效期内的认证证书，否则其投标将被认定为**投标无效**。

**21、投标偏离**

投标文件中存在对招标文件负偏离的，按照评标办法中的规定执行。

**22、投标无效**

22.1 在比较与评价之前，根据招标文件的规定，评标委员会要审查每份投标文件是否响应了招标文件的要求。投标人不得通过修正或撤销不符合要求的偏离，从而使其投标成为实质上响应的投标。**评标委员会决定投标的响应性只根据招标文件要求和投标文件内容。**

22.2 如发现下列情况之一的，其投标将被认定为**投标无效**：

(1)未按照招标文件规定要求签署、盖章的；

(2)未满足招标文件中商务和技术条款的实质性要求；

(3)不满足招标文件格式中的实质性规定的；

(4)投标人的报价超过了采购最高限价的或评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响履约的，且投标人未按照规定证明其报价合理性的；

(5)属于招标文件规定的其他投标无效情形；

(6)投标文件含有采购人不能接受的附加条件的；

(7)不符合法规和招标文件中规定的其他实质性要求的；

**23、比较与评价**

23.1 经符合性审查合格的投标文件，评标委员会将根据招标文件确定的评标方法和标准，对其技术部分和商务部分作进一步的比较和评价。

23.2 评标严格按照招标文件的要求和条件进行。根据实际情况，在投标须知前附表中规定采用下列一种评标方法，详细评标标准见招标文件第六章：

（1）最低评标价法，是指投标文件满足招标文件全部要求，且投标报价最低的投标人为中标候选人的评标方法。

（2）综合评分法，是指投标文件满足招标文件全部要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为中标候选人的评标方法。

23.3 根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）、《财政部司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）和《三部门联合发布关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，对满足价格扣除条件且在投标文件中提交了《投标人企业类型声明函》、《残疾人福利性单位声明函》或省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件的投标人，满足其中一项投标报价扣除10-20%后参与评审，不重复扣除。如为专门面向中小企业采购视同中小企业，需提供中小企业声明函，不在进行评审价格扣除，具体办法详见招标文件第四章。

23.4 关于符合本国产品标准的声明函或财政部会同有关部门规定的有关证明文件（如有）

中国境内生产的组件成本核算基本规则

产品在中国境内生产的组件成本，一般按照其二级组件的相关成本进行核算。按照产品的一级组件进行成本核算能够满足中国境内生产的组件成本判定需求的，可以按照一级组件的相关成本进行核算。

一、产品的一级组件是指直接组成产品的组件。产品的二级组件是指直接组成产品一级组件的组件。一级组件不可分解的，视同二级组件。

二、二级组件在中国境内生产的，其全部成本计入中国境内生产的组件成本;二级组件不在中国境内生产的，其成本不计入中国境内生产的组件成本。

三、产品总成本和组件成本以相关会计核算数据、采购合同、进货记录等为基础进行计算。

四、需要对成本核算规则予以进一步明确的其他有关事项，由财政部会同有关部门另行规定。

23.5落实其他政府采购政策条款。具体办法详见招标文件第四章。

**24、废标**

出现下列情形之一，将导致项目废标：

（1）符合专业条件的供应商或者对招标文件做实质性响应的供应商不足三家；

（2）出现影响采购公正的违法、违规行为的；

（3）投标人的报价均超过了采购最高限价；

（4）因重大变故，采购任务取消的。

**25、保密要求**

25.1 评标将在严格保密的情况下进行。

25.2 有关人员应当遵守评标工作纪律，不得泄露评标文件、评标情况和评标中获悉的国家秘密、商业秘密。

**六、确定中标**

**26、中标候选人的确定原则及标准**

除评标委员会受采购人委托直接确定中标供应商的情形外，对实质上响应招标文件的投标人按下列方法进行排序，确定中标候选人：

（1）采用最低评标价法的，除了算术修正和落实政府采购政策需进行的价格扣除外，不对投标人的投标价格进行任何调整。评标结果按修正和扣除后的投标报价由低到高顺序排列。报价相同的处理方式详见招标文件第四章。

（2）采用综合评分法的，评标结果按评审后得分由高到低顺序排列。得分相同的，按修正和扣除后的投标报价由低到高顺序排列。得分与投标报价均相同的处理方式详见招标文件第四章。

**27、确定中标候选人和中标供应商**

27.1 评标委员会将根据评标标准，按投标须知前附表中规定数量推荐中标候选人。

27.2 按投标须知前附表中规定，由评标委员会直接确定中标供应商。

**28、发出中标通知书**

在投标有效期内，中标供应商确定后，采购人或者采购代理机构发布中标公告。在公告中

标结果的同时，向中标供应商发出中标通知书，中标通知书是合同的组成部分。

**29、告知招标结果**

在公告中标结果的同时，告知未通过资格审查投标人未通过的原因；采用综合评分法评审的，还将告知未中标供应商本人的评审得分和排序。

**30、签订合同**

30.1 中标供应商应当自发出中标通知书之日起30日内**或遵照当地政府采购监督管理部门的规定**，与采购人签订合同。

30.2 招标文件、中标供应商的投标文件及其澄清文件等，均为签订合同的依据。

30.3 如中标供应商拒绝与采购人签订合同的，中标供应商须按投标保证承诺书内容向采购人和采购代理机构支付赔偿；采购人可以按照评标报告推荐的中标候选人排序，确定下一中标候选人为中标供应商，也可以重新开展采购活动。

30.4 当出现法规规定的中标无效或中标结果无效情形时，采购人可与排名下一位的中标候选人另行签订合同，或依法重新开展采购活动。

**31、履约保证金**

31.1 如果需要履约保证金，中标供应商应按照投标须知前附表规定向采购人履约保证金保函。经采购人同意，中标供应商也可以自愿采用其他履约保证金的提供方式

31.2 政府采购利用担保试点范围内的项目，除 31.1 规定的情形外，中标供应商也可以按照财政部门的规定，向采购人提供合格的履约担保函。

31.3 如果中标供应商没有按照上述履约保证金的规定执行，将被视为放弃中标资格，中标供应商须按投标保证承诺书的承诺向采购人和采购代理机构支付赔偿。在此情况下，采购人可确定下一候选人为中标供应商，也可以重新开展采购活动。

**32、预付款**

32.1 预付款是在指政府采购合同签订后、履行前，采购人向中标供应商预先支付部分合同款项，预付款比例按照投标须知前附表规定执行。

32.2 如采购人要求，中标供应商在收到预付款前，需向采购人提供预付款保函。预付款保函是指中标供应商向银行或者有资质的专业的担保机构申请，由其向采购人出具的确保预付款直接或者间接用于政府采购合同履约或者保障政府采购履约质量的银行保函或者担保保函等。

**33、招标代理费**

本项目是否由中标供应商向采购代理机构支付招标代理费，按照投标须知前附表规定执行。

**34、政府采购信用担保**

34.1 本项目是否属于信用担保试点范围见投标须知前附表。

34.2 如属于政府采购信用担保试点范围内，中小型企业投标人可以自由按照财政部门的规定，采用履约担保和融资担保。

34.2.1 投标人递交的履约担保函应符合本招标文件的规定。

34.2.2 中标供应商可以采取融资担保的形式为政府采购项目履约进行融资。

**35、廉洁自律规定**

35.1 采购代理机构工作人员不得以不正当手段获取政府采购代理业务，不得与采购人、供应商恶意串通。

35.2 采购代理机构工作人员不得接受采购人或者供应商组织的宴请、旅游、娱乐，不得收受礼品、现金、有价证券等，不得向采购人或者供应商报销应当由个人承担的费用。

**36、人员回避**

潜在投标人认为招标文件使自己的权益受到损害的，投标人认为采购人员及其相关人员有法律法规所列与其他供应商有利害关系的，均可以向采购人或采购代理机构书面提出回避申请，并说明理由。

**37、质疑的提出与接收**

37.1 投标人认为招标文件、招标过程和中标结果使自己的权益受到损害的，可以根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》和《政府采购质疑和投诉办法》的有关规定，依法向采购人或其委托的采购代理机构提出质疑。

37.2 质疑供应商应按照财政部制定的《政府采购质疑函范本》格式（可从财政部官方网站下载）和《政府采购质疑和投诉办法》的要求，在法定质疑期内以书面形式提出质疑，针对同一采购程序环节的质疑次数应符合投标须知前附表的规定。超出法定质疑期提交的质疑将被拒绝。重复或分次提出的、内容或形式不符合《政府采购质疑和投诉办法》的，质疑供应商将依法承担不利后果。

37.3 质疑函接收部门、联系电话和通讯地址，见投标须知前附表。

**38、合同分包**

38.1 经采购人同意，中标人是否可以依法采取分包方式履行合同，详见投标须知前附表。这种要求应当在合同签订之前征得采购人同意，并且分包供应商履行的分包项目的品牌、规格型号及技术要求等，必须与中标的一致。分包履行合同的部分应当为采购项目的非主体、非关键性工作，不属于中标人的主要合同义务。

38.2 采购合同实行分包履行的，中标人就采购项目和分包项目向采购人负责，分包供应商就分包项目承担责任。

38.3 中小企业依据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库[2020]46号）规定的政策获取政府采购合同后，小型、微型企业不得分包给大型、中型企业，中型企业不得分包给大型企业。

**39、合同转包**

本采购项目严禁中标人将任何政府采购合同义务转包。本项目所称转包，是指中标人将政府采购合同义务转让给第三人，并退出现有政府采购合同当事人双方的权利义务关系，受让人（即第三人）成为政府采购合同的另一方当事人的行为。中标人转包的，视同拒绝履行政府采购合同义务，将依法追究法律责任。

# 第四章 评标方法和标准

评标委员会将按照本项目招标文件第一章及本章的规定进行评标工作，采购代理机构负责评标的组织工作。

**一、评标依据**

1、《中华人民共和国政府采购法》；

2、《中华人民共和国政府采购法实施条例》；

3、《政府采购货物和服务招标投标管理办法》（财政部第87号令）；

4、《财政部关于加强政府采购货物和服务项目价格评审管理的通知》；

5、《评标委员和评标方法暂行规定》；

6、其他相关的法律法规规定；

7、本项目招标文件执行的法律法规。

**二、评标原则**

1、公平、公正、科学合理评标；

2、评标委员会由采购人代表和评审专家组成，成员人数为5人以上单数。其中，评审专家不得少于成员总数的三分之二。采购数额在1000万元以上、技术复杂的项目，评标委员会成员人数应当为7人以上单数。评标委员会由招标采购单位从河南省财政厅政府采购专家库中随机抽取后并依法组建，有关人员对所聘任的评标委员会成员名单必须严格保密，与投标有利害关系的人员不得进入评标委员会；

3、参加评标的人员应严格遵守国家有关保密的法律、法规和规定，并接受有关部门的监督；

4、根据法律法规规定，参加评标的有关人员应对整个评标、定标过程保密，不得泄露；

5、评标委员会成员（以下简称评委）应按规定的程序评标；

6、评委在开始评标前，应首先检查每份投标文件的内容是否完整，是否实质上响应招标文件的要求。对于实质上未响应招标文件规定的投标文件，采购人将予以拒绝。对于报价特别异常的，由评委依法认定。

7、评标委员会将对确定为实质上响应招标文件要求的投标文件进行比较评审。

8．投标人对评委施加影响的任何行为，都将被取消中标资格。

**三、评审顺序**

1、开标结束后，首先按照《政府采购货物和服务招标投标管理办法》（财政部第87号

令）规定由采购人或代理机构对投标人的资格性进行审查，详见附件。

2、评标准备工作

2.1 核对评审专家身份和采购人代表授权函；

2.2 宣布评标纪律，集中保管通讯工具；

2.3 公布投标人名单，告知评审专家应当回避的情形；

2.4 组织评标委员会推选评标组长；

3、符合性审查工作

符合性审查是指评标委员会依据招标文件的规定，从商务和技术角度对投标文件的有效性和完整性进行审查，以确定是否对招标文件的实质性要求做出响应，填写“符合性审查表”详见附件。

4、要求投标人对投标文件有关事项作出澄清或者说明

评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

5、对投标文件进行比较和评价

5.1 如本项目评标方法为最低评标价法，评标委员会在审查投标文件满足招标文件全部实质性要求后，按投标报价从低到高顺序确定中标候选人。

5.2 除了算术修正和落实政府采购政策需进行的价格扣除外，不得对投标人的投标价格进行任何调整。

5.3 如本项目评标方法为综合评分法，评标委员会对满足招标文件全部实质性要求的投标文件，按照招标文件规定的评审因素的量化指标进行评审打分，以评审得分从高到低顺序确定中标候选人。

5.4 评标委员会每位成员独立对每个有效投标人的投标文件进行评价、打分；然后汇总每个投标人的得分，计算得分平均值，以平均值由高到低进行排序，按排序顺序推荐中标候选人。分值计算保留小数点后一位，第二位四舍五入。

6、确定中标候选人名单，或者根据采购人委托直接确定中标供应商。

7、核对评标结果。

**四、评审标准中应考虑下列因素**

1、根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）、《财政部司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）和《三部门联合发

布关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，对满足价格扣除条件且在投标文件中提交了《投标人企业类型声明函》、《残疾人福利性单位声明函》或省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件的投标人，对于经主管预算单位统筹后未预留份额专门面向中小企业采购的采购项目，以及预留份额项目中的非预留部分采购包，采购人、采购代理机构应当对符合本办法规定的小微企业报价给予10%（工程项目为5%）的扣除，用扣除后的价格参加评审。适用招标投标法的政府采购工程建设项目，采用综合评估法但未采用低价优先法计算价格分的，评标时应当在采用原报价进行评分的基础上增加其价格得分的5%作为其价格分。（详见评分标准）。

政府采购活动中既有本国产品又有非本国产品参与竞争的，对本国产品给予20%的价格扣除，用扣除后的价格参与评审。当采购项目或采购包中含有多种产品，采购人、采购代理机构应当在采购文件中明确要求供应商在其投标（响应）文件中，对其提供的符合本国产品标准的产品成本之和占其提供的全部产品成本之和比例是否达到80%作出承诺，该比例达到80%以上，依法对其全部产品总报价给予20%的价格扣除，未达到80%，不享受价格评审优惠。当涉及政府采购政策叠加适用，统一在原报价的基础上进行价格扣除。

2、接受大中型企业与小微企业组成联合体或者允许大中型企业向一家或者多家小微企业分包的采购项目，对于联合协议或者分包意向协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额30%以上的，采购人、采购代理机构应当对联合体或者大中型企业的报价给予6%（工程项目为2%）的扣除，用扣除后的价格参加评审。适用招标投标法的政府采购工程建设项目，采用综合评估法但未采用低价优先法计算价格分的，评标时应当在采用原报价进行评分的基础上增加其价格得分的2%作为其价格分。组成联合体或者接受分包的小微企业与联合体内其他企业、分包企业之间存在直接控股、管理关系的，不享受价格扣除优惠政策。（详见评分标准）。

3、国家相关部委针对节能产品、环境标志产品出台了相关调整优化政府采购执行机制，并于近日相继颁布《财政部发展改革委生态环境部市场监管总局关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9号）、《市场监管总局关于发布参与实施政府采购节能产品、环境标志产品认证机构名录的公告》（市场监管总局2019年4月3日下发）（以下简称“机构名录”）、《关于印发节能产品政府采购品目清单的通知》（财库〔2019〕19号）（以下简称“节能清单”）、《关于印发环境标志产品政府采购品目清单的通知》（财库〔2019〕18号）（以下简称“环保清单”）。

根据要求，投标产品如有中属于“节能清单”中标记“★”产品的，必须提供经过“机构

名录”中的认证机构出具的“节能产品认证证书”，未提供的按无效投标处理。

对于投标产品属于“节能清单”中非标记“★”产品的以及属于“环保清单”产品并经“机构名录”中的认证机构出具相应的产品认证证书的给于优先采购体现（详见评标标准）。

采购人采购产品属于节能产品或环境标志产品品目清单范围内，且投标人所投产品具有有效期内的产品认证证书，在评标时予以优先采购，具体优惠措施为：如果采购项目包有多种设备，在技术部分打分项中给于优先采购体现（详见评分标准）。

4、执行《国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知》（国办发〔2025〕34号）；

5、投标人所投产品列入无线局域网产品清单，应提供相关证明，在评标时予以优先采购，具体优惠措施为：如果采购项目包有多种设备，在技术部分打分项中给于优先采购体现（详见评分标准）。

6、其他政府采购政策要求：无。

7、中标候选人并列时的处理方式：

如采用最低评标办法，则：由采购人确定；

如采用综合评标法，则：根据采购需要、商务、技术均能满足招标文件要求，按评标委员会评出的综合得分，由高到低顺序排列，推荐中标候选人（如最得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为排名第一的中标候选人）。

**五、综合评分标准**

评委将根据评分标准，分别对通过符合性审查、资格性审查的投标人，进行综合评分。具体评分标准如下：

# 评分标准

| 序号 | 评分因素及权重 | | 分值 | 评分标准 |
|---|---|---|---|---|
| 1 | 投标报价（30%） | | 30分 | 1.确定评标基准价：经评标委员会甄别确认，满足招标文件要求的合理的最低有效投标报价为评标基准价。<br>2.确定其他投标报价分：计算公式为投标报价得分=（评标基准价/打分报价单位的投标报价）×（30%）×100，分值计算保留二位小数点。<br>3.对小型和微型企业投标产品的报价给予10%的扣除，用扣除后的价格作为计分依据。其要求标准详见《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库[2020]46号）中相关规定。<br>4.残疾人福利性单位视同小型、微型企业。残疾人福利性单位属于小型、微型企业的，不重复享受政策。 |
| 2 | 商务部分（25%） | 环保认证证书 | 3分 | 提供有效的中国环境标志产品认证证书（十环认证），证书覆盖本项目采购相关产品，得1.5分；提供有效的中国环保产品认证证书，证书覆盖本项目采购相关产品，得1.5分；最高3分，证书不匹配、不在有效期内不得分，投标文件附证书扫描件。 |
| | | 类似业绩 | 2分 | 投标人提供2023年1月1日（以合同签订日期为准）以来承担过类似采购项目业绩合同，每提供一份得1分，最多得2分。<br>注：投标文件附合同关键页扫描件，缺项目名称、合同金额、甲乙双方盖章页不予认可。 |
| | | 项目实施方案 | 10分 | 从项目整体实施计划、项目管理组织及风险管控、质量管控措施、设备与文化交叉作业衔接方案、售后服务体系及分级响应、培训方案六大维度综合评审：<br>10分：方案内容齐全、逻辑清晰，供货-安装-调试-验收时序安排合理；组织架构、沟通机制、风险预案完善；全流程质量管控方案明确，承诺质量不达标无条件返工；交叉作业责任清单清晰、时限明确；售后分级响应机制完善，培训方案完整，培训次数≥3次，可行性强；<br>7分：方案核心内容齐全，个别细节不完善，整体可落地；<br>4分：方案存在缺项，部分内容简单，落地性一般；<br>1分：仅简单罗列内容，多处缺失，可行性差；<br>0分：未提供实施方案。 |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | | 大厅整体设计方案 | 10分 | 投标人提供招生就业服务大厅整体设计理念，包含沙盘展示区、门头形象文化、主形象墙、文化展示区、办公服务区5个区域设计，每个区域≥2张效果图，合计≥10张效果图，要求风格统一、融入校史育人文化：<br>10分：设计理念完整，育人氛围浓厚，风格统一，提供≥10张符合要求效果图；<br>7分：方案完整，满足大厅基础使用需求，效果图缺少≤5张；<br>4分：方案粗糙，校史文化元素单薄，效果图缺少≤2张；<br>1分：仅简单文字描述，效果图不足；<br>0分：未提供设计方案及效果图。 |
| 3 | 技术部分（45%） | 技术要求 | 45分 | 满足招标文件全部技术指标得45分。<br>非★一般技术指标每负偏离1项扣1分；<br>★重要技术指标每负偏离1项扣2分；<br>若★重要指标负偏离项数＞10项，本项得0分；<br>若非★一般指标负偏离项数＞15项，本项得0分。 |

注：计分过程中按四舍五入的法则，最终结果取至小数点后 2 位。根据评标委员会成员打分，以所有评委打分的算术平均值作为供应商的最终得分，并按照最终得分由高到低的顺序推荐中标候选人。

# 附件一、资格审查办法

| 序号 | 审查因素 | 资格审查内容及要求 |
|---|---|---|
| 1 | 独立承担民事责任能力 | 法人或者非法人组织的营业执照等证明文件或自然人的身份证明 |
| 2 | 资格承诺声明函 | 投标人提供资格承诺声明函（见投标文件格式） |
| 3 | “信用中国”“中国政府采购网”网站查询 | 在“信用中国”网站中查询“失信被执行人”和“重大税收违法失信主体名单”（http://www.creditchina.gov.cn/），以及在“中国政府采购网”网站（www.ccgp.gov.cn）中查询“政府采购严重违法失信行为记录管理系统名单”共3项的查询结果；注：采购代理机构或采购人于开标当天在资格审查时，将对所有参与本项目投标的供应商的信用情况（失信被执行人、重大税收违法失信主体名单、政府采购严重违法失信行为记录管理系统名单）进行查询、打印留存。若在资格审查时查询到供应商有相关负面信息的，则该供应商为无效供应商 |
| 4 | 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动 | 提供承诺书，格式自拟 |
| 5 | 其他资格证明文件 | 投标须知前附表要求的其他资格证明文件 |

采购人或者采购代理机构按资格审查办法前附表规定的资格审查标准对供应商的资格进行审查，有一项不符合审查标准的，则资格审查不合格，其投标将被否决。

通过资格审查的供应商不足3家的，不得评标，应予废标。

采购人或者采购代理机构应提交书面资格审查报告，列明通过资格审查的供应商。

# 附件二、符合性审查

| 序号 | 本项目要求 | 评审标准 |
| --- | --- | --- |
| 1 | 签署、盖章 | 投标文件按照招标文件规定要求签署、盖章的 |
| 2 | 商务和技术条款 | 满足招标文件中商务和技术条款的实质性要求 |
| 3 | 招标文件格式 | 满足招标文件格式中的实质性规定的 |
| 4 | 投标报价 | 投标人的报价未超过了采购最高限价的或未被评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价 |
| 5 | 其他投标无效情形 | 不属于招标文件规定的其他投标无效情形 |
| 6 | 附加条件 | 投标文件未含有采购人不能接受的附加条件的 |
| 7 | 其他实质性要求 | 符合法规和招标文件中规定的其他实质性要求的 |

# 第五章 采购需求

| 郑州市国防科技学校2026年开办费新校区招生就业服务大厅项目 | | | | |
|---|---|---|---|---|
| 序号 | 设备名称 | 技术参数 | 单位 | 数量 |
| 1 | AI智能引导机器人 | 一、硬件配置<br>1.操作系统不低于Android 9。<br>2.屏幕尺寸：不低于14英寸，头部俯仰角度：-15°至40°。<br>3.处理器不低于4核，2.6GHz 以上。<br>4.RAM(内存)不低于8G，ROM(容量)不低于64G。<br>5.高度：大于等于1m。<br>6.广角彩色摄像头至少1个，主要用于头部前方人脸&人体的检测和跟踪。<br>7.标准建图面积不低于2000㎡。<br>8.电池容量锂电池，保证不少于10小时续航。<br>二、服务功能<br>1.巡逻播报功能功能：支持设置分时段巡逻任务并支持巡逻拍照功能。<br>2.通知预定功能：当机器人发生异常时，会以短信的形式报警给通知人。<br>3.语音OS：需具备OS远场语音识别技术，正常环境下5米范围内识别准确率>95%。<br>4.后台管理：可通过PC端、小程序进行后台管理，后台管理系统可设置不少于3个角色。<br>5.远程功能：需具备远程操控功能可以控制或接管机器人。<br>6.后端管理工具：提供机器人管理控制系统。<br>7.二次开发能力：二次开发接口：提供人脸识别、语音识别、导航等机器人控制接口，并提供相关开发文档。<br>三、心理模块<br>1. 模块联动内容包含AI心理数字人、多模态分析系统，心理自助系统等。<br>2.面部识别：通过面部实时监测生理和心理数据监测内容包含：自信心；心率；性格倾向；血氧；沉稳指数；舒张压；意志消沉；自我满足感；收缩压；暴力指数；自控能力；血流灌注；疲劳程度；警觉度；真人性；开放性；抑郁指数等不少于15种维度数据监测。<br>3.心理生理指标检测报告：测评结果需支持手机二维码手机端下载。<br>4.AI数字人心理导师：通过点击麦克风按钮可实现与数字人心理导师实时对话。<br>5.心呼吸：内容包含逆向振奋呼吸法、冥想禅修、清凉静神呼吸法、中级立体放松法、高级立体放松法、强心健肺7种呼吸吐纳训练方案，所有训练方案均提供呼吸节律的文字提醒，包括呼吸方法，吸气吐气时间，为用户提供直观的训练引导。<br>6.心理测评：提供艾森克情绪稳定性测验(EES)量表、焦虑 | 台 | 1 |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | | 自评量表SAS、霍兰德职业倾向问卷、匹兹堡睡眠质量指数(PSQI）、社会适应性自评问卷、思维能力测试、心理健康临床症状自评量表、学习动机测验8套以上心理测评量表。<br>7.知识星球：集成多条心理学名词，以球形旋转式布局，点击可查看详细的名词介绍。<br>8.心理游戏：包含反应力训练、感知能力、记忆力训练、空间能力、手眼协调、思维能力、推理策略、注意力训练、专注力训练等40余款心理训练游戏。<br>★9.多维度心理解析，对接deepseek大模型，经由深度解析生成全方位AI数字人问答报告：（提供样例报告截图）<br>① 基础情绪：当前情绪状态（积极/消极）、强度及稳定性。<br>② 认知反应：思维模式（如是否过度负面）、注意力偏向。<br>③ 生理预警：身体反应（如失眠、疲劳）、压力激素水平。<br>④ 社会支持：可依赖的人际关系质量及利用情况。<br>⑤ 行为激活：行动力高低、回避行为频率。<br>⑥ 创伤记忆：是否反复闪回、情感麻木或躯体反应。<br>⑦ 神经生理：脑电/神经活动（如焦虑相关的杏仁核激活）。<br>⑧ 心理韧性：抗压能力、恢复速度。<br>⑨ 时间感知：对未来是否悲观、是否沉溺过去。<br>⑩ 自我概念：自我价值感、身份认同稳定性。<br>⑪环境互动：对周围环境的掌控感、适应能力。<br>⑫防御机制：应对压力的方式（如逃避或积极解决）。 | | |
| 2 | AI职业生涯规划平台 | 一、职业生涯测评模块<br>1.职业生涯测评<br>1.1.提供情感态度、智力能力、认知学习、人格特质等多个维度的测评工具，包括职业兴趣、通用职业能力、多元职业能力、工作价值观、MBTI人格、领导力、学习动机等不少于20种测评，每项测评都能提供对应施测说明，测评完成后能够自动生成测评报告，支持在线查看及下载功能。<br>★（1）要求兴趣测评支持自动生成兴趣量表解释，兴趣量表解释包含兴趣分数得分及图形展示；兴趣代码对应的职业专业推荐；区分值及说明；谐和度说明及等级；单双码及特质和兴趣、职业的关联以及学科门类定位。（提供检测机构出具的检测报告）<br>（2）人格测评报告应能够从内外向、人际关系、严谨性和开放性四个特质方面进行分析，得出各特质分数及相应说明。并从人格特质维度分析可能相关的专业和工作领域。<br>★（3）多元智能测评报告应能够对学生的语言、数理逻辑、视觉空间、身体动觉、音乐节奏、人际交往、自知自省和自然观察8项智能进行分析，得出各项智能得分及优势智能，并对各项智能的特点进行说明，结合学生测评数据分析优劣势及改善建议。（提供符合要求的软件界面截图）<br>（4）工作价值观报告应能够对学生的利他主义、美的追求、创意发挥、智力激发、成就感、独立自主、声望地位、 | 套 | 1 |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | | 管理权力、经济报酬、安全稳定、工作环境、上司关系、同事关系、生活方式的选择和多样变化的15种核心职业取向进行分析，量化呈现各维度得分，并解析高分价值观的职业意义。<br>★（5）要求能够结合兴趣、学科及人格测评结果出具综合解释报告，得出综合因素分数及其相应的说明、推荐的专业及职业、及综合解释概括说明等内容。（提供综合解释报告样例报告）<br>1.2.支持按测评等级（基础型、进阶型、专项型）、测评类型（生涯类、学习类、心理健康类）、测评功能（情感、智力、认知、人格）多标签筛选测评工具。<br>1.3.测评数据可视化，需展示测评完成总进度百分比，分模块展示职业生涯类、学习类、职业心理健康类、其他测评完成进度条，全部测评支持重新作答、查看报告，未完成测评直接点击即可跳转答题页面。<br>2.职业测评报告中心<br>★2.1可查询各类型测评结果报告，推荐适合用户的未来职业方向。并且报告支持时间维度、群体维度，勾选对比项后一键生成对比图表。（提供符合要求的软件界面截图）<br>★2.2测评报告提供对应的专家视频解读，详细讲解测评的适用人群，使用建议以及如何解读测评报告。（提供相关视频截图）<br>2.3提供AI报告解读，支持语音播报与文字对话答疑双模式。<br>3.测评管理后台<br>3.1支持给指定人员发起测评任务、支持对测评结果进行统计与导出。<br>3.2可自定义测评，支持校方自定义测评题本及报告，可后台上传至测评中心，统一进行测评展示。<br>3.3系统可自动生成团体报告，报告专注于汇总和分析特定群体的多项测评综合数据。展示各项测评的平均水平、分布情况、对比分析、趋势预测等内容，并且支持多维度分析，按学院、系、专业或班级等多维度生成团体报告。<br>二、AI职业生涯规划<br>1.AI就业咨询师<br>AI就业咨询师可结合学生的生涯画像提供专属就业指导。支持7×24小时全天候在线答疑，支持多轮对话、语音播报等功能。<br>2.职业行业探索数据库<br>2.1支持行业查询，行业数据库严格遵循《国民经济行业分类》（GB/T 4754-2017）标准。<br>2.2支持职业查询，职业数据库包含职业分类大典职业库、热门行职库和职业族群职业库。提供不少于1600个职业，提供大中小细类职业查询。<br>3.个性化职业发展路径推荐<br>3.1整合构建学生专属动态生涯画像，从专业要求、学历要求、证书要求、职业素养、专业技能要求、通用技能要求六大核心维度拆解职业准入与发展要求。<br>3.2提供职业大闯关工具，帮助用户进行职业目标决策，明 | | |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | | 确自己最首要的职业目标。<br>3.3生涯档案<br>搭建终身个人生涯成长档案，自动成电学生全周期生涯数据，包括自我认知数据、外部探索数据、决策行动数据，支持一键下载完整个人档案PDF。<br>4.AI生涯规划书<br>系统可自动生成成AI生涯规划书并支持PDF格式一键下载。提供规划书教师审核批阅功能，教师端可自主上传AI生涯规划书模板，支持学生在线一键下载模板进行撰写与优化，教师可在线对学生提交的规划书进行批阅、打分与撰写评语。学生提交完成后可查看教师批阅状态。<br>5.AI人岗智配系统<br>5.1基于个人画像自动推送给用户适配岗位信息，显示匹配维度拆解，如学历、技能、薪资匹配等。<br>5.2系统支持学生手动搜索岗位信息，覆盖企业校招信息，支持按所学专业、行业类型、工作地点、工作年限、学历要求等进行企业和岗位筛选，支持在线一键投递岗位和收藏岗位。若无明确搜索意向，可点击推荐职业了解适配的相关岗位。<br>三、就业大数据看板<br>1.就业大数据看板需具备提供三大板块展示，包含就业数据分析、生涯数据展示、就业质量报告等多个专题数据看板。<br>2.支持管理端自定义管理，通过图文和视频播放展示相关内容。<br>3.需支持展示学校的各类办学成果，包括咨询辅导、课程学习和就业训练的数据，数据需支持通过后台进行管理。<br>★4.提供校级生涯测评数据分析，包括兴趣测评、通用职业能力、多元能力、领导力和工作价值观等测评结果统计，通过柱状图、饼状图、雷达图等直观展示全校学生测评的完成情况、平均分、标准差、最高值、中位数、最低值等统计。（提供符合要求的软件界面截图）<br>6.需采用GIS地图的形式展示当前年度的学生来源和去向信息。<br>7.提供近三年年度就业质量报告的展示，支持一键切换年度报告，可自定义更新学校年度就业质量报告。<br>8.需提供当年毕业生的就业去向数据分析，毕业生去向动态流向图。<br>9.要求后台可自定义编辑模块名称以及对应的数据。 | | |
| 3 | AI就业信息查询机 | 一、硬件参数：<br>1.显示要求：≥55英寸触控屏，显示比例：9:16，分辨率≥1920*1080，亮度≥350cd/㎡。<br>2.配置要求：内存≥4GB，存储≥32GB，四核或以上处理器，内置无线wifi模块，支持RJ45网口，USB≥2个。<br>二、软件参数：<br>1.提供就业创业相关法律法规知识库，涵盖劳动法、劳动合同法、就业条例等常用法律条文，并提供劳动合同、社会保障、租房知识、权益保护等方面常见问题的法律依据。<br>2.支持国家、地方、办事指南及其他政策文件查询，涵盖就 | 台 | 1 |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | | 业补贴、创业贷款、税收优惠等全类别扶持措施；支持查看政策关键词，快速识别政策内容；一键进行AI政策解读，快速把握政策核心；一键进行政策收藏，方便查看收藏的政策。<br>3.支持管理员上传区域特色政策（如校企合作专项）、校内帮扶措施等，系统支持自动提取关键词生成标签，便于学生了解。<br>4.需提供法律科普视频，内容涵盖求职就业、创新创业的的通识通知类普法视频，特殊群体的法律科普视频，热门创业的法律科普视频。<br>★5.通过课程形式向学生传递就业创业知识，提供就业信息收集与分析、面试准备与技巧、求职者权益保护、求职心理调适、自主创业等内容，共22个视频微课，帮助学生提升就业能力。（提供符合要求的软件界面截图）<br>6.提供就业创业法律知识题目题库，涵盖劳动合同、创业政策、社保法规等核心内容，分为求职就业关、创新创业关、职创融合关三类，各关卡每次推送固定数量的闯关题目，用户可多次闯关，直至完成题库中所有题目。答题后系统自动显示答题结果及正确答案。<br>7.需能够接入AI大模型实现智能法律问答（融合《劳动法》《就业促进法》等法律法规数据库），7×24小时解答劳动合同纠纷、创业政策、社保缴纳等常见法律问题。<br>8.需提供智能宣发内容管理，管理员具备对宣发内容的编辑与删除权限。可设置多张张宣传图自动切换，设备闲置时自动进入宣传模式，循环播放预设内容。 | | |
| 4 | AI面试训练亭 | 一、硬件参数<br>1.整体舱体根据现场定制，具有隔音、减震、防火、防潮、耐腐蚀功能，主体结构采用模块化合计，支持多次拆装，可重复利用。<br>2.墙板与吸音：采用实心隔音板，搭配加厚环保吸音棉与聚酯纤维艺术吸音板，构建多层隔音吸音结构。<br>3.隔音性能：舱内隔声量约40±5dB(A)，舱外隔声量约20±5dB(A)，可保障舱内私密安静的面试实训环境。<br>4.照明系统：内置≥4000K自然光色温LED照明系统，符合人体视觉健康标准。<br>5.新风系统：配备超静音新风排气扇，转速≥1500/PRM，每2-3分钟更新一次舱内空气，舱内空气循环流通。<br>6.模块万能插座：提供2个五孔万能插座，带USB。<br>7.配套桌椅家具，包含一个桌子一个椅子。<br>8.终端硬件：配套专用实训终端，采用四核及以上处理器、内存≥8G，存储≥256G、配备≥21英寸显示器，内嵌高清摄像头及音响，满足模拟面试需求，标配键盘与鼠标。<br>二、软件参数<br>1.AI模拟面试<br>1.1提供多种面试场景。系统支持预设多种行业、岗位的模拟面试场景，提供不少于25种行业分类，不少于1000个岗位的模拟面试场景，包括技术岗位、管理岗位、市场营销、金融行业等，用户可以根据自己的求职方向选择相应的场景进 | 套 | 3 |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | | 行面试模拟。不同的场景会针对岗位特性出题，模拟真实的面试体验。<br>1.2提供AI面试官在线模拟面试功能。用户可以自主发起模拟面试，系统会根据用户选择的岗位及行业自动从题库中随机抽取题目，确保面试的多样性和挑战性。面试过程中，系统会模拟真实的面试流程，从自我介绍到行为面试问题再到岗位相关专业问题，逐步推进用户的面试体验。模拟面试过程与真实面试高度仿真，帮助用户提前适应面试节奏，熟悉面试流程，提高临场表现。<br>★1.3提供六大核心技巧训练，全面覆盖求职面试高频考察的六大综合素养，包含自我介绍、应变能力、领导能力、团队合作能力、抗压能力、时间管理能力等，用户可根据自身求职短板与练习需求，自由挑选任一模块开展针对性、重复性专项模拟训练，不限练习次数，反复打磨答题思路与表达逻辑；每一道模拟面试题目均配套专属答题小贴士，精准点拨答题技巧。（提供符合要求的软件界面截图）<br>1.4支持在线生成面试报告：面试后自动生成多维度评估报告，涵盖通用能力、核心能力、匹配度等，并提供提升建议，用户可查看历史记录、复盘面试表现。<br>1.5支持AI考核评分功能：AI面试系统利用大模型对用户的回答进行推理，根据预设的人才画像模型和评分逻辑，对候选人回答全面分析，给出相应评价与建议。<br>1.6系统支持练习记录保存与复盘：系统为用户提供面试回顾，包含面试视频回放与对话记录，每次模拟面试结果自动保存，可随时查看面试记录，回顾复盘并详细分析自身表现。<br>2.AI简历诊断<br>2.1简历制作功能<br>①支持简历模板管理。系统管理员需拥有对简历模板的全面管理权限，支持添加、修改和删除简历模板。支持管理员能对模板进行分类管理，根据不同的行业、岗位类型、设计风格等进行划分，确保用户在制作简历时能够选择最适合其职业目标和个人风格的模板。<br>★②支持在线浏览简历模板。每个简历模板需具备预览功能，学生可查看整体布局、设计风格和内容结构。系统需支持根据用户的职业方向或岗位需求，推荐适合的模板，使用户能够快速找到符合其需求的简历样式。（提供符合要求的软件界面截图）<br>③支持在线简历制作。需支持在线对简历模板进行编辑，可逐步填写个人信息、教育背景、项目经验、工作经历、技能特长等内容。简历制作页面设计需简洁直观，便于编辑，需支持可自定义设置简历内容，如调整内容布局、字体大小、段落格式等，并实时在线预览简历的排版效果。简历需支持自动保存，确保填写的内容不会丢失，便于后续修改和完善，并且支持简历导出多种格式，包括但不限于PNG和PDF格式。<br>2.2简历润色功能<br>①支持AI简历翻译功能，要求系统支持多语言翻译功能，可以对简历内容进行翻译，包括但不限于英语、日语、韩语等 | | |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | | 多种语言。<br>②支持AI帮写功能，要求在制作简历过程中可使用AI帮写功能，用户输入关键词或简单的描述，AI就能基于用户提供的关键词以及求职领域，生成相应的简历创作内容，使简历更具针对性和专业性。<br>③支持AI改写功能，要求能够对用户制作好的简历内容进行智能润色，包含但不限于从语法、用词、逻辑结构等多个角度优化简历表达，使简历语言更加流畅、简练，同时突出重点信息。<br>2.3简历诊断功能<br>①支持简历诊断功能，要求用户可通过系统上传简历，简历格式包括但不限于PDF、WORD格式。系统支持从多个维度对简历进行评估，如专业技能、工作经验、教育背景、简历完整度等。<br>②支持生成简历诊断报告，要求系统分析完成后，能够实时生成一份简历诊断报告，报告不仅会指出简历在各个方面存在的问题，还会给出相应的修改建议，包括但不限于内容质量、排版结构、语言表达、岗位匹配度等。<br>2.4.简历点评功能：支持简历点评功能，系统需支持管理员对已完成的简历进行点评。<br>2.5.提供简历管理后台，可查看用户制作简历的情况，并提供数据看板，统计简历诊断次数、简历制作次数等。<br>3.职业能力评估<br>3.1职业能力测评：包含职业能力测评、智力能力测评、人格特质测评、职业心理素养测评等，其中职业能力测评具备对信息应用、责任纪律、创新发展问题解决、团队合作、人际互动、持续学习、沟通表达八项通用职业能力得分情况，提供各项测评结果说明及对应提升途径说明。<br>3.2SWOT优势分析：基于就业目标、专业能力、通用能力评估结果，根据 SWOT 理论进行自我分析，并进行STAR面试的成功案例与失败案例编写，为面试做准备。<br>3.3职业素养自检表：基于应聘岗位，进行个人基本素养、工作经验与专业知识、录用适合性评估，提前获取在招聘中的优劣势及录用可能性分析结果。<br>4.就业及升学探索<br>4.1提供就业资源探索，包含20大国民经济行业查询、热门企业探索、职业大典与热门职业探索。<br>4.2提供升学探索，包含升学路径探索、国内外院校探索、专业探索等。<br>4.3提供目标决策，通过问答闯关的形式，进行职业与就业决策，生成决策平衡单，量化决策结果。<br>5.就业服务<br>提供就业登记服务，收录学生基本信息，就业去向、毕业帮扶需求，并提供上传资料功能（上传jpg/png/jpeg文件，最多三张图片，且不超过50M）。<br>6.就业课堂<br>提供就业相关课堂资源，就业信息收集与分析、面试准备与技巧、求职者权益保护、求职心理调适、自主创业等内容，提升就业能力。 | | |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | | 7.系统提供活动报名板块，支持学生查询发布的各类职业发展相关的活动信息，包括讲座、培训、招聘会等，学生可直接在系统中报名参加。 | | |
| 5 | 自助办理一体机 | 一、硬件参数<br>1.屏幕尺寸≥32英寸电容屏，分辨率≥1920*1080，亮度≥350cd/m。<br>2.高性能多核处理器，处理器核心数不低于4核。<br>3.内存≥4GB,存储≥32GB。<br>4.内置无线wifi模块，RJ45网口，USB≥2个。<br>5.整机符合人体工程学设计，高温喷塑处理，具有防锈、防磁、防静电功能；独立散热系统，模块化设计方便维护；具有过压、过流、短路保护；峰值 50000小时无故障率。<br>二、软件功能：<br>1.提供微信扫码、账号密码二种登录方式，快速核验用户身份。<br>2.提供一站式就业自助服务板块，支持提供简历预览与打印；各类表格如就业登记表、推荐表等，系统自动填充教务数据，联动电子签章系统加盖电子认证章。<br>3.提供生涯自助服务板块，支持测评中心各类生涯测评报告打印，支持通过邮箱接收报告，系统自动加密发送生成文件（PDF格式）。<br>4.提供智能宣发内容管理，管理员具备对宣发内容的编辑与删除权限。可设置多张张宣传图自动切换，设备闲置时自动进入宣传模式，循环播放预设内容。 | 台 | 1 |
| 6 | VR职业体验 | 一、硬件配置<br>1.计算平台CPU：高通XR2，内存≥8GB，闪存≥256GB。<br>2.显示：4K级分辨率，不低于3000✕500，刷新率不低于90Hz。<br>3.光学：视场角≥90°，Pancake镜片。<br>4.传感器 头盔：4个6DoF灰度摄像头。<br>二、软件需求<br>主要针对职业生涯规划推出的职业体验类VR模拟体验产品，体验者可以使用该内容学习不少于【AI数字助手】【职业生涯规划学习目的】、【职业生涯规划模拟】、【知识考核】4大类别：<br>1.图标：软件中包含不少于32节课程并有对应得简易小图标。<br>2.纯净系统：体验全程为纯净版内容，无广告植入及弹窗，可根据类别进行内容筛选。<br>3.软件内容：不少于【职业生涯规划原则】、【科学家】、【人民警察】、【医生】、【消防员】、【程序员】、【宇航员】、【飞行员】、【律师】、【高铁乘务员】、【工程监理员】、【焊接工人】、【实训知识考核】等不少于32节课程。<br>4.软件体验中至少需包含会议室、教室、学生、办公室、消防服、工厂、法庭、太空舱、飞机、农场、实验室、泳池、客车、高铁等场景模型。<br>5.AI多模态交互系统功能参数 | 套 | 4 |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | | 1）语音输出功能：语音输出功能：支持文本与语音双模式输出，文本显示在对话框中。<br>2）头部大模型适配：支持不少于4家行业头部大语言模型，如 Deepseek大模型、讯飞星火大模型、豆包大模型、千问大模型，可自主切换。 | | |
| 7 | 沉浸式沙盘模型 | 1.定制主题沙盘模型，以学校版图为基础制作校园沙盘模型，全面呈现校址区位、教学建筑、绿化、运动场等各类设施分布，体现学校丰富的自然人文环境，成为校史展览馆展线上一道风景线和记忆点。<br>2.校园建筑及景观：材质ABS厚度，建筑内部窗户采用亚克力汽车镀膜玻璃；景观台面总厚度12cm；主材材质：ABS厚度2-5mm；景观、建筑（手工拼接）写实制作，底部打灯光，3D打印铺装景观绿化，层板式编程灯光效果，营造温馨环境；景观部分拉伸放大制作，突出园林景观，点缀定制化的小品，丰富业态布局等。内部道路采用3Duv打印，黑色磨砂，色带透光；主干道采用1mm厚ABS，uv打印，亚克力色带透光,含灯光效果。 | $m^2$ | 9 |
| 8 | 展示内容制作 | 1.定制配套视频，成片为高清视频。<br>2.视频音频部分：配备专业播音级真人中文配音，人声清晰通透；整体音频响度符合广播电视行业播出标准，播放全程音量平稳。<br>3.视频内容完整覆盖三个核心板块，①学校校园全景航拍与核心实景风貌拍摄；②学校优势专业群设置、招生核心政策解读；③毕业生就业去向分布、就业服务体系介绍；板块之间采用自然转场，过渡流畅无生硬切屏。<br>4.视频内容与现场沙盘对应匹配：所有展示的校园功能区方位、名称对应实体沙盘模型的地理方位；讲解推进时，视频对应位置自动触发动态高亮标注、推近放大效果，实现播放内容与沙盘点位的视觉联动，无方位错位、无点位名称错配问题。<br>5.视频采用实拍素材、航拍镜头，内容正式庄重，完全适配招生就业服务大厅的官方展示场景。 | 分钟 | 8 |
| 9 | 沙盘互动软件开发 | 1.定制开发招生就业服务大厅沙盘触控操作、沙盘灯光、大屏视频三者的同步联动，适配大厅日常无人值守接待场景，系统可长期稳定运行。<br>2.核心联动功能：一是沙盘实体模型对应区域的指示灯精准点亮，二是大屏即刻播放该点位对应的区域介绍内容，无点击后延迟、无错位触发。<br>3.触控端操作界面：界面风格匹配大厅整体科技感设计，清晰标注所有沙盘功能点位（教学区、生活区、就业服务中心、实训基地等）。<br>4.灯光控制模块：软件可对接沙盘内置灯光控制系统，灯光点亮状态与 LED 大屏播放的视频讲解进度完全同步。 | 套 | 1 |
| 10 | 其他互动配套 | 配置不少于42路晶体管输入输出灯光控制器，配套对应规格继电器模组，用于沙盘点位灯光的集中控制；配置连接线材、安装导轨；立式触控交互，背光液晶显示10点触摸，比例≥16:9，分辨率≥1920X1080，Intel i5及以上处理器，≥8G运行内存，≥128G 固态硬盘，集成显卡。 | 项 | 1 |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| 11 | 门头形象文化设计 | 前后2个门头的形象文化设计、制作，风格色调整体根据学校校园文化定制，造型主材质为铝单板或石材干挂，含图纸深化设计，以及底面基础处理。 | ㎡ | 115 |
| 12 | 弧形大数据展示终端 | 1.像素点间距：≤1.86mm。<br>2.像素构成：1R、1G、1B。<br>3.像素密度：单元大小为320mm×160mm的像素密度。<br>4.显示效果：4K超清显示、色温均匀性好、亮度匀性好，对比度高、色域广。<br>5.驱动方式：恒流驱动。<br>6.控制方式：同步控制系统。<br>7.刷新率：≥3840Hz<br>8.维护方式：前后双向维护。<br>9.整屏平整度：≤0.1mm。<br>10.模组平整度：≤0.05mm。<br>11.拼接缝：≤0.05mm。<br>12.模组结构：灯驱合一。<br>13.驱动芯片功能：具有列下消隐功能、倍频刷新率提升2/4/8倍。<br>14.输入接口：最大1920×1080@60Hz输入分辨率；5路信号输入：2×HDMI1.3，1×DVI，1×VGA，1×CVBS；1路U盘输入。<br>15.最大带载260万像素；最宽3840像素点或最高2000像素点。<br>16.4路千兆网口输出，支持网口备份。<br>17.含配套电源系统、控制系统、配套弧形挂墙钢结构，屏体线材，配电模块。 | ㎡ | 8 |
| 13 | 历史展示互动触摸查询系统 | 1.硬件配置：≥65英寸红外触摸显示，分辨率≥1920×1080，i5及以上处理器，≥8G内存，≥128G固态硬盘，集成显卡；含配套支架、类线缆、配件等，VGA线缆、音频线、线槽线管等。<br>2.内容需求：多媒体策划师进行软件需求分析和系统架构设计；多媒体设计师对界面、图标等素材进行设计；根据内容资料量的多少触摸互动要求及等级划分要求进行定制互动触摸系统多媒体开发；系统框架、系统数据库和通讯协议设计；系统编程打包，测试优化输出；对软件系统进行响应式调整，优化用户浏览体验。 | 套 | 1 |
| 14 | 主形象墙文化设计 | 主形象墙文化设计制作，展示学校办学理念，可采用弧线性造型，内嵌书写桌面，整体要符合空间协调性，展示文化内容形式不限，要求体现学校办学特色，含图纸深化设计以及底面基础处理。 | ㎡ | 20 |
| 15 | 校企文化设计 | 校企文化设计与制作，展示学校校企、就业基本信息，艺术形式不限，梳理资料、排版编辑，形式要便于更新，含底层基础处理。 | 项 | 1 |
| 16 | 荣誉文化设计 | 学校荣誉文化设计与制作，围绕学校荣誉需展示内容，对搜集整理资料，进行排版编辑，文化艺术形式设计，含底层基础处理。 | 项 | 1 |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| 17 | 历史沿革文化设计 | 历史沿革文化设计与制作，梳理校史文化资料，排版美化设计，形式不局限于雕刻字或3D浮雕打印或高精写真，含底层基础处理。 | 项 | 1 |
| 18 | 招生文化设计 | 学校招生文化设计制作，展示学校招生服务信息，梳理内容资料，排版美化设计，形式要求便于更新，含图纸深化以及底面基础处理。 | 项 | 1 |
| 19 | 交互智能平板 | 1.整机屏幕≥86英寸，整机上左右三边边框正面宽度相等（等边框结构），且三边宽度均≤15mm，屏占比≥89%。（提供检测机构出具的检测报告）<br>2.整机采用≥12核国产化嵌入式芯片，CPU≥8核，整机嵌入式系统版本≥Android 15，主频≥1.6GHz，内存≥2GB，DDR最大速率≥2666MT/S，存储空间≥32GB。（提供检测机构出具的检测报告）<br>3.整机CPU芯片，WIFI与蓝牙芯片、摄像头图像处理芯片、均采用国产自主芯片。（提供检测机构出具的检测报告）<br>4.整机设备内置2.2声道扬声器，前朝向发声，12W高音扬声器2个，上朝向30W中低音扬声器2个，最大功率≥84W，单个扬声器容积≥0.62L，最低谐振频率≤85Hz。（提供检测机构出具的检测报告）<br>5.整机扬声器采用模块化设计，无需打开背板即可单独拆卸。（提供检测机构出具的检测报告）<br>6.整机听力模式下具备AI人声语言增强功能，支持三挡强弱调节，通过AI算法提取视频/音频中的语言进行效果增强，在不增加音量的情况下提升语言清晰度，扩声系统语言传输指数（STIPA）≥0.75。（提供检测机构出具的检测报告）<br>7.整机采用超高清LED液晶屏，显示分辨率3840*2160，可视角度≥178°。（提供检测机构出具的检测报告）<br>8.屏幕采用≤3mm钢化玻璃保护，表面硬度≥石墨硬度9H或莫氏硬度7级，透光率不低于91%，雾度≤8%。（提供检测机构出具的检测报告）<br>9.整机无线模块（Wi-Fi和蓝牙）采用独立模块化设计，无需拆卸整机后壳即可独立拆装。（提供检测机构出具的检测报告）<br>★10.整机支持发出频率为18kHz-22kHz超声波信号，智能手机和笔记本电脑接收超声波信号后可以自动识别附近投屏设备，点击对应设备即可完成投屏操作。（提供检测机构出具的检测报告）<br>★11.整机配套教学应用APP可通过wifi直连技术，近场发现附近教学大屏设备，无需扫码、账号密码输入步骤，即可直接连接并登录教学大屏设备，基于统一身份认证机制可实现其他教学软件免登录操作。（提供检测机构出具的检测报告）<br>★12.整机PC通道及安卓通道各具备一颗WiFi6无线芯片，PC和安卓通道均可通过大屏发送WiFi6热点以及连接WiFi6的路由器。（提供检测机构出具的检测报告）<br>★13.整机设备支持多种身份识别方式，支持通过账号登录、手机扫码登录、人脸识别登录、声纹识别登录、近场发现登录，并支持账号安全登录检测。（提供检测机构出具的 | 个 | 1 |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | | 检测报告）<br>14.整机侧边栏内置朗读工具，通过整机麦克风监测教室中学生的朗读情况，并以游戏化界面反馈学生朗读音量大小。（提供检测机构出具的检测报告）<br>15.整机支持在无任何外部设备的情况下，实时录制用户朗读内容，识别用户声纹并进行统一身份登录，登录后自动获取个人云端教学课件列表，打开教学白板软件时可跳过软件自带登录步骤。<br>16.采用抽拉内置式模块化电脑：CPU主频≥2.0GHz，内存≥8GB DDR4。硬盘≥256GB SSD固态硬盘，和整机的连接采用万兆级接口，传输速率≥10Gbps。采用按压式卡扣，无需工具就可快速拆卸电脑模块。 | | |
| 20 | 展示柜 | 定制展柜不限于样式，采用实心木工板作基层板，封边条热熔封边，单板贴面胶合板做装饰面板。★板材要求甲醛释放量≤0.124mg/m³，提供第三方检测报告。 | ㎡ | 12 |
| 21 | 休闲桌椅 | 根据需求定制，接待前台1个，弧形业务办理台2个，办公椅30把，圆几6个，休闲椅24把，接待沙发1个，吧台凳4个，满足10-15人使用的大会议桌1个。 | 批 | 1 |
| 22 | 展示照明系统 | 契合墙面展示文化内容，定制陈列展示照明灯、造型灯带以及艺术灯等。 | 项 | 1 |
| 23 | 综合布线系统 | 设备使用涉及的网络、强弱电，根据功能需求优化调整，含材料。 | 项 | 1 |
| 24 | 配套辅材 | 包含VGA信号线、光端盒、尾纤、吊丝、胶带、扎带、网络跳纤、86底盒等。 | 批 | 1 |

# 第六章 政府采购合同

项目名称：_____
合同编号：_____
甲方（采购人）：_____
乙方（供应商）：_____
签 订 地：_____
签订时间：_____

甲方（全称）：_____
乙方（全称）：_____

依据《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国政府采购法》等有关的法律法规，以及本采购项目的招标/谈判文件等采购文件、乙方的《投标（响应）文

件》及《中标（成交）通知书》，甲乙双方同意签订本合同。具体情况及要求如下：

**1. 项目信息**

（1）采购项目名称：_____

采购项目编号：_____

（2）采购计划编号：_____

（3）项目内容：

| 序号 | 货物名称 | 品牌、型号 | 单位 | 数量 | 单价 | 合计 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | | | | | | |
| 2 | | | | | | |
| 3 | | | | | | |
| ... | | | | | | |
| 总价 | | | | | | |

（4）政府采购组织形式：¨政府集中采购 ¨部门集中采购 ☑分散采购

（5）政府采购方式：☑公开招标 ¨邀请招标 ¨竞争性谈判 ¨竞争性磋商 ¨询价 ¨单一来源 ¨框架协议 ¨其他：_____

（6）乙方企业规模： ¨大型企业 ¨中型企业 ¨小型企业 ¨微型企业

本合同是否为专门面向中小企业的采购合同（中小企业预留合同）：¨是 ¨否

若本项目不专门面向中小企业采购，是否给予小微企业评审优惠：¨是 ¨否

（7）合同授予类型：¨省内 ¨省外

**2. 合同金额**

（1）合同金额大写：_____

小写：_____

（2）付款方式：

全部供货到位且签订接收单后，支付合同金额的80%;项目经验收合格后支付剩余款项。根据市财政财力情况，若因市财政财力原因，导致无法按约定时间付款的，将暂缓本项目合同价款的支付，待资金到位后及时结算。

（3）其他事项：因采购人单位性质，需要按照国家、省级项目资金支付规定执行，供应商应对此清楚知晓，采购人尽量保证按照本协议约定履行义务，如因以上原因导致无法按时支付款项的，供应商承诺不追究采购人违约责任。

**3. 合同履行**

（1）交货期：_____。

（2）履约地点：_____

（3）履约担保：是否收取履约保证金：¨是 ☑否

收取履约保证金形式：/

收取履约保证金金额或比例：/

履约担保期限：/

（4）分期履行要求：_____

**（5）风险处置措施和替代方案：a.本合同附件1所列的货物在在安装调试测试完成之前的货物灭失风险由乙方负责；b.乙方可对途中运输的货物向保险公司投保商业保险，保险费用由乙方承担。**

**4. 合同验收**

（1）验收组织方式：委托

验收主体：第三方专业机构

（2）履约验收时间：（设备安装调试完成后1个月内）

（3）履约验收方式和程序：

技术性验收：接乙方通知后，甲方根据合同、招标文件、投标文件对相关货物数量（规模）和仪器设备安装调试及使用人员情况进行验收、对设备运行是否能够满足采购需求进行现场测试。符合性验收：技术性验收合格后，在技术性验收报告的基础上进行的实地、实物符合性验收。

（4）履约验收的内容：合同、投标文件、招标文件货物数量、技术规格以及商务服务要求。

（5）履约验收标准：满足国家有关规定，符合合同、投标文件、招标文件货物数量、技术规格以及商务服务要求。

（6）履约验收其他事项：甲方根据国家有关规定、招标文件、中标人的投标文件以及合同约定的内容和验收标准进行验收，甲方可以视项目情况邀请第三方机构或者参加本项目投标的落标人参与验收。验收情况作为支付货款的依据。如有异议，以相关质量技术检验检测机构的检验结果为准，如产生检验检测费用，则该费用由过失方承担。

**5. 组成合同的文件**

本协议书与下列文件一起构成合同文件，如下述文件之间有任何抵触、矛盾或歧义，应按以下顺序解释：

（1）政府采购合同及其变更、补充协议

（2）政府采购合同专用条款

（3）政府采购合同通用条款

（4）中标通知书

（5）投标文件

（6）采购文件

（7）国家法律、行政法规和规章制度规定或合同约定的作为合同组成部分的其他文件

**6. 合同的履行、变更和解除**

（1）合同签订后并经甲方备案通过即具法律效力，甲乙双方均须认真履行，不得随意解除合同，如甲方备案未能通过的，双方应就本协议另行约定处理方案。

（2）甲乙双方不得擅自变更合同。如因项目实际情况确需变更，须经双方书面认可方可变更并备案通过后生效。

**7. 违约责任**

（1）除如因战争、严重火灾、水灾、台风、地震和其他甲乙双方认可的不可抗力事件外，甲乙双方不得随意解除合同，否则按违约处理。

（2）乙方提供的货物（设备）不符合合同约定的质量标准或存在产品质量缺陷，甲方有权要求乙方及时修理、重作、更换，乙方应承担因此而发生的一切费用，同时甲方有权拒收并追究乙方责任。因乙方更换而造成逾期交货，则按逾期交货处理。

（3）乙方应保证货物（设备）由原厂生产的全新产品，无侵权行为，表面无划痕、无任何缺陷隐患，在中国境内可依常规安全合法使用，**乙方应保证进货渠道的合法性。**一经发现存在上述问题，甲方有权要求按照货物（设备）原值退货退款，乙方需承担由此产生的一切费用和损失。

（4）乙方应按照本合同规定的时间、地点交货和提供相关服务。在履行合同过程中，如遇不可抗力，**应及时以书面形式将迟延的事实、可能迟延的期限和理由通知甲方**。

（5）无正当理由逾期交付货物（供货、安装调试完毕），每逾期1周（7日）乙方向甲方偿付逾期交货部分货款总额的5‰的违约金，不足1周（7天）的按日折算，乙方需在3日内将违约金支付给甲方。

（6）如乙方逾期交付货物（供货、安装调试完毕）达70天。甲方有权单方解除合同，甲方解除合同通知自到达乙方时生效。乙方向甲方偿付合同总额5%的违约金，乙方需在3日内将违约金支付给甲方，并退还甲方已支付的预付款。

（7）验收过程中，甲乙双方因质量问题发生争议，由甲方所在地或上一级质量技术鉴定单位进行质量鉴定。经鉴定质量合格，鉴定费由甲方承担；鉴定质量不合格，鉴定费用由乙方承担。鉴定质量不合格的，甲方有权拒收、有权单方解除合同并要求乙方赔偿因此造成的一切损失，乙方应在3日内向甲方偿付合同总额5%的违约金，并退还甲方已支付的预付款。在此情况下，乙方给甲方造成的实际损失高于违约金的，对高出违约金的部分乙方应予以赔偿。

（8）当违约金超过履约保证金时，超过部分甲方有权从合同总价款中扣除，用于补偿违约金不足的部分。

**8. 合同争议的解决**

本合同履行过程中发生的任何争议，双方当事人均可通过和解或者调解解决；不愿和解、调解或者和解、调解不成的，可以选择下列第（2）种方式解决：

（1） 将争议提交 / 仲裁委员会依申请仲裁时其现行有效的仲裁规则裁决；

（2） 向甲方所在地人民法院起诉。

**9. 合同生效**

本合同自双方当事人签字并加盖单位印章并经甲方备案通过后生效（如授权代表代为签字，应将《授权委托书》作为附件）。

**10. 合同份数**

本合同一式捌份，甲方执陆份，乙方执贰份，均具有同等法律效力。

| 甲方（采购人） | | 乙方（供应商） | |
|---|---|---|---|
| 单位名称（公章或合同章） | | 单位名称（公章或合同章） | |
| 法定代表人<br>或其委托代理人（签章） | | 法定代表人<br>或其委托代理人（签章） | |
| 住　所 | | 住　所 | |
| 联 系 人 | | 联 系 人 | |
| 联系电话 | | 联系电话 | |
| 通信地址 | | 通信地址 | |
| 邮政编码 | | 邮政编码 | |
| 电子邮箱 | | 电子邮箱 | |
| 统一社会信用代码 | | 统一社会信用代码 | |
| | | 开户名称 | |
| | | 开户银行 | |
| | | 银行账号 | |

时　间：2026年　　月　　日

# 供货明细一览表

| 序号 | 设备名称 | 品牌 | 型号 | 数量 | 单位 | 报价（单价/元） | 小计 | 备注 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|

| |
|---|
| 总　计　（1+2+3+……） |
| 小写：元整 |
| 大写： |

**注：本合同仅供参考，采购人有权修改此合同。**

# 第七章 投标文件格式

《封面》

（项目名称）

# 投 标 文 件

投标人（企业电子签章或盖章）：_____

法定代表人（个人电子签章或盖章或签字）：

年 月 日

# 第一部分 开标一览表及相关证明文件

1、开标一览表

2、法人或者非法人组织的营业执照等证明文件或自然人的身份证明

3、法定代表人（单位负责人）身份证明书

4、法定代表人（单位负责人）授权委托书

5、资格承诺声明函

6、投标保证金承诺函

7、招标代理服务费承诺函

8、反商业贿赂承诺书

9、投标须知前附表要求的其他资格证明文件

# 1、开标一览表

投标人（企业电子签章或盖章）： 金额单位：元人民币

| | |
|---|---|
| 投标人名称 | |
| 投标报价 | 大写： |
| | 小写： |
| 交货期 | |
| 质量要求 | |
| 质量保证期 | |
| 投标有效期 | |
| 其他声明 | |

法定代表人（单位负责人）（个人电子签章或盖章或签字）：

说明：

1、本表投标总价应与投标文件中报价表的总报价一致，否则投标人承担被拒标的风险。

2、与本表同时公开唱标的内容包括对其投标文件的修改或撤回通知、投标价折扣声明、其他采购人认为应该宣读的内容等。

## 2、法人或者非法人组织的营业执照等证明文件或自然人的身份证明

说明：1.提供有效的营业执照等证明文件扫描件。

2.投标人为自然人的，应提供身份证明扫描件。

3.联合体投标应提供联合体各方满足以上要求的证明文件。

# 3、法定代表人（单位负责人）身份证明书

致（采购代理机构名称）：

____（姓名、性别、年龄、身份证号码）在我单位任____（董事长、总经理等）职务，是我单位的法定代表人。

特此证明。

| 法定代表人身份证扫描件（正面） | 法定代表人身份证扫描件（反面） |
| --- | --- |
| | |

投标人（企业电子签章或盖章）：_____

详 细 通讯 地 址：_____

邮 政 编 码：_____

电 话：_____

注：自然人投标的无需提供

# 4、法定代表人（单位负责人）授权委托书

本授权书声明：注册于（国家或地区的名称）的（投标人）的在下面签字的（法人代表姓名、职务）代表我单位授权（被授权人的姓名）为我单位的合法代理人，就（项目名称）投标，以我单位名义处理一切与之有关的事务。

本授权书于___年___月___日签字生效，特此声明。

| | |
|---|---|
| 法定代表人身份证（正面） | 法定代表人身份证（反面） |

| | |
|---|---|
| 被授权人身份证（正面） | 被授权人身份证身份证（反面） |

投标人（企业电子签章或盖章）：_____

法定代表人（个人电子签章或盖章或签字）：_____

详细通讯地址：_____

邮 政 编 码 ：_____

电　　话：_____

注：自然人投标的或法定代表人投标的无需提供

## 5、资格承诺声明函

致（本项目采购单位）：

我单位自愿参加本次政府采购活动，严格遵守《中华人民共和国政府采购法》及相关法律法规，依法诚信经营，依法遵守本次政府采购活动的各项规定。我单位郑重承诺声明如下：

一、我单位全称为_____，注册地点为_____ ，统一社会信用代码为_____，法定代表人（单位负责人）为_____，联系方式为_____。

二、我单位具有独立承担民事责任的能力。

三、我单位具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度。

四、我单位具有履行合同所必需的设备和专业技术能力。

五、我单位有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录。

六、我单位参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录。（重大违法记录，是指供应商因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。）

七、我单位具备法律、行政法规规定的其他条件。

我单位保证上述声明的事项都是真实的，符合《中华人民共和国政府采购法》规定的供应商资格条件。如有弄虚作假，我单位愿意按照“提供虚假材料谋取中标、成交”承担相应的法律责任，同意将违背承诺行为作为失信行为记录到社会信用信息平台，并承担因此所造成的一切损失。

投标人（企业电子签章或盖章）：_____

法定代表人或授权委托人（个人电子签章或盖章或签字）：_____

日期： 年 月 日

## 6、投标保证金承诺函

致（采购人及采购代理机构）：

我公司作为本次采购项目的响应人，根据招标文件要求，现郑重承诺如下：

一、参加本次招标采购活动，不存在和其他供应商在同一合同项下的采购项目中，同时委托同一个自然人、同一家庭的人员、同一单位的人员作为代理人的行为。

二、如本项目评标过程中需要提供样品，则我公司提供的样品即为中标后将要提供的中标产品，我公司对提供样品的性能和质量负责，因样品存在缺陷或者不符合招标文件要求导致未能中标的，我公司愿意承担相应不利后果。

三、存在以下行为之一的愿意接受相关部门的处理：

（一）投标有效期内撤销投标文件的；

（二）在采购人确定中标人以前放弃中标候选资格的；

（三）由于中标人的原因未能按照招标文件的规定与采购人签订合同；

（四）在投标文件中提供虚假材料谋取中标；

（五）与采购人、其他供应商或者采购代理机构恶意串通的；

（六）投标有效期内，响应人在政府采购活动中有违法、违规、违纪行为。

由此产生的一切法律后果和责任由我公司承担。我公司声明放弃对此提出任何异议和追索的权利。

本公司对上述承诺的内容事项真实性负责。如经查实上述承诺的内容事项存在虚假，我公司愿意接受以提供虚假材料谋取中标追究法律责任。

投标人（企业电子签章或盖章）：_____

法定代表人（个人电子签章或盖章或签字）：_____

日期： 年 月 日

## 7、招标代理服务费承诺函

致（采购人及采购代理机构）：

我们在贵公司组织的（项目名称：___，采购编号：___）招标中若获中标，我们保证在中标公告发布后 5 个工作日内，按招标文件的规定，以支票、银行转账、汇票或现金， 向贵公司一次性支付招标代理服务费用。否则，由此产生的一切法律后果和责任由我公司承担。承认本承诺书作为贵方要求我单位履行违约赔偿义务的依据作用。

我公司声明放弃对此提出任何异议和追索的权利。

特此承诺

投标人（企业电子签章或盖章）：_____

法定代表人（个人电子签章或盖章或签字）：_____

地址：

电话：

传真：

电子邮件：

邮编：

日期： 年 月 日

# 8、反商业贿赂承诺书

我单位承诺：

在（投标项目名称）招标活动中，我公司保证做到：

一、公平竞争参加本次招标活动。

二、杜绝任何形式的商业贿赂行为。不向国家工作人员、政府采购代理机构工作人员、评审专家及其亲属提供礼品礼金、有价证券、购物券、回扣、佣金、咨询费、劳务费、赞助费、宣传费、宴请；不为其报销各种消费凭证，不支付其旅游、娱乐等费用。

三、若出现上述行为，我公司及参与投标的工作人员愿意接受按照国家法律法规等有关规定给予的处罚。

投标人（企业电子签章或盖章）：_____

法定代表人（个人电子签章或盖章或签字）：_____

日期： 年 月 日

# 9、投标须知前附表要求的其他资格证明文件

说明：

1.应提供投标须知前附表要求的其他资格证明文件。

2.如果是联合体投标，联合体各方需提供的满足招标文件要求的其他资格证明文件。

# 第二部分 商务及技术文件

1、投标书

2、分项报价一览表

3、技术偏差表

4、商务条款偏离表

5、投标人简介

6、符合《政府采购促进中小企业发展管理办法》、《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》和《三部门联合发布关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》价格扣减条件的投标人须提交

6.1《投标人企业（单位）类型声明函》

6.2《投标人监狱企业声明函》

6.3《残疾人福利性单位声明函》

6.4关于符合本国产品标准的声明函

7、投标人关联单位的说明（格式自拟）

8、符合评分标准要求的商务文件

9、招标文件要求的的所有技术文件

10、投标须知前附表要求的其他文件

11、供应商提供产品适用政府采购政策情况表

# 1、投标书

致：（采购代理机构名称）

我们收到了采购编号为__的__（项目名称）__采购文件，经详细研究，我们决定参加该项目的投标活动并按要求提交投标文件。我们郑重声明以下诸点并负法律责任：

根据贵方（项目名称）项目的投标邀请（项目编号），签字代表（姓名、职务）经正式授权并代表投标人（名称、地址）提交投标文件。

据此，签字代表宣布同意如下：

（1）愿按照采购文件中规定的条款和要求，提供完成采购文件规定的全部工作，项目交货期为____。

（2）本投标有效期为自投标截止之日起__个日历日。

（3）联合体中的大中型企业和其他自然人、法人或者非法人组织，与联合体中的小型、微型企业之间____（存在、不存在）投资关系（如果是联合体的话）。

（4）已详细审查全部招标文件，包括所有补充通知（如果有的话），完全理解并同意放弃对这方面有不明、误解的权利。

（5）我方不是为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，我方不是采购代理机构的附属机构。

（6）按照招标文件的规定，在中标后向贵方一次性支付招标代理费。

（7）按照贵方可能的要求，提供与投标有关的一切数据或资料，完全理解贵方不一定接受最低价的投标或收到的任何投标。

（8）按照招标文件的规定履行合同责任和义务。

（9）完全理解并无条件承担中标后不依法与采购人签订合同的法律后果。与本投标有关的一切正式往来信函请寄：

地址：

传真：

固定电话：

移动电话：

电子邮箱：

投标人（企业电子签章或盖章）：_____

法定代表人（个人电子签章或盖章或签字）：_____

投标人开户银行（全称）：

投标人银行帐号：

日期： 年 月 日

## 2、分项报价一览表

| 项目名称： | | | | | | 金额单位：元 | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 序号 | 货物名称 | 品牌、型号 | 单位 | 数量 | 单价 | 合计 | 备注 |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| 总 价 | | | | | | | |

投标人（企业电子签章或盖章）：_____

法定代表人（个人电子签章或盖章或签字）：_____

日期： 年 月 日

**注：**其他费用报价包含在单价中。

# 3、技术偏差表

项目名称：

招标编号：

| 序号 | 货物名称 | 招标文件要求 | 投标文件响应 | 偏差描述 | 备注 |
|---|---|---|---|---|---|
| 1 | | | | | |
| 2 | | | | | |
| 3 | | | | | |
| 4 | | | | | |
| 5 | | …… | … | | |

注：

⑴、“偏差”栏中详细注明所投参数与招标文件中要求有何不同，并说明其符合性。投标单位应逐项填制本表，页数不够时请自行复印或按格式添加。

⑵、如所投参数与“第五章采购需求”中要求一致的部分，仍需在本表填列“与本项目技术（规格）要求一致”样。

投标人（企业电子签章或盖章）：_____

法定代表人（个人电子签章或盖章或签字）：_____

日期： 年 月 日

# 4、商务条款偏离表

项目名称：

招标编号：

| 序号 | 招标文件条款号 | 招标文件的商务条款 | 投标文件的商务条款 | 说明 |
|---|---|---|---|---|
| 1 | 交货期 | | | |
| 2 | 付款方式 | | | |
| 3 | 投标有效期 | | | |
| 4 | | | | |
| … | … | | | |
| | 其他 | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |

注：除上表中列出的商务偏差表偏差外，投标人响应招标文件的全部要求。（其中商务偏差指工期（若有）、质保期（若有）、质量标准（若有）是否偏差）若无偏差，在表格中写“无”或划“/”即可。

投标人（企业电子签章或盖章）：_____

法定代表人（个人电子签章或盖章或签字）：_____

日期： 年 月 日

# 5、投标人简介

（格式自拟）

# 6、投标人企业（单位）类型声明函

## 6.1 中小企业声明函（货物）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46 号）的规定，本公司 （联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业 （含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业） 的具体情况如下：

1.（标的名称） ，属于（采购文件中明确的所属行业）；制造商为（企业名称），从业人员____人，营业收入为____万元，资产总额为___万元[1]，属于（中型企业、小 型企业、微型企业）；

2.（标的名称） ，属于（采购文件中明确的所属行业）；制造商为（企业名称），从业人员___人，营业收入为___万元，资产总额为___万元，属于（中 型企业、小型 企业、微型企业）；

……

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在直接控股股东 为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依 法承担相应责任。

企业名称（企业电子签章或盖章）：

日 期：

[1]从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

## 6.2 投标人监狱企业声明函

本企业（单位）郑重声明下列事项（按照实际情况勾选或填空）：本企业（单位）为直接投标人提供本企业（单位）服务。

（1）本企业（单位）_____（请填写：是、不是）监狱企业。后附省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。

（2）本企业（单位）_____（请填写：是、不是）为联合体一方，提供本企业（单位）制造的货物，由本企业（单位）承担工程、提供服务。本企业（单位）提供协议合同金额占到共同投标协议合同总金额的比例为_。

本企业（单位）对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（企业电子签章或盖章）：

日期：

说明：符合要求的单位，按照上述格式进行填写；不属于监狱企业的不需要提供。

## 6.3 残疾人福利性单位声明函

本单位郑重声明，根据《财政部民政部中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加___单位的___项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（企业电子签章或盖章）：

日期：

说明：

《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定：

一、享受政府采购支持政策的残疾人福利性单位应当同时满足以下条件：

（一）安置的残疾人占本单位在职职工人数的比例不低于25%（含25%），并且安置的残疾人人数不少于10人（含10人）；

（二）依法与安置的每位残疾人签订了一年以上（含一年）的劳动合同或服务协议；

（三）为安置的每位残疾人按月足额缴纳了基本养老保险、基本医疗保险、失业保险、工伤保险和生育保险等社会保险费；

（四）通过银行等金融机构向安置的每位残疾人，按月支付了不低于单位所在区县适用的经省级人民政府批准的月最低工资标准的工资；

（五）提供本单位制造的货物、承担的工程或者服务（以下简称产品），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

注意：如果供应商不是残疾人福利性单位，则不需要提供《残疾人福利性单位声明函》。否则，因此导致虚假投标的后果由供应商自行承担。

**6.4关于符合本国产品标准的声明函**

本公司（单位）郑重声明，根据《国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知》（国办发〔2025〕34 号）的规定，本公司（单位）提供的以下产品属于本国产品。具体情况如下：

1.（产品名称 1）1，生产厂为（厂名）2，厂址为（生产厂址）。（产品名称 1）的中国境内生产的组件成本占比≥（规定比例）3。（产品名称 1）的（关键组件）4 在中国境内生产。（产品名称 1）的（关键工序）5 在中国境内完成。

2.（产品名称 2），生产厂为（厂名），厂址为（生产厂址）。（产品名称 2）的中国境内生产的组件成本占比≥（规定比例）。（产品名称 2）的（关键组件）在中国境内生产。（产品名称 2）的（关键工序）在中国境内完成。

……

本公司（单位）对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，愿承担相应法律责任。

公司（单位）名称（盖章）：

日期： 年 月 日

1. 产品如有型号，请在“产品名称”栏一并填写。

2.生产厂名与厂址应与生产厂营业执照载明的相关信息保持一致。

3.该产品的中国境内生产的组件成本占比相关要求实施前，“规定比例”栏可不填，下同。

4.该产品的关键组件要求实施前，“关键组件”栏可不填，下同。

5.该产品的关键工序要求实施前，“关键工序”栏可不填，下同。

注:1、符合要求的单位，按照上述格式进行填写或提供财政部会同有关部门规定的有关证明文件。

2、未提供本函的或未准确填报的不享受价格优惠政策。

3、采购清单中“采购标的对应的中小企业划分标准所属行业”中标注“//”的项属于项目配套的工程或服务，若供应商提供符合本国产品标准的声明函，无须声明相关内容。

# 7、投标人关联单位的说明

（格式自拟）

说明：投标人应当如实披露与本单位存在下列关联关系的单位名称：

（1）与投标人单位负责人为同一人的其他单位；

（2）与投标人存在直接控股、管理关系的其他单位。

# 8、评审所需要的其他商务文件

（格式自拟）

# 9、招标文件要求的所有技术文件

（格式自拟）

评分办法中的技术要求打分项可以在此处体现。

# 10、投标须知前附表要求的其他文件

# 11、供应商提供产品适用政府采购政策情况表

## 11.1 强制采购通过相关认证的清单产品（如有）

| 投标产品中强制采购通过节能认证的产品 | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| 序号 | 货物名称 | 规格型号 | 生产厂商 | 证书编号 | 备注 |
| 1 | | | | | |
| 2 | | | | | |
| 3 | | | | | |
| …. | ….. | …. | …. | ….. | |
| 投标产品中通过3C认证的产品 | | | | | |
| 1 | | | | | |
| 2 | | | | | |
| 3 | | | | | |
| …. | ….. | …. | …. | ….. | |

说明：

1.如采购人所采购产品为《关于印发节能产品政府采购品目清单的通知》财库〔2019〕19号“节能产品政府采购品目清单”中政府强制采购节能产品的（标记“★”产品），投标人应提供有效期内的节能认证证书（**认证机构：**应符合《市场监管总局关于发布参与实施政府采购节能产品、环境标志产品认证机构名录的公告》[2019年第16号]的“参与实施政府采购节能产品认证机构名录”），否则其投标将被认定为**投标无效**。

2. 投标产品已列入《**市场监管总局关于优化强制性产品认证目录的公告》【2020年第18号】**的产品必须提供通过国家3C认证的有关证明材料。否则其投标将被认定为**投标无效**。

**11.2 政府采购优先采购的清单产品（如有）**

| 投标产品中通过节能认证的产品 | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| 序号 | 货物名称 | 规格型号 | 生产厂商 | 证书编号 | 备注 |
| 1 | | | | | |
| 2 | | | | | |
| 3 | | | | | |
| …. | ….. | …. | …. | ….. | |
| 投标产品中通过环境标志认证的产品 | | | | | |
| 序号 | 货物名称 | 规格型号 | 生产厂商 | 证书编号 | |
| 1 | | | | | |
| 2 | | | | | |
| 3 | | | | | |
| …. | ….. | …. | …. | ….. | |
| 投标产品中无线局域网产品 | | | | | |
| 1 | | | | | |
| 2 | | | | | |
| 3 | | | | | |
| …. | ….. | …. | …. | ….. | |

说明：

1.对于投标产品属于“节能清单”中非标记“★”产品并经“机构名录”中的认证机构出具相应的产品认证证书的给于优先采购体现（详见评标标准）。

2.采购人采购产品属于节能产品或环境标志产品品目清单范围内，且投标人所投产品具有有效期内的环境标志产品认证证书，在评标时予以优先采购，具体优惠措施为：如果采购项目包有多种设备，在技术部分打分项中给于优先采购体现（详见评标标准）。

3.投标人所投产品列入“财政部国家发展改革委信息产业部关于印发无线局域网产品政府采购实施意见的通知财库［2005］366号”无线局域网产品清单的，在评标时予以优先采购，具体优惠措施为：如果采购项目包有多种设备，在技术部分打分项中给于优先采购体现（详见评标标准）。