

河南省 2022 年县域商业体系建设示范项目

招 标 文 件

项目编号：巩财公开采购-2023-1



顺驰建设

SUNCO CONSTRUCTION

招 标 人：巩 义 市 商 务 局

招标代理机构：河南顺驰建设工程管理有限公司

编 制 日 期：二〇二三年二月

目 录

第一章 招标公告	3
第二章 投标人须知	7
投标人须知前附表	7
1. 总则	16
2. 招标文件	17
3. 投标文件	19
4. 投标	20
5. 开标	20
6. 评标	21
7. 合同授予	22
8. 纪律和监督	23
9. 是否采用电子招标投标：是	24
10. 需要补充的其他内容	24
第三章 评标办法（综合评估法）	28
评标办法前附表	28
1. 评标方法	35
2. 评审标准	35
3. 评标程序	36
第四章 合同条款及格式	38
第五章 采购内容及技术要求	42
第六章 投标文件格式	60
一、巩义市公共资源交易信用承诺书(投标人/供应商范本)	62
二、投标承诺函	63
三、招标代理服务费承诺函	65
四、投标函及投标函附录	66
五、法定代表人身份证明或授权委托书	69
六、资格审查资料	71
七、技术方案	77
八、中小企业声明函	78
九、残疾人福利性单位声明函（如有）	79
十、监狱企业证明文件扫描件（如有）	80
十一、服务承诺	81
十二、投标人认为有必要提交的其他资料	82

第一章 招标公告

巩义市商务局-河南省 2022 年县域商业体系建设示范项目 公开招标公告

项目概况

河南省 2022 年县域商业体系建设示范项目招标项目的潜在投标人应登录《巩义市公共资源交易中心系统》获取招标文件，并于 2023 年 2 月 28 日上午 09 点 00 分（北京时间）前递交投标文件。

一、项目基本情况

1. 项目编号：巩财公开采购-2023-1
2. 项目名称：河南省 2022 年县域商业体系建设示范项目
3. 采购方式：公开招标
4. 预算金额：600 万元

序号	包号	包名称	包 预 算 (元)	最高限价 (元)	是否专门面向中小企业	采 购 预 留 金 额 (元)
1	巩财公开采购-2023-1-1	河南省 2022 年县域商业体系建设示范项目第一标段	4650000	4419000	是	4650000，其中小微企业采购金额：4650000
2	巩财公开采购-2023-1-2	河南省 2022 年县域商业体系建设示范项目第二标段	1350000	1300000	是	1350000，其中小微企业采购金额：1350000

5. 采购需求：（包括但不限于标的的名称、数量、简要技术需求或服务要求等）

- 5.1 资金来源：财政资金

- 5.2 采购内容：

第一标段：改造镇级商贸中心、县级物流配送中心及物流资源整合、镇村末端物流；（具体要求详见招标文件）

第二标段：升级改造镇级农贸市场；（具体要求详见招标文件）

- 5.3 服务期限：建设服务期自签订合同之日起至 2023 年 12 月 31 日，运营服务期 1 年。

- 5.4 质量要求：通过商务部门组织的第三方验收。

- 5.5 是否专门面向中小企业采购：是。

6. 合同履行期限：详见服务期限。

7. 本项目是否接受联合体投标：否

8. 是否接受进口产品：否

二、申请人的资格要求

1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；

2. 落实政府采购政策需满足的资格要求：

本项目执行促进中小型企业发展政策（监狱企业、残疾人福利性企业视同小微企业）、强制采购节能产品、优先采购节能环保产品等政府采购政策。根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本项目属于专门面向中小企业采购的项目。投标人应为中小微企业（监狱企业、残疾人福利性企业视同小微企业），须符合国务院批准的中小企业划分标准中**软件和信息技术服务业**对应的中小企业划分标准。

3. 本项目的特定资格要求：

3.1 投标人应具有合格有效的营业执照或其他证明材料；

3.2 根据《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库[2016]125号）和（豫财购[2016]15号）《河南省财政厅关于转发财政部关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知的通知》的规定，采购代理机构将通过“信用中国”网站的“失信被执行人（此项查询以信用中国网站自动链接至中国执行信息公开网的查询结果为准）”和“重大税收违法案件当事人名单”、“中国政府采购”网站的“政府采购严重违法失信行为记录名单（指政府采购行政处罚有效期内）”、“信用河南”网站、“国家企业信用信息公示系统”的“严重违法失信企业名单”渠道在资格审查环节查询投标人信用记录；对列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单及不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的投标人，采购代理机构应当拒绝其参加政府采购活动。【注：依据《政府采购法》第二十二条第一款第五项和《政府采购法实施条例》第十九条规定，参与政府采购活动的投标人在参加政府采购活动前三年内，在经营活动中不得出现重大违法记录。重大违法记录是指投标人因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。采购代理机构应在上述信用官网上对重大违法记录所指的行政处罚进行查询。】信用信息查询记录和证据将同采购文件等资料一同归档保存；在规定的查询时间（截止时点：开标时间之后至资格审查结束之前）之后，网站信息发生的任何变更均不再作为评审依据。投标人自行提供的与网站信息不一致的其他证明材料亦不作为资格审查的依据。

3.3 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标人，不得参加同一合同项下的政府采购活动。

3.4 同一单位可选择多个标段参加投标，但只能中标一个标段。同时为第一中标人的，优先选择标段靠前的自动放弃标段在后的。

三、获取招标文件

1. 时间：2023 年 2 月 8 日至 2023 年 2 月 27 日，每天上午 00:00 至 12:00，下午 12:00 至 23:59（北京时间，法定节假日除外。）

2. 地点：《巩义市公共资源交易中心系统》

3. 方式：凡有意参加投标者，须注册成为《巩义市公共资源交易中心网站》会员（详见《巩义市公共资源交易中心网站》滚动屏幕“关于电子交易平台诚信库入库登记的公告”，并登陆会员专区按网上提示下载招标文件及资料。

注：获取招标文件后，请到巩义市公共资源交易中心网站-公共服务-下载专区栏目下载最新版本的投标文件制作工具安装包和签章软件，并使用安装后的最新版本投标文件制作工具制作电子投标文件。

4. 售价：0 元

四、投标截止时间及地点

1. 时间：2023 年 2 月 28 日 09 时 00 分（北京时间）

2. 地点：巩义市公共资源交易中心电子交易平台。加密版电子投标文件 (*.GYTF) 须在投标文件的递交截止时间前，凭 CA 密钥登录“巩义市公共资源交易中心（www.gygzyjy.gov.cn）”电子交易平台加密上传完毕。

五、开标时间及地点

1. 时间：2023 年 2 月 28 日 09 时 00 分（北京时间）

2. 地点：巩义市公共资源交易中心第二不见面开标室（一机位）。投标人登录巩义市公共资源交易中心门户网站远程开标大厅参加开标活动。

六、发布公告的媒介及公告期限

本招标公告在《河南省政府采购网》、《巩义市政府采购网》、《巩义市公共资源交易中心网》上同时发布，公告期限为五个工作日。

七、其他补充事宜

备注：

（1）本项目为不见面开标，投标人无需到交易中心现场参加开标会议，评标委员会不再对投标文件中涉及的相关资料原件进行验证。所有投标单位不需提供证书原件。本项目招标文件中所要求证件、证明等，投标文件中应附相应资料清晰的扫描件或复印件，由于模糊不清导致评委无法辨别的，后果由投标人自行承担。

(2) 所有投标人应提前 30 分钟，登录“巩义市公共资源交易中心门户网站远程开标大厅”进行远程开标的准备工作。

(3) 所有投标人登录“巩义市公共资源交易中心门户网站远程开标大厅”后，及时登记开标联系人信息，其后应一直保持在线状态，确保投标文件解密、现场答疑澄清等活动能够正常进行（注：解密时间系统默认为 30 分钟，延时 10 分钟，40 分钟内投标人未进行解密的视为自动放弃投标）。

(4) 不见面开标操作说明详见巩义市公共资源交易中心网站内（公共服务-办事指南）下载操作手册。根据手册要求做好不见面开标的准备工作，并按要求设置参与不见面开标的电脑、网络环境，由此可能引起的解密失败或无法解密等问题由投标人自行承担。如遇问题，请拨打技术服务单位（国泰新点）电话：4009980000。

(5) 监督单位名称：巩义市财政局政府采购办
地址：巩义市新华路 85 号
联系方式：0371-64389803

八、对本次招标提出询问，请按以下方式联系。

1. 招标人信息

名 称：巩义市商务局
地 址：巩义市新兴东路河大大厦 6 楼
联 系 人：刘倩倩
联系电话：13838596085

2. 采购代理机构信息

名 称：河南顺驰建设工程管理有限公司
地 址：河南省郑州市巩义市新华路街道新兴路 84 号
联 系 人：高斌
联系电话：15136251262

3. 项目联系方式

联 系 人：高斌
联系电话：15136251262

河南顺驰建设工程管理有限公司

2023年2月7日

第二章 投标人须知

投标人须知前附表

条款号	条款名称	编列内容
1.1.2	招标人	名称：巩义市商务局 地址：巩义市新兴东路河大大厦6楼 联系人：刘倩倩 联系电话：13838596085
1.1.3	招标代理机构	名称：河南顺驰建设工程管理有限公司 地址：河南省郑州市巩义市新华路街道新兴路84号 联系人：高斌 联系电话：15136251262
1.1.4	项目名称	河南省2022年县域商业体系建设示范项目
1.1.5	预算金额	第一标段预算金额：4650000元； 第二标段预算金额：1350000 元。
1.2.1	资金来源及比例	财政资金，100%
1.2.2	资金落实情况	已落实
1.3.1	采购内容	第一标段：改造镇级商贸中心、县级物流配送中心及物流资源整合、镇村末端物流；（具体要求详见招标文件） 第二标段：升级改造镇级农贸市场；（具体要求详见招标文件）
1.3.2	质量要求	通过商务部门组织的第三方验收。
1.3.3	服务期限	建设服务期自签订合同之日起至2023年12月31日，运营服务期1年。
1.4.1	投标人资质条件	1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定； 2. 落实政府采购政策需满足的资格要求： 本项目执行促进中小型企业发展政策（监狱企业、残疾人福利性企业视同小微企业）、强制采购节能产品、优先采购节能环保产品等政府采购政策。根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本项目属于专门面向中小企业采购的项目。投标人应为中小微企业（监狱企业、残

条款号	条款名称	编列内容
		疾人福利性企业视同小微企业），须符合国务院批准的中小企业划分标准中软件和信息技术服务业对应的中小企业划分标准。 3. 本项目的特定资格要求： 3.1 投标人应具有合格有效的营业执照或其他证明材料； 3.2 根据《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库[2016]125 号）和（豫财购[2016]15 号）《河南省财政厅关于转发财政部关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知的通知》的规定，采购代理机构将通过“信用中国”网站的“失信被执行人（此项查询以信用中国网站自动链接至中国执行信息公开网的查询结果为准）”和“重大税收违法案件当事人名单”、“中国政府采购”网站的“政府采购严重违法失信行为记录名单（指政府采购行政处罚有效期内）”、“信用河南”网站、“国家企业信用信息公示系统”的“严重违法失信企业名单”渠道在资格审查环节查询投标人信用记录；对列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单及不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的投标人，采购代理机构应当拒绝其参加政府采购活动。【注：依据《政府采购法》第二十二条第一款第五项和《政府采购法实施条例》第十九条规定，参与政府采购活动的投标人在参加政府采购活动前三年内，在经营活动中不得出现重大违法记录。重大违法记录是指投标人因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。采购代理机构应在上述信用官网上对重大违法记录所指的行政处罚进行查询。】信用信息查询记录和证据将同采购文件等资料一同归档保存；在规定的查询时间（截止时点：开标时间之后至资格审查结束之前）之后，网站信息发生的任何变更均不再作为评审依据。投标人自行提供的与网站信息不一致的其他证明材料亦不作为资格审查的依据。

条款号	条款名称	编列内容
		3.3 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标人，不得参加同一合同项下的政府采购活动。 3.4 同一单位可选择多个标段参加投标，但只能中标一个标段。同时为第一中标人的，优先选择标段靠前的自动放弃标段在后的。
1.4.2	是否接受联合体投标	不接受
1.4.3	投标人不得存在的其他情形	1. 串通投标或弄虚作假或有其他违法行为的； 2. 不按评标委员会要求澄清、说明或补正的； 3. 技术指标要求与招标文件技术要求严重不符的； 4. 投标文件附有招标人不能接受条件的； 5. 其他违反招标文件规定实质性条款要求的。
1.9.1	踏勘现场	不组织
1.10.1	投标预备会	不召开
1.11.1	分包	不允许
1.12.1	实质性要求和条件	详见“第五章 采购内容及技术要求”
1.12.3	偏差	不允许
2.1	构成招标文件的其他资料	招标文件的补充文件（如有）、澄清、招标答疑纪要、补遗书等。
2.2.1	投标人要求澄清招标文件	时间：递交投标文件截止之日10天前
		形式：在电子招标投标交易平台提出
2.2.2	招标文件澄清发出的时间和形式	时间：递交投标文件截止之日15天前
		形式：在电子招标投标交易平台提出
2.2.3	投标人确认收到招标文件澄清	时间：收到澄清后24小时内（以发出时间为准）
		形式：在电子招标投标交易平台进行回复确认
2.3.1	招标文件修改发出的形式	在电子招标投标交易平台提出
2.3.2	投标人确认收到招标文件修改	时间：收到修改后24小时内（以发出时间为准）
		形式：在电子招标投标交易平台进行回复确认
3.1.1	构成投标文件的	投标单位认为必要的资料

条款号	条款名称	编列内容
	其他资料	
3.2.3	最高投标限价	本项目第一标段最高限价为：4419000 元； 本项目第二标段最高限价为：1300000 元 投标报价超出最高限价的视为无效标。
3.3.1	投标有效期	从投标文件递交截止之日起60天
3.6.1	是否允许递交 备选投标方案	不允许
3.7.3	其他要求	投标时不再递交电子版投标文件，投标人在中标后根据招标人要求提供纸质文件或未加密电子文件。
4.1.1	投标文件加密要求	按照电子招标投标交易平台的要求
4.1.2	投标文件签字或盖 章要求	电子投标文件 (1) 所有要求投标人加盖公章的地方都应盖投标人单位的 CA 印章。 所有要求投标单位加盖公章的地方都应用投标单位的 CA 密钥盖电子签章；所有要求法定代表人或其委托代理人签字或盖章的地方都应用法定代表人或其委托代理人的 CA 密钥盖电子签章。若有委托代理人，且委托代理人没有 CA 锁，则要求委托代理人签字的地方需上传有手写签名的扫描件。
4.2.1	投标截止时间	2023 年 2 月 28 日上午 09 时 00 分（北京时间）
4.2.2(A)	递交投标文件地点	巩义市公共资源交易中心第二不见面开标室（一机位）
4.2.3	投标文件是否退还	否
5.1(A)	开标时间和地点	开标时间：2023年2月28日上午09时00分（北京时间） 开标地点：巩义市公共资源交易中心第二不见面开标室（一机位）
6.1.1	评标委员会的组建	评标委员会构成：评标委员会由招标人代表和评审专家组成，成员人数应当为 5 人，其中评审专家不得少于成员总数的三分之二。 评标专家确定方法：河南省政府采购专家库中随机抽取。
6.3.2	评标委员会推荐中 标候选人的数量	推荐的中标候选人数量：3名

条款号	条款名称	编列内容
7.4	是否授权评标委员会确定中标人	否
7.7.1	履约保证金	不要求
7.9	付款方式	签订合同后拨付合同总金额的50%作为建设项目的启动资金，剩余50%资金以项目进度为准拨付，项目按建设及服务情况分阶段验收，验收合格一阶段即拨付该阶段相应款项。 (为保证财政资金安全，招标人支付投标人预付款的，投标人须提供预付款保函作为担保，但不允许以现金、转账等形式进行担保。)
9	是否采用电子招标投标	是，具体要求：详见本章“3. 投标文件”、“4. 投标”、“5、开标”等内容的要求
10. 需要补充的其他内容		
10.1	招标代理服务费	参照国家计委计价格〔2002〕1980号文件、发改办价格〔2003〕857号文和发改价格〔2015〕299号文的规定按服务类计取，由中标人支付。
10.2	投标语言	中文，投标人提供的外文资料应附有相应的中文译本
10.3	政府采购政策	本项目落实节能环保、中小微企业扶持等相关政府采购政策： 1. 根据《关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9号）“二、依据品目清单和认证证书实施政府优先采购和强制采购。招标人拟采购的产品属于品目清单范围的，招标人及其委托的采购代理机构应当依据国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书，对获得证书的产品实施政府优先采购或强制采购。” 2. 对于投标人为小型和微型企业产品以扣除优惠比率后的报价参与价格分计算，但不作为成交价和合同签约价。小型和微型企业产品价格给予扣除标准：根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，对于非专门面向中小企业的项目，对小型和微型企业产品的价格给予20%的扣除，用扣除后的报价参与评审。对于中型企业产品的价格不予扣除。

条款号	条款名称	编列内容
		3. 财政部 司法部关于《政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）“二、在政府采购活动中，监狱企业视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等政府采购促进中小企业发展的政府采购政策。向监狱企业采购的金额，计入面向中小企业采购的统计数据。” 注：监狱企业参加政府采购活动时，应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。 4. 根据《促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141 号）文件的规定，符合条件的残疾人福利性单位在参加政府采购活动时，应当提供本通知规定的《残疾人福利性单位声明函》，并对声明的真实性负责。残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受评审中价格扣除的政府采购政策。残疾人福利性单位属于小型、微型企业的，不重复享受政策。 5. 按照财政部 发展改革委 生态环境部 市场监管总局 关于调整优化节能产品 环境标志产品政府采购执行机制的通知（财库〔2019〕9号）文件规定，自2019年4月1日起《财政部生态环境部关于调整公布第二十二期环境标志产品政府采购清单的通知》（财库〔2018〕70号）和《财政部国家发展改革委关于调整公布第二十四期节能产品政府采购清单的通知》（财库〔2018〕73号）同时停止执行。对政府采购节能产品、环境标志产品实施品目清单管理。财政部、发展改革委、生态环境部等部门根据产品节能环保性能、技术水平和市场成熟程度等因素，确定实施政府优先采购和强制采购的产品类别及所依据的相关标准规范，以品目清单的形式发布并适时调整。不再发布“节能产品政府采购清单”和“环境标志产品政府采购清单”。依据品目清单和认证证书实施政府优先采购和强制采购。招标人拟采购的产品属于品目清单范围的，招标人及其委托的采购代理机构应当依据国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书，对获得证书

条款号	条款名称	编列内容
		的产品实施政府优先采购或强制采购。 6. 关于无线局域网产品，必须执行国家财政部、发改委、信息产业部等部门的规定，投标人必须提供所投货物的《无限局域网认证产品政府采购清单》等证明材料文件复印件。 7. 关于计算机办公设备，必须执行国家版权局、信息产业部、财政部等部门规定，投标人所投货物必须是国家信息部、版权局、商务部等部门认可的预装正版操作系统软件的计算机产品。 8. 采购货物为国家强制性认证产品的，必须符合强制性标准并提供国家及相关部门的认证材料和证书。 9. 优先采购本国产品。采购进口产品应符合《中华人民共和国政府采购法》并依法办理论证、公示、审批手续。 10. 采购信息安全产品的，应当采购经国家认证的信息安全产品，投标人应提供由中国信息安全认证中心按国家标准颁发的有效认证证书。 11. 鼓励创新，首购和订购的产品具有首创和自主研发性质，属于自主创新产品的，必须执行《自主创新产品政府收购和订购管理办法》。 12. 开源节流，执行低价优先的采购政策规定。
10.4	支持中小企业及监狱企业发展	1. 为贯彻落实财库[2020]46 号《财政部、工信部关于印发《政府采购促进中小企业发展管理办法》的通知》、本项目为专门面向中小企业采购，中小企业划型标准以工信部联企业〔2011〕300 号《工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会、财政部关于印发中小企业划型标准规定的通知》为依据。依据本办法规定享受扶持政策获得政府采购合同的，小微企业不得将合同分包给大中型企业，中型企业不得将合同分包给大型企业；关于投标报价评分中给予小微企业优惠的说明：评审时给予小型或微型企业（货物服务类 20%的）价格扣除（工程项目为 3%）用扣除后的价格参与评审，投标人须提供《中小企业声明函》，否则不予认可。 2. 根据财库[2022]19 号《关于进一步加大政府采购支持中小企

条款号	条款名称	编列内容
		业力度的通知》货物服务采购项目给予小微企业的价格扣除优惠为依据。本项目评审时给予小型或微型企业（货物服务类 20%的）价格扣除，政府采购工程的价格评审优惠按照财库〔2020〕46 号文件的规定执行，投标人须提供《中小企业声明函》，否则不予认可。 3. 根据《财政部、司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库[2014]68 号）规定，本项目支持监狱企业参与政府采购活动。监狱企业参加本项目投标时，须提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件，视同小型、微型企业，享受评标中价格优惠等政府采购促进中小企业发展的政府采购政策，监狱企业属于小型、微型企业的，不重复享受政策。 4. 《财政部民政部中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141 号）的规定，在政府采购活动中，残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受预留份额、评标中价格优惠等促进中小企业发展的政府采购政策。向残疾人福利性单位采购的金额，计入面向中小企业采购的统计数据。残疾人福利性单位属于小型、微型企业的，不重复享受政策。 注：本项目为专门面向中小企业采购的项目，依据《政府采购促进中小微企业发展政策问答》，不再执行价格优惠政策。
10.5	其他及解释权	1. 构成本招标文件的各个组成文件应互为解释，互为说明；如有不明确或不一致，构成合同文件组成内容的，以合同文件约定内容为准，且以专用合同条款约定的合同文件优先顺序解释；除招标文件中有特别规定外，仅适用于招标投标阶段的规定，按招标公告（投标邀请书）、投标人须知、评标办法、投标文件格式的先后顺序解释；同一组成文件中就同一事项的规定或约定不一致的，以编排顺序在后者为准；同一组成文件不同版本之间有不一致的，以形成时间在后者为准。按本款前述规定仍不能形成结论的，由招标人负责解释。 2. 招标文件最终解释权归招标人，所有解释均依据本招标文

条款号	条款名称	编列内容
		件及有关的法律、法规，在评标时，若出现招标文件无明确说明和处理的情况时，由评标委员会讨论确定处理方案；评标委员会成员之间对处理方案有争议时，采取少数服从多数的投票方式确定。 3. 招标文件的解释权归招标人。
10.6		为落实河南省财政厅关于印发深入推进政府采购合同融资工作实施方案的通知（豫财办〔2020〕33号），中标投标人可以持政府采购合同向融资机构申请贷款，具体详见附件。
10.7		商品包装和快递包装应符合《商品包装政府采购需求标准（试行）》和《快递包装政府采购需求标准（试行）》规定
10.8		1.招标人与中标人签订合同后，将合同副本原件报采购代理机构备案。 2.投标人认为招标文件、采购过程和中标结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起七个工作日内，按照政府采购质疑和投诉办法（中华人民共和国财政部令94号）以书面形式向招标人或招标代理机构提出质疑（邮寄件、传真件不予受理），逾期不再接收。 接收质疑函联系部门：河南顺驰建设工程管理有限公司 联系电话：0371-64307666 通讯地址：河南省郑州市巩义市新华路街道新兴路84号。 在法定质疑期内投标人针对同一采购程序环节的质疑应当一次性提出。 注：不同投标人的投标文件制作机器码一致作废标处理。

1. 总则

1.1 招标项目概况

1.1.1 根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》等有关法律、法规和规章的规定，本招标项目已具备招标条件，现对设计进行招标。

1.1.2 招标人：见投标人须知前附表。

1.1.3 招标代理机构：见投标人须知前附表。

1.1.4 项目名称：见投标人须知前附表。

1.1.5 本标段预算金额：见投标人须知前附表

1.2 招标项目的资金来源和落实情况

1.2.1 资金来源及出资比例：见投标人须知前附表。

1.2.2 资金落实情况：见投标人须知前附表。

1.3 采购内容、质量要求及服务期限

1.3.1 采购内容：见投标人须知前附表。

1.3.2 质量要求：见投标人须知前附表。

1.3.3 服务期限：见投标人须知前附表。

1.4 投标人资格要求

1.4.1 投标人应具备承担本招标项目资质条件、能力和信誉：

(1) 资质条件：见投标人须知前附表；

(2) 其他要求：见投标人须知前附表；

1.4.2 本项目不接受联合体投标。

1.4.3 投标人不得存在下列情形之一：

(1) 为招标人不具有独立法人资格的附属机构（单位）；

(2) 与招标人存在利害关系且可能影响招标公正性；

(3) 与本标段招标项目的其他投标人为同一个单位负责人；

(4) 与本标段招标项目的其他投标人存在控股、管理关系；

(5) 为本招标项目的代建人；

(6) 为本招标项目的招标代理机构；

(7) 与本招标项目的代建人或招标代理机构同为一个法定代表人；

(8) 与本招标项目的代建人或招标代理机构存在控股或参股关系；

(9) 被依法暂停或者取消投标资格；

- (10) 被责令停产停业、暂扣或者吊销许可证、暂扣或者吊销执照；
- (11) 进入清算程序，或被宣告破产，或其他丧失履约能力的情形；
- (12) 在最近三年内发生重大质量问题（以相关行业主管部门的行政处罚决定或司法机关出具的有关法律文书为准）；
- (13) 被工商行政管理机关在全国企业信用信息公示系统中列入严重违法失信企业名单；
- (14) 被最高人民法院在“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）或各级信用信息共享平台中列入失信被执行人名单；
- (15) 法律法规或投标人须知前附表规定的其他情形。

1.5 费用承担

投标人准备和参加投标活动发生的费用自理。

1.6 保密

参与招标投标活动的各方应对招标文件和投标文件中的商业和技术等秘密保密，否则应承担相应的法律责任。

1.7 语言文字

招标投标文件使用的语言文字为中文。专用术语使用外文的，应附有中文注释。

1.8 计量单位

所有计量均采用中华人民共和国法定计量单位。

1.9 踏勘现场

不组织

1.10 投标预备会

不召开

1.11 分包

不允许

1.12 响应和偏差

1.12.1 投标文件应当对招标文件的实质性要求和条件作出满足性或更有利于招标人的响应，否则，投标人的投标将被否决。实质性要求和条件见投标人须知前附表。

1.12.2 投标人应根据招标文件的要求提供投标方案等内容以对招标文件作出响应。

1.12.3 投标人须知前附表允许投标文件偏离招标文件某些要求的，偏差应当符合招标文件规定的偏差范围和幅度。

2. 招标文件

2.1 招标文件的组成

本招标文件包括：

- (1) 招标公告；
- (2) 投标人须知；
- (3) 评标办法；
- (4) 合同条款及格式；
- (5) 采购内容及技术要求；
- (6) 投标文件格式；

根据本章第1.10款、第2.2款和第2.3款对招标文件所作的澄清、修改，构成招标文件的组成部分。

2.2 招标文件的澄清

2.2.1 投标人应仔细阅读和检查招标文件的全部内容。如发现缺页或附件不全，应及时向招标人提出，以便补齐。如有疑问，应按投标人须知前附表规定的时间和形式将提出的问题送达招标人，要求招标人对招标文件予以澄清。

2.2.2 招标文件的澄清以投标人须知前附表规定的形式发给所有下载招标文件的投标人，但不指明澄清问题的来源。澄清发出的时间距本章第4.2.1项规定的投标截止时间不足15日的，并且澄清内容可能影响投标文件编制的，将相应延长投标截止时间。

2.2.3 投标人在收到澄清后，应按投标人须知前附表规定的时间和形式通知招标人，确认已收到该澄清。

2.2.4 除非招标人认为确有必要答复，否则，招标人有权拒绝回复投标人在本章第2.2.1项规定的时间后的任何澄清要求。

2.3 招标文件的修改

2.3.1 招标人以投标人须知前附表规定的形式修改招标文件，并通知所有已下载招标文件的投标人。修改招标文件的时间距本章第4.2.1项规定的投标截止时间不足15日的，并且修改内容可能影响投标文件编制的，将相应延长投标截止时间。

2.3.2 投标人收到修改内容后，应按投标人须知前附表规定的时间和形式通知招标人，确认已收到该修改。

2.4 招标文件的异议

投标人或者其他利害关系人对招标文件有异议的，应当在投标截止时间10日前以书面形式提出招标人将在收到异议之日起3日内作出答复；作出答复前，将暂停招标投标活动。

3. 投标文件

3.1 投标文件的组成

- 一、巩义市公共资源交易信用承诺书(投标人/供应商范本)
- 二、投标承诺函
- 三、招标代理服务费承诺函
- 四、投标函及投标函附录
- 五、法定代表人身份证明或授权委托书
- 六、资格审查资料
- 七、技术方案
- 八、中小企业声明函（工程、服务）
- 九、残疾人福利性单位声明函（如有）
- 十、监狱企业证明文件扫描件（如有）
- 十一、服务承诺
- 十二、投标人认为有必要提交的其他资料

3.2 投标报价

- 3.2.1 投标人应按第六章“投标文件格式”的要求在投标函中进行报价。
- 3.2.2 投标人应充分了解该项目的总体情况以及影响投标报价的其他要素。
- 3.2.3 招标人设有最高投标限价的，投标人的投标报价不得超过最高投标限价，最高投标限价在投标人须知前附表中载明。
- 3.2.4 投标报价的其他要求见投标人须知前附表。

3.3 投标有效期

- 3.3.1 在投标人须知前附表规定的投标有效期内，投标人不得要求撤销或修改其投标文件。
- 3.3.2 出现特殊情况需要延长投标有效期的，招标人以书面形式通知所有投标人延长投标有效期。但不得要求或被允许修改或撤销其投标文件；

3.4 投标保证金（不要求）

3.5 资格审查资料

- 3.5.1 “投标人基本情况表”应附投标人营业执照副本等材料的复印件。

3.6 备选投标方案

- 3.6.1 除投标人须知前附表规定允许外，投标人不得递交备选投标方案，否则其投标将被否决。

3.6.2 允许投标人递交备选投标方案的，只有中标人所递交的备选投标方案方可予以考虑。评标委员会认为中标人的备选投标方案优于其按照招标文件要求编制的投标方案的，招标人可以接受该备选投标方案。

3.6.3 投标人提供两个或两个以上投标报价，或者在投标文件中提供一个报价，但同时提供两个或两个以上技术方案的，视为提供备选方案。

3.7 投标文件的编制

3.7.1 投标文件应按第六章“投标文件格式”进行编写，如有必要，可以增加附页，作为投标文件的组成部分。其中，投标函附录在满足招标文件实质性要求的基础上，可以提出比招标文件要求更有利于招标人的承诺。

3.7.2 投标文件应当对招标文件有关投标有效期、服务期限、质量要求、采购内容及技术要求等实质性内容作出响应。

3.7.3 其他要求详见投标人须知前附表

4. 投标

4.1 加密投标文件的要求

4.1.1 加密投标文件：投标人应当按照招标文件和巩义市公共资源交易中心电子招标投标交易平台的要求加密投标文件，具体要求见投标人须知前附表。

4.1.2 投标文件签字或盖章要求：具体要求见投标人须知前附表。

4.2 投标文件的递交

4.2.1 投标人应在投标人须知前附表规定的投标截止时间前上传加密电子投标文件。

4.2.2 (A) 投标人递交投标文件的地点：见投标人须知前附表。

4.2.2 (B) 投标人通过下载招标文件的电子招标投标交易平台递交电子投标文件，投标人应在投标截止时间前将加密电子投标文件在巩义市公共资源交易中心交易系统中加密上传，上传时必须得到电脑“上传成功”的确认。请投标人在上传时认真检查上传投标文件是否完整、正确。投标人因交易中心投标系统问题无法上传电子投标文件时，请在工作时间与巩义市公共资源交易中心联系。

4.2.3 除投标人须知前附表另有规定外，投标人所递交的投标文件不予退还。

4.2.4 逾期上传的加密投标文件，电子招标投标交易平台将予以拒收。

5. 开标

5.1 开标时间和地点

本项目采用不见面电子开标。投标人应在不迟于“投标人须知前附表”中规定的截止时间

将投标文件按照“投标人须知前附表”中载明的时间前上传至交易中心系统指定位置。

5.2 开标程序

主持人按下列程序进行开标：

备注：（1）本项目为不见面开标，投标人无需到交易中心现场参加开标会议，评标委员会不再对投标文件中涉及的相关资料原件进行验证。所有投标单位不需提供证书原件。本项目招标文件中所要求证件、证明等，投标文件中应附相应资料清晰的扫描件或复印件，由于模糊不清导致评委无法辨别的，后果由投标人自行承担。

（2）所有投标人应提前 30 分钟，登录“巩义市公共资源交易中心门户网站远程开标大厅”进行远程开标的准备工作。

（3）所有投标人登录“巩义市公共资源交易中心门户网站远程开标大厅”后，及时登记开标联系人信息，其后应一直保持在线状态，确保投标文件解密、现场答疑澄清等活动能够正常进行（注：解密时间系统默认为 30 分钟，延时 10 分钟，40 分钟内投标人未进行解密的视为自动放弃投标）。

（4）不见面开标操作说明详见巩义市公共资源交易中心网站内（公共服务-办事指南）下载操作手册。根据手册要求做好不见面开标的准备工作，并按要求设置参与不见面开标的电脑、网络环境，由此可能引起的解密失败或无法解密等问题由投标人自行承担。如遇问题，请拨打技术服务单位（国泰新点）电话：4009980000。

6. 评标

6.1 评标委员会

6.1.1 评标由招标人依法组建的评标委员会负责。评标委员会由招标人或其委托的招标代理机构熟悉相关业务的代表，以及有关技术、经济等方面的专家组成。评标委员会成员人数以及技术、经济等方面专家的确定方式见投标人须知前附表。

6.1.2 评标委员会成员有下列情形之一的，应当回避：

- （1）投标人或投标人主要负责人的近亲属；
- （2）项目主管部门或者行政监督部门的人员；
- （3）与投标人有经济利益关系，可能影响对投标公正评审的；
- （4）曾因在招标、评标以及其他与招标投标有关活动中从事违法行为而受过行政处罚或刑事处罚的；
- （5）与投标人有其他利害关系。

6.1.3 评标过程中，评标委员会成员有回避事由、擅离职守或者因健康等原因不能继续评标的，招标人有权更换。被更换的评标委员会成员作出的评审结论无效，由更换后的评标委员会成员

重新进行评审。

6.2 评标原则

评标活动遵循公平、公正、科学和择优的原则。

6.3 评标

评标委员会按照第三章“评标办法”规定的方法、评审因素、标准和程序对投标文件进行评审。第三章“评标办法”没有规定的方法、评审因素和标准，不作为评标依据。

7. 合同授予

7.1 中标公告

7.1.1 采购代理机构应当在评标结束后 1 个工作日内将评标报告报送招标人。招标人按照评标报告中推荐的中标候选人确定中标人并发布中标结果公告。

7.1.2 采购代理机构应当在公告发布的同一媒介上公告中标结果，招标文件应当随中标结果同时公告。公告期限为 1 个工作日。

7.1.3 中标通知书发出后，招标人不得违法改变中标结果，中标人无正当理由不得放弃中标。

7.1.4 中标人为残疾人福利性单位的，采购代理机构将随中标结果同时公告其《残疾人福利性单位声明函》，接受社会监督。中标投标人享受《政府采购促进中小企业发展管理办法》规定的中小企业扶持政策的，招标人、采购代理机构应当随中标结果公开中标人的《中小企业声明函》。

7.1.5 各有关当事人对中标结果有异议的，可以在中标结果公告期限届满之日起七个工作日内，按政府采购质疑和投诉办法（中华人民共和国财政部令第 94 号）要求以书面形式同时向招标人和采购代理机构提出质疑，逾期提交或未按照要求提交的质疑函将不予受理。

7.2 评标结果异议

各有关当事人对中标结果有异议的，可以在中标结果公告期限届满之日起七个工作日内，按政府采购质疑和投诉办法（中华人民共和国财政部令第 94 号）要求以书面形式同时向招标人和采购代理机构提出质疑，逾期提交或未按照要求提交的质疑函将不予受理。

7.3 中标候选人履约能力审查

中标候选人的经营、财务状况发生较大变化或存在违法行为，招标人认为可能影响其履约能力的，将在发出中标通知书前提请原评标委员会按照招标文件规定的标准和方法进行审查确认。

7.4 定标

按照投标人须知前附表的规定，招标人或招标人授权的评标委员会依法确定中标人。

7.5 中标通知

在本章第3.3款规定的投标有效期内，招标人以书面形式向中标人发出中标通知书，同时将中标结果通知未中标的投标人。

7.6 技术成果经济补偿（本项目不适用）

本次招标对未中标人投标文件中的技术成果不给予经济补偿。

7.7 履约保证金

详见投标人须知前附表。

7.8 签订合同

7.8.1 招标人应当自中标通知书发出之日起1个工作日内，按照招标文件和中标人投标文件的规定，与中标人签订书面合同。所签订的合同不得对招标文件确定的事项和中标人投标文件作实质性修改。

7.8.2 中标人拒绝与招标人签订合同的，招标人可以按照评标报告推荐的中标候选人名单排序，确定下一候选人为中标人，也可以重新开展政府采购活动。

7.8.3 招标文件、中标人的投标文件和澄清文件等，均应作为签约的合同文本的基础。

7.8.4 如招标人或中标人拒签合同，则按违约处理。对违约方收取中标金额 2%的违约金。

8. 纪律和监督

8.1 对招标人的纪律要求

招标人不得泄露招标投标活动中应当保密的情况和资料，不得与投标人串通损害国家利益、社会公共利益或者他人合法权益。

8.2 对投标人的纪律要求

投标人不得相互串通投标或者与招标人串通投标，不得向招标人或者评标委员会成员行贿谋取中标，不得以他人名义投标或者以其他方式弄虚作假骗取中标；投标人不得以任何方式干扰、影响评标工作。

8.3 对评标委员会成员的纪律要求

评标委员会成员不得收受他人的财物或者其他好处，不得向他人透露对投标文件的评审和比较、中标候选人的推荐情况以及评标有关的其他情况。在评标活动中，评标委员会成员应当客观、公正地履行职责，遵守职业道德，不得擅离职守，影响评标程序正常进行，不得使用第三章“评标办法”没有规定的评审因素和标准进行评标。

8.4 对与评标活动有关的工作人员的纪律要求

与评标活动有关的工作人员不得收受他人的财物或者其他好处，不得向他人透露对投标文件的评审和比较、中标候选人的推荐情况以及评标有关的其他情况。在评标活动中，与评标活动有

关的工作人员不得擅自离职守，影响评标程序正常进行。

8.5 投诉

8.5.1 投标人或者其他利害关系人认为招标投标活动不符合法律、行政法规规定的，可以自知道或者应当知道之日起10日内向有关行政监督部门投诉。投诉应当有明确的请求和必要的证明材料。

8.5.2 投标人或者其他利害关系人对招标文件、开标和评标结果提出投诉的，应当按照投标人须知第2.4款、第5.3款和第7.2款的规定先向招标人提出异议。异议答复期间不计算在第8.5.1项规定的期限内。

9. 是否采用电子招标投标：是

10. 需要补充的其他内容

附件 1:

河南省政府采购合同融资政策告知函

各投标人：

欢迎贵公司参与河南省政府采购活动！

政府采购合同融资是河南省财政厅支持中小微企业发展，针对参与政府采购活动的投标人融资难、融资贵问题推出的一项融资政策。贵公司若成为本次政府采购项目的中标成交投标人，可持政府采购合同向金融机构申请贷款，无需抵押、担保，融资机构将根据《河南省政府采购合同融资工作实施方案》（豫财购〔2017〕10号），按照双方自愿的原则提供便捷、优惠的贷款服务。贷款渠道和提供贷款的金融机构，可在河南省政府采购网“河南省政府采购合同融资平台”查询联系。

巩义市开展政府采购合同融资业务的银行名单

单位名称	联系人	联系方式
郑州银行股份有限公司巩义支行	郝志云	13939016919
中国建设银行股份有限公司巩义支行	李根	13673687962
中信银行巩义支行	李福阳	18637198791
中原银行巩义支行	王雪娇	18638143228
巩义市浦发村镇银行股份有限公司	郭岚珂	18537198836
	崔耀文	13783597666
巩义市农商银行	李安金	13526682085

附件 2：统计上大中小微型企业划分标准

行业名称	指标名称	计量单位	大型	中型	小型	微型
农、林、牧、渔业	营业收入 (Y)	万元	$Y \geq 20000$	$500 \leq Y < 20000$	$50 \leq Y < 500$	$Y < 50$
工业 *	从业人员 (X)	人	$X \geq 1000$	$300 \leq X < 1000$	$20 \leq X < 300$	$X < 20$
	营业收入 (Y)	万元	$Y \geq 40000$	$2000 \leq Y < 40000$	$300 \leq Y < 2000$	$Y < 300$
建筑业	营业收入 (Y)	万元	$Y \geq 80000$	$6000 \leq Y < 80000$	$300 \leq Y < 6000$	$Y < 300$
	资产总额 (Z)	万元	$Z \geq 80000$	$5000 \leq Z < 80000$	$300 \leq Z < 5000$	$Z < 300$
批发业	从业人员 (X)	人	$X \geq 200$	$20 \leq X < 200$	$5 \leq X < 20$	$X < 5$
	营业收入 (Y)	万元	$Y \geq 40000$	$5000 \leq Y < 40000$	$1000 \leq Y < 5000$	$Y < 1000$
零售业	从业人员 (X)	人	$X \geq 300$	$50 \leq X < 300$	$10 \leq X < 50$	$X < 10$
	营业收入 (Y)	万元	$Y \geq 20000$	$500 \leq Y < 20000$	$100 \leq Y < 500$	$Y < 100$
交通运输业 *	从业人员 (X)	人	$X \geq 1000$	$300 \leq X < 1000$	$20 \leq X < 300$	$X < 20$
	营业收入 (Y)	万元	$Y \geq 30000$	$3000 \leq Y < 30000$	$200 \leq Y < 3000$	$Y < 200$
仓储业*	从业人员 (X)	人	$X \geq 200$	$100 \leq X < 200$	$20 \leq X < 100$	$X < 20$
	营业收入 (Y)	万元	$Y \geq 30000$	$1000 \leq Y < 30000$	$100 \leq Y < 1000$	$Y < 100$
邮政业	从业人员 (X)	人	$X \geq 1000$	$300 \leq X < 1000$	$20 \leq X < 300$	$X < 20$
	营业收入 (Y)	万元	$Y \geq 30000$	$2000 \leq Y < 30000$	$100 \leq Y < 2000$	$Y < 100$
住宿业	从业人员 (X)	人	$X \geq 300$	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	营业收入	万元	$Y \geq 10000$	$2000 \leq Y < 10000$	$100 \leq Y < 2000$	$Y < 100$

	(Y)					
餐饮业	从业人员 (X)	人	$X \geq 300$	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	营业收入 (Y)	万元	$Y \geq 10000$	$2000 \leq Y < 10000$	$100 \leq Y < 2000$	$Y < 100$
信息传输业 *	从业人员 (X)	人	$X \geq 2000$	$100 \leq X < 2000$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	营业收入 (Y)	万元	$Y \geq 100000$	$1000 \leq Y < 100000$	$100 \leq Y < 1000$	$Y < 100$
软件和信息技术服务业	从业人员 (X)	人	$X \geq 300$	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	营业收入 (Y)	万元	$Y \geq 10000$	$1000 \leq Y < 10000$	$50 \leq Y < 1000$	$Y < 50$
房地产开发经营	营业收入 (Y)	万元	$Y \geq 200000$	$1000 \leq Y < 200000$	$100 \leq Y < 1000$	$Y < 100$
	资产总额 (Z)	万元	$Z \geq 10000$	$5000 \leq Z < 10000$	$2000 \leq Z < 5000$	$Z < 2000$
物业管理	从业人员 (X)	人	$X \geq 1000$	$300 \leq X < 1000$	$100 \leq X < 300$	$X < 100$
	营业收入 (Y)	万元	$Y \geq 5000$	$1000 \leq Y < 5000$	$500 \leq Y < 1000$	$Y < 500$
租赁和商务服务业	从业人员 (X)	人	$X \geq 300$	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	资产总额 (Z)	万元	$Z \geq 120000$	$8000 \leq Z < 120000$	$100 \leq Z < 8000$	$Z < 100$
其他未列明行业 *	从业人员 (X)	人	$X \geq 300$	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$

说明：

1. 大型、中型和小型企业须同时满足所列指标的下限，否则下划一档；微型企业只须满足所列指标中的一项即可。
2. 附表中各行业的范围以《国民经济行业分类》（GB/T4754-2017）为准。带*的项为行业组合类别，其中，工业包括采矿业，制造业，电力、热力、燃气及水生产和供应业；交通运输业包括道路运输业，水上运输业，航空运输业，管道运输业，多式联运和运输代理业、装卸搬运，不包括铁路运输业；仓储业包括通用仓储，低温仓储，危险品仓储，谷物、棉花等农产品仓

储，中药材仓储和其他仓储业；信息传输业包括电信、广播电视和卫星传输服务，互联网和相关服务；其他未列明行业包括科学研究和技术服务业，水利、环境和公共设施管理业，居民服务、修理和其他服务业，社会工作，文化、体育和娱乐业，以及房地产中介服务，其他房地产业等，不包括自有房地产经营活动。

3. 企业划分指标以现行统计制度为准。

（1）从业人员，是指期末从业人员数，没有期末从业人员数的，采用全年平均人员数代替。

（2）营业收入，工业、建筑业、限额以上批发和零售业、限额以上住宿和餐饮业以及其他设置主营业务收入指标的行业，采用主营业务收入；限额以下批发与零售业企业采用商品销售额代替；限额以下住宿与餐饮业企业采用营业额代替；农、林、牧、渔业企业采用营业总收入代替；其他未设置主营业务收入的行业，采用营业收入指标。

（3）资产总额，采用资产总计代替。

第三章 评标办法（综合评估法）

评标办法前附表

审查主体	条款	评审因素	评审标准
资格审查小组	2.1.1 资格审查标准	投标人名称	与营业执照一致
		营业执照	具备有效的营业执照
		信用记录	符合第二章“投标人须知前附表”第 1.4.1 项规定
		其他要求	符合第二章“投标人须知前附表”第 1.4.1 项规定
		资格承诺声明函	填写资格承诺声明函
		中小企业声明函	填写中小企业声明函
评标委员会	2.1.2 符合性审查标准	投标文件签字盖章	符合第二章“投标人须知前附表”第 4.1.2 项的规定
		投标内容	符合第二章“投标人须知前附表”第 1.3.1 项的规定
		质量要求	符合第二章“投标人须知前附表”第 1.3.2 项的规定
		服务期限	符合第二章“投标人须知前附表”第 1.3.3 项的规定
		投标有效期	符合第二章“投标人须知前附表”第 3.3.1 款的规定

第一标段评标办法

款号	条款内容	编列内容
2.2.1	分值构成（总分100分）	投标报价：15分 技术部分：50分 商务部分：35分
评分因素	评分内容	评分标准
2.2.2(1) 投标报价 15分	投标报价 (15分)	小型和微型企业（监狱企业视同小型、微型企业）的报价给予20%的扣除，用扣除后的价格计算报价得分。参加政府采购活动的中小企业应当提供《中小企业声明函》，未填写《中小企业声明函》的在评标过程中不予认可；监狱企业，应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。 价格扣除：投标人为小型和微型企业，则给予报价20%的扣除，用扣除后的价格参与评审。参加投标的小微企业，应当按照《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定提供《中小微企业声明函》（中小企业划型标准详见《关于印发中小企业划型标准规定的通知》工信部联企业〔2011〕300号）。投标人所投产品为大型和中型企业制造的不适用本款规定。 根据财政部司法部《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）和财政部民政部中国残疾人联合会《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）规定，本项目对监狱企业、残疾人福利性企业作为投标人投标报价给予20%的扣除。 小型或微型企业或监狱企业或残疾人福利性企业参与计算的投标报价=投标报价×（1-20%），其余单位投标报价=投标报价 同一投标人（包括联合体），小微企业、监狱、残疾人福利性企业投标报价扣除优惠只享受一次，不得重复享受。 价格分采用低价优先法计算，即满足招标文件要求且投标报价最

		低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算： 投标报价得分=(评标基准价 / 投标报价) × 15
2.2.2(2) 技术部分 50分	项目理解（7分）	根据投标人对项目背景、项目意义、项目目标的认识是否全面、准确进行打分； 1、投标人对项目背景、项目意义、项目目标的认识理解全面、充分，表述清晰得7分； 2、投标人对项目背景、项目意义、项目目标的认识理解不够全面、充分，表述欠清晰得4分； 3、投标人对项目背景、项目意义、项目目标的认识理解不全面、充分，表达不清晰得1分； 4、缺项不得分。
	镇级商贸中心升级改造方案（9分）	在满足招标文件内容的基础上，提出较为详细、更优的方案。 1、能完全满足需求有更好的配套服务措施和方案，且方案详尽得9分； 2、较完全满足需求但方案不够详尽得6分； 3、基本能满足部分需求且有方案的3分。 4、缺项不得分。
	物流配送中心改造方案（9分）	在满足招标文件内容的基础上，提出较为详细、更优的方案。 1、能完全满足需求有更好的配套服务措施和方案，且方案详尽得9分； 2、较完全满足需求但方案不够详尽得6分； 3、基本能满足部分需求且有方案的3分。 4、缺项不得分。
	镇村末端物流方案（9分）	在满足招标文件内容的基础上，提出较为详细、更优的方案。 1、能完全满足需求有更好的配套服务措施和方案，且方案详尽得9分； 2、较完全满足需求但方案不够详尽得6分； 3、基本能满足部分需求且有方案得3分。 4、缺项不得分。

	质量管控措施 (6分)	1、确保项目服务质量的措施合理完善，得6分； 2、确保项目服务质量的措施相对合理完善，得4分； 3、确保项目服务质量的措施不合理不完善，得2分； 4、缺项不得分。
	进度计划保证措施 (5分)	1、进度计划科学合理，对影响因素的考虑全面细致的，得5分。 2、进度计划较合理，对影响因素的考虑较全面细致的，得3分。 3、进度计划不合理，对影响因素的考虑较不全面不细致的，得1分； 4、缺项不得分。
	应急预案 (5分)	根据投标人提供的应急事件安全处理预案，对紧急突发安全事件的应急措施进行综合评分 1、投标人对应急事件安全处理预案，对紧急突发安全事件的应急措施能够快速性、系统性、全面性的得5分； 2、投标人对应急事件安全处理预案，对紧急突发安全事件的应急措施比较能够快速性、系统性、全面性的得3分； 3、投标人对应急事件安全处理预案，对紧急突发安全事件的应急措施不能够快速性、系统性、全面性的得1分； 4、缺项不得分。
2.2.2(3) 商务部分 35分	类似业绩 (10分)	投标人有过类似业绩的，每提供一个得5分，最高得10分，没有不得分。（提供合同、中标通知书复印件或扫描件）
	综合实力 (13分)	投标人具有高新技术企业证书的得3分，没有不得分。（须提供相关证明材料扫描件）
		投标人被评为电子商务助力乡村振兴领军企业的得4分，没有不得分。（须提供相关证明材料扫描件）
		投标人具有中级及以上县域商业体系运营管理师证书的，每提供一个得2分，最高得6分，没有不得分。（须提供相关证明材料扫描件）
	企业信用 (3分)	投标人具有经中国人民银行备案的第三方征信机构出具的信用报告，信用等级达到AAA级的得3分，没有不得分。（须提供相关证

		明材料扫描件)
	企业荣誉 (4分)	投标人近三年内获得过政府单位颁发先进集体荣誉（或同等级先进荣誉）的，省级荣誉得4分，市级或县级荣誉得2分，没有不得分，以最高荣誉为准。（须提供相关证明材料扫描件）
	其他实质性优惠服务 承诺(5分)	1、根据投标人对本项目所提供的其他实质性优惠服务承诺，科学合理、可操作性强、内容全面的得5分； 2、根据投标人对本项目所提供的其他实质性优惠服务承诺较合理、可操作性较强、内容较全面的得3分； 3、根据投标人对本项目所提供的其他实质性优惠服务承诺不合理、可操作性不强、内容不全面的得1分； 4、缺项不得分。

第二标段评标办法

款号	条款内容	编列内容
2.2.1	分值构成（总分100分）	投标报价：30分 技术部分：43分 商务部分：27分
评分因素	评分内容	评分标准
	投标报价 (30分)	小型和微型企业（监狱企业视同小型、微型企业）的报价给予20%的扣除，用扣除后的价格计算报价得分。参加政府采购活动的中小企业应当提供《中小企业声明函》，未填写《中小企业声明函》的在评标过程中不予认可；监狱企业，应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。 价格扣除：投标人为小型和微型企业，则给予报价20%的扣除，用扣除后的价格参与评审。参加投标的小微企业，应当按照《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定提供《中小微企业声明函》（中小企业划型标准详见《关于印发中小企业划型标准规定的通知》工信部联企业〔2011〕300号）。投标人所投产品为大型和中型企业制造的不适用本款规

2.2.2(1) 投标报价 30分		定。 根据财政部司法部《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）和财政部民政部中国残疾人联合会《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）规定，本项目对监狱企业、残疾人福利性企业作为投标人投标报价给予20%的扣除。 小型或微型企业或监狱企业或残疾人福利性企业参与计算的投标报价=投标报价×（1-20%），其余单位投标报价=投标报价 同一投标人（包括联合体），小微企业、监狱、残疾人福利性企业投标报价扣除优惠只享受一次，不得重复享受。 价格分采用低价优先法计算，即满足招标文件要求且投标报价最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算： 投标报价得分=(评标基准价 / 投标报价) × 30
2.2.2(2) 技术部分 43分	项目理解（8分）	根据投标人对项目背景、项目意义、项目目标的认识是否全面、准确进行打分； 1、投标人对项目背景、项目意义、项目目标的认识理解全面、充分，表述清晰得8分； 2、投标人对项目背景、项目意义、项目目标的认识理解不够全面、充分，表述欠清晰得5分； 3、投标人对项目背景、项目意义、项目目标的认识理解不全面、充分，表达不清晰得2分； 4、缺项不得分。
	重、难点工作分析 (8分)	对本项目重点工作理解透彻、难点分析准确，对本项目重点工作应对举措合理有效、符合实际，得8分。 对本项目重点工作理解较透彻、难点分析相对准确，对本项目重点工作应对举措比较合理有效，得5分。 对本项目重点工作理解不透彻、难点分析相对准确，对本项目重点工作应对举措不合理，得2分。 缺项不得分。

	项目实施方案 (9 分)	在满足招标文件要求的基础上，能够提出详细、科学、合理的县域商业体系建设方案，重点把握建设内容的合理性、可落地性和服务能力。 1、结合本项目特点方案合理性，明确、完善、可行、针对性强的得9分； 2、结合本项目的特点，方案较完善、可行性相对较强，较具针对性的得6分； 3、结合本项目特点建设方案不完善、可行性弱，针对性差得3分。 4、缺项不得分。
	质量管控措施 (6分)	1、确保项目服务质量的措施合理完善，得6分； 2、确保项目服务质量的措施相对合理完善，得4分； 3、确保项目服务质量的措施不合理不完善，得2分； 4、缺项不得分。
	进度计划保证措施 (6分)	1、进度计划科学合理，对影响因素的考虑全面细致的，得6分。 2、进度计划较合理，对影响因素的考虑较全面细致的，得4分。 3、进度计划不合理，对影响因素的考虑较不全面不细致的，得2分； 4、缺项不得分。
	应急预案 (6分)	根据投标人提供的应急事件安全处理预案，对紧急突发安全事件的应急措施进行综合评分 1、投标人对应急事件安全处理预案，对紧急突发安全事件的应急措施能够快速性、系统性、全面性的得6分； 2、投标人对应急事件安全处理预案，对紧急突发安全事件的应急措施比较能够快速性、系统性、全面性的得4分； 3、投标人对应急事件安全处理预案，对紧急突发安全事件的应急措施不能够快速性、系统性、全面性的得2分； 4、缺项不得分。
2.2.2(3) 商务部分	综合实力 (22分)	1、投标人有过类似业绩的，每提供一个得5分，最高得10分，没有不得分。（提供合同、中标通知书复印件或扫描件）

27分		2、投标人具有相关软件著作权登记证书的，每提供一项得3分，最多得9分。（提供相关证明材料复印件或扫描件） 3、投标人具有经中国人民银行备案的第三方征信机构出具的信用报告，信用等级达到AAA级的得3分，没有不得分。（须提供相关证明材料扫描件）
	其他实质性优惠服务承诺(5分)	1、根据投标人对本项目所提供的其他实质性优惠服务承诺，科学合理、可操作性强、内容全面的得5分； 2、根据投标人对本项目所提供的其他实质性优惠服务承诺较合理、可操作性较强、内容较全面的得3分； 3、根据投标人对本项目所提供的其他实质性优惠服务承诺不合理、可操作性不强、内容不全面的得1分； 4、缺项不得分。

1. 评标方法

本次评标采用综合评估法。评标委员会对满足招标文件实质性要求的投标文件，按照本章规定的评分标准进行打分，并按得分由高到低顺序推荐中标候选人，但投标报价低于其成本的除外。综合评分相等时，以投标报价低的优先；投标报价也相等的，技术标得分高的优先，技术标得分也相同的，由招标人摇号确定。

2. 评审标准

2.1 初步评审标准

2.1.1 资格评审标准：见评标办法前附表。

2.1.2 符合性审查标准：见评标办法前附表。

2.2 分值构成与评分标准

2.2.1 分值构成

（1）投标报价：见评标办法前附表；

（2）技术部分：见评标办法前附表；

（3）商务部分：见评标办法前附表；

2.2.2 评分标准

2.2.2（1）投标报价评分标准：详见评标办法前附表。

2.2.2（2）技术评分标准：详见评标办法前附表。

2.2.2 (3) 商务部分评分标准：详见评标办法前附表。

3. 评标程序

3.1 初步评审

3.1.1 评标委员会依据本章第2.1款规定的标准对投标文件进行初步评审。有一项不符合评审标准的，评标委员会应当否决其投标。

3.1.2 投标人有以下情形之一的，评标委员会应当否决其投标：

(1) 投标文件没有对招标文件的实质性要求和条件作出响应，或者对招标文件的偏差超出招标文件规定的偏差范围或最高项数；

(2) 有串通投标、弄虚作假、行贿等违法行为。

3.1.3 投标报价有算术错误及其他错误的，评标委员会按以下原则要求投标人对投标报价进行修正，并要求投标人书面澄清确认。投标人拒不澄清确认的，评标委员会应当否决其投标：

(1) 投标文件中的大写金额与小写金额不一致的，以大写金额为准；

(2) 总价金额与单价金额不一致的，以单价金额为准，但单价金额小数点有明显错误的除外。

(3) 当各细目的合价累计不等于总价时，应以各细目合价累计数为准，修正总价。

3.2 详细评审

3.2.1 评标委员会按本章第2.2款规定的量化因素和分值进行打分，并计算出综合评估得分。

(1) 按本章第2.2.2 (1) 目规定的评审因素和分值对投标报价部分计算出得分A

(2) 按本章第2.2.2 (2) 目规定的评审因素和分值对技术部分计算出得分B；

(3) 按本章第2.2.2 (3) 目规定的评审因素和分值对商务评分因素计算出得分C；

3.2.2 评分分值计算保留小数点后两位，小数点后第三位“四舍五入”。

3.2.3 投标人得分=A+B+C。

3.2.4 评标委员会发现投标人的报价明显低于其他投标报价，使得其投标报价可能低于其个别成本的，应当要求该投标人作出书面说明并提供相应的证明材料。投标人不能合理说明或者不能提供相应证明材料的，评标委员会应当认定该投标人以低于成本报价竞标，并否决其投标。

3.3 投标文件的澄清

3.3.1 在评标过程中，评标委员会可以要求投标人对投标文件中含义不明确、对同类问题

表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容作必要的澄清、说明或补正。评标委员会不接受投标人主动提出的澄清、说明或补正。

3.3.2 澄清、说明或补正不得超出投标文件的范围且不得改变投标文件的实质性内容，并构成投标文件的组成部分。

3.3.3 评标委员会对投标人提交的澄清、说明或补正有疑问的，可以要求投标人进一步澄清、说明或补正，直至满足评标委员会的要求。

3.4 评标结果

3.4.1 招标人授权评标委员会按照得分由高到低的顺序推荐中标候选人，并标明排序，不直接确定中标人。

3.4.2 评标委员会完成评标后，应当向招标人提交书面评标报告和中标候选人名单。

3.5 评标结果汇总完成后，除下列情形外，任何人不得修改评标结果：

- （一）分值汇总计算错误的；
- （二）分项评分超出评分标准范围的；
- （三）评标委员会成员对客观评审因素评分不一致的；
- （四）经评标委员会认定评分畸高、畸低的。

评标报告签署前，经复核发现存在以上情形之一的，评标委员会应当当场修改评标结果，并在评标报告中记载；评标报告签署后，招标人或者采购代理机构发现存在以上情形之一的，应当组织原评标委员会进行重新评审，重新评审改变评标结果的，书面报告本级财政部门。

投标人对本条第一款情形提出质疑的，招标人或者采购代理机构可以组织原评标委员会进行重新评审，重新评审改变评标结果的，应当书面报告本级财政部门。

第四章 合同条款及格式

需方（甲方）：

供方（乙方）：

甲、乙双方根据《中华人民共和国合同法》和有关法律法规，遵循平等、自愿、公平和诚实信用原则，同意按照以下条款和条件订立本政府采购合同，共同信守。

一、采购合同文件

本政府采购合同所附下列文件构成本合同不可分割的部分：

1. 招标文件（采购编号：_____）
2. 中标投标人提供的投标文件
3. 政府采购合同之用条款
4. 中标通知书

二、政府采购合同范围和条件

本政府采购合同的范围和条件与上述政府招标文件的规定相一致。

三、采购合同标的

本政府采购合同的标的为政府采购合同服务清单（同投标文件中服务价格明细表）中所列服务。

四、政府采购合同金额

根据上述政府采购合同文件要求，政府采购合同总金额为人民币（大写：_____小写：_____）

五、权利和义务

（一）甲方的权利和义务

- 1、有权委托其他单位或指派专门人员对乙方的工作进行全程监督管理。
- 2、有权得到符合合同要求的所有服务。
- 3、按合同约定向乙方支付服务费用；如乙方服务未达到合同要求，有权拒付未达要求部分的对应费用。
- 4、有权要求乙方提供与服务内容相关的信息。
- 5、在乙方完成协议所有约定内容后，根据项目实施情况出具客观公正的书面验收意见。

（二）乙方的权利和义务

- 1、指派专门的业务人员负责合作事项的全程沟通及协调。

2、遵守甲方关于合作事项的各项管理规定，及时报告工作进度，在规定时间内完成相应的项目建设工作。

3、及时响应甲方在工作质量、工作进度、工作内容等方面提出的意见及建议并有效改进相应工作。乙方需根据工作内容及时报送工作进度和工作总结等材料，及时整理县域商业体系示范项目的档案资料，及时装订归档，备案及上报。

4、未经甲方批准，不得将本合同服务内容的任何部分分配或分包给其他任何单位或个人，否则视为违约。

六、项目相关所有权

1、建设运营期内与本项目实施有关的规划、文案设计等的版权、著作权、所有权均归甲方所有，使用权归乙方，合同期满使用权甲方收回。

2、乙方应保证在为甲方提供任何产品、服务时，不侵犯任何第三方权益。如果任何第三方提出与乙方提供的任何产品、服务有关的侵权指控，乙方须与第三方交涉并独自承担因此发生的一切法律责任和费用。

3、自合同签订之日起，乙方有责任对甲方提供的各种文件、工作业务信息、中间过程数据、结果数据进行保密，未经甲方书面批准不得提供给任何第三方。如有违反包括故意泄露、管理不善等过失原因造成泄露，均视为未执行保密措施，乙方应承担相应的法律责任。此保密义务不因合同的终止而免除。

七、项目验收及支付方式

1、验收依据：相关的法律法规；招标文件中招标项目需求及要求中的目标效果。

2、验收方法：档案资料验收、现场实际效果验收均达到招标文件中技术指标和采购要求中的目标效果并通过商业体系示范项目绩效验收方为通过验收。

3、付款方式：（1）签订合同后拨付合同总金额的 50%作为建设项目的启动资金，剩余 50%资金以项目进度为准拨付，项目按建设及服务情况分阶段验收，验收合格一阶段即拨付该阶段相应款项。（为保证财政资金安全，招标人支付投标人预付款的，投标人须提供预付款保函作为担保，但不允许以现金、转账等形式进行担保。）

（2）甲方为乙方支付款项时，乙方需提供符合甲方财务规定的同等金额发票。

八、违约条款

1、甲方没有正当理由逾期支付合同条款的，每延期一日，甲方应按照逾期支付合同金额的万分之五承担违约责任，延期达到三十日，乙方有权解除合同，并要求甲方赔偿由此造成的经

济损失。

2、甲方存在其他违反本合同的行为，应承担相应的违约责任（注：可以根据情况进行细化）；违约金不足赔偿乙方损失的，乙方有权要求甲方赔偿由此造成的经济损失。

3、乙方逾期提供服务成果的，每延期一日，乙方应按照合同金额的万分之五承担违约责任，延期达到三十日，甲方有权解除合同，拒付延期部分的相应服务款项，并要求乙方承担全部赔偿责任。

4、因乙方工作人员在履行职务过程中的疏忽、失职、过错等故意或者过失原因给甲方造成损失或侵害，包括但不限于甲方本身的财产损失、由此而导致的甲方对任何第三方的法律责任等，乙方对此均应承担全部的赔偿责任。

5、乙方交付的服务不符合质量要求，或者服务成果存在侵权行为，甲方有权解除合同，并要求乙方支付合同金额的百分之二十的违约金，违约金不足以赔偿甲方损失的，甲方有权要求乙方承担全部的赔偿责任。若乙方交付的服务内容和质量标准不符合相关验收标准的，乙方应及时进行整改，直至通过验收为止。

6、除不可抗力因素外，双方应按本协议约定履行相应义务，否则视为违约；违约方应赔偿由此给对方造成的损失。

九、争议解决办法

1、因乙方的服务质量问题发生争议，由质量技术监督部门或其指定的质量鉴定机构进行质量鉴定。服务符合质量标准的，鉴定费由甲方承担；服务不符合质量标准的，鉴定费由乙方承担。

2、合同履行期间发生争议，可协商或由有关部门调解解决；协商不成时交由甲方所在人民法院裁判。

十、通知联络

1、本合同任何一方所需通知事项都应以书面形式发送，而另一方也应以书面形式确认并回复。

2、双方需各自选派人员作为联络人，负责双方之间的日常联络工作。任何一方如需更换联络人，应以书面形式通知对方。

3、甲方同意由甲方的联系人接受乙方提供的合同项下的产品和服务，乙方同意由乙方的联络人承担本合同所过度的相关义务。

十一、不可抗力

1、如果任何一方遭遇法律规定的不可抗力致使合同履行受阻时，履行合同的期限应予延

长，延长的期限应由双方协商确定后达成书面协议。

2、受不可抗力影响的一方应在相应事件发生时尽快以书面形式通知另一方，并在之后 5 天内，将有关部门出具的证明文件送达另一方。

3、不可抗力导致合同的某些内容需要变更时，双方应通过协商在 5 日内达成进一步履行合同的协议，因不可抗力致使合同不能继续履行的，合同终止。乙方提交已经完成的成果，并退还未完成部分的合同款项。

十二、破产终止合同

如果乙方破产或无清偿能力，甲方可在任何时候以书面形式通知乙方，提出终止合同而不给乙方补偿。该终止合同将不损害或影响甲方已经采取或将要采取的任何行动或补救措施的权利。

十三、其他

1、以上条款没有涵盖的事宜，双方可另行签订补充合同，补充合同与本协议具有同等的法律效力。

2、合同期限为自签订合同之日起至乙方按照本协议的内容全部完成合同内容及目标之日止。合同期间，乙方经营所产生的法律纠纷，均由乙方负责。

3、合同期间乙方需按照协议要求，按时保质保量完成项目建设任务，并配合甲方和相关部門完成相关监督检查。

4、合同期满后，以项目实际情况另行约定后期运营事宜。

5、本政府采购合同经双方授权代表签字、盖章后生效。

6、本合同一式四份，甲方二份，乙方、政府采购管理部门各一份，均具有同等法律效力，自双方签字盖章之日起生效。

甲方（盖章）：

乙方（盖章）：

法定代表人或

法定代表人或

委托代理人（签字）：

委托代理人（签字）：

签约日期： 年 月 日

第五章 采购内容及技术要求

一标段采购内容与技术要求

一、镇级商贸中心

1.1 建设目标

升级改造 5 家镇级商贸中心（西村镇、北山口镇、鲁庄镇、小关镇、河洛镇）；实现包括果蔬肉蛋奶、食品、洗护用品、日用百货等商品零售，满足乡镇居民日常、实用型消费；整合餐饮、理发等基本生活服务圈，实现具有业态显著聚集特点的商业形态；实现小家电、服装、鞋帽、家纺等商品销售，满足维修、洗衣、修鞋、快递收发、农产品收购等便民服务，实现提升综合服务能力。向乡镇和村庄延伸服务，带动乡村商业发展，满足绝大部分群众的消费需求。

升级改造 5 个镇商贸中心前置仓仓储分拣、设施，更新管理系统；配备智能广告屏、配送车辆（电动三轮车）；满足线上线下购物订单处理。

1.2 服务内容

西村镇商贸中心				
类 目	名 称	规格参数	单 位	数 量
商贸服务中心	县乡商业联动工程 西村镇商贸服务中心牌匾	不锈钢铜牌、尺寸≥40*60cm。	块	1
智能广告机	智能广告机	尺寸≥65 吋立式智能广告机、4G+64G 内存、分辨率≥1920x1080、功能：logo/天气/时间、文件播放、分屏功能、远程监控更新、视频音乐播放、滚动字幕、内含海报生成软件。	套	1
消费帮扶专柜	产品展示柜	定制展柜、尺寸≥高 200cm*宽 120cm*厚 30cm、钢木结合、材质使用加厚环保板材、高密度环保板、无油漆味、带灯箱。	列	1
便利送货车	电动三轮车	三轮车尺寸≥2.9m*1m*1.7m、车厢≥1.5*1*1 米、电机 800W、18 管控制器、轮胎：300-12 前 350-12 后、一体加力后桥 160 刹车锅、电动雨刷整车采用酸洗磷化、电泳烤漆、品牌电池：60v32a，续航 60-80 公里、含充电器充电线，三轮车车厢 3 面车	辆	1

		贴材质：根据车辆尺寸设计、定制制作。（整车质保一年）		
便民服务区	服务功能展示栏	材质：软膜卡布灯箱、厚度 ≥ 6 公分、包边、尺寸 $\geq 60*120\text{CM}$ 。（将商贸中心能实现的便民服务功能进行图文展示，并能提供更周到的服务）	套	1
	休息区椅子 （五人位）	一字无靠背排椅加粗横梁、超强承重可称重 $\geq 500\text{KG}$ 、耐磨西皮坐垫、优质不锈钢防锈、加厚 2MM 横梁稳固支撑、力学八字脚承重受力，尺寸 $\geq 275\text{cm} * 50\text{cm} * 42\text{cm}$ 。	套	1
	便民手机充电站	壁挂式手机充电站：8 路快速充电、机身采用原生 ABS 工程塑料、充电稳定高效、支持市面主流机型充电 IOS, ANDROIDS, CYPE 接口。	台	1
	自助健康体检机	机器外形尺寸 $\geq 560*340*2350\text{cm}$ 、尺寸 ≥ 10.1 寸触摸屏、称重范围 $\geq 5\text{kg}—300\text{kg}$ 、可为顾客提供自助式智能体检便利、包含身高、体重、超声波测量、血压/心率、BMI 等检测功能，支持语音播报一目了然。	台	1
	便民服务物资	雨伞、老花镜、针线包、螺丝刀、充气筒、卷尺、手电筒等。	项	1
快递收发区	房租	快递收发区房租一年。	项	1
	快递整合运营费	加强资源整合，加强快递融合配送新模式，发展共同配送，降低人工成本；改善优化快递服务、增强乡村快递收发动能、提高生活服务。	项	1
	快递出库一体机	尺寸 ≥ 13.3 高清大屏幕、多驿站同步出库、i5 四核电脑主机、内置双扬声器、高亮 LED 补光灯、256G 高速固态硬盘、一人多件提醒功能。	台	1
	推车	商用平板推车，全钢扶手支架，面板尺寸 $\geq 112*70\text{CM}$ 、加厚方管。	台	1
运营服务	1. 抖音运营		项	1

	(1)商贸中心抖音的设计和搭建工作，商贸中心抖音品牌运营，结合商贸中心的特点并洞察用户需求； (2)产品定位，提炼产品卖点，针对用户需求做好相应的推广； (3)找热点，做活动宣发，分析数据等，指导商贸中心实时数据转化，实现销量增长； 2. 设置消费帮扶专区，负责产品收集、陈列、专区运营等指导； 3. 便民服务区运营指导服务（包含但不限于服务体系规章制度、环境指标体系指导、便民服务业务指导）。		
--	--	--	--

北山口镇商贸中心				
类目	名称	规格参数	单位	数量
商贸服务中心	县乡商业联动工程北山口镇商贸服务中心牌匾	不锈钢铜牌、尺寸 $\geq 40*60\text{cm}$ 。	块	1
智能广告机	智能广告机	尺寸 ≥ 65 吋立式智能广告机、4G+64G 内存、分辨率 $\geq 1920 \times 1080$ 、功能：logo/天气/时间、文件播放、分屏功能、远程监控更新、视频音乐播放、滚动字幕、内含海报生成软件。	套	1
消费帮扶专柜	产品展示柜	定制展柜、尺寸 $\geq$ 高 200cm*宽 120cm*厚 30cm、钢木结合、材质使用加厚环保板材、高密度环保板、无油漆味、带灯箱。	列	1
便民服务区	服务功能展示栏	材质：软膜卡布灯箱、厚度 ≥ 6 公分、包边、尺寸 $\geq 60*120\text{CM}$ 。（将商贸中心能实现的便民服务功能进行图文展示，并能提供更周到的服务）	套	1
	休息区椅子（五人位）	一字无靠背排椅加粗横梁、超强承重可称重 $\geq 500\text{KG}$ 、耐磨西皮坐垫、优质不锈钢防锈、加厚 2MM 横梁稳固支撑、力学八字脚承重受力，尺寸 $\geq 275\text{cm} * 50\text{cm} * 42\text{cm}$ 。	套	1
	便民手机充电站	壁挂式手机充电站：8 路快速充电、机身采用原	台	1

		生 ABS 工程塑料、充电稳定高效、支持市面主流机型充电 IOS, ANDROIDS, CYPE 接口。		
	自助健康体检机	机器外形尺寸 $\geq 560*340*2350\text{cm}$ 、尺寸 ≥ 10.1 寸触摸屏、称重范围 $\geq 5\text{kg}$ — 300kg 、可为顾客提供自助式智能体检便利、包含身高、体重、超声波测量、血压/心率、BMI 等检测功能，支持语音播报一目了然。	台	1
	便民服务物资	雨伞、老花镜、针线包、螺丝刀、充气筒、卷尺、手电筒等。	项	1
便利送货车	电动三轮车	三轮车尺寸 $\geq 2.9\text{m}*1\text{m}*1.7\text{m}$ 、车厢 $\geq 1.5*1*1$ 米、电机 800W、18 管控制器、轮胎：300-12 前 350-12 后、一体加力后桥 160 刹车锅、电动雨刷 整车采用酸洗磷化、电泳烤漆、品牌电池：60v32a，续航 60-80 公里、含充电器充电线，三轮车车厢 3 面车贴材质：根据车辆尺寸设计、定制制作。（整车质保一年）	辆	1
运营服务	1. 抖音运营 (1) 商贸中心抖音的设计和搭建工作，商贸中心抖音品牌运营，结合商贸中心的特点并洞察用户需求； (2) 产品定位，提炼产品卖点，针对用户需求做好相应的推广； (3) 找热点，做活动宣发，分析数据等，指导商贸中心实时数据转化，实现销量增长； 2. 设置消费帮扶助农专区，负责产品收集、陈列、专区运营等指导； 3. 便民服务区运营指导服务（包含但不限于服务体系规章制度、环境指标体系指导、便民服务业务指导）。		项	1

鲁庄镇商贸中心				
类目	名称	规格参数	单位	数量
商贸服务中心	县乡商业联动工程鲁庄镇商贸服务中心牌	不锈钢铜牌、尺寸 $\geq 40*60\text{cm}$ 。	块	1

	匾			
智能广告机	智能广告机	尺寸≥65 吋立式智能广告机、4G+64G 内存、分辨率≥1920x1080、功能：logo/天气/时间、文件播放、分屏功能、远程监控更新、视频音乐播放、滚动字幕、内含海报生成软件。	套	1
消费帮扶专柜	产品展示柜	定制展柜、尺寸≥高 200cm*宽 120cm*厚 30cm、钢木结合、材质使用加厚环保板材、高密度环保板、无油漆味、带灯箱。	列	1
便民服务区	服务功能展示栏	材质：软膜卡布灯箱、厚度≥6 公分、包边、尺寸≥60*120CM。（将商贸中心能实现的便民服务功能进行图文展示，并能提供更周到的服务）	套	1
	休息区椅子 （五人位）	一字无靠背排椅加粗横梁、超强承重可称重≥500KG、耐磨西皮坐垫、优质不锈钢防锈、加厚 2MM 横梁稳固支撑、力学八字脚承重受力，尺寸≥275cm *50cm *42cm。	套	1
	便民手机充电站	壁挂式手机充电站，8 路快速充电，机身采用原生 ABS 工程塑料，充电稳定高效，支持市面主流机型充电 IOS, ANDROIDS, CYPE 接口。	台	1
	自助健康体检机	机器外形尺寸≥560*340*2350cm、尺寸≥10.1 寸触摸屏、称重范围≥5kg—300kg、可为顾客提供自助式智能体检便利、包含身高、体重、超声波测量、血压/心率、BMI 等检测功能，支持语音播报一目了然。	台	1
	便民服务物资	雨伞、老花镜、针线包、螺丝刀、充气筒、卷尺、手电筒等。	项	1
快递收发区	房租	快递收发区房租一年。	项	1
	快递整合运营费	加强资源整合，加强快递融合配送新模式，发展共同配送，降低人工成本；改善优化快递服务、增强乡村快递收发动能、提高生活服务。	项	1

	快递出库一体机	尺寸≥13.3 高清大屏幕、多驿站同步出库、i5 四核电脑主机、内置双扬声器、高亮 LED 补光灯、256G 高速固态硬盘、一人多件提醒功能。	台	1
	推车	商用平板推车，全钢扶手支架，面板尺寸≥112*70CM、加厚方管。	台	1
便利送货车	电动三轮车	三轮车尺寸≥2.9m*1m*1.7m、车厢≥1.5*1*1 米、电机 800W、18 管控制器、轮胎：300-12 前 350-12 后、一体加力后桥 160 刹车锅、电动雨刷 整车采用酸洗磷化、电泳烤漆、品牌电池：60v32a，续航 60-80 公里、含充电器充电线，三轮车车厢 3 面车贴材质：根据车辆尺寸设计、定制制作。（整车质保一年）	辆	1
运营服务	1. 抖音运营 (1) 商贸中心抖音的设计和搭建工作，商贸中心抖音品牌运营，结合商贸中心的特点并洞察用户需求； (2) 产品定位，提炼产品卖点，针对用户需求做好相应的推广； (3) 找热点，做活动宣发，分析数据等，指导商贸中心实时数据转化，实现销量增长； 2. 设置消费帮扶专区，负责产品收集、陈列、专区运营等指导； 3. 便民服务区运营指导服务（包括但不限于服务体系规章制度、环境指标体系指导、便民服务业务指导）。		项	1

小关镇商贸中心				
类目	名称	规格参数	单位	数量
商贸服务中心	县乡商业联动工程小关镇商贸服务中心牌匾	不锈钢铜牌、尺寸：40*60cm。	块	1
智能广告机	智能广告机	尺寸≥65 吋立式智能广告机、4G+64G 内存、分辨率≥1920x1080、功能：logo/天气/时间、文件播放、分屏功能、远程监控更新、视	套	1

		频音乐播放、滚动字幕、内含海报生成软件。		
消费帮扶专柜	产品展示柜	定制展柜、尺寸≥高 200cm*宽 120cm*厚 30cm、钢木结合、材质使用加厚环保板材、高密度环保板、无油漆味、带灯箱。	组	1
便利送货车	电动三轮车	三轮车尺寸≥2.9m*1m*1.7m、车厢≥1.5*1*1 米、电机 800W、18 管控制器、轮胎：300-12 前 350-12 后、一体加力后桥 160 刹车锅、电动雨刷整车采用酸洗磷化、电泳烤漆、品牌电池：60v32a，续航 60-80 公里、含充电器充电线，三轮车车厢 3 面车贴材质：根据车辆尺寸设计、定制制作。（整车质保一年）	辆	1
便民服务区	服务功能展示栏	材质：软膜卡布灯箱、厚度≥6 公分、包边、尺寸≥60*120CM。（将商贸中心能实现的便民服务功能进行图文展示，并能提供更周到的服务）	套	1
	便民手机充电站	壁挂式手机充电站：8 路快速充电、机身采用原生 ABS 工程塑料、充电稳定高效、支持市面主流机型 IOS, ANDROIDS, CYPE 接口。	台	1
	自助健康体检机	机器外形尺寸≥560*340*2350cm、尺寸≥10.1 寸触摸屏、称重范围≥5kg—300kg、可为顾客提供自助式智能体检便利、包含身高、体重、超声波测量、血压/心率、BMI 等检测功能，支持语音播报一目了然。	台	1
	便民服务物资	雨伞、老花镜、针线包、螺丝刀、充气筒、卷尺、手电筒等。	项	1
快递收发区	房租	快递收发区房租一年。	项	1
	快递整合运营费	加强资源整合、加强快递融合配送新模式，发展共同配送，降低人工成本；改善优化快递服务、增强乡村快递收发动能、提高生活服务。	项	1

	快递出库一体机	尺寸≥13.3 高清大屏幕、多驿站同步出库、i5 四核电脑主机、内置双扬声器、高亮 LED 补光灯、256G 高速固态硬盘、一人多件提醒功能。	台	1
	推车	商用平板推车，全钢扶手支架，面板尺寸：长 112*宽 70CM、加厚方管。	台	1
运营服务	1. 抖音运营 (1) 商贸中心抖音的设计和搭建工作，商贸中心抖音品牌运营，结合商贸中心的特点并洞察用户需求； (2) 产品定位，提炼产品卖点，针对用户需求做好相应的推广； (3) 找热点、做活动宣发、分析数据等，指导商贸中心实时数据转化，实现销量增长； 2. 设置消费帮扶专区，负责产品收集、陈列、专区运营等指导； 3. 便民服务区运营指导服务（包括但不限于服务体系规章制度、环境指标体系指导、便民服务业务指导）。		项	1

夹津口镇商贸中心				
类 目	名 称	规格参数	单 位	数 量
室 外	导视牌	材质≥1.2MM 厚镀锌板焊接烤漆汽车漆丝印、激光切割、折弯、焊接、打磨、汽车喷漆两边、人工平整场地开挖基础、钢架连体混凝土打地基、泥土回填、结构胶固定，焊接点防锈处理、打地基、吊车起吊安装、泥土回填、尺寸≥1.8*1.2M。	个	2
	县乡商业联动工程 夹津口镇商贸服务中心牌匾	不锈钢铜牌、尺寸≥40*60cm。	块	1
	侧挂飘旗	防水双面吊旗尺寸≥80*180cm。	块	20
	智能广告机	尺寸≥65 吋立式智能广告机、4G+64G 内存、分辨率≥1920x1080、功能：logo/天气/时间、文件播放、	套	1

		分屏功能、远程监控更新、视频音乐播放、滚动字幕、内含海报生成软件。		
消费帮扶专柜	产品展示柜	定制展柜、尺寸≥高 200cm*宽 120cm*厚 30cm、钢木结合、材质使用加厚环保板材、高密度环保板、无油漆味、带灯箱。	列	1
便利送货车	电动三轮车	三轮车尺寸≥2.9m*1m*1.7m、车厢≥1.5*1*1 米、电机 800W、18 管控制器、轮胎：300-12 前 350-12 后、一体加力后桥 160 刹车锅、电动雨刷整车采用酸洗磷化、电泳烤漆、品牌电池：60v32a，续航 60-80 公里、含充电器充电线，三轮车车厢 3 面车贴材质：根据车辆尺寸设计、定制制作。（整车质保一年）	辆	1
便民服务区	服务功能展示栏	材质：软膜卡布灯箱、厚度≥6 公分、包边、尺寸≥60*120CM。（将商贸中心能实现的便民服务功能进行图文展示，并能提供更周到的服务）	套	1
	便民手机充电站	壁挂式手机充电站，8 路快速充电，机身采用原生 ABS 工程塑料，充电稳定高效，支持市面主流机型充电 IOS, ANDROIDS, CYPE 接口。	台	3
	便民服务物资	雨伞、老花镜、针线包、螺丝刀、充气筒、卷尺、手电筒等。	项	1
周边药店	自助健康体检机	机器外形尺寸≥560*340*2350cm、尺寸≥10.1 寸触摸屏、称重范围≥5kg—300kg、可为顾客提供自助式智能体检便利、包含身高、体重、超声波测量、血压/心率、BMI 等检测功能，支持语音播报一目了然。	台	1
运营服务	1. 抖音运营 (1) 商贸中心抖音的设计和搭建工作，商贸中心抖音品牌运营，结合商贸中心的特点并洞察用户需求； (2) 产品定位，提炼产品卖点，针对用户需求做好相应的推广； (3) 找热点，做活动宣发，分析数据，指导商贸中心实时数据转化，实现		项	1

	销量增长； 2. 设置消费帮扶专区，负责产品收集、陈列、专区运营等指导； 3. 便民服务区运营指导服务（包含但不限于服务体系规章制度、环境指标体系指导、便民服务业务指导）； 4. 夹津口镇 VR 导视小程序：通过扫描二维码可实现全景街区，全域浏览整街商户信息以及目前所处位置。		
--	---	--	--

二、物流配送中心

2.1 建设目标

升级改造一个市级物流配送中心，鼓励支持市级物流配送中心与现有商贸配送、公共仓储、邮政寄递等设施重组整合，实现优势互补、资源集聚，提升市级物流快递配送中心服务水平和运营效益。提供物流快递件的仓储、分拣、中转、配送等服务，物流配送覆盖市区和主要镇村，实现有条件的镇、村物流或快件吞吐总量占比 40%以上。实现快递配送从城区到村、从村到城区不超过 2 日。实现统仓共配等物流整合模式，在整合县域电商快递的基础上，搭载日用消费品、农资下乡和农产品进城双向配送服务。

2.2 建设服务内容

改造巩义市市级物流配送中心一期 3000 平方米，改造园区基础设施，提升整体环境，装修改造后，使配送中心仓库进出方便，功能分区完善，物流车辆进出和装卸通畅。拓展智能化分拣设备功能，提升与智能分拣线匹配的其他辅助设备的规格，提升快递物流分拣效率。市级物流配送中心配备快递物流厢货车 5 辆，运营期内对入驻物流配送中心的快递企业配送车辆，纳入到物流大数据管理平台，按照配送到村记录，符合相关条件的，核实后进行燃油补贴，按照每月每车限额 1000 元，采取“先申请、先审核、先补贴”原则，总补贴额度不超过 3 万元。建立物流应用平台和软件管理系统，对共配包裹的数量、到派等节点数据实时监控，直观展示，掌握县域共配快递包裹运营数据。

巩义市市级物流配送中心及物流资源整合				
类目	名称	规格参数	单位	数量
升级改造	仓库升级改造	巩义市市级物流配送中心装修改造：包含仓库顶面防水、装卸货通道、外围墙体刷漆、周边环境改善、室内吊顶的维修、通风系统、办公室及整租仓内墙体刮白、室内照明安装含电线及插座，以及现场施工管理等装修改造整体内容。	项	1

物流设备	快递物流分拣设备	提升快递物流分拣效率：拓展智能化分拣设备参数，增加分拣格口及小车数量，提升与智能分拣线匹配的其他辅助设备的规格，分拣效率达到不低于 1.5 万件/小时；含设备运输及人工安装。	项	1
	相关设备	配置相关设施设备根据市级物流配送中心实际及入驻物流快递企业需求，配置相应的辅助设备满足物流快递园区正常运转，提高综合服务能力。	项	1
	笼车	物流快递笼车，多功能围栏网格物流推货车，尺寸 $\geq 1000*600*950\text{mm}$ ，4 轮耐磨尼龙轮，载重 200KG。	个	4
监控	监控	包含摄像机 6 个，包含摄像机支架，硬盘 1 个录像机最大支持 800 万像素高清网络视频的预览、存储与回放可支持 30 日回放查看，交换机 1 台等配套设备以及上门安装调试。	套	1
办公区设备	电脑	品牌商用机，处理器不低于 I5-10 代；内存：8G，1T 机械硬盘 +128G 固态，集成显卡，21.5 英寸高清显示屏，配套专用连接线，配备键鼠套装。	台	2
	办公桌椅（一桌一椅）	实木颗粒板桌尺寸 $\geq 1200*600*750\text{mm}$ ，椅子：弓背转椅，旋转升降。	套	2
	打印机	彩色激光有线网络+无线 WiFi 打印多功能一体机，复印打印扫描三合一，支持普通彩色打印。	台	1
	PDA	PDA 手持终端，全网通，一二维扫描，2+16G 内存，分辨率：1280*720。	把	2
物流配送车辆	厢货车	发动机 $\geq 1.6\text{L}/90\text{kW}/122$ 马力，扭矩：150N.m。 变速箱：DAT18R，5 档变速箱。 后桥：102/插管式/4.778/轮胎：175R14。 轴距：3170mm，总质量（kg）：2810。 额定载质量（kg）：1340，整备质量（kg）：1340。 车架：100×65，板簧：--/5。 转向：电动助力转向。 车厢尺寸 $\geq 3050 \times 1560 \times 1570$ 整车 5225*1700*2425。	辆	5

		全国质保，期限：5 年 20 万公里。 原厂空调，电动门窗，中控锁，倒车影像，真皮座椅。 根据车辆尺寸进行形象打造：缴纳 1 年购置税+保险+车船税及车辆上牌费。		
配置相关设备	语音监控	全彩电池摄像头，4G 联网，5200mAh 大容量续航，24H 超清全彩画面，高清晰度双向语音，含一年基础流量卡。	套	30
	GPS	北斗 GPS 定位器远程管理查看运输，智能终端对每台机器进行实时定位，判定是否行驶、方向、速度等状态，智能平台对车辆大数据进行分类处理，实现对车辆的精准调度。	套	30
物流应用平台	软件开发	县（市）域共配包裹实时监控：共配中心包裹数量，到、派、签收节点数据实时监控，直观地展示县域共配快递包裹运营情况，包含到件量经过系统操作到件包裹数量，各快递品牌的包裹数量占比情况；派件量经过系统操作派件包裹数量，各快递品牌的包裹数量占比情况；签收量经过系统操作签收、代收包裹数量，各快递品牌的包裹数量占比情况。 数字末：共配中心、站点位置、快递员位置信息实时展示，车辆 GPS 位置实时跟踪显示，包裹情况的实时跟踪反馈；采用车载 GPS 接收机接车辆的位置信息、行驶状态信息，可实现对司机的实时调度。通过无线网络把信息发送到监控中心，在调度中心大屏幕上实时监控，实时了解车辆的工作状态。县（市）域 GIS 地图：数字化末端，实时查看站点位置信息、车辆位置信息、快递员位置信息，质量看板与预警：质量看板，到派未派、有到未签、有派未签、有签未派等数据实时监控，实时发现异常并跟踪到具体单号明细，BY CP 查询。站点看板，BY 站点、快递公司统计查询站点库存包裹、代签未出库、入库量、退件出库、滞留件以及件均取件时长等。	项	1
	LED 显示屏	室内 P2 全彩 LED 显示屏，安装结构方式（框架壁挂结构），尺寸 ≥4.2 米*2.3 米，控制系统为增强型大发送及增强型接收卡，视频处理器，多信号切入/超大拼控，辅助线材长排线/网线/配套线材，显示屏铝合金贴墙壁挂式钢结构。包含运输及人工安装。	套	1

运营车辆补贴	到村车辆燃油补贴。	项	1
--------	-----------	---	---

三、镇村末端物流

3.1 建设目标

鼓励农村邮政、供销、电商、快递、交通、商贸流通等下沉网络和服务，依托村级便利店、夫妻店、村邮站、村内公共服务设施为载体承办镇、村寄递物流综合服务站点，积极开展快件配送服务以及日用生活消费品、农资用品配送服务。发挥市级物流配送中心主导作用，建设全域智慧快递物流服务网络。升级改造 10 个镇级寄递物流综合服务站点，通过建设，实现常住人口大于 1000 人的行政村有快递服务站，实现全市所有行政村快递服务全覆盖。每个镇级网点经营面积不低于 300 m²，村级网点经营面积不低于 30 m²。

3.2 建设内容

根据县域商业体系建设服务工作要求，对升级改造的 10 个镇级寄递物流服务站进行充分摸底调研，结合每个镇级寄递物流服务站具体情况制定升级改造方案，明确升级改造目标，制定切合实际可操作性强的升级改造措施。

建立健全服务机制。每月至少镇、村寄递物流综合服务站点现场服务指导一遍。对镇级寄递物流服务综合站每周至少一次，进行一对一的现场指导和服务，指导镇、村快递物流服务站人员学习业务，拓展服务，增加收入。指导镇、村寄递物流综合服务站点科学梳理服务管理规范 and 流程，促进镇、村寄递物流服务站提升服务管理和经营水平。

增强农村寄递物流综合服务站点服务能力，鼓励“多站合一、一点多能、一网多用”，推动村邮站、快递站点、便利店等共建共享农村寄递物流综合服务站点；指导镇、村寄递物流服务站积极拓展电商直播、快递收发、金融服务、电商培训、信息查询、便民缴费等功能，提升可持续运营水平。

巩义市镇村末端物流				
类目	名称	建设服务内容	单位	数量
镇、村末端物流站点	镇、村寄递物流综合服务站建设	升级改造 10 个镇级寄递物流综合服务站点，制定镇站点实际的升级改造方案，基本要求是货品分区分类陈列整齐，经营服务规范，对镇级物流综合服务进行合理规划分区，提供便民化业态打造等公共服务，整合后每个镇级网点经营面积不低于 300	套	10

		m ² 。整合供销、邮政、交通、农村农村等部门等资源，实现村级站点一点多能、一网多用，实现常住人口大于 1000 人的行政村有快递服务站，实现所有行政村快递服务全覆盖，村级网点经营面积不低于 30 m ² ，根据需求配备货架、面单打印机、标识牌等相关经营设备。		
镇、村快递物流服务站运营	业务培训指导及制度建设	对镇、村物流综合服务站人员进行全面综合培训，包括不限于管理、业务、营销、网络、电商等方面。	次	12
镇、村快递物流服务站日常管理	快递服务站点监管	一是每月对10个镇级快递物流服务站现场服务指导一遍，每两个月至少对村级寄递物流综合服务站现场服务指导一遍；对快递物流服务站进行现场指导和服务，一对一的帮助指导镇、村快递物流服务站人员规范管理，拓展服务，增加收入。二是免费指导服务镇、村快递物流服务站科学梳理服务管理规范 and 流程，促进镇、村快递物流服务站提升服务管理和经营水平；三是增强农村寄递物流综合服务站服务能力，鼓励“多站合一、一点多能、一网多用”，推动村邮站、快递站点、便利店等共建共享，指导帮助镇、村快递物流服务站积极拓展电商直播、快递收发、电信、金融、农资、电商培训、信息查询、便民缴费等多样化服务，提升可持续运营水平。四是免费指导镇、村快递物流服务站搞好信息统计，包括资料收集、汇总、日报、月报、年报上报等。五是免费为镇、村快递物流服务站提供日常快递业务服务，加强寄递物流服务监督管理，依法协助查处未按约定地址投递、违规收费等行为，促进公平竞争，保障群众合法权益。六是依托镇、村快递物流服务站对接整合快递物流资源，免费指导业务开展，促进电商与快递融合，打通农村网购“最后一公里”。	年	1

宣传推广服务	推广站点建设、快递服务的经验做法等	加大对镇村快递物流服务站业务开展情况进行宣传报道，通过巩义市级以上党报党刊和微信公众号、抖音、网络等媒体推广好的经验和做法。	篇	100
--------	-------------------	--	---	-----

二标段采购内容与技术要求

一、项目具体要求

1. 对巩义市米河镇农贸市场进行升级改造，改善经营环境，设计 VI 形象，规范门头样式、标识牌，配备公道秤、农药残留检测仪、保障镇级集贸市场食品安全，配备高清摄像头 14 个，1 个硬盘录像机，可保障回放 30 日内的监控视频，摄像头支架，交换机，监控挂箱等，含安装所需网线等配套线材及安装调试，为市场和固定商户配备灭火器，保障镇级集贸市场消防安全，明确功能分区和间隔距离，设立农民自产自销专区，完善交易设施、冷藏冷冻、加工配送、电子结算、检验检测、安全监控、消防设施等配套设施设备。

2. 为农贸市场、菜市场固定经营户办理经营许可证，在条件许可的前提下，配套餐饮、理发、生活服务等业态，丰富市场经营种类。倡导明码标价、诚信经营。设立经营者信用档案，加大失信曝光力度，增强市场自我管理和自我约束，规范经营秩序。具体建设改造标准可参照《农贸市场管理技术规范》（GB/T 21720）执行。

二、运营服务内容

序号	项目	服务内容	单位	数量
1	改善农贸市场经营环境	规范门头样式、标识牌，对食品、日用品、农资产品进行合理划区，设立农民自产自销专区，完善交易设施、冷藏冷冻、加工配送、电子结算、检验检测、安全监控、消防设施等配套设施设备。	项	1
2	统一为固定经营户补办理经营许可证	协助手续不全的固定经营商户补办各种经营所需的经营手续。	项	1
3	配套信息管理系统	设立经营者信息档案，对市场商户进行统一管理，制定信用档案，规范市场秩序。	项	1
4	建设 020 线上商城	上架市场固定商户库存充足的商品，提供线上采购，线下自提或配送服务，提前预定等销售功能。	项	1

三、项目设施配置

序号	类别	项目名称	设备内容	设备参数	数量
1	基础设施	农贸市场基础设施维修、升级改造	完善路面硬化、墙面整洁改造	市场内所有破损缺失地板进行换新，墙面整体粉刷腻子粉、墙面白漆粉刷，使整体墙面焕然一新。	1 套
			农贸市场灯光改造，改造线路	对现有灯光设施进行重新升级改造，更换统一 led 高亮、节能灯棒、安装 led 广告灯箱，安装线槽、规范线路设施，按国标去除不合规电线，更换国标电线，统一规整线路。	1 套
			水泥预制井盖	地面管道井盖，按照市场内实际缺失数量和实际尺寸进行匹配，钢筋混凝土材质。	6 个
			玻璃天窗维修	玻璃类型：钢化玻璃。结构铝镁合金或钢结构材质、防锈。	1 套
2	市场服务设施	农贸市场形象升级改造	设计一套巩义市米河镇农贸市场统一形象效果图	包含 logo、标准色规范、标准字体规范、基础色规范、办公用品、门头样式、标识牌、环保袋等应用设计效果。	1 套
			按照 VI 形象册设计的效果，分区摊位吊牌	UV 直喷工艺，彩色高清写真，3mm，pvc 雪弗板，高质感、防水、防晒，高清画面印制，尺寸按实际效果设置。	50 套
			店面门头	市场内部室外门头，尺寸以实际情况为准。材质要求：20*40mm 或 25*25mm 镀锌方管焊接框架，方管厚度 1mm 以上。内框竖支撑间距不大于 1.5m。	20 个
			农贸市场门口竖型标识牌	防腐蚀优质不锈钢，汽车彩色烤漆，3D 立体亮灯字，异形定制标识牌或在	1 个

				楼顶位置设置大型铁皮铝板烤漆冲孔发光大字	
			车位规划	根据市场门外街道实际情况，进行车位规划画线。	1 项
			市场公告制度牌	尺寸不低于 1 米乘以 2 米，根据实际墙面制作合适制度牌 Uv 直喷工艺，彩色高清写真，3mm，pvc 雪弗板，高质感、防水、防晒，高清画面印制，尺寸按实际效果设置。	4 块
			检测仪器	配备 2 台果蔬农药残留检测仪，配备 32 位双核处理器、7 或 5 寸触摸屏、多通道检测、数据打印、wifi 联网，水果、蔬菜检测，灵敏度：0.001（OD），外接电源 DC12V/3A，并提供该项服务。	2 台
			便民药箱	配备便民药箱，以便紧急使用。	1 套
			公道称配备	配备 2 台 300kg，高清显示屏、高精度、防冻、防晒、商用电子秤，单位转换、公斤、斤、磅，并提供该项服务。	2 台
3	安全防 灾设施	灭 火 器 、 监 控 设 备 配 备	配备灭火器	为固定门面商户一家配备两个 4kg 干粉灭火器，市场内设置 6 个固定灭火器安装点，每个点安装 4kg 干粉灭火器两个。	52 个
			视频监控设施	包含摄像机 14 个，包含摄像机支架，1 个硬盘录像机最大支持 800 万像素高清网络视频的预览、存储与回放可支持 30 日回放查看，交换机 1 台等配套设备以及上门安装调试。	1 套
4	环卫 设施	环 卫 消 毒 设 备 配 备	改造农贸市场 公共厕所环境	安装现代简约岩板 180cm、45cm 双洗手盆浴室柜，含对应玻璃镜，根据实	1 套

			及设施	际情况更换厕所隔断、高压树脂板，配备完善的冲水设施。	
			规划垃圾投放区域	配备 240L 挂车分类带盖商用垃圾桶 6 个，统一摆放在规划的垃圾投放点。	6 个
			配备多功能手推清洁车	配备多功能手推清洁车，包含拖把、垃圾桶、手套、榨水车、尘推、玻璃推、扫把、消毒喷壶、公示牌、杂物篮。	4 套
			驾驶式扫地车	配备洗地、擦地、吸干三合一，清洗宽度 530mm，免维护电瓶配置，续航 3 小时，清扫效率 3800 m ² /h, 水箱容量 85 升。	1 辆

第六章 投标文件格式

_____（项目名称）第____标段

投标文件

项目编号：巩财公开采购-2023-1

投标人：_____（企业电子签章）

法定代表人或其委托代理人：_____（盖电子签章或签名）

_____年____月____日

目 录

- 一、巩义市公共资源交易信用承诺书(投标人/供应商范本)
 - 二、投标承诺函
 - 三、招标代理服务费承诺函
 - 四、投标函及投标函附录
 - 五、法定代表人身份证明或授权委托书
 - 六、资格审查资料
 - 七、技术方案
 - 八、中小企业声明函（工程、服务）
 - 九、残疾人福利性单位声明函（如有）
 - 十、监狱企业证明文件扫描件（如有）
 - 十一、服务承诺
 - 十二、投标人认为有必要提交的其他资料
- 注：目录供参考。

一、巩义市公共资源交易信用承诺书(投标人/供应商范本)

为营造公开、公平、公正、诚实守信的公共资源交易环境,树立诚信守法的投标人形象,本人代表本单位作出以下承诺:

(一)本单位对所提交的企(事)业单位基本信息、企(事)业负责人、项目负责人、技术负责人、从业资质和资格、业绩、财务状况、信誉等所有资料,均合法、真实、准确、有效,无任何伪造、修改、虚假成分,并对所提供资料的真实性负责。

(二)严格依照国家、河南省、郑州市和巩义市关于招标投标的法律、法规、规章、规范性文件,参加公共资源招标投标活动,不挂靠、借用、出租、出借、转让资质,积极履行社会责任,促进廉政建设。

(三)自我约束、自我管理,守合同、重信用,不参与围标串标、弄虚作假、骗取中标、干扰评标、胁迫他人投标(放弃中标)、恶意投诉、违约毁约等行为,自觉维护公共资源招标投标的良好秩序。

(四)本单位及项目经办人员信用状况良好,未被列为失信惩戒对象或“老赖”,符合参与公共资源交易活动的相关要求。

(五)本单位不存在被人力资源和社会保障部门列入拖欠农民工工资“黑名单”或因拖欠农民工工资被县级以上有关行政主管部门限制投标资格之情形,若中标,本单位将自觉落实农民工工资保障的有关措施,及时缴纳农民工工资保证金,切实维护农民工权益。

(六)若中标,本单位将在规定的时间内与招标人签订合同并自觉履行合同义务,不转包或违法分包中标项目。

(七)自觉接受政府、行业组织、社会公众、新闻舆论的监督。

(八)本单位自愿接受招标投标综合监督管理机构和有关行政监督部门依法开展的监督检查,积极配合行政监督部门的投诉处理;本单位及项目经办人员如发生违法违规或不良行为,自愿接受招标投标综合监督管理机构和有关行政监督部门依法给予的行政处罚(处理),依法承担赔偿责任和刑事责任,并同意按照相关规定记入本单位及项目经办人员诚信档案或不良行为(信用)记录。

(九)本人已认真阅读了上述承诺,并向本单位员工作了宣传教育。

企业名称(盖章):

法定代表人或委托代理人(签字):

项目负责人(签字):

年 月 日

二、投标承诺函

致（招标人及招标代理机构）：

我公司作为本次采购项目的投标人，根据招标文件要求，现郑重承诺如下：

一、具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条第一款和本项目规定的条件：

- （一）具有独立承担民事责任的能力；
- （二）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
- （三）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
- （四）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
- （五）参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；
- （六）法律、行政法规规定的其他条件；
- （七）根据采购项目提出的特殊条件。

二、完全接受和满足本项目招标文件中规定的实质性要求，如对招标文件有异议，已经在投标截止时间届满前依法进行维权救济，不存在对招标文件有异议的同时又参加投标以求侥幸中标或者为实现其他非法目的的行为。

三、参加本次招标采购活动，不存在与单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的其他投标人参与同一合同项下的政府采购活动的行为。

四、参加本次招标采购活动，不存在为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的行为。

五、参加本次招标采购活动，不存在和其他投标人在同一合同项下的采购项目中，同时委托同一个自然人、同一家庭的人员、同一单位的人员作为代理人的行为。

六、投标人参加本次政府采购活动要求在近三年内投标人和其法定代表人没有行贿犯罪行为。

七、参加本次招标采购活动，不存在联合体投标。

八、投标文件中提供的能够给予我公司带来优惠、好处的任何材料资料和技术、服务、商务等响应承诺情况都是真实的、有效的、合法的。

九、存在以下行为之一的愿意接受相关部门的处理：

- （一）投标有效期内撤销投标文件的；
- （二）在招标人确定中标人以前放弃中标候选资格的；
- （三）由于中标人的原因未能按照招标文件的规定与招标人签订合同；

- (四) 由于中标人的原因未能按照招标文件的规定交纳履约保证金；
- (五) 在投标文件中提供虚假材料谋取中标；
- (六) 与招标人、其他投标人或者采购代理机构恶意串通的；
- (七) 投标有效期内，投标人在政府采购活动中有违法、违规、违纪行为。

由此产生的一切法律后果和责任由我公司承担。我公司声明放弃对此提出任何异议和追索的权利。

本公司对上述承诺的内容事项真实性负责。如经查实上述承诺的内容事项存在虚假，我公司愿意接受以提供虚假材料谋取中标追究法律责任。

投标人名称：_____（企业电子签章）

法定代表人或授权代表：_____（盖电子签章或签名）

日期：_____

三、招标代理服务费承诺函

致（招标代理机构）：

我们在贵公司组织的（项目名称：_____，采购编号：_____）招标中若获中标，我们保证在中标公告发布后 5 个工作日内，按招标文件的规定，以支票、银行转账、汇票或现金，向贵公司一次性支付招标代理服务费用。否则，由此产生的一切法律后果和责任由我公司承担。我公司声明放弃对此提出任何异议和追索的权利。

特此承诺。

投标人名称：_____（企业电子签章）

法定代表人或授权代表：_____（盖电子签章或签名）

日期：_____

四、投标函及投标函附录

（一）投标函

_____（招标人名称）：

（1）我方已仔细研究了_____（项目名称）第____标段招标文件的全部内容，愿意以人民币（大写）_____（¥_____）的投标总报价，服务期限_____，愿按照招标文件中规定的条款和要求，提供完成招标文件规定的全部工作。

（2）如果我们的投标文件被接受，我们将履行招标文件中规定的各项要求。

（3）我们同意本招标文件中有关投标有效期的规定。如果中标，有效期延长至合同终止日止。

（4）我们愿提供招标文件中要求的所有文件资料。

（5）我们已经详细审核了全部招标文件，如有需要澄清的问题，我们同意按招标文件规定的时间向招标人提出。逾期不提，我公司同意放弃对这方面有不明及误解的权利。

（6）我们承诺，与招标人聘请的为此项目提供咨询服务及任何附属机构均无关联，非招标人的附属机构。

（7）我公司同意提供按照招标人可能要求的与其投标有关的一切数据或资料，完全理解招标人不一定接受最低价的投标或收到的任何投标。

（8）我们愿按《中华人民共和国合同法》履行自己的全部责任。

（9）我方在此声明，所递交的投标文件及有关资料内容完整、真实和准确。。

投标人：_____（企业电子签章）

法定代表人或其委托代理人：_____（签字或盖电子签章）

地址：

电话：

传真：

年 月 日

(二) 投标函附录

项目名称		
所投标段	第____标段	
投标人名称		
投标范围		
投标总报价	大写:	小写:
服务期限		
质量要求		
项目负责人	姓名	电话
投标有效期		
备注		

投标人: _____ (企业电子签章)

法定代表人或其委托代理人: _____ (签字或盖电子签章)

地址:

电话:

传真:

年 月 日

(三) 分项报价表

服务内容	名称	服务内容	单位	数量	综合单价 (元)	小计 (元)
序号						
1						
2						
3						
...						
合计金额(元)						

注：1. 此表格若不够用，可根据实际自行扩展表格。

2. 投标人必须按照招标文件“第五章采购内容及要求”进行逐项填报，并按上述报价格式执行。

投标人：_____（企业电子签章）

法定代表人或其委托代理人：_____（签字或盖电子签章）

年 月 日

五、法定代表人身份证明或授权委托书

（一）法定代表人身份证明

单位名称：

单位性质：

地 址：

成立时间： 年 月 日

经营期限：

姓名：

性别：

年龄：

职务：

系_____（投标人单位名称）的法定代表人。

特此证明。

投标人：_____（企业电子签章）

日期： 年 月 日

(二) 授权委托书

本人_____（姓名）系_____（投标人名称）的法定代表人，
现委托_____（姓名）_____为我方代理人。代理人根据授权，以我方名义签署、澄清、说
明、补正、递交、撤回、修改_____（项目名称）第___标段投标文件
和处理有关事宜，其法律后果由我方承担。

委托期限：（委托之日起至投标有效期结束）

代理人无转委托权。

附：法定代表人身份证明和委托代理人身份证明

投标人：（企业电子签章）

法定代表人：（签字或盖电子签章）

身份证号码：

委托代理人：（签字）

身份证号码：

年 月 日

六、资格审查资料

(一) 投标人基本情况表

单位名称										
注册地址										
通讯代码	电 话					传 真				
	地 址					邮政编码				
成立时间										
单位性质				上级主管单位						
法定代表人	姓名			出生年月			职称			
企业法人营业执照注册号					员工总人数（人）					
资质等级证书		等级：		证书号：		其 中	高级职称人员（人）			
固定资产（万元）							中级职称人员（人）			
流动资金（万元）							初级职称人员（人）			
开 户 银 行	名称									
	帐号									
投标人组织机构简介：										

资格承诺声明函

致(本项目采购单位)及巩义市公共资源交易中心:

我单位自愿参加本次政府采购活动,严格遵守《中华人民共和国政府采购法》及相关法律法规,依法诚信经营,依法遵守本次政府采购活动的各项规定。我单位郑重承诺声明如下:

一、我单位全称为_____,注册地点为_____,统一社会信用代码为_____,法定代表人(单位负责人)为_____,联系方式为_____。

二、我单位具有独立承担民事责任的能力。

三、我单位具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度。

四、我单位具有履行合同所必需的设备和专业技术能力。

五、我单位有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录。

六、我单位参加政府采购活动前三年内,在经营活动中没有重大违法记录。(重大违法记录,是指投标人因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。)

七、我单位具备法律、行政法规规定的其他条件。

我单位保证上述声明的事项都是真实的,符合《中华人民共和国政府采购法》规定的投标人资格条件,如有弄虚作假,我单位愿意按照“提供虚假材料谋取中标、成交”承担相应的法律责任,同意将违背承诺行为作为失信行为记录到社会信用信息平台,并承担因此所造成的一切损失。

承诺单位:_____ (企业电子签章)

法定代表人或授权代表:_____ (盖电子签章或签名)

日 期: ____年__月__日

注: 1.投标人须在投标文件中按此模板提供承诺函,未提供视为未实质性响应招标文件要求,按无效投标处理。

2.投标人的法定代表人或者授权代表的签字或盖章应真实、有效。

(二) 近年完成的项目情况表

序号	项目名称	实施时间	建设单位

注：投标人应随此表附上相关的业绩证明的复印件（合同协议书）。

(三) 近年发生的重大诉讼及仲裁情况

说明：近年发生的诉讼和仲裁情况仅限于投标人败诉的，且与履行合同有关的案件，不包括调解结案以及未裁决的仲裁或未终审判决的诉讼。

(四) 拟投入本项目主要人员汇总表

序号	姓 名	年龄	性别	学 历	专业	职称	在本项目拟任职务

(五) 主要人员简历表

姓 名		性 别		出生日期	年 月 日
毕业院校及专业		毕业时间		年 月 日	
从事本专业时间		为投标人服务时间			
执 业 注 册		职 称			
主 要 经 历					
时 间	参加过的类似项目			该项目中任职	

注：“主要人员简历表”中的人员应附身份证等相关资料的复印件。

七、技术方案

（格式自拟）

八、中小企业声明函

中小企业声明函（工程、服务）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，工程的施工单位全部为符合政策要求的中小企业（或者：服务全部由符合政策要求的中小企业承接）。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业），承建（承接）企业为（企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称：_____（企业电子签章）

所属行业：软件和信息技术服务业

九、残疾人福利性单位声明函（如有）

（属于残疾人福利性企业的填写，不属于的无需填写此项内容）

本单位郑重声明，根据《财政部民政部中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141 号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_____单位的_____项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

投标人：_____（企业电子签章）

法定代表人或其委托代理人：_____（盖电子签章或签名）

日期：_____年____月____日

说明：

1、该声明函是有针对性的，属于残疾人福利性企业的填写，不属于的无需填写此项内容，否则，因此导致虚假投标的后果由投标人自行承担。

《财政部民政部中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141 号）的规定：

1. 享受政府采购支持政策的残疾人福利性单位应当同时满足以下条件：

（1）安置的残疾人占本单位在职职工人数的比例不低于 25%（含 25%），并且安置的残疾人人数不少于 10 人（含 10 人）；

（2）依法与安置的每位残疾人签订了一年以上（含一年）的劳动合同或服务协议；

（3）为安置的每位残疾人按月足额缴纳了基本养老保险、基本医疗保险、失业保险、工伤保险和生育保险等社会保险费；

（4）通过银行等金融机构向安置的每位残疾人，按月支付了不低于单位所在区县适用的经省级人民政府批准的月最低工资标准的工资；

（5）提供本单位制造的货物、承担的工程或者服务（以下简称产品），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

2. 中标人为残疾人福利性单位的，招标人或者其委托的采购代理机构应当随中标、中标结果同时公告其《残疾人福利性单位声明函》，接受社会监督。

十、监狱企业证明文件扫描件（如有）

注：根据《财政部、司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库[2014]68号）规定，本项目支持监狱企业参与政府采购活动。监狱企业参加本项目 投标时，须提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件，视同小型、微型企业，享受评审中价格 20%扣除，用扣除后的价格参与评审。

注：证明文件加盖单位章

十一、服务承诺

十二、投标人认为有必要提交的其他资料