

河南省 2022 年县域商业体系建设示范项目 (第一标段)

政 府 采 购 合 同

甲方（委托方）：巩义市商务局

乙方（受托方）：河南农购信息科技有限公司

甲方：巩义市商务局

乙方：河南农购信息科技有限公司

甲、乙双方根据《中华人民共和国民法典合同编》和有关法律法规，遵循平等、自愿、公平和诚实信用原则，同意按照以下条款和条件订立本政府采购合同，共同信守。

一、采购合同文件

本政府采购合同所附下列文件构成本合同不可分割的部分：

- 1.招标文件（采购编号：巩财公开采购-2023-1）
- 2.中标投标人提供的投标文件（见附件）
- 3.政府采购合同之用条款
- 4.中标通知书（见附件）

二、项目基本情况

- 1.项目名称：河南省 2022 年县域商业体系建设示范项目（巩义）
- 2.项目采购资金：肆佰肆拾万玖仟元整（4409000.00 元）
- 3.服务地点：巩义市境内。
- 4.质量要求：通过商务部门及相关部门组织的检查验收及绩效评价。
- 5.建设服务期限：建设服务期自签订合同之日起至 2023 年 12 月 31 日，运营服务期 1 年。

三、政府采购合同范围和条件

本政府采购合同的范围和条件与上述政府招标文件的规定相一致，系第一标段：改造镇级商贸中心、市级物流配送中心及物流资源整合、镇村末端物流。

四、采购合同标的

本政府采购合同的标的为政府采购合同服务清单（同投标文件中服务价格明细表，详见附件 1）中所列服务。

五、项目验收及支付方式

- 1.验收依据：相关的法律法规及招标文件中招标项目需求及要求中的目标效果。
- 2.验收标准：档案资料、预期实际效果均达到招标文件中技术指标和采购要求中的目标效果，并通过商业体系示范项目整体

绩效验收，方为通过验收。

3.付款方式：签订合同后甲方向乙方指定银行账户支付本合同总额 50%作为预付款，剩余资金根据项目建设进度委托第三方分阶段验收，验收合格一阶段，拨付相应款项，至服务期结束且通过商务部门及相关部门组织的检查验收及绩效评价拨付至合同总金额的百分之百。项目资金拨付到乙方公司，票据的开具及核算由收款主体负责，乙方需提供符合甲方财务规定的同等金额发票。

乙方收款账户：

公司名称：河南农购信息科技有限公司

账号：462130100100066779

开户银行：兴业银行股份有限公司郑州农业路兴业大厦支行

六、权利和义务

（一）甲方的权利和义务

1.甲方负责监督检查乙方项目建设进展情况，有权得到符合合同要求的所有服务；甲方有权对合同规定范围内乙方的服务行为进行监督和检查，拥有监管权。甲方有权指派专人或者单位对乙方的工作进行全程监督管理；对乙方未按照合同履行的部分有权下达整改通知书，并要求乙方限期整改。

2.乙方完成所有协议约定内容后，甲方根据项目实施情况出具客观公正的书面验收意见。甲方有义务根据商务部及河南省商务厅相关规定向乙方如期足额支付项目采购资金。甲方应按合同规定向乙方支付服务费用，如乙方服务未达到合同要求而且拒不整改或整改不到位的，甲方有权拒付相应款项，甲方有权否决乙方任何与项目无关的费用从项目款中列支，甲方有权拒付项目服务中任何不合规开支。

3.国家法律、法规所规定由甲方承担的其他责任。

（二）乙方的权利和义务

1.乙方须在巩义组建项目实施公司，组建一支不少于 6 人的专业服务团队，负责项目建设的日常事务。签订服务合同后，团队 10 个工作日内进场，指派专门的业务人员负责合作事项的全

程沟通及协调。

2.乙方需接受项目行业管理部门及政府有关部门指导，接受甲方的监督。乙方应遵守甲方关于合作事项的各项管理规定，及时报告工作进度，在规定时间内完成相应的项目建设工作。

3.乙方对本合同规定的委托服务范围内的项目享有管理权和服务义务。对甲方在工作质量、工作进度、工作内容等方面提出意见及建议，乙方应及时响应并及时整改。乙方要确保项目通过中央、省等有关部门的验收、检查、审计和绩效评估等。

4.乙方有权要求甲方如期足额支付项目采购资金。乙方约定甲方支付款项需在财政资金拨付到位后及时支付。

5.国家法律、法规所规定由乙方承担的其他责任。

七、产权归属

1.本合同中所有用项目资金购买的硬件和软件所有权归巩义市商务局，本合同实施过程中和实施结果产生所有成果的知识产权属于甲方独有，即甲方拥有独有的完全使用权和所有权，乙方根据项目建设需要享有使用权，乙方在未征得甲方同意的情况下不得随意处置，项目建设结束后乙方要及时移交给甲方。

2.乙方应保证在为甲方提供任何产品、服务时，不侵犯任何第三方权益。如果任何第三方提出与乙方提供的任何产品、服务有关的侵权指控，乙方须与第三方交涉并独自承担因此发生的一切法律责任和费用。

3.自合同签订之日起，乙方有责任对甲方提供的各种文件、工作业务信息、中间过程数据、结果数据进行保密，未经甲方书面批准不得提供给任何第三方。如有违反包括故意泄露、管理不善等过失原因造成泄露，均视为未执行保密措施，乙方应承担相应的法律责任。此保密义务不因合同的终止而免除。

八、违约责任

1.因乙方行为违反法律规定产生引起的民事和刑事责任由乙方承担，因乙方行为侵害第三方权益的，责任和相关损失由乙方承担。

2.乙方未及时完成项目建设任务或未通过中央、省及上级有

关部门的验收，乙方拒不整改或上级主管部门收回资金的情况下，甲方有权终止合同并要求乙方全额退还甲方已经支付的合同款项。

3.未经甲方批准，乙方不得将本合同服务内容的任何部分分配或分包给其他任何单位或个人，否则视为违约。

4.除不可抗力因素外，双方应按本协议约定履行相应义务，否则视为违约；违约方应赔偿由此给对方造成的直接损失。

九、争议解决办法

1.因乙方的服务质量问题发生争议，由质量技术监督部门或其指定的质量鉴定机构进行质量鉴定。服务符合质量标准的，鉴定费由甲方承担；服务不符合质量标准的，鉴定费由乙方承担。

2.合同履行期间发生争议，可协商或由有关部门调解解决；协商不成时交由甲方所在地有管辖权的人民法院裁判。

十、通知联络

1.本合同任何一方所需通知事项都应以书面形式发送，而另一方也应以书面形式确认并回复。

2.双方需各自选派人员作为联络人，负责双方之间的日常联络工作。任何一方如需更换联络人，应以书面形式提前通知到对方。

3.甲方同意由甲方的联系人接受乙方提供的合同项下的产品和服务，乙方同意由乙方的联络人承担本合同所约定的相关义务。

十一、不可抗力

1.如果任何一方遭遇法律规定的不可抗力致使合同履行受阻时，履行合同的期限应予延长，延长的期限应由双方协商确定后达成书面协议。

2.受不可抗力影响的一方应在相应事件发生时尽快以书面形式通知另一方，并在之后15个工作日内，将有关部门或权威机构出具的证明文件送达另一方。

3.不可抗力导致合同的某些内容需要变更时，双方应通过协商在5日内达成进一步履行合同的协议，因不可抗力致使合同不

能继续履行的，合同终止，双方不承担由此产生的违约责任。乙方提交已经完成的成果，如不足甲方支付金额，需退还未完成部分的合同款项；如超出的，甲方应及时向乙方补足款项。

十二、破产终止合同

如果乙方破产而无清偿能力，甲方可在任何时候以书面形式通知乙方，提出终止合同而不给乙方补偿。该终止合同将不损害或影响甲方已经采取或将要采取的任何行动或补救措施的权利。

十三、其他

1.以上条款没有涵盖的事宜，双方可另行签订补充合同，补充合同与本协议具有同等的法律效力。

2.合同期限为自签订合同之日起至乙方按照本协议的内容全部完成合同内容及目标之日止。合同期间，乙方经营所产生的法律纠纷，均由乙方负责。

3.合同期间乙方需按照协议要求，按时保质保量完成项目建设任务，并配合甲方和相关部门完成相关监督检查。

4.合同期满后，视项目实际情况另行约定后期运营事宜。

5.本政府采购合同经双方授权代表签字、盖章后生效。

6.本合同一式四份，甲方二份，乙方、政府采购管理部门各一份，均具有同等法律效力，自双方签字盖章之日起生效。

(以下无正文)

甲方:

法定代表人:

委托代理人:

乙方:

法定代表人:

委托代理人:

签订时间: 2023年3月1 日

附件 1

一、镇级商贸中心

1.1 建设目标

升级改造 5 家镇级商贸中心（西村镇、北山口镇、鲁庄镇、小关镇、夹津口镇）；实现包括果蔬肉蛋奶、食品、洗护用品、日用百货等商品零售，满足乡镇居民日常、实用型消费；整合餐饮、理发等基本生活服务圈，实现具有业态显著聚集特点的商业形态；实现小家电、服装、鞋帽、家纺等商品销售，满足维修、洗衣、修鞋、快递收发、农产品收购等便民服务，实现提升综合服务能力。向乡镇和村庄延伸服务，带动乡村商业发展，满足绝大部分群众的消费需求。

升级改造 5 个镇商贸中心前置仓仓储分拣、设施，更新管理系统；配备智能广告屏、配送车辆（电动三轮车）；满足线上线上购物订单处理。

1.2 服务内容

西村镇商贸中心

类目	名称	规格参数	单位	数量
商贸服务中心	县乡商业联动工程西村镇商贸服务中心牌匾	不锈钢铜牌、尺寸 $\geq 40*60\text{cm}$ 。	块	1
智能广告机	智能广告机	尺寸 ≥ 65 吋立式智能广告机、4G+64G 内存、分辨率 $\geq 1920 \times 1080$ 、功能：logo/天气/时间、文件播放、分屏功能、远程监控更新、视频音乐播放、滚动字幕、内含海报生成软件。	套	1
消费帮扶专柜	产品展示柜	定制展柜、尺寸 $\geq$ 高 200cm*宽 120cm*厚 30cm、钢木结合、材质使用加厚环保板材、高密度环保板、无油漆味、带灯箱。	列	1
便利送货车	电动三轮车	三轮车尺寸 $\geq 2.9\text{m} \times 1\text{m} \times 1.7\text{m}$ 、车厢 $\geq 1.5 \times 1 \times 1$ 米、电机 800W、18 管控制器、	辆	1

类目	名称	规格参数	单位	数量
		轮胎：300-12 前 350-12 后、一体加力后桥 160 刹车锅、电动雨刷整车采用酸洗磷化、电泳烤漆、品牌电池：60v32a，续航 60-80 公里、含充电器充电线，三轮车车厢 3 面车贴材质：根据车辆尺寸设计、定制制作。（整车质保一年）		
便民服务区	服务功能展示栏	材质：软膜卡布灯箱、厚度≥6 公分、包边、尺寸≥60*120CM。（将商贸中心能实现的便民服务功能进行图文展示，并能提供更周到的服务）	套	1
	休息区椅子（五人位）	一字无靠背排椅加粗横梁、超强承重可称重≥500KG、耐磨西皮坐垫、优质不锈钢防锈、加厚 2MM 横梁稳固支撑、力学八字脚承重受力，尺寸≥275cm*50cm*42cm。	套	1
	便民手机充电站	壁挂式手机充电站：8 路快速充电、机身采用原生 ABS 工程塑料、充电稳定高效、支持市面主流机型充电 IOS,ADROIDS,CYPE 接口。	台	1
	自助健康体检机	机器外形尺寸≥560*340*2350cm、尺寸≥10.1 寸触摸屏、称重范围≥5kg—300kg、可为顾客提供自助式智能体检便利、包含身高、体重、超声波测量、血压/心率、BMI 等检测功能，支持语音播报一目了然。	台	1
	便民服务物资	雨伞、老花镜、针线包、螺丝刀、充气筒、卷尺、手电筒等。	项	1
快递收发区	房租	快递收发区房租一年。	项	1
	快递整合运营费	加强资源整合，加强快递融合配送新模式，发展共同配送，降低人工成本；改	项	1

类目	名称	规格参数	单位	数量
		善优化快递服务、增强乡村快递收发动能、提高生活服务。		
	快递出库一体机	尺寸≥13.3 高清大屏幕、多驿站同步出库、i5 四核电脑主机、内置双扬声器、高亮 LED 补光灯、256G 高速固态硬盘、一人多件提醒功能。	台	1
	推车	商用平板推车，全钢扶手支架，面板尺寸≥112*70CM、加厚方管。	台	1
运营服务	1.抖音运营 （1）商贸中心抖音的设计和搭建工作，商贸中心抖音品牌运营，结合商贸中心的特点并洞察用户需求； （2）产品定位，提炼产品卖点，针对用户需求做好相应的推广； （3）找热点，做活动宣发，分析数据等，指导商贸中心实时数据转化，实现销量增长； 2.设置消费帮扶专区，负责产品收集、陈列、专区运营等指导； 3.便民服务区运营指导服务（包含但不限于服务体系规章制度、环境指标体系指导、便民服务业务指导）。		项	1

北山口镇商贸中心

类目	名称	规格参数	单位	数量
商贸服务中心	县乡商业联动工程北山口镇商贸服务中心牌匾	不锈钢铜牌、尺寸≥40*60cm。	块	1
智能广告机	智能广告机	尺寸≥65 吋立式智能广告机、4G+64G 内存、分辨率≥1920x1080、功能：logo/天气/时间、文件播放、分屏功能、远程监控更新、视频音乐播放、滚动字幕、内含海报生成软件。	套	1

类目	名称	规格参数	单位	数量
消费帮扶 专柜	产品展示柜	定制展柜、尺寸≥高 200cm*宽 120cm*厚 30cm、钢木结合、材质使用加厚环保板材、高密度环保板、无油漆味、带灯箱。	列	1
便民 服务区	服务功能展示栏	材质：软膜卡布灯箱、厚度≥6 公分、包边、尺寸≥60*120CM。（将商贸中心能实现的便民服务功能进行图文展示，并能提供更周到的服务）	套	1
	休息区椅子 （五人位）	一字无靠背排椅加粗横梁、超强承重可称重≥500KG、耐磨西皮坐垫、优质不锈钢防锈、加厚 2MM 横梁稳固支撑、力学八字脚承重受力，尺寸≥275cm*50cm*42cm。	套	1
	便民手机充电站	壁挂式手机充电站：8 路快速充电、机身采用原生 ABS 工程塑料、充电稳定高效、支持市面主流机型充电 IOS,ADROIDS,CYPE 接口。	台	1
	自助健康体检机	机器外形尺寸≥560*340*2350cm、尺寸≥10.1 寸触摸屏、称重范围≥5kg—300kg、可为顾客提供自助式智能体检便利、包含身高、体重、超声波测量、血压/心率、BMI 等检测功能，支持语音播报一目了然。	台	1
	便民服务物资	雨伞、老花镜、针线包、螺丝刀、充气筒、卷尺、手电筒等。	项	1
便利 送货车	电动三轮车	三轮车尺寸≥2.9m*1m*1.7m、车厢≥1.5*1*1 米、电机 800W、18 管控制器、轮胎：300-12 前 350-12 后、一体加力后桥 160 刹车锅、电动雨刷整车采用酸洗磷化、电泳烤漆、品牌电池：	辆	1

类目	名称	规格参数	单位	数量
		60v32a, 续航 60-80 公里、含充电器充电线, 三轮车车厢 3 面车贴材质: 根据车辆尺寸设计、定制制作。(整车质保一年)		
运营服务	1.抖音运营 (1) 商贸中心抖音的设计和搭建工作, 商贸中心抖音品牌运营, 结合商贸中心的特点并洞察用户需求; (2) 产品定位, 提炼产品卖点, 针对用户需求做好相应的推广; (3) 找热点, 做活动宣发, 分析数据等, 指导商贸中心实时数据转化, 实现销量增长; 2.设置消费帮扶助农专区, 负责产品收集、陈列、专区运营等指导; 3.便民服务区运营指导服务(包括但不限于服务体系规章制度、环境指标体系指导、便民服务业务指导)。		项	1

鲁庄镇商贸中心

类目	名称	规格参数	单位	数量
商贸服务中心	县乡商业联动工程鲁庄镇商贸服务中心牌匾	不锈钢铜牌、尺寸≥40*60cm。	块	1
智能广告机	智能广告机	尺寸≥65 吋立式智能广告机、4G+64G 内存、分辨率≥1920x1080、功能: logo/天气/时间、文件播放、分屏功能、远程监控更新、视频音乐播放、滚动字幕、内含海报生成软件。	套	1
消费帮扶专柜	产品展示柜	定制展柜、尺寸≥高 200cm*宽 120cm*厚 30cm、钢木结合、材质使用加厚环保板材、高密度环保板、无油漆味、	列	1

类目	名称	规格参数	单位	数量
		带灯箱。		
便民服务区	服务功能展示栏	材质：软膜卡布灯箱、厚度≥6 公分、包边、尺寸≥60*120CM。（将商贸中心能实现的便民服务功能进行图文展示，并能提供更周到的服务）	套	1
	休息区椅子（五人位）	一字无靠背排椅加粗横梁、超强承重可称重≥500KG、耐磨西皮坐垫、优质不锈钢防锈、加厚 2MM 横梁稳固支撑、力学八字脚承重受力，尺寸≥275cm*50cm*42cm。	套	1
	便民手机充电站	壁挂式手机充电站，8 路快速充电，机身采用原生 ABS 工程塑料，充电稳定高效，支持市面主流机型充电 IOS,ADROIDS,CYPE 接口。	台	1
	自助健康体检机	机器外形尺寸≥560*340*2350cm、尺寸≥10.1 寸触摸屏、称重范围≥5kg—300kg、可为顾客提供自助式智能体检便利、包含身高、体重、超声波测量、血压/心率、BMI 等检测功能，支持语音播报一目了然。	台	1
	便民服务物资	雨伞、老花镜、针线包、螺丝刀、充气筒、卷尺、手电筒等。	项	1
快递收发区	房租	快递收发区房租一年。	项	1
	快递整合运营费	加强资源整合，加强快递融合配送新模式，发展共同配送，降低人工成本；改善优化快递服务、增强乡村快递收发动能、提高生活服务。	项	1
	快递出库一体机	尺寸≥13.3 高清大屏幕、多驿站同步出库、i5 四核电脑主机、内置双扬声器、高亮 LED 补光灯、256G 高速固	台	1

类目	名称	规格参数	单位	数量
		态硬盘、一人多件提醒功能。		
	推车	商用平板推车，全钢扶手支架，面板尺寸≥112*70CM、加厚方管。	台	1
便利送货车	电动三轮车	三轮车尺寸≥2.9m*1m*1.7m、车厢≥1.5*1*1 米、电机 800W、18 管控制器、轮胎：300-12 前 350-12 后、一体加力后桥 160 刹车锅、电动雨刷整车采用酸洗磷化、电泳烤漆、品牌电池：60v32a，续航 60-80 公里、含充电器充电线，三轮车车厢 3 面车贴材质：根据车辆尺寸设计、定制制作。（整车质保一年）	辆	1
运营服务	1.抖音运营 （1）商贸中心抖音的设计和搭建工作，商贸中心抖音品牌运营，结合商贸中心的特点并洞察用户需求； （2）产品定位，提炼产品卖点，针对用户需求做好相应的推广； （3）找热点，做活动宣发，分析数据等，指导商贸中心实时数据转化，实现销量增长； 2.设置消费帮扶专区，负责产品收集、陈列、专区运营等指导； 3.便民服务区运营指导服务（包含但不限于服务体系规章制度、环境指标体系指导、便民服务业务指导）。		项	1

小关镇商贸中心

类目	名称	规格参数	单位	数量
商贸服务中心	县乡商业联动工程小关镇商贸服务中心牌匾	不锈钢铜牌、尺寸：40*60cm。	块	1
智能	智能广告机	尺寸≥65 吋立式智能广告机、4G+64G	套	1

类目	名称	规格参数	单位	数量
广告机		内存、分辨率≥1920x1080、功能: logo/天气/时间、文件播放、分屏功能、远程监控更新、视频音乐播放、滚动字幕、内含海报生成软件。		
消费帮扶专柜	产品展示柜	定制展柜、尺寸≥高 200cm*宽 120cm*厚 30cm、钢木结合、材质使用加厚环保板材、高密度环保板、无油漆味、带灯箱。	组	1
便利送货车	电动三轮车	三轮车尺寸≥2.9m*1m*1.7m、车厢≥1.5*1*1 米、电机 800W、18 管控制器、轮胎: 300-12 前 350-12 后、一体加力后桥 160 刹车锅、电动雨刷整车采用酸洗磷化、电泳烤漆、品牌电池: 60v32a, 续航 60-80 公里、含充电器充电线, 三轮车车厢 3 面车贴材质: 根据车辆尺寸设计、定制制作。(整车质保一年)	辆	1
便民服务 区	服务功能展示栏	材质: 软膜卡布灯箱、厚度≥6 公分、包边、尺寸≥60*120CM。(将商贸中心能实现的便民服务功能进行图文展示, 并能提供更周到的服务)	套	1
	便民手机充电站	壁挂式手机充电站: 8 路快速充电、机身采用原生 ABS 工程塑料、充电稳定高效、支持市面主流机型 IOS,ADROIDS,CYPE 接口。	台	1
	自助健康体检机	机器外形尺寸≥560*340*2350cm、尺寸≥10.1 寸触摸屏、称重范围≥5kg—300kg、可为顾客提供自助式智能体检便利、包含身高、体重、超声波测量、血压/心率、BMI 等检测	台	1

类目	名称	规格参数	单位	数量
		功能，支持语音播报一目了然。		
	便民服务物资	雨伞、老花镜、针线包、螺丝刀、充气筒、卷尺、手电筒等。	项	1
快递收发区	房租	快递收发区房租一年。	项	1
	快递整合运营费	加强资源整合、加强快递融合配送新模式，发展共同配送，降低人工成本；改善优化快递服务、增强乡村快递收发动能、提高生活服务。	项	1
	快递出库一体机	尺寸≥13.3 高清大屏幕、多驿站同步出库、i5 四核电脑主机、内置双扬声器、高亮 LED 补光灯、256G 高速固态硬盘、一人多件提醒功能。	台	1
	推车	商用平板推车，全钢扶手支架，面板尺寸：长 112*宽 70CM、加厚方管。	台	1
运营服务	1.抖音运营 （1）商贸中心抖音的设计和搭建工作，商贸中心抖音品牌运营，结合商贸中心的特点并洞察用户需求； （2）产品定位，提炼产品卖点，针对用户需求做好相应的推广； （3）找热点、做活动宣发、分析数据等，指导商贸中心实时数据转化，实现销量增长； 2.设置消费帮扶专区，负责产品收集、陈列、专区运营等指导； 3.便民服务区运营指导服务（包含但不限于服务体系规章制度、环境指标体系指导、便民服务业务指导）。		项	1

夹津口镇商贸中心

类目	名称	规格参数	单位	数量
室外	导视牌	材质≥1.2MM 厚镀锌板焊接烤漆汽车漆丝印、激光切割、折弯、焊接、打磨、汽	个	2

类目	名称	规格参数	单位	数量
		车喷漆两边、人工平整场地开挖基础、钢架连体混凝土打地基、泥土回填、结构胶固定，焊接点防锈处理、打地基、吊车起吊安装、泥土回填、尺寸 $\geq 1.8 \times 1.2\text{M}$ 。		
室外	县乡商业联动工程夹津口镇商贸服务中心牌匾	不锈钢铜牌、尺寸 $\geq 40 \times 60\text{cm}$ 。	块	1
	侧挂飘旗	防水双面吊旗尺寸 $\geq 80 \times 180\text{cm}$ 。	块	20
	智能广告机	尺寸 ≥ 65 吋立式智能广告机、4G+64G 内存、分辨率 $\geq 1920 \times 1080$ 、功能：logo/天气/时间、文件播放、分屏功能、远程监控更新、视频音乐播放、滚动字幕、内含海报生成软件。	套	1
消费帮扶专柜	产品展示柜	定制展柜、尺寸 $\geq$ 高 200cm*宽 120cm*厚 30cm、钢木结合、材质使用加厚环保板材、高密度环保板、无油漆味、带灯箱。	列	1
便利送货车	电动三轮车	三轮车尺寸 $\geq 2.9\text{m} \times 1\text{m} \times 1.7\text{m}$ 、车厢 $\geq 1.5 \times 1 \times 1$ 米、电机 800W、18 管控制器、轮胎：300-12 前 350-12 后、一体加力后桥 160 刹车锅、电动雨刷整车采用酸洗磷化、电泳烤漆、品牌电池：60v32a，续航 60-80 公里、含充电器充电线，三轮车车厢 3 面车贴材质：根据车辆尺寸设计、定制制作。（整车质保一年）	辆	1
便民服务区	服务功能展示栏	材质：软膜卡布灯箱、厚度 ≥ 6 公分、包边、尺寸 $\geq 60 \times 120\text{CM}$ 。（将商贸中心能实现的便民服务功能进行图文展示，并能提供更周到的服务）	套	1
	便民手机充电站	壁挂式手机充电站，8 路快速充电，机身采用原生 ABS 工程塑料，充电稳定高效，	台	3

类目	名称	规格参数	单位	数量
		支持市面主流机型充电 IOS,ADROIDS,CYPE 接口。		
	便民服务物资	雨伞、老花镜、针线包、螺丝刀、充气筒、卷尺、手电筒等。	项	1
周边药店	自助健康体检机	机器外形尺寸≥560*340*2350cm、尺寸≥10.1 寸触摸屏、称重范围≥5kg—300kg、可为顾客提供自助式智能体检便利、包含身高、体重、超声波测量、血压/心率、BMI 等检测功能，支持语音播报一目了然。	台	1
运营服务	1.抖音运营 （1）商贸中心抖音的设计和搭建工作，商贸中心抖音品牌运营，结合商贸中心的特点并洞察用户需求； （2）产品定位，提炼产品卖点，针对用户需求做好相应的推广； （3）找热点，做活动宣发，分析数据，指导商贸中心实时数据转化，实现销量增长； 2.设置消费帮扶专区，负责产品收集、陈列、专区运营等指导； 3.便民服务区运营指导服务（包含但不限于服务体系规章制度、环境指标体系指导、便民服务业务指导）； 4.夹津口镇 VR 导视小程序：通过扫描二维码可实现全景街区，全域浏览整街商户信息以及目前所处位置。		项	1

二、物流配送中心

2.1 建设目标

升级改造一个市级物流配送中心，鼓励支持市级物流配送中心与现有商贸配送、公共仓储、邮政寄递等设施重组整合，实现优势互补、资源集聚，提升市级物流快递配送中心服务水平和运营效益。提供物流快递件的仓储、分拣、中转、配送等服务，物

定切合实际可操作性强的升级改造措施。

建立健全服务机制。每月至少镇、村寄递物流综合服务站现场服务指导一遍。对镇级寄递物流服务综合站每周至少一次，进行一对一的现场指导和服务，指导镇、村快递物流服务站人员学习业务，拓展服务，增加收入。指导镇、村寄递物流综合服务站科学梳理服务管理规范 and 流程，促进镇、村寄递物流服务站提升服务管理和经营水平。

增强农村寄递物流综合服务站服务能力，鼓励“多站合一、一点多能、一网多用”，推动村邮站、快递站点、便利店等共建共享农村寄递物流综合服务站；指导镇、村寄递物流服务站积极拓展电商直播、快递收发、金融服务、电商培训、信息查询、便民缴费等功能，提升可持续运营水平。

巩义市镇村末端物流

类目	名称	建设服务内容	单位	数量
镇、村末端物流站点	镇、村寄递物流综合服务站建设	升级改造 10 个镇级寄递物流综合服务站，制定镇站点实际的升级改造方案，基本要求是货品分区分类陈列整齐，经营服务规范，对镇级物流综合服务进行合理规划分区，提供便民化业态打造等公共服务，整合后每个镇级网点经营面积不低于 300 m ² 。整合供销、邮政、交通、农村农村等部门等资源，实现村级站点一点多能、一网多用，实现常住人口大于 1000 人的行政村有快递服务站，实现所有行政村快递服务全覆盖，村级网点经营面积不低于 30 m ² ，根据需求配备货架、面单打印机、标识牌等相关经营设备。	套	10
镇、村快递物流服务站	业务培训指导及制	对镇、村物流综合服务站人员进行全面综合培训，包括不限于管理、业务、营	次	12

类目	名称	建设服务内容	单位	数量
点运营	度建设	销、网络、电商等方面。		
镇、村快递物流服务站 点日常管理	快递服务 站点监管	一是每月对10个镇级快递物流服务站现场服务指导一遍，每两个月至少对村级寄递物流综合服务站现场服务指导一遍；对快递物流服务站进行现场指导和服务，一对一的帮助指导镇、村快递物流服务站人员规范管理，拓展服务，增加收入。二是免费指导服务镇、村快递物流服务站科学梳理服务管理规范 and 流程，促进镇、村快递物流服务站	年	1
镇、村快递物流服务站 点日常管理	快递服务 站点监管	提升服务管理和经营水平；三是增强农村寄递物流综合服务站服务能力，鼓励“多站合一、一点多能、一网多用”，推动村邮站、快递站点、便利店等共建共享，指导帮助镇、村快递物流服务站积极拓展电商直播、快递收发、电信、金融、农资、电商培训、信息查询、便民缴费等多样化服务，提升可持续运营水平。四是免费指导镇、村快递物流服务站搞好信息统计，包括资料收集、汇总、日报、月报、年报上报等。五是免费为镇、村快递物流服务站提供日常快递业务服务，加强寄递物流服务监督管理，依法协助查处未按约定地址投递、违规收费等行为，促进公平竞争，保障群众合法权益。六是依托镇、村快递物流服务站对接整合快递物流资源，免费指导业务开展，促进电商与快递融合，打通农村网购“最后一公里”。	年	1
宣传推广	推广站点	加大对镇村快递物流服务站业务开展	篇	100

类目	名称	建设服务内容	单位	数量
服务	建设、快递服务的经验做法等	情况进行宣传报道，通过巩义市级以上党报党刊和微信公众号、抖音、网络等媒体推广好的经验和做法。		