**采购内容及技术要求**

1. 技术要求

**第二标段：升级改造巩义市回郭镇农贸市场**

建设目标：升级改造1个乡镇农贸市场，打造巩义市标准化农贸市场标杆，加强市场监管和规划布局，规范经营秩序，推动乡镇集贸市场建设与商业网点布局有机结合。对镇级农贸市场升级改造，打造成为农村居民日常消费和社交重要场所，满足当地居民个性化、便利化消费需求。

主要内容：

升级改造巩义市回郭镇农贸市场，规划明确功能分区和间隔距离，加强商业体系氛围建设。根据实际情况鼓励设立农民自产自销专区；根据实际情况需要，完善市场交易设施，可配置日常经营管理需要的相关配套设施设备；改善农贸市场经营环境，鼓励农贸市场经营商户办理经营许可证。指导农贸市场标准化管理，规范经营秩序，提供农贸市场日常运营管理服务。

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **巩义市回郭镇农产品交易中心设备采购清单** | | | |
| **序号** | **建设内容** | **规格** | **数量** |
| 1 | 地坪漆、墙面漆 | 1. 环氧树脂水泥地面耐磨防滑漆，底漆300斤（15桶\*20升/桶），米灰色面漆750斤（35桶\*20升/桶），清漆220斤（11桶\*20升/桶）。硬度≥H；附着力/级别≥1级；耐磨性（750g/500r）/g≤0.060；防滑性≥0.50；耐水性（168h）不起泡、不脱落，允许轻微变色，2h后恢复；包含地面粉刷，面积≥1580㎡。   2.市场灰色墙面漆家用室内自刷内墙漆，240升（12桶\*20升/桶），防霉、0甲醛无三苯、耐污易洁，包含粉刷，面积≥1200㎡ | 73桶 |
| 2 | 停车位混凝土 | 1. 混凝土75m³，厚度15cm，水泥、大沙、石子比例1:2.4:4。 2. 包含土地平整，垃圾清运，三七灰土打底，混凝土摊平厚度≥15cm，面积：500≥㎡，包含摊平和停车位划线。 | 75m³ |
| 3 | 公共厕所配件 | 1. 现代简约100cm\*50cm\*80cm洗手盆2个，60cm\*80cm玻璃镜2个。 2. 厕所pvc实心板隔断8套。 3. pp、ABS简约低压6L冲水箱8套。4.120cm\*60cm铝塑定制窗户2个。   5.60cm\*60cm，160w通风扇2个。  6.包含安装。 | 1套 |
| 4 | 市场吊顶格栅 | 1.铝方通，材料：环保铝基材，制作工艺：滚涂、覆膜、喷涂。特点：防水防腐、防火阻燃、环保不褪色，长度6米，厚度0.5mm，宽度8cm，侧面5cm，共计约1650根。  2.包含龙骨、吊杆等配件和施工安装，面积≥1500㎡，间距≤10cm。 | 1套 |
| 5 | 集成扣板 | 1. 龙骨框架，铝镁合金集成扣板吊顶60cm\*60cm，1600块，面积≈560㎡，包含吊丝、螺丝等各类配件。 2. 包含施工安装。 | 1套 |
| 6 | 门头 | 1. 市场内部门头，尺寸以实际情况为准，≈180米，30个门头。 2. 材质要求：20\*40mm（±5mm）或25\*25mm（±5mm）镀锌方管焊接框架，方管厚度1mm以上。内框竖支撑间距≤1.5m，面积：≈180m\*0.6m\*3。 3. 米黄色免漆板，亚克力面板加pvc雪弗字30套。 | 30个 |
| 7 | 市场柱子护板 | 1.11套柱子包裹，龙木、镀锌钢管打底，免漆板进行包裹，柱子≈高度4.5m\*宽60cm | 1套 |
| 8 | 市场柜台 | 1.摊位柜台应按不同品类经营需要统一制作，柜面及边缘挡水凸边使用不锈钢材料制作。  2.柜台外面进行木工板打底，木纹免漆板进行粘贴，粘贴黑色柜台地脚线，柜台8m\*110cm\*80cm两组，30m\*110cm\*80cm两组，12\*110cm\*80cm一组 | 5组 |
| 9 | 市场内宣传标语广告牌 | 1. 尺寸≥1米\*1.5米，制度宣传牌Uv直喷工艺，彩色高清写真，3mm，pvc雪弗板，高质感、防水、防晒，高清画面印制6块，包含设计安装。 2. 尺寸≥30cm\*60cm，横款或竖款标识、划区、宣传牌，Uv直喷工艺，彩色高清写真，3mm，pvc雪弗板，50块，包含设计安装。   3.县域商业体系建设项目40cm\*40cm亚克力腹面雪弗板字样制作带安装。 | 1套 |
| 10 | Led灯、灭蚊灯、集成吊顶灯。 | 1. led高亮白光，格栅专用长条灯、数量≥60个，灭蚊灯24个。 2. Led高亮白光集成吊顶灯50个。 3. 统一安装包含布线，开关设置。 | 1套 |
| 11 | 市场线路 | 1. 统一规整线路300米，5孔插座，120个。 2. 商户用电需求经过商户电表设置插座。 | 1套 |
| 12 | 线上商城 | 1. 搭建线上商城，上架商户商品，实现线上采购，线下配送功能。 | 1套 |
| 13 | 市场管理系统 | 1.商户信息管理系统，包含商户档案资料、商户租金收费管理、crm管理，数据导出导入。 | 1套 |
| 14 | 冷冻库、保鲜库设备（核心产品） | 1. 室外2 座冷鲜库、冷鲜库设备两套，冷鲜库设备功率≥3700W，≥8P，温度2℃至6℃，包含辅料及安装。 2. 室外2 座冷冻库设备两套，设备功率≥7000W，≥10p，－18℃至－14℃，包含辅料及安装。 | 4套 |
| 15 | 驾驶式扫地车 | 车间用商用工业扫地车，配备洗地、擦地、吸干三合一驾驶式扫吸一体扫地车，清洗宽度1300mm，清洗效率8000m²/h,水箱容量80升，工作时间3h。 | 1辆 |
| 16 | 垃圾桶 | 配备240L挂车分类带盖商用垃圾桶，统一摆放在规划的垃圾投放点内。 | 16个 |
| 17 | 多功能保洁车 | 配备多功能手推保洁车，包含拖把、垃圾桶、手套、榨水车、尘推、玻璃推、扫把、公示牌、杂物篮。 | 4个 |
| 18 | 高亮度户外电子广告栏 | 尺寸≥60寸，高亮度户外电视防雨立柱式，带雨棚电子屏，宣传告示栏。 | 2个 |
| 19 | 农残检  测仪 | 32位双核处理器、7或5寸触摸屏、多通道检测、数据打印、wifi联网，水果、蔬菜检测，灵敏度：0.001（OD）,外接电源DC12V/3A，含测试纸满足≥3000次，包含检测药剂保鲜柜。 | 1台 |
| 20 | 公道秤 | 300kg，高清显示屏、高精准、防冻、防晒、商用电子秤，单位转换、公斤、斤2台。30kg，高清显示屏、高精准、防冻、防晒、商用电子台秤2台。 | 4台 |
| 21 | 监控设备 | 4mm或6mm焦距400万1080P枪机15个，4mm焦距或6mm焦距1080P球机8个，24路1TB录像机一台，摄像头支架，监控挂箱等配件，显示屏，含安装所需网线等配套线材及安装调试。 | 1套 |
| 22 | 绞肉机 | 220v、3000w强力铜芯电机，不锈钢商用切肉、切丝打肉机，绞肉、切肉250公斤/h。 | 2 |
| 23 | 手推式叉车 | 液压式手推地牛叉车、3吨尼龙轮，最低高度80mm，最高高度200mm。 | 4台 |
| 24 | 垫板 | 叉车用塑料托盘，1300mm\*1100mm\*140mm，蓝色，静载 1.2 吨，动载 0.5 吨。 | 18个 |
| 25 | Led显示屏 | 长度≥4.5m，宽度≥70cm，p3 led显示屏，包含施工安装，调试。 | 2个 |
| 26 | 小板车 | 60cm\*90cm,钢材质，货用，承重≥200kg。 | 30个 |
| 27 | 货架 | 304 不锈钢材质，4 层，单层平均承重≥50kg，1.5m\*0.4m\*1.8m | 16组 |
| 28 | 日常指导与管理 | 协助手续不全的固定经营商户补办各种经营所需的经营手续；设立经营者信息档案，对市场商户进行统一管理，制定信用档案，规范市场秩序。 指导农贸市场及集市，对清洗、消毒、公厕、污水杂物处理、防疫卫生、车辆停放等规范进行标准化管理；为农贸市场商户提供综合素质提升及经营管理培训，培训内容包括市场管理、从业技能、电商转型等方面；通过线上宣传推广，主要是抖音、微信公众号等平台，提高农贸市场人流量，提高农贸市场的人气及知名度，吸引更多的群众消费采购。 | 1项 |

**注：**

**1.根据《郑州市财政局关于限制高挥发性有机物含量产品参与政府采购活动的通知》（郑财购[2019]8号）要求，自2019年9月起，根据生产生活类产品低挥发性有机物含量限值技术规范，在全市各级政府部门、国有企业采购项目中，必须采购使用低挥发性有机物含量涂料生产的家具。**

**2.所投家具挥发性有机物含量不高于以下标准：汽车原厂涂料、木器涂料、工程机械涂料、工业防腐涂料即用状态下的VOCs含量限值分别不高于580克/升，600克/升、550克/升、550克/升。汽车修补漆即用状态下VOCs含量不高于540克/升，其中底色漆和面漆不高于420克/升)（按询价文件要求提供检测报告文件或其他证明材料；若采购产品为现场定制产品的需提供所使用材料的检测合格的证明文件或其他证明材料），若检测结果高于以上标准，其投标将被拒绝。**

（2）商务要求

2.1标段采购内容：升级改造巩义市回郭镇农贸市场

2.2交货安装调试期：自合同签订之日起90天完成

2.3质量要求：合格

2.4交货地点：采购人指定地点

2.5合同履行期限：详见交货期

2.6本项目是否接受联合体投标：否

2.7是否接受进口产品：否

2.8付款方式：合同签订后，甲方拨付合同总金额的50%作为乙方建设项目启动资金，剩余金额项目验收合格后一个月内一次性付清。

2.9包装要求：包装完整无损，包装内有使用说明及配件清单，包装上应有商标、批号、型号、生产地址等详细信息。商品包装和快递包装应符合《商品包装政府采购需求标准（试行）》和《快递包装政府采购需求标准（试行）》规定，商品的包装和快递包装验收标准应符合《商品包装政府采购需求标准（试行）》和《快递包装政府采购需求标准（试行）》规定。