

202308035

政府采购合同

签订时间：2023 年 11 月 24 日



甲方：郑州财经技师学院

乙方：中教畅享（河南）科技有限公司

（甲方）（郑州财经技师学院 2023 年实训设备采购项目、E 包）委托（河南大明建设工程有限公司）进行了政府采购。按照评委会评审推荐、甲方确定乙方为中标单位。现甲乙双方协商同意签订本合同。

第一条 合同文件

下列与本次采购活动有关的文件及附件是本合同不可分割的组成部分，与本合同具有同等法律效力，这些文件包括但不限于：

- 1.（郑财招标采购-2023-251）招标采购文件
2. 投标文件
3. 乙方在投标时的书面承诺
- 4.（郑财招标采购-2023-251）中标通知书
5. 合同补充条款或说明
6. 保密协议或条款
7. 相关附件、图纸

第二条 合同标的

乙方根据甲方需求提供下列货物，货物名称、规格及数量，备件、易损件和专用工具等（详见《供货一览表》）。

第三条 合同总金额

大写：玖拾伍万陆仟捌佰 元。

本合同项下货物总金额：¥ 956800.00 元。

分项价款在《供货一览表》中有明确规定。

本合同总价款包括货物、软件、标准附件、备品备件、专用工具、图纸资料、技术服务、包装、仓储、运输、装卸、保险、税金，货到就位以及安装、调试、培训、保修等验收合格之前和质保期内的售后服务一切税金和费用。

本合同执行期间合同总价款不变。

第四条 权利和质量保证

1. 乙方应保证甲方在使用该货物或其任何一部分时不受第三方提出侵犯其专利权、版权、商标权或其他权利的起诉。一旦出现侵权，索赔或诉讼，乙方应承担全部责任。

2. 乙方保证货物是全新的、未使用过的，完全符合国家规范及甲乙双方确认的投标文件、本合同关于货物数量、质量的要求。货物符合实行国家“三包”规定的，应执行“三包”规定。

本项目质保期 七 年，保修期 七 年。

3. 乙方提交的货物应符合投标文件中所记载的详细配置、技术参数、参数及性能，并应附有此类货物完整、详细的技术资料和说明文件。

4. 乙方提交的货物必须按照招标采购文件的要求和中标人投标文件的承诺，以约定标准进行制造、安装；经政府采购管理部门批准采购的进口产品应执行原产地国家有关部门最新颁布的相应正式标准并提供国家商检、海关报关等手续。

5. 乙方应保证将货物按照国家或专业标准包装、确保货物安全无损运抵合同规定的交货地点，并进行安装、试运行。

6. 乙方保证货物不存在危及人身及财产安全的产品缺陷，否则应承担全部法律责任。

第五条 付款方式

1. 本合同项下所有款项均以人民币支付。

2. 乙方向甲方提交下列文件材料，经甲方审核无误后支付采购资金：

(1) 经甲方确认的发票；

(2) 经甲乙双方确认签署的《验收报告》（或按项目进度阶段性《验收报告》）；

(3) 其他材料。

3. 款项的支付进度以招标采购文件的有关规定为准。如招标采购文件未作特别规定，则付款进度应符合如下约定：乙方完成供货安装调试并通过验收合格后，提供合同金额的货物发票，甲方向乙方支付合同价款 100%即玖拾伍万陆仟捌佰元整，¥ 956800.00 元。

第六条 交货和验收

1. 交货时间： 30 日历天（自双方合同约定开始供货安装之日起）。

交货地点： 采购人指定地点。

安装调试时间： 采购人指定时间_____。

2. 乙方应对提供的货物作出全面自查和整理，并列出清单，作为甲方验收和使用的技术条件依据，清单应随提供的验收资料交给甲方。

3. 乙方提供的货物应包括本合同“第一条合同文件”规定的全部货物及其附（辅）件、资料。

4. 甲方应当在到货后的15个工作日内对货物进行验收。货物验收时，甲乙双方必须同时在场，双方共同确认货物与本合同规定的产地、生产厂家名称、品牌、规格型号、数量、质量、技术参数和性能等是否一致。乙方所交付的货物不符合合同规定的，甲方有权拒收。乙方应及时按本合同规定和甲方要求免费对拒收货物采取更换或其他必要的补救措施，直至验收合格，方视为乙方按本合同规定完成交货。验收合格的，由双方共同签署《验收报告》。

5. 需要乙方对货物（包括软件）或系统进行安装调试的，甲乙双方应在货物安装调试完毕后的15个工作日内进行运行效果验收。在验收之前，乙方需提前提交相应的调试计划（包括调试程序、环境、内容和检验标准、调试时间安排等）供甲方确认，乙方还应对所有检验验收调试的结果、步骤、原始数据等作妥善记录。如甲方要求，乙方应将记录提供给甲方。调试检验出现全部或部分未达到本合同所约定的技术指标，甲方有权选择下列任一处理方式：

a. 重新调试直至合格为止；

b. 要求乙方对货物进行免费更换，然后重新调试直至合格为止。

甲方因乙方原因所产生的所有费用均由乙方负担。

6. 验收合格的，由双方共同签署《验收报告》。

7. 甲方可以视项目规模或复杂情况聘请本项目所涉及产品的售后服务机构参与验收，聘请专业人员参与验收，大型或复杂项目，以及特种货物应当邀请国家认可的第三方质量检测机构参与验收，也可以视项目情况邀请参加本项目投标的落标人参与验收。

8. 货物验收包括：货物包装是否完好，产地、生产厂家名称、品牌、型号、规格、数量、外观质量、配置、内在质量，以及调试运行是否达到“第一条合同文件”规定的效果。乙方应将所提供货物的装箱清单、产品合格证、甲方手册、原厂保修卡、随机资

料及备品备件、易损件、专用工具等交付给甲方；乙方不能完整交付货物、附（辅）件和资料的，视为未按合同约定交货，乙方负责补齐，因此导致逾期交付的，由乙方承担相关的违约责任。

9. 货物达不到本合同“第一条合同文件”规定的数量、质量要求和运行效果，甲方有权拒收，并可以解除合同；由此引起甲方损失及赔偿责任由乙方承担。

10. 如果合同双方对《验收报告》有分歧，双方须于出现分歧后 5 天内给对方书面声明，以陈述己方的理由及要求，并附有关证据。分歧应通过协商解决。

第七条 项目管理服务

乙方应组建技术熟练、称职的团队全面履行合同，并指定不少于一人全权全程负责本项目的商务服务，以及货物安装、调试、咨询、培训和售后等技术服务工作。

项目负责人姓名：张宝寻； 联系电话：17737158738。

第八条 售后服务

1. 质量保证期为自货物通过最终验收之日起 84 个月。若国家有明确规定的质量保证期高于此质量保证期的，执行国家规定。

2. 在货物质保期内，乙方应对由于设计、工艺、质量（含环保节能要求）、材料和的缺陷而发生的任何不足或故障负责，并解决存在的问题。

3. 对不符合本合同第四条规定要求的货物应立即进行调换，调换本身并不影响甲方就其损失向乙方索赔的权利。

4. 货物安装调试完成后，乙方应继续向甲方提供良好的技术支持。应当由专门队伍从事此项工作，并提供全天候的热线技术支持服务，应当对甲方所反映的任何问题在 2 小时之内做出及时响应，在 1 日 之内赶到现场实地解决问题。若问题、故障在检修 2 工作日后仍无法解决，乙方应在 5 日内免费提供不低于故障货物规格型号档次的备用货物供甲方使用，直至故障货物修复。

5. 乙方应当建立健全售后服务体系，确保货物正常运行。乙方应当遵守甲方的有关管理制度、操作规程。对于乙方违规操作造成甲方损失的，由乙方按照本合同第十二条的约定承担赔偿责任。

6. 乙方应负责货物及主要部件、配件维修更换。质保期内，乙方对货物（人为故意

损坏除外)提供全免费保修或免费更换;质保期后,收取维修成本费(备品备件乙方应以投标文件承诺的优惠价格提供)。

第九条 分包

除招标采购文件事先说明、且经甲方事先书面同意外,乙方不得分包其应履行的合同义务。

第十条 合同的生效

1. 本合同经甲乙双方授权代表签订并加盖公章或合同专用章后生效。

2. 生效后,除《政府采购法》第49条、第50条第二款规定的情形外,甲乙双方不得擅自变更、中止或终止合同。

3. 在质疑期内的询问或者质疑事项可能影响中标、成交结果的,采购人应当暂停签订合同,已经签订合同的,应当中止履行合同。

第十一条 违约责任

1. 乙方所交付的货物不符合本合同规定的,甲方有权拒收,乙方在得到甲方通知之日起5个工作日内采取补救措施,逾期仍未采取有效措施的,甲方有权要求乙方赔偿因此造成的损失或扣留履约保证金;同时乙方应向甲方支付合同总价0.05%的违约金。

2. 甲方无正当理由拒收货物、拒付货款的,甲方应向乙方偿付拒付货款0.05%的违约金。

3. 乙方无正当理由逾期交付货物的,每逾期1天,乙方向甲方偿付逾期交货部分货款总额的3%的违约金。如乙方逾期交货达30天,甲方有权解除合同,甲方解除合同的通知自到达乙方时生效。在此情况下,乙方给甲方造成的实际损失高于违约金的,对高出违约金的部分乙方应予以赔偿。

4. 甲方未按合同规定的期限向乙方支付货款的,每逾期1天甲方向乙方偿付欠款总额的3%违约金,但累计违约金总额不超过欠款总额的5%。

5. 在乙方承诺的或国家规定的质量保证期内(取两者中最长的期限),如经乙方两次维修,货物仍不能达到合同约定的质量标准、运行效果的,甲方有权要求乙方更换为全新合格货物并按本条第1款处理,同时,乙方还须赔偿甲方因此遭受的损失。

6. 任何一方违约,应向守约方支付因此而支出的维权费用(包括但不限于律师费、

诉讼费、保全费等)

7. 标的软件产品的知识产权归乙方所有,甲方应按照相关法律法规保护乙方的软件著作权等权利,甲方承诺本合同标的产品仅限甲方内部使用。

8. 其它未尽事宜,以《民法典》和《政府采购法》等有关法律法规规定为准,无相关规定的,双方协商解决。

第十二条 不可抗力

甲、乙方中任何一方,因不可抗力不能按时或完全履行合同的,应及时通知对方,并在15个工作日内提供相应证明。未履行完合同部分是否继续履行、如何履行等问题,可由双方初步协商,并向主管部门和政府采购管理部门报告。确定为不可抗力原因造成的损失,免于承担责任。

第十三条 争议的解决方式

1. 因货物的质量问题发生争议的,应当邀请国家认可的质量检测机构对货物质量进行鉴定。货物符合质量标准的,鉴定费由甲方承担;货物不符合质量标准的,鉴定费由乙方承担。

2. 在解释或者执行本合同的过程中发生争议时,双方应通过协商方式解决。

3. 经协商不能解决的争议,双方可选择以下第2种方式解决:

①向甲方所在地人民法院提起诉讼;

②向郑州仲裁委员会提出仲裁。

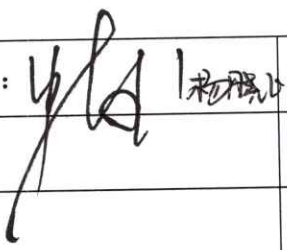
4. 在法院审理和仲裁期间,除有争议部分外,本合同其他部分可以履行的仍应按合同条款继续履行。

第十四条 其他

符合《政府采购法》第49条规定的,经双方协商,办理政府采购手续后,可签订补充合同,所签订的补充合同与本合同具有同等法律效力。

本合同一式捌份,甲方陆份,乙方贰份。

甲方	乙方
名称: (盖章) 郑州财经技师学院	名称: (盖章) 中教畅享(河南)科技有限公司
地址:	地址: 河南省郑州市金水区花园路西、农科路北1号楼25层2529
法定代表人(签字):	法定代表人(签字):

授权代表（签字）： 	授权代表（签字）：张宝奇
开户银行：	开户银行：交通银行河南省分行营业部
银行账号：	银行账号：411626999011001347462
时 间： 2023 年 11 月 24 日	时 间： 2023 年 11 月 24 日

附件

供货明细项目一览表

序号	货物名称	品牌型号规格及主要技术参数	计量单位	数量	单价(元)	总价(元)	产地/生产厂商名称
1	数字营销推广综合实训系统 V1.0	品牌型号: ITMC、V1.0 技术参数: 一、内容描述 系统模拟公司推广专员的基本工作内容与业务流程,在给定的推广资金范围内,在相同的竞争环境下,为同一家企业通过媒体平台进行图文预告等图文内容的推广和商品介绍等视频内容的推广。学生结合推广资金及投放对象,根据给定的背景资料,分析图文内容和视频内容,确定目标受众群体,通过人群标签圈定目标受众,以付费推广方式获得图文、视频在不同广告位置的强势展现机会,增加展现量和点击量,将信息传递给目标受众,促进商业价值变现。学生通过仿真实训,逐步找到分析问题、解决问题的思路,掌握宣传推广的方法与技巧,致力于将学生打造成为掌握数字营销技能的复合型人才。 二、技术描述 1、系统采用 B/S 架构,支持最新的 HTML5 标准,兼容火狐、谷歌等主流浏览器。 2、系统采用前后端分离的架构模式,降低系统耦合度,减小服务器压力。 3、系统引入缓存机制,避免数据的重复创建、处理和传输,可有效提高性能。 4、系统前端采用流行的 Html5 框架 layUI、JQuery 等,实现跨浏览器和跨屏的兼容支持、响应式布局,实现 B/S 平台多终端适应。 5、系统支持主流数据库,数据库使用索引,保证数据库数据的唯一性,提高数据的搜索及检索速度,提高系统的性能。 6、系统采用安全处理机制,如:防 SQL 注入、敏感数据加密处理。 三、功能描述 1、教师账号具备账号管理、开启任务、评分管理等功能。	套	1	296800	296800	中教畅享(北京)科技有限公司 产地:北京

		2、学生账号提供企业的公司简介、商品信息、视频和图文等推广素材。 3、平台提供虚拟资金，所有学生虚拟资金相同。 4、平台提供数据分析功能，提供所需要的行业人群分析数据，包括地域、时间段、人群年龄及性别属性、兴趣行为分布、APP 行为分布等数据。 5、平台提供图文推广和视频推广功能。 6、推广过程中包含新建广告组、新建广告计划、新建创意等。 7、新建广告组包括设置账户预算、设置广告组名称。 8、新建广告计划包括选择投放的视频或图文、设置广告受众、设置广告预算和出价、设置广告计划名称。 9、设置广告受众包括从地域、性别、年龄、兴趣分类、兴趣关键词、平台、APP 行为、手机品牌、网络、运营商等不同维度定位目标受众。 10、广告预算和出价包括设置广告预算、投放时段、投放目标、付费方式和出价，其中投放时段可具体到星期一到星期日每一天的具体 24 个时间点。 11、设置创意包括投放位置设置、制作创意、设置创意分类和标签等。 12、推广结束后，平台能够自动计算广告组、广告计划的效果数据，包括花费、展示数和点击数据和无效展现、无效点击数据等，学生账户预算、广告受众、出价、创意设置不同，能够获得的展示数和点击数也不相同。 13、推广结束后，平台可提供营销报表数据，平台可以根据学生的效果数据通过报表的形式提供不同广告组、广告计划的展示数和点击数的时间趋势、地域分布、人群属性分布、兴趣分布、兴趣关键词分布、目标受众 APP 行为分布等数据。 14、★号技术指标已提供功能截图等证明文件。 15、质保期内围绕该平台提供 3 次，每次时长 7 天的线下技能提升培训，建立培训群，随时对接技术进行在线答疑。					
02	电子商务师三	品牌型号：ITMC、V1.0 系统以电子商务师三级职业技能等级标准	套	1	3000 00	3000 00	中教畅享（北

级实训系统 V1.0	定向开发, 采用典型工作任务驱动的形式, 模拟电子商务平台的业务流程, 学生作为卖家完成产品及服务信息管理、视觉营销设计、网络推广、网上交易管理、网络客户服务以及电子商务数据分析与应用等工作任务。该实训系统是一个兼具仿真平台实训和教师在线教学双重功能的综合性实训系统。学生通过仿真实训, 逐步找到分析问题、解决问题的思路, 掌握电子商务职业技能。 一、技术描述 1、系统采用 JAVA+PHP 语言开发、B/S 架构设计, 支持最新的 HTML5 标准, 不需要安装客户端, 通过浏览器访问, 可支持基于校园网的应用, 兼容火狐、谷歌等主流浏览器。 2、系统前端采用流行的 Html5 框架 Bootstrap, 实现跨浏览器和跨屏的兼容支持、响应式布局, 实现 B/S 平台多终端适应。 3、系统支持主流数据库, 如: MYSQL。数据库使用索引, 保证数据库数据的唯一性, 提高数据的搜索及检索速度, 提高系统的性能。 4、系统采用三层安全处理机制, JAVA 的安全沙箱机制, 防止恶意代码去干涉善意的代码, 防止 xss 攻击和 SQL 注入。 二、内容描述 1、系统包含产品及服务信息管理、视觉营销设计、网络推广、网上交易管理、网络客户服务以及电子商务数据分析与应用六大工作领域, 13 类工作任务, 每个工作任务包含一到多个子任务。 2、系统提供不同行业、不同类型、不同产品的多家公司店铺信息, 增强学生面对不同情景的应对能力, 从而培养学生跨领域不跨行业的综合能力。 3、系统以真实数据、类似引擎、接近算法等方式模拟电子商务平台, 通过虚拟资金解决网店运营推广资金短缺问题, 通过直观营销效果解决结果模糊的问题。 4、系统实现虚拟仿真市场动态, 打造动态的市场环境, 推广模块采用人工智能技术模拟买家来产生点击、购买等行为。 三、功能描述 (一) 学生端					京) 科技有限公司 产地: 北京
-----------------------	---	--	--	--	--	-----------------------------

	1、产品及服务信息管理工作领域，包含品类信息管理、组合信息管理、价格信息管理3类工作任务，通过品类管理、商品组合、价格设置、成本计算等手段模拟产品及服务信息管理工作流程。 2、视觉营销设计工作领域，提供PC端、移动端各两套装修模板。包含PC端店铺首页视觉营销设计、PC端商品详情页视觉营销设计、PC端活动页视觉营销设计、移动端店铺首页视觉营销设计、移动端商品详情页视觉营销设计、移动端活动页视觉营销设计等不少于6个子任务。 3、店铺装修界面内置页面模块具有拖拽功能，学生根据任务要求将所需模块放置在指定区域内进行装修设计，同时系统在每个页面模块设有提示悬浮框，可帮助学生在选择模块时能查看模块所支持的内容。 4、PC端页面模块有且不限于：店铺招牌、导航栏、客服中心、宝贝搜索、宝贝推荐、图片轮播、折扣专区、新品上新、自定义区等。 5、移动端页面模块有且不限于：单图陈列模块、两栏四图陈列模块、两栏图文陈列模块、七栏图文陈列模块、上下三栏陈列模块、左右三栏陈列模块等。 6、网络推广工作领域，包含SEO优化、SEM推广、信息流推广3类工作任务，能够模拟网店推广职业岗位基本工作内容与业务流程，模拟电子商务网店站内对不同类型的商品分别进行推广。 数据分析功能：分析数据包括店铺宝贝、关键词分析、流量解析、引力魔方出价分析等。 店铺宝贝：商品的标题、属性、类目、描述、推广前展现量、推广前点击量、推广前点击率、推广前的成交量、推广前转化率。 关键词分析：包含当前类目关键词的搜索人气、点击率、转化率、竞争指数等信息。 流量解析：可查看各地区/时段流量的潜在卖家指数和质量指数，包括地图样式、折线图样式与文字样式3种。 引力魔方出价分析：提供按CPC或CPM出价的最低出价与平均出价、建议出价查询功能，并展示往期引力魔方的平均点击率和平均成交率数据。					
--	--	--	--	--	--	--

	7、网上交易管理工作领域。包含客户画像分析、交易评价分析、销售报表制作、采购计划制定 4 类工作任务。 8、网络客户服务工作领域。包含社群建立、社群邀新、社群运营、客户活动运营 4 类工作任务，系统采用相同 UI 界面设计及逆行仿真模拟。 9、电子商务数据分析与应用工作领域。包含商务数据统计与分析、数据报表设计与制作 2 类工作任务。 10、任务完成后，学生端提供任务成绩展示。客观任务会直接显示得分和任务操作内容系统判断的对比结果；主观任务在教师评阅后会显示相关得分。 11、学生端的每个实训任务都可通过重置任务进行反复训练。 12、学生端每个任务都有详细的任务说明，包含明确的任务目标、任务背景以及详细的任务分析和任务操作。 13、学生端首页界面设有课程状态栏，分为全部、进行中、未开始、已完成等四种状态，以及继续任务和开始任务两种任务指令，学生可通过不同状态快速查看自己的学习状态以及学习进度。 14、学生端每个任务都有学习资源，通过学习资源可自主学习任务相关知识。 15、学生端支持店铺数据各数据表的 Excel 导出功能。 (二) 教师端 1、学生管理 (1) 系统支持对学生账号进行管理，支持添加单个添加、批量添加、模板导入学生信息，开放与关闭学生账号，初始化数据，设置推广时间，设置学生延时，删除学生账号，以及初始化密码。 (2) 支持清除经营数据，初始化数据。 (3) 支持输入账号或名称的精准检索功能。 (4) 具有设置“学生端可自行初始化”权限。 2、题库管理 教师端能够进行题库管理，可以按照实训需求，分配实训店铺。 3、实训控制 教师端支持修改推广现金、系统随机值，控					
--	--	--	--	--	--	--

		制是否开始实训。 4、评阅结果 系统具备主观评分、客观评分两种评分方式。教师可以查看每个学生每个主观评分任务的得分情况。 5、直通车报告 教师可以查看每个学生在SEM推广相关任务中创建的所有推广计划，并对每个推广计划中每个推广单元的推广词、进店词、搜索词进行分析。可以展现每个推广计划的限额、花费、展现量、点击量、点击率、成交量、成交率，每个关键词的质量分、花费、展现量、点击量、点击率、成交量、成交率等。 6、引力魔方报告 教师可以查看每个学生在信息流推广相关任务中创建的所有推广计划组，并对每个推广计划组中的人群进行分析。可以展现每个推广计划组的限额、花费、展现量、点击量、点击率、成交量、成交率，每个推广计划下各定向的名称、潜在买家指数、质量指数、展现量、点击量、点击率、成交量、成交率等。 7、标题优化报告 教师可以查看每个学生在SEO优化相关任务中每个产品的标题优化结果，并生成关键词报告。其中包含每个关键词的产品排名、产品推广前的点击量、产品推广后的点击量、产品推广前的成交量、产品推广后的成交量、关键词的覆盖指数、产品基础得分、产品流量增量得分、标题关键词覆盖得分、总得分、产品标题重复率得分等。 8、学生成绩 教师端可查阅每个学生的实训课程总得分以及每个模块的得分详情。 9、在线账号 教师端能够查看在线账号信息，查看登录用户的班级、账号、昵称、登录IP等，并可以将其踢出或清除缓存。 10、质保期内围绕该平台提供3次，每次时长7天的线下技能提升培训，建立培训群，随时对接技术进行在线答疑。					
03	直播岗课赛训融通系	品牌型号：ITMC、V1.0 系统以直播活动的策划、筹备、实施为核心，借助系统内置的直播平台，学生可根据经营	套	1	3600 00	3600 00	中教畅享（北京）科

统 V1.0	目标、经营资金与市场现状，进行商品选取与采购、直播策划，制定直播脚本、直播推广计划，根据直播策划在系统内置直播平台进行微店开设、直播售卖、直播展示、直播互动等实训，并对直播效果的数据进行分析，进而优化直播方案。 一、内容描述 1、系统采用 B/S 架构，支持最新的 HTML5 标准，兼容火狐、谷歌等主流浏览器。 2、系统具有学生、裁判、教师三种角色，不同的角色具有不同的操作权限。 3、系统有背景材料和任务要求，介绍整个直播背景信息，并对整个直播过程以及每个任务作出具体要求，对学生形成一个明确的引导。 4、系统内置多种类产品市场数据，分别对时髦穿搭、亲子萌娃、乐活时光、一起变美、居家生活、吃货立荐 6 大行业的流量趋势、直播间趋势进行展示。 5、系统包含市场信息分析、直播规划、脚本策划、创建直播、直播装修、直播推广、直播售卖以及直播复盘 8 大任务模块。 6、提供 Andriod 端 APP 支持，可利用 Andriod 手机 APP 端进行直播任务，并支持直播实时录制。 二、功能描述 1、系统内每个实训任务都有对应规则说明，对学生实训进行引导。 2、商品数据分析及选品中包含商品名称、采购价、市场价、浏览量、成交量、转化率、成交金额等信息。 3、系统模拟直播开始时间、直播标题、直播栏目、直播宝贝设置等功能。 4、脚本策划包含整体脚本策划和单品脚本策划两部分。 5、直播推广包含付费推广和免费推广两种推广方式，可分别针对不同人群进行推广。 6、超级直播推广可根据需求对预算、优化目标、投放方式、侧重人群、人群出价等内容进行设置。 7、系统具有弹幕互动功能，直播过程中根据不同的商品自动推送相关问题、干扰弹幕，学生需在规定的时间内回答粉丝提出的有效问题。 8、系统智能模拟直播环境，可设置直播过					技有限 公司 产地： 北京
-----------	--	--	--	--	--	------------------------

		程中进行红包、福利抽奖、投票、秒杀推送、关注卡片、公告、粉丝推送、商品优惠券、裂变优惠券等互动。 9、系统支持直播过程中实时显示直播间相关数据，包含商品销售数据、成交金额、观看人数、在线人数、粉丝数量、成交数据、流量数据等。 10、手机 APP 在直播过程中具有 10 分钟倒计时功能。 11、系统内置一套评分标准，学生实训后裁判可依据评分标准进行评分。 12、系统包含班级管理、学生管理、得分管理等基础教学管理功能，教师可通过手动添加或批量导入的方式创建学生账号，并可以对已添加的学生进行编辑、初始化密码等操作。 13、系统支持教师查看学生实训成绩，并通过 excel 导出成绩。 14、★号技术指标已提供功能截图等证明文件。 15、质保期内围绕该平台提供 3 次，每次时长 7 天的线下技能提升培训，建立培训群，随时对接技术进行在线答疑。					
04		备品备件				/	/
05		易损件				/	/
06		专用工具价				/	/
07		安装调试费				/	/
08		运输至最终目的运费及保险费等				/	/
09		技术服务费（含培训等）费				/	/
10		其他				/	/
大写：玖拾伍万陆仟捌佰元整		合同价：956800.00 元					

附件 1 郑州市政府采购合同融资意向征求函

郑州市政府采购合同融资意向征求函

为减轻中小企业资金成本运行压力，缓解中小微企业融资难、融资贵问题，促进中小微企业健康发展，省、市、区积极研究出台了《深入推进政府采购合同融资工作实施方案》（豫财办〔2020〕33 号）、《河南省政府采购合同融资工作实施方案》（豫财购〔2017〕10 号）和《郑州市财政局关于加强和推进政府采购合同融资工作的通知》（郑财购〔2018〕4 号）等一系列支持中小微企业政府采购合同融资政策。

请问是否了解或者知晓相关政策？

是

请问您是否有合同融资意向？

否

中标供应商名称（签字及盖章）：中教畅享（河南）科技有限公司

供应商联系方式：张宝寻；联系电话：17737158738

中标供应商地址：河南省郑州市金水区花园路西、农科路北 1 号楼 25 层 2529

年 月 日

备注：此函签字盖章后作为中标合同一部分，随同合同一起备案上传。

附件2 郑州市政府采购合同融资政策告知函

郑州市政府采购合同融资政策告知函

各供应商：欢迎贵公司参与郑州市政府采购活动！

政府采购合同融资是郑州市财政局支持中小微企业发展，针对参与政府采购活动的供应商融资难、融资贵问题推出的一项融资政策。贵公司若成为本次政府采购项目的中标成交供应商，可持政府采购合同向金融机构申请贷款，无需抵押、担保，融资机构将根据《河南省政府采购合同融资工作实施方案》（豫财 购〔2017〕10 号）和《郑州市财政局关于加强和推进政府采购合同融资工作的通知》（郑财购〔2018〕4 号），按照双方自愿的原则提供便捷、优惠的贷款服务。

贷款渠道和提供贷款的金融机构，可在郑州市政府采购网“郑州市政府采购合同融资入口”查询联系。