

郑州市第四高级中学心理活动室 项目

招 标 文 件

采购编号：郑财招标采购-2024-237



建工咨询

采 购 人：郑州市第四高级中学

采购代理机构：河南建工咨询有限公司

二零二四年十月编制

特 别 提 示

对进入郑州市公共资源交易平台的工程建设、政府采购、医疗卫生项目，在试行全流程电子化阶段使用须知如下：

- 一、郑州市公共资源交易平台交易的项目试行全流程电子化交易。
- 二、投标人（供货商）须使用电子交易系统提供的投标文件制作工具进行电子投标文件的制作，并按要求上传经 CA 锁签章和加密的电子投标文件（.ZZTF 格式）。
- 三、开标时，各投标人需携带本单位 CA 锁（制作投标文件时所使用的 CA 锁）进行文件解密工作。
- 四、招标文件中的格式为参考格式，除交易中心平台要求的除外。
- 五、评标时，评标委员会成员通过电子交易系统，根据招标文件规定的评标标准和方法进行独立评审。
- 六、投标人应持本单位 CA 锁及时更新、维护本企业的交易主体数据库信息，并确保其信息的真实性、准确性、完整性。否则，由此导致的投标失败，由企业自行承担责任。
- 七、相关资料和电子投标工具请登录郑州市公共资源交易中心门户网站“办事指南”栏目下载电子招投标操作手册、电子投标文件制作工具、电子评标（专家）操作手册等资料。
（<https://zzggzy.zhengzhou.gov.cn>）
- 八、投标人在制作电子标书过程中，如遇到电子交易系统的软件操作问题时，可通过热线电话（4009980000）咨询。

目 录

第一章 招标公告.....	3
第二章 投标须知前附表.....	6
第三章 投标人须知.....	12
第四章 评标方法和标准.....	24
第五章 采购需求.....	32
第六章 政府采购合同.....	56
第七章 投标文件格式.....	60

第一章 招标公告

郑州市第四高级中学心理活动室项目

公开招标公告

项目概况

郑州市第四高级中学心理活动室项目招标项目的潜在投标人应在郑州市公共资源交易中心网（<https://zzggzy.zhengzhou.gov.cn>）获取招标文件，并于2024年11月01日10时00分（北京时间）前递交投标文件。

一、项目基本情况

- 1、项目编号：郑财招标采购-2024-237
- 2、项目名称：郑州市第四高级中学心理活动室项目
- 3、采购方式：公开招标
- 4、预算金额：2276444.34元

最高限价：2276444.34元

序号	包号	包名称	包预算（元）	包最高限价（元）
1	郑财招标采购-2024-237	郑州市第四高级中学心理活动室项目	2276444.34	2276444.34

5、采购需求：郑州市第四高级中学心理活动室设备采购，具体要求详见招标文件第五章采购需求。

- 6、合同履行期限：合同签订后30日历天
- 7、本项目（是/否）接受联合体投标：否
- 8、是否接受进口产品：否
- 9、是否为只面向中小企业采购：否

二、申请人的资格要求

- 1、满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定：
- 2、落实政府采购政策满足的资格要求：无；
- 3、本项目的特定资格要求：投标人需具备建设行政主管部门颁发的电子与智能化工程专业承包二级及以上资质。

三、获取招标文件

1. 时间：2024年10月12日至2024年10月17日。每天上午00:00至12:00, 下午12:00至23:59

（北京时间，法定节假日除外）

2. 地点：郑州市公共资源交易中心网（<https://zzggzy.zhengzhou.gov.cn>）。

3. 方式：各潜在供应商可通过本项目公告自行获取查阅采购文件。如有参与意向，可凭CA密钥登录“郑州市公共资源交易中心网”进行报名、投标（响应）等相关线上操作。如遇使用问题请拨打客服电话0371-96596。

4. 售价：0元。

四、投标截止时间及地点

1. 时间：2024年11月01日10时00分（北京时间）。

2. 地点：郑州市公共资源交易中心电子交易平台。响应文件为“郑州市公共资源交易中心网站”提供的“投标文件制作工具”软件制作生成的加密版电子投标（响应）文件；电子投标（响应）文件（.ZZTF格式）须在截止时间前通过“郑州市公共资源交易中心”电子交易平台加密上传。

五、开标时间及地点

1. 时间：2024年11月01日10时00分（北京时间）。

2. 地点：郑州市公共资源交易中心门户网站远程开标大厅

（<https://zzggzy.zhengzhou.gov.cn/BidOpening/>）

六、发布公告的媒介及招标公告期限

本次招标公告同时在《河南省政府采购网》《郑州市政府采购网》《郑州市公共资源交易中心网》上发布，公告期限为五个工作日。

七、其他补充事宜

7.1 根据《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库[2016]125号）和豫财购[2016]15号的规定，对列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单的企业，拒绝参与本项目政府采购活动（查询渠道：“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）查询：列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）：政府采购严重违法失信行为记录名单）；注：采购代理机构或采购人于开标当天在资格审查时，将对所有参与本项目投标的供应商的信用情况（失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单）进行查询、打印留存；

7.2 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动；

7.3 采购项目需要落实的政府采购政策：

7.3.1 《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）；

7.3.2 《财政部、司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）；

7.3.3 《三部门联合发布关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）。

八、凡对本次招标提出询问，请按照以下方式联系

1. 采购人信息

名称：郑州市第四高级中学

地址：郑州市惠济区开元路

联系人：张老师

联系方式：0371-61830032

2. 采购代理机构信息

名称：河南建工咨询有限公司

地址：郑州市郑东新区金水东路与心怡路口雅宝广场3号楼1608

联系人：牛芳

联系方式：0371-68880098

3. 项目联系方式

项目联系人：牛芳

联系方式：0371-68880098

第二章 投标须知前附表

本表是本招标项目的具体资料，是对投标人须知的具体补充和修改，如有矛盾，应以本前附表为准。

条款号	内 容
1.1	采购人：郑州市第四高级中学 地址：郑州市惠济区开元路 联系人：张老师 联系方式：0371-61830032
1.2	代理机构：河南建工咨询有限公司 地址：郑州市郑东新区金水东路与心怡路口雅宝广场3号楼1608 联系人：牛芳 联系方式：0371-68880098
1.3.4	合格投标人的其他资格要求：详见招标公告
1.3.5	是否为专门面向中小企业的预留份额的采购项目或者采购包： “是（明确该项目或相关采购包，以及相关标的及预算金额） ☒ 否（有关价格扣除比例或者价格分加分比例详见评标标准） 2. 依据《政府采购促进中小企业发展管理办法》规定享受扶持政策获得政府采购合同的，小微企业不得将合同分包给大中型企业，中型企业不得将合同分包给大型企业； 3. 采购标的对应的中小企业划分标准所属行业： 软件类产品制造商所属行业：软件和信息技术服务业 硬件类产品制造商所属行业：工业
1.4	是否允许联合体投标： ☐ 是。以联合体形式参加的，联合协议中中小企业合同金额应当达到_____% ☒ 否
1.4.7	联合体的其他资格要求：//
2.2	本项目预算金额：2276444.34元，最高限价：2276444.34元，投标报价超过最高限价的按无效投标处理。 (1) 投标报价：包括但不限于培训费、税务费、验收费、服务费等所有费用，不得另加任何其他费用。 (2) 相关费用：由中标人承担的费用，包括中标服务费、税费、售后服务等相关费用。
5.3	是否组织现场考察或者召开答疑会：是（是、否） 组织现场考察或者召开答疑会相关要求： ☐ ____// ☒ 在招标文件提供期限截止后，所有获取招标文件的潜在投标人自行现场考察

	现场考察时间：2024年10月18日09时00分至11时30分 地址：郑州市惠济区开元路郑州市第四高级中学 联系人：张老师 联系方式：0371-61830032
8.1	中标候选人的确定： 按综合评分分值从高到低排名顺序推荐前三名为中标候选人。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为排名第一的中标候选人。
9.1	资格证明文件： *1. 法人或者非法人组织的营业执照等证明文件或自然人的身份证明； *2. 具备建设行政主管部门颁发的电子与智能化工程专业承包二级及以上资质； *3. 资格承诺声明函； *4. 在“信用中国”网站中查询“失信被执行人”和“重大税收违法失信主体”（http://www.creditchina.gov.cn/），以及在“中国政府采购网”网站（www.ccgp.gov.cn）中查询“政府采购严重违法失信行为记录名单”共3项的查询结果网页扫描件；注：采购代理机构或采购人于开标当天在资格审查时，将对所有参与本项目投标的供应商的信用情况（失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单）进行查询、打印留存。若在资格审查时查询到供应商有相关负面信息的，则该供应商为无效供应商； *5. 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动；（提供承诺书，格式自拟） *6. 投标须知前附表要求的其他资格证明文件。
11.1	（1）投标报价：按照招标文件规定执行。 报价应是最终用户验收合格后的总价以及招标文件规定的其它相关费用等。对采购项目履行过程中所需的而招标文件中未列出的相关辅助材料和相关费用，也应包括在报价中。 （2）相关费用：由中标人承担的费用，包括招标服务费等相关费用。
12	*投标保证金金额：本项目不收取投标保证金，按招标文件规定的格式提供承诺函
13.1	投标有效期：提交投标文件截止之日起60日历日 交货期：合同签订后 30 日历天 质量保证期：验收合格之日起三年
14.1	*投标截止时间前须递交的投标文件： （1）加密电子投标文件（.ZZTF 格式）在投标截止时间前通过“郑州市公共资源交易

	中心（https://zzggzy.zhengzhou.gov.cn）”电子交易平台加密上传； （2）加密电子投标文件为“郑州市公共资源交易中心（https://zzggzy.zhengzhou.gov.cn）”网站提供的“投标文件制作工具”软件制作生成的加密版投标文件； （3）逾期上传/送达的或者未上传/未送达指定地点的投标文件，采购人不予受理。
16.1	投标截止时间：2024年11月01日10时00分（北京时间）
17.1	投标文件递交截止时间：同投标截止时间 投标文件递交地点：郑州市公共资源交易中心电子交易平台远程开标大厅（https://zzggzy.zhengzhou.gov.cn/BidOpening/）。
18	开标时间：同投标截止时间 开标地点：郑州市公共资源交易中心门户网站远程开标大厅（https://zzggzy.zhengzhou.gov.cn/BidOpening/） 备注： （1）根据“郑州市公共资源交易中心关于推行不见面开标服务的通知（https://zzggzy.zhengzhou.gov.cn/tzgg/20200219/7716d6a8-4a44-4583-9ff3-123667607ef5.html）”第（一）条 投标人无需到交易中心现场参加开标会议，本项目招标文件中所要求证件、证明等，投标文件中应附相应资料清晰的扫描件，由于模糊不清导致评委无法辨别的，后果由投标人自行承担。 （2）所有投标人应提前30分钟，登录“郑州市公共资源交易中心门户网站远程开标大厅（https://zzggzy.zhengzhou.gov.cn/BidOpening/）”进行远程开标准备工作。 （3）所有投标人登录“郑州市公共资源交易中心门户网站远程开标大厅”后，须先进行签到，其后应一直保持在线状态，保证能准时参加开标大会、投标文件的解密、现场答疑澄清等活动。开标时，各投标人需携带使用单位 CA 锁（制作投标文件时所使用的 CA 锁）在规定时间内进行文件解密工作。否则投标文件将被退回。 （4）不见面开标操作说明详见郑州市公共资源交易中心网站办事指南栏目下政府采购专区中的《郑州市公共资源交易中心不见面开标大厅操作手册（供应商） V1.0（https://zzggzy.zhengzhou.gov.cn/bszn/subpage.html）。
19.2	信用查询： 根据《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库[2016]125号）《河南省财政厅关于转发财政部关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知的通知》（豫财购〔2016〕15号）的规定，在“信用中国”网站查询供应商“失信被执行人”和“重大税收违法失信主体”，在“中国政府采购”网站查询供应商“政府采购严重违法失信行为记录名单”；如果投标供应商存在不良信用记录，其投标文件将被作为无效处理。

	信用查询时间： 采购代理机构或采购人于开标当天在资格审查时，将对所有参与本项目投标的供应商的信用情况（失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单）进行查询、打印留存。若在资格审查时查询到供应商有相关负面信息的，则该供应商为无效供应商； 查询网站： 根据《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库[2016]125号）《河南省财政厅关于转发财政部关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知的通知》（豫财购（2016）15号）的规定，在“信用中国”网站查询供应商“失信被执行人”和“重大税收违法失信主体”，在“中国政府采购”网站查询供应商“政府采购严重违法失信行为记录名单”；如果投标供应商存在不良信用记录的，其投标文件将被作为无效处理。
19.3	评标由评标委员会负责，评标委员会由采购人代表和有关技术、经济等方面的专家组成由5人以上单数组成。其中技术、经济等方面的专家不少于成员总数的三分之二，并按政府采购制度的规定从财政部门的政府采购专家库中随机抽取。
20.5	核心产品：见第五章采购需求
23.2	评标方法： <u>采用综合评分法（附后）</u>
27.1	推荐中标候选人数量： <u>3名</u>
27.2	招标人是否委托评标委员会直接确定中标供应商： <u>否</u> （是、否）
31.1	是否提交履约保证金：否
32.1	预付款： 1. 预付款比例为：/ 2. 对中小企业在资金支付期限、预付款比例等方面的优惠措施：见合同
33	是否由中标供应商缴纳招标代理费：是（是、否） 招标代理费：领取中标通知书时由中标人向招标代理机构支付招标代理服务费。 招标代理服务费收费标准：本次收费标准根据河南省招标投标协会发布豫招协【2023】002号文件《河南省招标代理服务收费指导意见》规定计取，不足壹万的按壹万收取，由中标人支付。 单位名称：河南建工咨询有限公司 开户银行：中国工商银行股份有限公司郑州地润路支行 帐号：1702000709100027363 注：代理服务费于中标公告后提交至河南建工咨询有限公司基本户。
34.1	本项目是否属于信用担保试点范围： <u>否</u> （是、否）
37.2	针对同一采购程序环节的质疑次数：

	☒ 一次性提出 ☐ 多次提出
37.3	联系部门： <u>河南建工咨询有限公司</u> 地址： <u>郑州市郑东新区金水东路与心怡路口雅宝广场3号楼1608</u> 联系方式： <u>0371-68880098</u>
38	是否允许合同分包： ☐ 是。合同分包时，分包意向协议中，中小企业合同金额应当达到_____% ☒ 否
适用于本投标人须知的额外增加的变动：	
1	根据本项目特点，投标人应提交的其他资格证明文件：无
2	投标人应提交的其他文件：无
3	政府采购强制采购产品（伴随服务的货物）： 1. 如采购人所采购产品为《关于印发节能产品政府采购品目清单的通知》财库〔2019〕19号“节能产品政府采购品目清单”中政府强制采购节能产品的，投标人应提供有效期内的节能认证证书（ 认证机构 ：应符合《市场监管总局关于发布参与实施政府采购节能产品、环境标志产品认证机构名录的公告》[2019年第16号]的“参与实施政府采购节能产品认证机构名录”），否则其投标将被认定为 投标无效 。 2. 如采购人所采购产品属于信息安全产品的，根据《关于信息安全产品实施政府采购的通知》财库[2010]48号和国家质量监督检验检疫总局、国家认证认可监督管理委员会《关于调整信息安全产品强制性认证实施要求的公告》2009年第33号的规定，投标人所投产品应为经国家认证的信息安全产品，并提供由中国信息安全认证中心按国家标准认证颁发的有效认证证书，否则其投标将被认定为 投标无效 。 3. 投标产品已列入《市场监管总局关于优化强制性产品认证目录的公告【2020年第18号】》的产品必须提供通过国家3C认证的有关证明材料。
4	郑州市政府采购合同融资政策告知函 各供应商： 欢迎贵公司参与郑州市政府采购活动！ 政府采购合同融资是郑州市财政局支持中小微企业发展，针对参与政府采购活动的供应商融资难、融资贵问题推出的一项融资政策。贵公司若成为本次政府采购项目的中标成交供应商，可持政府采购合同向金融机构申请贷款，无需抵押、担保，融资机构将根据《河南省政府采购合同融资工作实施方案》（豫财购〔2017〕10号）和《郑州市财政局关于加强和推进政府采购合同融资工作的通知》（郑财购〔2018〕4号），按照双方自愿的原则提供便捷、优惠的贷款服务。 贷款渠道和提供贷款的金融机构，可在郑州市政府采购网“郑州市政府采购合同融资

	入口” 查询联系。
--	-----------

第三章 投标人须知

一、总则

1、采购人、采购代理机构及投标人

1.1 采购人：是指依法进行政府采购的国家机关、事业单位、团体组织。本项目的采购人见投标须知前附表。

1.2 采购代理机构：是指集中采购机构或从事采购代理业务的社会中介机构。本项目的采购代理机构见投标须知前附表。

1.3 投标人：是指响应招标、参加投标竞争的法人、非法人组织或者自然人。潜在投标人：以招标文件规定的方式获取本项目招标文件的法人、非法人组织或者自然人。

本项目的投标人须满足以下条件：

1.3.1 在中华人民共和国境内注册，能够独立承担民事责任，有生产或供应能力的本国供应商。

1.3.2 具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条关于供应商条件的规定，遵守本项目采购人本级和上级财政部门政府采购的有关规定。

1.3.3 以招标文件规定的方式获得了本项目的招标文件。

1.3.4 符合投标须知前附表中规定的合格投标人的其他资格要求

1.3.5 若投标须知前附表中写明专门面向中小企业采购的，如投标人为非中小企业，其投标将被认定为**投标无效**。

1.4 如投标须知前附表中允许联合体投标，对联合体规定如下：

1.4.1 两个及以上供应商可以组成一个投标联合体，以一个投标人的身份投标。

1.4.2 联合体各方均应符合本须知 1.3.2 规定。

1.4.3 采购人根据采购项目对投标人的特殊要求，联合体中至少应当有一方符合相关规定。

1.4.4 联合体各方应签订共同投标协议，明确约定联合体各方承担的工作和相应的责任，并将共同投标协议作为投标文件第一部分的内容提交。

1.4.5 大中型企业、其他自然人、法人或者非法人组织与小型、微型企业组成联合体共同参加投标，共同投标协议中应写明小型、微型企业的协议合同金额占到共同投标协议投标总金额的比例。

1.4.6 以联合体形式参加政府采购活动的，联合体各方不得再单独参加或者与其他供应商另外组成联合体参加本项目同一合同项下的投标，否则相关投标将被认定为**投标无效**

1.4.7 对联合体投标的其他资格要求见投标须知前附表。

1.5 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商参与本项目同一合同项下的投标的，其相关投标将被认定为**投标无效**。

1.6 为本项目提供过整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加本项目上述服务以外的其他采购活动。否则其投标将被认定为**投标无效**。

2、资金来源

2.1 本项目的采购人已获得足以支付本次招标后所签订的合同项下的资金（包括财政性资金和本项目采购中无法与财政性资金分割的非财政性资金）。

2.2 项目预算金额和最高限价（如有）见投标须知前附表。

2.3 投标人报价超过招标文件规定的预算金额或者最高限价的，其投标将被认定为**投标无效**。

3、投标费用

不论投标的结果如何，投标人应承担所有与投标有关的费用。

4、适用法律

本项目采购人、采购代理机构、投标人、评标委员会的相关行为均受《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》及本项目本级和上级财政部门政府采购有关规定的约束和保护。

二、招标文件

5、招标文件构成

招标文件分为共七章，构成如下：

第一章 招标公告

第二章 投标人须知前附表

第三章 投标人须知

第四章 评标方法和标准

第五章 采购需求

第六章 政府采购合同

第七章 投标文件格式

5.1 招标文件中有不一致的，有澄清的部分以最终的澄清更正内容为准；未澄清的，以投标须知前附表为准；投标须知前附表不涉及的内容，以编排在后的最后描述为准。

5.2 投标人应认真阅读招标文件所有的事项、格式、条款和技术规范等。如投标人没有按照

招标文件要求提交全部资料，或者投标文件没有对招标文件的实质性要求做出响应，其投标将被认定为**投标无效**。

5.3 现场考察或者答疑会及相关事项见投标须知前附表。

6、招标文件的澄清与修改

6.1 采购人可主动地或在解答投标人提出的澄清问题时对招标文件进行澄清或修改。采购代理机构将以发布澄清（更正）公告的方式，澄清或修改招标文件，澄清或修改内容作为招标文件的组成部分。

6.2 澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，采购代理机构将以书面形式通知所有获取招标文件的潜在投标人，并对其具有约束力。投标人在收到上述通知后，应及时向采购代理机构确认。投标人未回复的，视同已知晓澄清或者修改的内容。

因潜在投标人原因或通讯线路故障导致通知逾期送达或无法送达，采购代理机构不因此承担任何责任，有关的招标采购活动可以继续有效进行。

7、投标截止时间的顺延

为使投标人有足够的时间对招标文件的澄清或者修改部分进行研究而准备投标或因其他原因，采购人将依法决定是否顺延投标截止时间。

三、投标文件的编制

8、投标范围及投标文件中标准和计量单位的使用

8.1 投标人可对招标文件中一个或几个分包进行投标，除非在投标须知前附表中另有规定。

8.2 投标人应当对所投分包招标文件中“采购需求”所列的所有内容进行投标，如仅响应分包中的部分内容，其该包投标将被认定为**投标无效**。

8.3 无论招标文件中是否要求，投标人所投服务及伴随的货物和工程均应符合国家强制性标准。

8.4 除招标文件中有特殊要求外，投标文件中所使用的计量单位，应采用中华人民共和国法定计量单位。

9、投标文件组成

9.1 投标文件由“第一部分开标一览表及资格证明文件”和“第二部分商务及技术文件”组成。资格证明文件要求详见投标须知前附表。投标人应完整地按照招标文件提供的投标文件格式及要求编写投标文件。投标文件中资格审查和符合性审查涉及的事项不满足招标文件要求的，其投标将被认定为**投标无效**。

9.2 上述文件应按照招标文件的规定签署和盖公章或经公章授权的其他单位章（以下统称公

章）。采用公章授权方式的，应当在投标文件第一部分附公章授权书（格式自定）。

10、证明投标标的的合格性和符合招标文件规定的响应文件

10.1 投标人应提交证明文件，证明其投标标的符合招标文件规定。该证明文件是投标文件的技术文件。

10.2 前款所述的证明文件，可以是文字资料、图纸和数据。

10.3 本条所指证明文件不包括对招标文件相关部分的文字、图标的复制。

11、投标报价

11.1 投标人的报价应当包括满足本次招标全部采购需求所应提供的服务，以及伴随的货物和工程（除非在投标须知前附表中另有规定）。所有投标均应以人民币报价。投标人的投标报价应遵守《中华人民共和国价格法》。

11.2 投标人应在投标分项报价表上标明分项服务、伴随的货物和工程的价格（如适用）和总价，并由法定代表人或委托代理人签署。

11.3 采购人不接受具有附加条件的报价或多个方案的报价。

11.4 投标人所报的各分项投标报价在合同履行过程中是固定不变的，不得以任何理由予以变更。任何包含价格调整要求的投标，将被认定为**投标无效**。

12、投标保证金

12.1 投标人应按“投标须知前附表”中的规定提交投标保证金。

12.2 投标保证金是为了保护采购人及采购代理机构避免因投标人的行为带来的损失。采购人及采购代理机构因投标人的行为受到损害时，可根据第 12.7 条的规定没收投标人的投标保证金。

12.3 投标保证金应以人民币计，应当以支票、汇票、本票或者金融机构、担保机构出具的保函等非现金形式提交。

12.4 未按规定提交投标保证金的投标，将被视为非实质性响应的投标予以拒绝。

12.5 未中标的投标人的保证金，将在中标通知书发出后五（5）个工作日内无息退还，但投标人必须向采购代理机构交回提交投标保证金时开具的财务票据。中标公告发布后，未中标的投标人即可至采购代理机构退还投标保证金。

12.6 中标的投标人的投标保证金，在采购人和中标人签订合同后五（5）个工作日内无息退还，或按照招标文件的规定转为履约保证金，或扣除采购代理机构中标服务费后无息退还差额。

12.7 下列任何一种情形发生时，投标保证金将被没收：

- (1) 投标人在招标文件规定的投标有效期内撤回其投标；
- (2) 投标人在投标文件中故意提供虚假材料；
- (3) 中标人拒绝在中标通知书规定的时间内签订政府采购合同；
- (4) 中标人未按招标文件规定按时向采购代理机构交纳足额中标服务费。

13、投标有效期

13.1 投标应在投标须知前附表中规定时间内保持有效。投标有效期不满足要求的投标，其投标将被认定为**投标无效**。

13.2 因特殊原因，采购人或采购代理机构可在原投标有效期截止之前，要求投标人延长投标文件的有效期。接受该要求的投标人将不会被要求和允许修正其投标。投标人也可以拒绝延长投标有效期的要求，且不承担任何责任。上述要求和答复都应以书面形式提交。

13.3 投标截止时间至本项目发布中标公告为止撤销投标，应当向采购代理机构或采购人支付本项目预算金额（或最高限价）的2%的违约赔偿金。（如采购人未规定预算金额或最高限价，违约赔偿金为投标人投标报价的2%）

14、投标文件的制作

14.1 投标人应按投标须知前附表中的规定，准备电子投标文件，以上传交易系统的电子投标文件为准。

14.2 投标文件及所有文件由投标人或经正式授权的代表在相应处签字，授权代表必须将以书面形式出具的“法定代表人授权书”附在投标文件中。未按招标文件要求签署和盖章的投标文件，其投标将被认定为**投标无效**。

14.3 任何行间插字、涂改和增删，必须由投标人签字人用姓或首字母在旁边签字或签章后有效。

四、投标文件的递交

15、投标文件的密封和标记

15.1 投标文件为电子投标文件。

(1) 加密的电子投标文件（.ZZTF 格式）须在截止时间前通过“郑州市公共资源交易中心（<https://zzggzy.zhengzhou.gov.cn>）”电子交易平台加密上传；

(2) 开标时，各投标人需持本单位 CA 锁（制作投标文件时所使用的 CA 锁）进行远程文件解密工作；

15.2 逾期上传/或者未上传的投标文件，采购人不予受理。

16、投标截止

16.1 投标人应在投标须知前附表中规定的截止时间前，将投标文件上传到招标公告（文件）中规定的地点。

16.2 采购人和采购代理机构将拒绝接收在投标截止时间后送达投标文件。

17、投标文件的接收、修改与撤回

17.1 采购人和采购代理机构将按招标文件规定的时间和地点接收投标文件，具体要求投标须知前附表。

17.2 投标人在递交投标文件后，在投标截止时间之前可以修改或撤回其投标文件。递交投标文件以后，如果投标人要进行撤回的，须提出书面申请并在投标截止时间前送达开标地点，采购人和采购代理机构将予以接受。

17.3 在投标截止时间之后，投标人不得对其投标文件做任何修改。

17.4 除投标人不足3家未开标外，采购人和采购代理机构对所接收投标文件概不退回。

五、开标及评标

18、开标

18.1 采购人和采购代理机构将按投标须知前附表中规定的开标时间和地点组织开标，并邀请所有投标人代表参加。投标人授权代表开标时进行签到，递交投标文件的投标人不足3家的，不予开标。

18.2 开标前，代理机构将会同相关人员检查网上招标系统正常与否，确认无误后开标。开标时，各投标人应在规定时间内对本单位的加密投标文件解密，代理机构解密所有投标文件。未宣读的投标价格、价格折扣等实质内容，评标时不予承认。

18.3 投标人需在规定的时间内完成解密，由于自身原因在规定时间内解密不成功的，作无效投标处理。投标人下载采购文件成功后，如未在招标文件规定的投标文件递交截止时间前成功上传或误传加密的投标文件，而导致的解密失败，将被拒绝。

18.4 投标人代表对开标过程和开标记录有疑义，以及认为开标现场采购人、采购代理机构相关工作人员有需要回避的情形的，应当场提出询问或者回避申请。

19、资格审查及组建评标委员会

19.1 采购人或采购代理机构依据法律法规和招标文件中规定的内容，对投标人及其投标货物的资格证明文件进行审查，未通过资格审查的投标人不进入评标。通过资格审查的投标人不足三家的，不得评标。

19.2 采购人或采购代理机构将按投标须知前附表中的规定查询投标人的信用记录。

19.2.1 投标人在中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）被列入政府采购严重违法失信行为记录名单，或在“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）被列入失信被执行人、重大税收违法失信主体，以及存在《中华人民共和国政府采购法实施条例》第十九条规定的行政处罚记录，投标将被认定为**投标无效**。以联合体形式参加投标的，联合体任何成员存在以上不良信用记录的，联合体投标将被认定为**投标无效**。

19.2.2 采购人或采购代理机构经办人将查询网页打印、签字并存档备查。投标人不良信用记录以采购人或采购代理机构查询结果为准。投标人自行提供的与网站信息不一致的其他证明材料亦不作为资格审查依据。在本招标文件规定的查询时间之外，网站信息发生的任何变更均不作为资格审查依据。

19.3 按照《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》及本项目本级和上级财政部门的有关规定依法组建的评标委员会，负责评标工作。评标委员会由采购人代表和评审专家组成，成员人数为5人及以上单数。其中，评审专家不得少于成员总数的三分之二。采购数额在1000万元以上、技术复杂的项目，评标委员会成员人数应当为7人及以上单数。本项目评标委员会成员要求详见**投标须知前附表**。

20、投标文件符合性审查与澄清

20.1 符合性审查是指依据招标文件的规定，从商务和技术角度对投标文件的有效性和完整性进行审查，以确定是否对招标文件的实质性要求做出响应。

20.2 投标文件的澄清

20.2.1 在评标期间，评标委员会将以书面方式要求投标人对其投标文件中含义不明确、对同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，以及评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响履约的情况作必要的澄清、说明或补正。投标人的澄清、说明或补正应在评标委员会规定的时间内以书面方式进行，并不得超出投标文件范围或者改变投标文件的实质性内容。

20.2.2 投标人的澄清、说明或补正将作为投标文件的一部分。

20.3 投标文件报价出现前后不一致的，按照下列规定修正：

（1）投标文件中开标一览表（报价表）内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表（报价表）为准；

（2）大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

（3）单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；

（4）总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。同时出现两种以上

不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正后的报价按照第 20.2 条的规定经投标人确认后产生约束力，投标人不确认的，其投标将被认定为**投标无效**。对不同文字文本投标文件的解释发生异议的，以中文文本为准。

20.4 如一个分包内只有一种产品，不同投标人所投产品为同一品牌的，按如下方式处理：

20.4.1 如本项目使用最低评标价法，提供相同品牌产品的不同投标人以其中通过资格审查、符合性审查且报价最低的参加评标；报价相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照招标文件中评标办法规定的方式确定一个参加评标的投标人；未规定的采取随机抽取方式确定，其他投标将被认定为**投标无效**。

20.4.2 如本项目使用综合评分法，提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标供应商推荐资格；评审得分相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照招标文件中评标办法规定的方式确定一个投标人获得中标供应商推荐资格；未规定的采取随机抽取方式确定，其他同品牌投标人不作为中标候选人。

20.5 如一个分包内包含多种产品的，采购人或采购代理机构将在**投标须知前附表**中载明核心产品，投标人提供的核心产品中只要有1个核心产品的品牌相同，相关投标人将被认定为属于提供相同品牌产品，按第20.4条规定处理。

20.6 投标人所投产品如被列入财政部与国家主管部门颁发的节能产品或环境标志产品品目清单或无线局域网产品清单，应提供处于有效期之内认证证书等相关证明，在评标时予以优先采购，具体优先采购办法见第六章评标方法和标准。如采购人所采购产品为政府强制采购的产品，投标人所投产品应属于品目清单的强制采购部分。投标人应提供有效期内的认证证书，否则其投标将被认定为**投标无效**。如采购人所采购产品属于信息安全产品的，投标人所投产品应为经国家认证的信息安全产品，并提供由中国信息安全认证中心按国家标准认证颁发的有效认证证书，否则其投标将被认定为**投标无效**。

21、投标偏离

投标文件中存在对招标文件负偏离的，按照评标办法中的规定执行。

22、投标无效

22.1 在比较与评价之前，根据招标文件的规定，评标委员会要审查每份投标文件是否响应了招标文件的要求。投标人不得通过修正或撤销不符合要求的偏离，从而使其投标成为实质上响应的投标。**评标委员会决定投标的响应性只根据招标文件要求和投标文件内容。**

22.2 如发现下列情况之一的，其投标将被认定为**投标无效**：

- (1)未按照招标文件规定要求签署、盖章的；
- (2)未满足招标文件中商务和技术条款的实质性要求；
- (3)不满足招标文件格式中的实质性规定的；
- (4)投标人的报价超过了采购预算的或评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响履约的，且投标人未按照规定证明其报价合理性的；
- (5)属于招标文件规定的其他投标无效情形；
- (6)投标文件含有采购人不能接受的附加条件的；
- (7)不符合法规和招标文件中规定的其他实质性要求的；

23、比较与评价

23.1 经符合性审查合格的投标文件，评标委员会将根据招标文件确定的评标方法和标准，对其技术部分和商务部分作进一步的比较和评价。

23.2 评标严格按照招标文件的要求和条件进行。根据实际情况，在投标须知前附表中规定采用下列一种评标方法，详细评标标准见招标文件第六章：

(1) 最低评标价法，是指投标文件满足招标文件全部要求，且投标报价最低的投标人为中标候选人评标方法。

(2) 综合评分法，是指投标文件满足招标文件全部要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为中标候选人的评标方法。

23.3 根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）、《财政部司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）和《三部门联合发布关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，对满足价格扣除条件且在投标文件中提交了《投标人企业类型声明函》、《残疾人福利性单位声明函》或省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件的投标人，满足其中一项投标报价扣除10-20%后参与评审，不重复扣除。如为面向中小企业采购视同中小企业，具体办法详见招标文件第四章。

23.4 落实其他政府采购政策条款。具体办法详见招标文件第四章。

24、废标

出现下列情形之一，将导致项目废标：

- (1) 符合专业条件的供应商或者对招标文件做实质性响应的供应商不足三家；
- (2) 出现影响采购公正的违法、违规行为的；
- (3) 投标人的报价均超过了采购预算（或最高限价）；

(4) 因重大变故，采购任务取消的。

25、保密要求

25.1 评标将在严格保密的情况下进行。

25.2 有关人员应当遵守评标工作纪律，不得泄露评标文件、评标情况和评标中获悉的国家秘密、商业秘密。

六、确定中标

26、中标候选人的确定原则及标准

除评标委员会受采购人委托直接确定中标供应商的情形外，对实质上响应招标文件的投标人按下列方法进行排序，确定中标候选人：

(1) 采用最低评标价法的，除了算术修正和落实政府采购政策需进行的价格扣除外，不对投标人的投标价格进行任何调整。评标结果按修正和扣除后的投标报价由低到高顺序排列。报价相同的处理方式详见招标文件第四章。

(2) 采用综合评分法的，评标结果按评审后得分由高到低顺序排列。得分相同的，按修正和扣除后的投标报价由低到高顺序排列。得分与投标报价均相同的处理方式详见招标文件第四章。

27、确定中标候选人和中标供应商

27.1 评标委员会将根据评标标准，按投标须知前附表中规定数量推荐中标候选人。

27.2 按投标须知前附表中规定，由评标委员会直接确定中标供应商。

28、发出中标通知书

在投标有效期内，中标供应商确定后，采购人或者采购代理机构发布中标公告。在公告中标结果的同时，向中标供应商发出中标通知书，中标通知书是合同的组成部分。

29、告知中标结果

在公告中标结果的同时，告知未通过资格审查投标人未通过的原因；采用综合评分法评审的，还将告知未中标供应商本人的评审得分和排序。

30、签订合同

30.1 中标供应商应当自发出中标通知书之日起30日内或遵照当地政府采购监督管理部门的规定，与采购人签订合同。

30.2 招标文件、中标供应商的投标文件及其澄清文件等，均为签订合同的依据。

30.3 如中标供应商拒绝与采购人签订合同的，中标供应商须按投标保证金承诺书内容向采购人和采购代理机构支付赔偿；采购人可以按照评标报告推荐的中标候选人排序，确定下一中标

候选人为中标供应商，也可以重新开展采购活动。

30.4 当出现法规规定的中标无效或中标结果无效情形时，采购人可与排名下一位的中标候选人另行签订合同，或依法重新开展采购活动。

31、履约保证金

31.1 如果需要履约保证金，中标供应商应按照投标须知前附表规定向采购人履约保证金保函。经采购人同意，中标供应商也可以自愿采用其他履约保证金的提供方式

31.2 政府采购利用担保试点范围内的项目，除 31.1 规定的情形外，中标供应商也可以按照财政部门的规定，向采购人提供合格的履约担保函。

31.3 如果中标供应商没有按照上述履约保证金的规定执行，将被视为放弃中标资格，中标供应商须按投标保证承诺书的承诺向采购人和采购代理机构支付赔偿。在此情况下，采购人可确定下一候选人为中标供应商，也可以重新开展采购活动。

32、预付款

32.1 预付款是指在指政府采购合同签订后、履行前，采购人向中标供应商预先支付部分合同款项，预付款比例按照投标须知前附表规定执行。

32.2 如采购人要求，中标供应商在收到预付款前，需向采购人提供预付款保函。预付款保函是指中标供应商向银行或者有资质的专业的担保机构申请，由其向采购人出具的确保预付款直接或者间接用于政府采购合同履行或者保障政府采购履约质量的银行保函或者担保保函等。

33、招标代理费

本项目是否由中标供应商向采购代理机构支付招标代理费，按照投标须知前附表规定执行。

34、政府采购信用担保

34.1 本项目是否属于信用担保试点范围见投标须知前附表。

34.2 如属于政府采购信用担保试点范围内，中小型企业投标人可以自由按照财政部门的规定，采用履约担保和融资担保。

34.2.1 投标人递交的履约担保函应符合本招标文件的规定。

34.2.2 中标供应商可以采取融资担保的形式为政府采购项目履约进行融资。

35、廉洁自律规定

35.1 采购代理机构工作人员不得以不正当手段获取政府采购代理业务，不得与采购人、供应商恶意串通。

35.2 采购代理机构工作人员不得接受采购人或者供应商组织的宴请、旅游、娱乐，不得收

受礼品、现金、有价证券等，不得向采购人或者供应商报销应当由个人承担的费用。

36、人员回避

潜在投标人认为招标文件使自己的权益受到损害的，投标人认为采购人员及其相关人员有法律法规所列与其他供应商有利害关系的，均可以向采购人或采购代理机构书面提出回避申请，并说明理由。

37、质疑的提出与接收

37.1 投标人认为招标文件、招标过程和中标结果使自己的权益受到损害的，可以根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》和《政府采购质疑和投诉办法》的有关规定，依法向采购人或其委托的采购代理机构提出质疑。

37.2 质疑供应商应按照财政部制定的《政府采购质疑函范本》格式（可从财政部官方网站下载）和《政府采购质疑和投诉办法》的要求，在法定质疑期内以书面形式提出质疑，针对同一采购程序环节的质疑次数应符合投标须知前附表的规定。超出法定质疑期提交的质疑将被拒绝。重复或分次提出的、内容或形式不符合《政府采购质疑和投诉办法》的，质疑供应商将依法承担不利后果。

37.3 质疑函接收部门、联系电话和通讯地址，见投标须知前附表。

38、合同分包

38.1 经采购人同意，中标人是否可以依法采取分包方式履行合同，详见投标须知前附表。这种要求应当在合同签订之前征得采购人同意，并且分包供应商履行的分包项目的品牌、规格型号及技术要求等，必须与中标的一致。分包履行合同的部分应当为采购项目的非主体、非关键性工作，不属于中标人的主要合同义务。

38.2 采购合同实行分包履行的，中标人就采购项目和分包项目向采购人负责，分包供应商就分包项目承担责任。

38.3 中小企业依据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库[2020]46号）规定的政策获取政府采购合同后，小型、微型企业不得分包给大型、中型企业，中型企业不得分包给大型企业。

39、合同转包

本采购项目严禁中标人将任何政府采购合同义务转包。本项目所称转包，是指中标人将政府采购合同义务转让给第三人，并退出现有政府采购合同当事人双方的权利义务关系，受让人（即第三人）成为政府采购合同的另一方当事人的行为。中标人转包的，视同拒绝履行政府采购合同义务，将依法追究法律责任。

第四章 评标方法和标准

评标委员会将按照本项目招标文件第一章及本章的规定进行评标工作，采购代理机构负责评标的组织工作。

一、评标依据

- 1、《中华人民共和国政府采购法》；
- 2、《中华人民共和国政府采购法实施条例》；
- 3、《政府采购货物和服务招标投标管理办法》（财政部第87号令）；
- 4、《财政部关于加强政府采购货物和服务项目价格评审管理的通知》；
- 5、《评标委员和评标方法暂行规定》；
- 6、其他相关的法律法规规定；
- 7、本项目招标文件。

二、评标原则

- 1、公平、公正、科学合理评标；
- 2、评标委员会由采购人代表和评审专家组成，成员人数为5人或5人以上单数。其中，评审专家不得少于成员总数的三分之二。采购数额在1000万元以上、技术复杂的项目，评标委员会成员人数应当为7人或7人以上单数。评标委员会由招标采购单位从河南省财政厅政府采购专家库中随机抽取后并依法组建，有关人员对所聘任的评标委员会成员名单必须严格保密，与投标有利害关系的人员不得进入评标委员会；
- 3、参加评标的人员应严格遵守国家有关保密的法律、法规 and 规定，并接受有关部门的监督；
- 4、根据法律法规规定，参加评标的有关人员应对整个评标、定标过程保密，不得泄露；
- 5、评标委员会成员（以下简称评委）应按规定的程序评标；
- 6、评委在开始评标前，应首先检查每份投标文件的内容是否完整，是否实质上响应招标文件的要求。对于实质上未响应招标文件规定的投标文件，采购人将予以拒绝。对于报价特别异常的，由评委依法认定。
- 7、评标委员会将对确定为实质上响应招标文件要求的投标文件进行比较评审。
- 8、投标人对评委施加影响的任何行为，都将被取消中标资格。

三、评审顺序

- 1、开标结束后，首先按照《政府采购货物和服务招标投标管理办法》（财政部第87号

令) 规定由采购人或代理机构对投标人的资格性进行审查, 详见附件。

2、评标准备工作

2.1 核对评审专家身份和采购人代表授权函;

2.2 宣布评标纪律, 集中保管通讯工具;

2.3 公布投标人名单, 告知评审专家应当回避的情形;

2.4 组织评标委员会推选评标组长;

3、符合性审查工作

符合性审查是指评标委员会依据招标文件的规定, 从商务和技术角度对投标文件的有效性和完整性进行审查, 以确定是否对招标文件的实质性要求做出响应, 填写“符合性审查表”详见附件。

4、要求投标人对投标文件有关事项作出澄清或者说明

评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价, 有可能影响产品质量或者不能诚信履约的, 应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明, 必要时提交相关证明材料; 投标人不能证明其报价合理性的, 评标委员会应当将其作为无效投标处理。

5、对投标文件进行比较和评价

5.1 如本项目评标方法为最低评标价法, 评标委员会在审查投标文件满足招标文件全部实质性要求后, 按投标报价从低到高顺序确定中标候选人。

5.2 除了算术修正和落实政府采购政策需进行的价格扣除外, 不得对投标人的投标价格进行任何调整。

5.3 如本项目评标方法为综合评分法, 评标委员会对满足招标文件全部实质性要求的投标文件, 按照招标文件规定的评审因素的量化指标进行评审打分, 以评审得分从高到低顺序确定中标候选人。

5.4 评标委员会每位成员独立对每个有效投标人的投标文件进行评价、打分; 然后汇总每个投标人的得分, 计算得分平均值, 以平均值由高到低进行排序, 按排序顺序推荐中标候选人。分值计算保留小数点后一位, 第二位四舍五入。

6、确定中标候选人名单, 或者根据采购人委托直接确定中标供应商。

7、核对评标结果。

四、评审标准中应考虑下列因素

1、根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》(财库〔2020〕46号)、《财政部司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》(财库〔2014〕68号)和《三部门联合发

布关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，对满足价格扣除条件且在投标文件中提交了《投标人企业类型声明函》、《残疾人福利性单位声明函》或省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件的投标人，对于经主管预算单位统筹后未预留份额专门面向中小企业采购的采购项目，以及预留份额项目中的非预留部分采购包，采购人、采购代理机构应当对符合本办法规定的小微企业报价给予10%（工程项目为5%）的扣除，用扣除后的价格参加评审。适用招标投标法的政府采购工程建设项目，采用综合评估法但未采用低价优先法计算价格分的，评标时应当在采用原报价进行评分的基础上增加其价格得分的5%作为其价格分。（详见评分标准）。

2、接受大中型企业与小微企业组成联合体或者允许大中型企业向一家或者多家小微企业分包的采购项目，对于联合协议或者分包意向协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额30%以上的，采购人、采购代理机构应当对联合体或者大中型企业的报价给予6%（工程项目为2%）的扣除，用扣除后的价格参加评审。适用招标投标法的政府采购工程建设项目，采用综合评估法但未采用低价优先法计算价格分的，评标时应当在采用原报价进行评分的基础上增加其价格得分的2%作为其价格分。组成联合体或者接受分包的小微企业与联合体内其他企业、分包企业之间存在直接控股、管理关系的，不享受价格扣除优惠政策。（详见评分标准）。

3、国家相关部委针对节能产品、环境标志产品出台了相关调整优化政府采购执行机制，并于近日相继颁布《财政部发展改革委生态环境部市场监管总局关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9号）、《市场监管总局关于发布参与实施政府采购节能产品、环境标志产品认证机构名录的公告》（市场监管总局2019年4月3日下发）（以下简称“机构名录”）、《关于印发节能产品政府采购品目清单的通知》（财库〔2019〕19号）（以下简称“节能清单”）、《关于印发环境标志产品政府采购品目清单的通知》（财库〔2019〕18号）（以下简称“环保清单”）。

根据要求，投标产品如有中属于“节能清单”中标记“★”产品的，必须提供经过“机构名录”中的认证机构出具的“节能产品认证证书”，未提供的按无效投标处理。

对于投标产品属于“节能清单”中非标记“★”产品的以及属于“环保清单”产品并经“机构名录”中的认证机构出具相应的产品认证证书的给予优先采购体现（详见评标标准）。

采购人采购产品属于节能产品或环境标志产品品目清单范围内，且投标人所投产品具有有效期内产品认证证书，在评标时予以优先采购，具体优惠措施为：如果采购项目包有多种设备，在技术部分打分项中给予优先采购体现（详见评分标准）。

4、投标人所投产品列入无线局域网产品清单，应提供相关证明，在评标时予以优先采购，具体优惠措施为：如果采购项目包有多种设备，在技术部分打分项中给予优先采购体现（详见评分标准）。

5、根据“关于信息安全产品实施政府采购的通知财库[2010]48号”要求，如采购人所采购产品属于信息安全产品的，投标人所投产品应为经国家认证的信息安全产品，并提供由中国网络安全审查技术与认证中心（中国信息安全认证中心）按国家标准认证颁发的有效认证证书，否则其投标将被认定为无效投标。

6、其他政府采购政策要求：无。

7、中标候选人并列时的处理方式：

如采用最低评标办法，则：由采购人确定；

如采用综合评标法，则：根据采购需要、商务、技术均能满足招标文件要求，按评标委员会评出的综合得分，由高到低顺序排列，推荐中标候选人（如最得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为排名第一的中标候选人）。

五、综合评分标准

评委将根据评分标准，分别对通过符合性审查、资格性审查的投标人，进行综合评分。具体评分标准如下：

评分标准

名称	评审因素	评审标准
价格部分 (30分)	价格评审 (30分)	价格分统一采用低价优先法计算，即 评标基准价=有效投标人的最低报价，其价格分为满分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算： 投标报价得分=评标基准价/投标报价$\times$30$\times$100% 因落实政府采购政策进行价格调整的，以调整后的价格计算投标基准价和最后报价。 备注： 1. 关于报价评分中给予小微企业优惠的说明：评审时给予小型或微型企业10%的价格扣除，用扣除后的价格参与评审。投标人须提供中小企业声明函，否则不予认可。 2. 评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合

		性审查投标人的报价，有可能影响服务质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，并提交相关证明材料；投标人不能合理说明或不能提交有力证明材料证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。 3. 按四舍五入，保留小数点后二位。
商务部分 (14分)	售后服务承诺 (14分)	1、售后服务方案完整、全面，售后服务机构完善、人员数量及岗位责任明确且有具体可行的实质性响应措施的得6分； 售后服务方案相对完整、全面，售后服务机构相对完善、人员数量及岗位责任较为明确且有具体可行的实质性响应措施的得3分； 未完全提供或部分满足适用于本项目的得1分； 不提供不得分。 2、培训方案（包括但不限于系统使用培训和系统运行维护管理培训）：包括项目团队配置及实施经验、培训方式、课程体系等。 培训方案可行合理、内容完整的得4分； 培训方案内容完整，可行合理性一般的得2分； 培训方案不完整或可行合理性差的得1分； 不提供不得分。 3、合理化建议：投标人具有切实可行且完全适用于本项目实际情况的合理化建议及相应措施的得4分； 具有一定可行性且适用于本项目实际情况的得2分； 未完全提供或与本项目实际情况有所差距的得1分； 不提供不得分。
技术部分 (56分)	实施方案 (13分)	根据投标人提供的实施方案（包括项目管理机构及人员配备、配送交货、施工进度计划、质量控制计划、突发事件应急方案与措施等因素）综合评比。 方案完整、合理、可行性强的得13分； 方案完整、合理、可行性较强的得9分； 方案基本合理、可行性一般的得5分；

		方案不完整或可行性差的得1分； 不提供不得分。
	设计方案 (8分)	投标人提供以下8个空间区域环境设计效果图，内容包含办公接待区、个体辅导室、音乐放松室、沙盘游戏室、情绪宣泄室、心理自助区、绘画疏导室、团体活动室等，每个空间至少提供一张设计效果图。 设计合理、角度完整，视图清晰、美观且完全满足使用要求的得8分； 设计较为合理、角度较完整，视图较清晰且满足使用要求的得5分； 设计基本合理、角度基本完整，视图清晰一般且基本满足使用要求的得3分； 设计较差、合理性较差、不能满足使用要求的得1分； 图纸不全或与现场实际情况不符的得0分。
	技术参数 (35分)	所投产品技术参数满足招标文件全部要求的，得35分。 每有一项一般技术参数不满足招标文件要求的扣0.5分；漏报技术条款视为该条不满足，35分扣完为止，此项不作废标处理。

注：计分过程中按四舍五入的法则，最终结果取至小数点后2位。根据评标委员会成员打分，以所有评委打分的算术平均值作为供应商的最终得分，并按照最终得分由高到低的顺序推荐中标候选人。

附件一、资格审查办法

序号	审查因素	资格审查内容及要求
1	独立承担民事责任能力	法人或者非法人组织的营业执照等证明文件或自然人的身份证明
2	资质要求	投标人需具备建设行政主管部门颁发的电子与智能化工程专业承包二级及以上资质
3	资格承诺声明函	投标人提供资格承诺声明函
4	“信用中国”“中国政府采购网”网站查询	在“信用中国”网站中查询“失信被执行人”和“重大税收违法失信主体”（ http://www.creditchina.gov.cn/ ），以及在“中国政府采购网”网站（ www.ccgp.gov.cn ）中查询“政府采购严重违法失信行为记录名单”共3项的查询结果；注：采购代理机构或采购人于开标当天在资格审查时，将对所有参与本项目投标的供应商的信用情况（失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单）进行查询、打印留存。若在资格审查时查询到供应商有相关负面信息的，则该供应商为无效供应商
5	单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动	提供承诺书，格式自拟
6	其他资格证明文件	投标须知前附表要求的其他资格证明文件

采购人或者采购代理机构按资格审查办法前附表规定的资格审查标准对供应商的资格进行审查，有一项不符合审查标准的，则资格审查不合格，其投标将被否决。

通过资格审查的供应商不足3家的，不得评标，应予废标。

采购人或者采购代理机构应提交书面资格审查报告，列明通过资格审查的供应商。

附件二、符合性审查

序号	本项目要求	评审标准
1	签署、盖章	投标文件按照招标文件规定要求签署、盖章的
2	商务和技术条款	满足招标文件中商务和技术条款的实质性要求
3	投标文件格式	满足招标文件格式中的实质性规定的
4	投标报价	投标人的报价未超过了采购预算的或未被评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价
5	其他投标无效情形	不属于招标文件规定的其他投标无效情形
6	附加条件	投标文件未含有采购人不能接受的附加条件的
7	其他实质性要求	符合法规和招标文件中规定的其他实质性要求的

第五章 采购需求

郑州市第四高级中学心理活动室项目清单

序号	设备名称	技术参数	单位	数量
一	心理设备及文化			
1.1	办公接待区			
1	情绪识别训练提升系统	一、功能要求 1、系统基于情绪心理学相关理论、自助成长的理念，结合面部情绪识别技术，要求具有情绪识别小屋、积极训练中心、趣味体验场、个人小屋、档案信箱、心情日记等功能，包含基本信息、面部信息、成长等级等内容。 2、系统具有面部登录功能，用户注册并绑定人脸信息后，后续登录可通过面部识别进入。具有情绪识别小屋功能，包含快速识别和多维情绪检测，能够识别用户当前情绪，可从情绪积极性、情绪稳定性、情绪弹性不少于3个维度，详细检测用户心理状态并出具相应报告。 3、系统具有积极训练中心功能，包含心理体验包含绘制生命树等不少于7款互动体验项目、心理文章不少于30篇心理主题科普文章、心理课程不少于30节心理主题课程等功能模块。 4、系统具有趣味体验场功能，不少于20款趣味互动项目，通过寓教于乐，以游戏互动方式促用户进积极情绪感受。 5、系统具有基础训练任务，用户可通过不少于6项的任务操作，获取一定成长值。 6、要求系统支持用户使用成长值，解锁积极训练中心的部分心理课程或部分音乐。 7、要求系统具有音乐放松功能，包括不少于32款音频，帮助用户在音乐中舒缓身心。 二、产品组成 1、情绪识别训练提升系统（预安装装置）1套，触控操作端1台。	台	1
2	心理制度牌	规章制度牌，含设计及制作。设计要求：与空间整体风格一致。尺寸：600*800mm，制作工艺：8mm厚亚克力正面UV印，15mm实木边框。	个	4
1.2	个体辅导室			
1	立体字文化设计	含设计及制作。标语：倾听每一份心声，点亮每一盏心灯。单个字的尺寸≥150mm，制作工艺：8mm亚克力钛金拉丝金属不锈钢激光切割字，含安装。	套	1

1.3	音乐放松室			
1	HRV身心反馈训练系统	一、功能要求 1、要求系统须具有HRV生物反馈监测功能，采用指夹式脉搏血氧传感器，要求可实时采集训练者的脉搏、血氧、协调度、放松度、压力指数等生物反馈参数。监测结束后，可生成详细的监测报告，支持导出为文档格式。 2、系统具有心理评估功能，不少于14个心理量表。 3、系统须具有多种减压放松训练项目，提供呼吸助手，可自定义呼吸助手的呼吸时间节律。 4、系统须具有多款互动训练游戏，提供不少于12款互动游戏，游戏须具备简单、普通、困难三个训练难度。受训者可自行选择，并出具详细的训练报告。 5、系统须包含不少于8个类型的放松音乐；具有不少于13种心理应激训练素材。 6、系统具有EMDR眼动脱敏训练功能，提供不少于8步干预方案，支持眼动小球摆动速度调节、颜色更换、大小调节等功能。 7、系统须具备不少于14个放松主题。训练结束后出具详细的训练报告，报告中须包含生物反馈指标监测数据。 8、系统须具备智能椅控功能，可软硬件联动，支持在软件内控制匹配按摩模式与紧急制动功能。 9、系统须具备手动匹配按摩模式，可自主选择悬浮位、固定位、坐姿位3个姿态，支持智能按摩、自由按摩、气压按摩3种模式，可自由打开/关闭头罩，开启光疗、热敷功能，帮助用户缓解腰背酸疼、缓解紧张、焦虑。 二、产品组成 1、要求包含HRV身心反馈训练系统1套（预置安装）；身心减压舱1台；指夹式生物反馈采集仪1套。 三、硬件配置要求 1、减压舱要求如下： 1.1要求采用太空舱体电动头罩设计，采用手感柔性按摩机芯，实现精准的身体定点和局部按摩。 1.3要求具备一键零重力体验功能。 1.4要求采用全息气囊包覆设计，通过对身体各个部位的按摩功能，促进血液循环，放松肌肉，灵活关节，消除疲劳。	台	1
2	音乐放松椅	一、产品描述 音乐放松椅采用流行元素，给人以熟悉，亲切感，结合心理音乐疏导，心理催眠疏导理论，利用音乐对情绪和心理的影响，设计适应体验者不同的音乐欣赏习惯和放松场景，利用语言和特定的音乐背景引导体验者产生一个放松平静的情境想象，达到放松效果。	套	1

		(一) 产品主体硬件参数 1、该产品由支撑底座和座椅两个部分组成、采用了半球体设计、人体接触面采用了真皮材质。 2、产品主体尺寸：≥长103CM*宽136CM*高110CM(正常状态)；≥长103CM*宽136CM*高100CM（最大角度平躺状态）。 3、内置中央控制器：负责音频处理，无线与有线音频传输，无线操控信号加工，发出执行指令。 4、安全电源：外接安全电源无高电压进入设备里面对于客户是绝对安全的，全新原装电源适配器。 5、抬脚部位安装LED光源控制。 6、体感震子：体感按摩振动扬声器、频率响应5赫兹—150赫兹左右、功率50瓦左右、阻抗四欧左右、通过振动器的音频震动，伴随着振动感和冲击感给您以极其强烈的临场感。 7、播音系统：防磁高保真音箱，采用高等级磁铁，高弹性泡沫边加纸盆，采用耐疲劳弹波，高纯铜大音圈，低频饱满厚实，有震感，清晰度高。 8、播放模式：采用了两种播放模式、蓝牙模式、音频线接入模式、根据客户的需求进行选择。 (二) 操作过程：全过程采用了无线遥控器控制、不限制遥控方向。 (三) 配套≥10.1英寸平板1个（内置智能音乐放松系统）。 智能音乐放松系统介绍 1、多通道进入方式：（1）注册进入，简单注册，直接用户名和密码即可完成注册；（2）admin管理员进入；（3）游客进入，游客可以无需注册也可以进入系统体验。 2、音乐放松：心理音乐训练项目不少于4个。 3、可根据用户使用习惯自行添加训练项目，通过电脑拷贝到设备指导文件下即可。 4、报告：表格方式的报告。 5、个人中心：可以编辑修改信息，管理员还可以通过个人中心批量导入用户信息与导出用户信息。 6、主题切换：可以自由添加，拷贝到tf卡里面相应固定文件夹下即可实现。 7、呼吸训练：系统配置了多种呼吸训练模式，可以自主添加背景音乐。 8、数据转移：系统可以把所有报告导出，导入功能，方便系统之间数据转移与共享。 (四) 音乐治疗指导书籍1本：音乐治疗学的入门读物，介绍了音乐治疗的定义、发展历史、基本原理、治疗关系、方法技术、治疗程序，及其在儿童病领域、精神科疾病领域和老年病领域的应用。 三、产品配置清单 (一) 音乐放松座椅1台。 (二) 无线遥控器1个。 (三) ≥10.1英寸平板1个（内置智能音乐放松系统）。 (四) 落地式支架1个。 (五) 24V电源1个。 (六) 音乐治疗指导书籍1本。		
--	--	--	--	--

3	音乐减压放松系统	一、功能要求 1、系统须具有生物反馈监测功能，采用指夹式脉搏血氧传感器，要求可实时采集训练者的脉搏、血氧、压力指数等数据。监测结束后，可生成详细的监测报告，支持导出为文档格式。 2、系统具有心理评估功能，测评过程中监测训练者生物反馈指标，测评结束后出具详细的测评报告，要求包含生物反馈指标监测数据。 3、系统须具有多种减压放松训练项目，要求提供呼吸助手。 4、要求系统须具有多款互动训练游戏，不少于12款互动训练游戏，要求游戏具备简单、普通、困难三个训练难度，可自定义设置游戏训练难度值。训练结束后出具详细的训练报告，报告中须包含生物反馈指标监测数据。 5、系统包含8个类型的放松音乐；系统具备令人放松的放松主题不少于14个。 6、具有心理训练报告数据管理功能，支持多用户档案管理，采用分级权限保护，具有管理员和训练者角色权限，管理员可查看所有训练者生物反馈指标、训练记录数据、训练成绩，支持导出训练记录结果。 二、产品组成 1、要求包含音乐减压放松系统1套（内置安装）；体感音波床1个；体感控制手柄1个；指夹式生物反馈采集仪1套。 三、硬件配置要求 1、体感音波放松床要求如下： 1.1要求体感音波放松床基于体感音乐技术，采用“分频—扩容—换能”技术，将音乐中16～150Hz的低频信号经增幅放大和物理换能后转换成物理振动作用于人体，配合专业功能音乐，使人在聆听音乐的同时也能感受到音乐的声波振动，实现音乐波与生理波谐振体感催眠。 1.2要求采用PU皮材质，外形美观、舒适耐用，透气性好。 1.3要求内置多个体感换能器，实现低频音乐换能转换为体感音波振动，给体验者带来身心同步放松。 1.4要求体感控制手柄采用无线遥控形式，支持蓝牙、SD卡等音源输入，可调节震动力度、音量大小、切换音乐曲目等。 1.5要求体感音波放松床采用静音电机，具有电动姿势调节功能，起落速度平稳无噪音。	套	1
4	立体墙面文化设计	含墙面文化设计及制作。设计要求：设计符合音乐放松，舒缓的画面，以暖色调为主。制作工艺：墙面整体采用18D珠光布打印安装，含墙面基础处理。	m²	42.79
1.4	沙盘游戏室			

1	3D心理数字沙盘系统	一、功能要求 1、系统基于U3D技术开发，全面的记录沙游过程信息，能自动建立电子档案，支持过程回放，具有完善的沙游作品分析功能模式。 2、系统具有沙盘制作和沙盘管理功能模块，实现沙具摆放、场景角度调整等所有功能的流畅操作。 3、系统须具有地形设置功能，可对地形进行抬高成高地山峰、降低成湖泊海洋、平整等操作。 4、系统具有多种路径贴图功能；具有空间环境设置，可设置不少于5种不同风格天空背景。具有多样的3D气候构建功能，三维虚拟气候模式，可动态展现雨雪等天气状况。 5、系统配备有沙游背景音乐，可自定义选择切换背景音乐曲目；系统支持沙游场景截图功能，便于咨询师根据沙盘场景进行内容分析。 6、系统须包括不少于10个类别的3D沙具模型。沙具可放大、拉伸、缩小、旋转等操作。 7、系统可对沙盘场景进行360度环绕操控，沙盘的视角支持自由拉伸。 8、系统实时记录沙具操作使用情况，支持沙游作品的保存功能，帮助咨询师做好档案管理。支持完善沙游分析功能，可进行数据分析和视频回放功能。 9、系统可移除隐藏移动沙具，有操作统计功能，可对用户的沙具操作、修改地形、保存场景等动作和用时予以记录，便于咨询师详细分析沙游数据。 10、系统具有沙具统计功能，根据沙具的操作类型可看出来访者沙盘世界的构建过程。 11、系统具有“第一人称视角”和“360度自由视角”两种模式，可真切感受沙盘世界；同时，采用360度自由视角时，用户可进行任意角度切换、放大、缩小等拉伸操作，全方位观察沙盘世界。 12、系统具有沙游视频回放功能，可回放沙游整个过程，根据每次变化信息分析来访者内心想法。 13、系统具有详细的结果报告功能，完成沙盘制作后，自动生成沙盘报告。不限于基本信息，沙盘图片，分类统计等，报告支持导出为文档格式。 14、触控操作台具备遥控升降、一键升降模式，可根据用户身高进行升高、降低等操作，满足不同身高类型的用户使用需求。 二、产品组成 1、要求包含3D心理数字沙盘系统1套（预置安装）；触控操作台1台。 三、硬件配置要求 1、触控操作台要求如下： 1.1要求显示屏：不低于43寸触控操作台。	台	1
2	心理沙具	1、沙具不少于1500件：由人物类、宗教类、死亡类、文体类、食物类、家居类、交通类、军事类、建	套	1

		筑类、动物类、植物类、自然物类、名胜古迹类、颜色形状类、符号及钱币类等15大类组成。 2、细沙不少于45KG；天然细沙、颗粒光滑、大小均匀、手感好。		
3	沙盘墙面文化设计	设计要求：设计符合沙盘游戏活动室的墙面宣传文化，以暖色调为主。制作工艺：面层是采用18D珠光布打印安装。	m²	25
1.5	情绪宣泄室			
1	多维积极心理提升系统	一、功能要求 1、系统基于积极心理学理论，具备不少于6大功能模块，从扫描到训练到评估的整体化流程，提升个体的积极心理素养，以多维度的方式帮助用户发展积极心态、改善情绪状态和提升个人能力。 2、系统具备心理扫描功能，从多方向进行心理扫描，不少于12个子维度，扫描后形成详细的心理报告，并通过心理画像展现具体得分情况。 3、系统可以根据心理扫描具体得分情况，自动生成训练方案，针对薄弱项进行定制训练。训练方案须具有完整训练流程，包含四大训练模块，进行前测、游戏、指导后测的流程就行训练放松。 4、系统须具备自由调节功能，包含心理游戏不少于11款游戏；心理评估提供不少于90项症状清单、工作压力自测、焦虑自评量表等不少于8个心理量表，系统自动记录测评结果，并生成测评报告；音乐放松需涵盖多主题音乐等功能，用户可根据需要选择不同心理调节方式，自动保存训练结果。自由调节功能须包含放松指导模块，包含不少于8款放松指导。 5、自由调节功能须包含心理阅读模块，包含多主题心理阅读文章。 6、系统具有自由训练功能，不少于4个主题。 7、系统须具有数据中心模块，普通账号可查看本账号内本月 / 本年训练次数、近3次心理扫描情况对比、心理扫描详细报告、训练详细报告。 8、要求系统须具备个人中心模块，支持用户自主修改，管理账号可对所有用户账号的个人信息及密码进行修改。 二、产品组成 1、要求包含主控机柜1台；触控操作端1台；移动式击打靶1个；无线加速度传感器1套。	套	1
2	智能击打宣泄系统	一、产品硬件参数： 1、宣泄仪主机外型尺寸：≥90*宽120*高190cm 。底板长宽高为≥90*120*10cm，空间充裕；两边护栏高≥70cm，起到有效的保护作用；击打有效区域为直径≥24cm的圆形击打靶，击打靶靶心离脚底高≥130cm，适合绝大多数人群。 2、环保成分：仪器本身采用≥3mm厚钢板并有加强筋加固，内置坚实耐击打木板，钢板圆弧架构，喷漆采用品牌漆，具有很好的环保效果处理美观大方。	套	1

		3、LED灯应等级：多级分量显示，LED光源控制。 4、材质：高弹性原料耐力面板，可击打靶心采用真皮包裹使用安全性更好。 5、外接安全电源无高电压，全新原装电源适配器。 6、低音喇叭，采用高等级磁铁，高弹性泡沫边，采用耐疲劳弹波，高纯铜大音圈，低频饱满厚实，有震感，清晰度高。 二、产品功能： 1、双控制系统：无线遥控控制和一体压制按键控制面板控制，让击打更便捷。 2、参数精确监测：匹配不少于400个音源常模，精确反馈正向引导语。 3、LED智能灯：提升宣泄兴趣。 4、智能引导正向激励：系统智能分析宣泄者的行为根据击打力度、持续时间等因素，判断出其情绪宣泄的程度，根据不同宣泄的程度进行智能化的正向语音引导、激励。 5、多种类别的宣泄情绪主题(击打)：系统根据常见的情绪问题而设定的宣泄主题，用户使用前先通过触摸按键控制面板选择符合自己情绪的宣泄主题。 6、高清语音操作引导：系统采用高清语音操作引导语，明确、清晰指导宣泄者如何操作使用宣泄仪。 7、音乐放松减压：若宣泄者需要平静宣泄方式，可选择到音乐放松减压状态。 8、选择常用减压放松主题可以方便快捷进入击打状态。 9、男女引导语切换：男声和女声引导语音自由切换，让体验者能更好的选择自己的喜好。 10、可自由控制系统音量大小，包括击打时的正向引导语、心理音乐。 三、产品配置： 1、智能击打宣泄系统主体1台。 2、电源适配器1个。 3、无线遥控器1个。 4、地毯1块。		
3	宣泄地板	尺寸约100*100*3cm（长宽厚）高密度宣泄地板，一次发泡成型，优质EVA环保材料，边缘的锯齿状确保地板之间紧密相连，表面防滑耐磨，颜色均匀。色彩艳丽正反面两种颜色(黄/蓝)，可以随心调换很方便，硬度适中，弹性好，安装简便，直接拼在地面即可。	m²	32.28
4	宣泄墙	一、每片产品尺寸：规格：约800*400*12（长*宽*厚mm），安全环保可以有有效的保护来访者，隔绝噪音，宣泄等作用。安装工艺：用结构胶均匀涂抹于产品背面贴于墙上。 二、产品特点： 1、表面光感皮革、底料聚酯板。 2、产品上拥有微块状的气孔使吸收声音功能增强从而加大隔音效果。 3、先进的光感热熔技术防水防潮即使浸泡在水中也不会起层。	m²	27.57

5	虚拟现实心理训练系统	一、功能要求 1、系统采用U3D虚拟现实技术开发，包含不少于10个功能模块。 2、系统采用脉搏血氧传感器，训练过程中可实时采集训练者的生理指标参数，要求至少包含脉搏、血氧等生物反馈参数。在训练过程中，要求咨询师可实时监控训练者的训练画面，了解训练状态和生理指标。 3、系统可实时采集脉搏、血氧等生物反馈指标并显示在虚拟现实训练场景中，训练者在虚拟现实头显内可随时查看自己的生物反馈指标。 4、要求系统可通过训练舱自带操作杆与虚拟现实训练场景进行交互训练，用户通过操作杆可以在训练场景中进行菜单选择、可设置菜单的显示和隐藏状态、可调节音量大小、调节音乐播放进度、对游戏进行操作控制等。 5、系统包含不少于12款虚拟现实3D心理训练项目。训练者针对不同项目可通过调节虚拟现实头显角度以及操作杆来调整训练舱姿态，参与心理训练项目。训练项目要求可对多方面进行训练加强。 6、要求系统提供不少于10款虚拟现实3D场景放松训练项目，不少于2款训练项目具有全景导览功能，训练者可自动全程浏览场景中的风景，进行沉浸式体验，且要求训练过程中实时监测训练者的生理指标并显示在头显中。 7、系统须提供至少3款虚拟现实3D训练指导场景。场景中具有训练指导语，播放指导语音同时可同步在头显内显示指导语文字内容和训练者的生理指标。 8、系统具有音乐场景放松功能，可在3D虚拟现实音乐场景内自主选取放松音乐训练过程中实时监测训练者的生理指标并显示在头显中。 9、要求具有心理影院功能，可通过视觉焦点和控制杆对电影进行播放、暂停、调整音量等操作。 10、要求系统具有心理应激训练功能，提供不少于14种心理应激训练素材。 11、系统具有EMDR眼动脱敏训练功能，提供基于EMDR眼动脱敏技术的8步干预方案，可通过VR头显进行训练，支持眼动小球摆动速度调节、颜色更换、大小调节等，用户可根据需要选择合适的速度、喜爱的颜色和大小开展训练。 12、要求系统具有心理评估功能，提供至少14款心理测评量表，测评结束后出具详细的测评报告。 13、系统具有训练档案管理功能，训练结束后即可自动生成训练报告，报告内容包含HRV监测的所有数据。咨询师可对训练者信息进行管理，可查询、查看、管理训练档案，训练档案可导出为文档格式。 14、要求系统具备动作配置功能，可针对训练舱进行限位调节，支持上下左右等方向角度进行调	台	1
---	------------	---	---	---

		节,可进行俯冲、跳跃等多项训练,满足用户需求。 二、产品组成 1、要求包含虚拟现实心理训练系统1套(预置安装);虚拟现实头显1个;指夹式生物反馈采集仪1个;移动操作台1台;训练舱1套。 三、硬件配置要求 1、虚拟现实头显要求如下: 1.1要求显示:高清Fast-LCD屏/分辨率$\geq 3840 \times 2160 / 75\text{Hz}$。 1.2要求光学:FOV 110°/瞳距54-74mm自适应。 1.3要求头带:为一体化头带。 1.4要求接口:$\geq \text{HMDI } 1.4\text{b} \times 1$; $\geq \text{USB } 2.0(\text{数据}) \times 1$; $\geq \text{USB } 2.0(\text{电源}) \times 1$。 1.5要求音频:支持3.5mm音频接入。 1.6要求麦克风:内置麦克风。		
1.6	心理自助区			
1	心理自助系统	一、功能要求 1、系统基于自助、助人、互助的心理健康理念开发,面向不同人群,介绍自我心理调适的技巧和方法。 2、系统具有心理自助及迎宾宣传展示两种功能,且两种功能可进行一键切换。 3、系统包含不少于14个栏目,由系统前台和管理后台两部分组成。 4、系统前台导航页面须具有分页功能。 5、系统管理后台具有将文章、视频、训练游戏等内容设置“是否推荐到前端导航页”功能,方便用户快捷的阅读浏览。 6、系统支持自主无限添加,用户可完全自主的添加新的栏目。 7、系统具有自定义扩充内容的功能,可对文章无限扩充,支持添加视频,文章、图片、音频等内容模板格式。 8、系统须具有心理科普栏目,包含类似心理学家、心理学疗法、心理学分类等二级栏目。 9、系统具有自助方案栏目,文章可无限上传添加。 10、系统具有心理悦读栏目,包含励志美文、心理故事、名言名句、心灵鸡汤等栏目。 11、系统具有健康医典栏目,包含抑郁症、焦虑症、恐怖症、神经衰弱症、精神分裂症以及常见的人格障碍等内容。 12、系统具有能力训练栏目,不少于14个训练游戏,多关卡设计,满足用户不断进阶训练、能力提升的需求。	台	1

		13、系统须具有心理视频栏目，包含科普动画等不少于5个栏目。可进行全屏播放。 14、系统须具有放松减压栏目；心理图库栏目；心理测评栏目；心理树洞功能，来访者可自由在心理树洞中添加倾诉留言。心理树洞为来访者提供了心灵倾诉的途径。 15、系统具有咨询辅导栏目，系统提供在线咨询辅导功能，咨询师可远程进入管理后台对咨询信息进行处理和回访。 16、要求系统须具有心理互动栏目；中心介绍栏目；迎宾宣传展示功能，为参访来宾提供多方位的内容展示。系统至少包含四个栏目，各栏目下可以无限添加文章内容，栏目和文章在前台显示时具有幻灯切换效果。 二、产品组成 1、要求包含心理自助系统1套（预置安装）；触控操作台1台。 三、硬件配置要求 1.1要求规格：触控操作台不小于43寸。 1.2要求功率：65W以上。 1.3要求内存：≥8+128GB。		
2	智能自信拥抱人	一、产品参数 1、拥抱人尺寸：（高度）≥1700mm*（宽度）≥1000mm≥（厚度）650mm。 2、底座尺寸：直径（厚度）≥600mm。 3、操作端参数：屏幕尺≥10英寸；高度≥1200mm；处理器：虎贲T1618及以上；运行内存≥4GB；存储容量≥64GB。 二、软件功能 1、多种声音模式：提供男声、女声、卡通声模式。 2、多主题选择：系统内置不少于9大主题可选。 3、自由模式：系统开机后进入自由模式，随机发出拥抱的反馈音。 4、设置：调节拥抱系统语速、拥抱敏感度等设置项。 5、自定义主题：用户自行通过录音、文字生成语音的放肆建立各项拥抱主题。	个	1
3	多元综合探索机	一、设备参数 1、支持外置USB设备连接,支持HDMI输出，支持红外触控技术，触摸点数≥10点，不低于windows10系统，内置专业定制软件；内置无线wifi模块，支持无线连接。 2、CPU：≥I5运行内存：≥4GB硬盘容量：≥128GB固态。 二、屏幕参数 1、屏幕尺寸：≥55英寸。 2、分辨率：≥1920(H)×1080(V)，支持≥1080P 的视频图片。	台	2

		3、亮度：$\geq 350\text{cd}/\text{m}^2$，对比度：$\geq 1000:1$，屏显时间：$\leq 8\text{ms}$。 三、软件功能 1、数据库资源：提供专业、职业及国内外院校的详细介绍。 （1）专业介绍应包含专业的代码、专业的分类、专业的介绍、培养目标、开设课程、推荐的院校、推荐的职业等内容。 （2）职业详情提供36种类型介绍，包含兴趣类型、兴趣发展、兴趣特质、职业发展建议等内容。 （3）国内院校支持根据院校地区、办学性质、学历层次及院校属性筛选学校，展示学校会网排名、属性、简介、开设专业、录取分数、选考、就业报告、校园风景、地理位置等详情信息。 （4）国外院校支持根据国家分类查询，展示院校地区、属性、简介、录取详情、专业设置、联系方式、校园风景等详情信息。 2、视频资源：提供专业、职业原创解说及理想教育视频资源。 （1）针对重点和热门专业提供原创视频解说，解说内容包含内容含该专业的学习课程、及未来就业方向等信息。 （2）针对重点和热门职业提供原创视频解说，内容含该职业的相关概况、薪酬、等信息。 3、软件需持续不定期更新迭代。		
4	自我认知机	一、设备参数 1、支持外置USB设备连接,支持HDMI输出，支持红外触控技术，触摸点数≥ 10点，不低于windows10系统，内置专业定制软件；内置无线wifi模块，支持无线连接。 2、CPU：$\geq \text{I5}$ 运行内存：$\geq 4\text{GB}$ 硬盘容量：$\geq 128\text{GB}$固态。 二、屏幕参数 1、屏幕尺寸：≥ 55英寸。 2、分辨率：$\geq 1920(\text{H}) \times 1080(\text{V})$，支持及以上1080P 的视频图片。 3、亮度：$\geq 350\text{cd}/\text{m}^2$，对比度：$\geq 1000:1$，屏显时间：$\leq 8\text{ms}$。 三、软件功能 1、学生在线答题测试，分别对学生的兴趣、能力、性格、多元智能等进行综合测评，测评完成能够在线生成并查看专业的解读报告。 （1）职业兴趣测评报告要求包含兴趣分数得分、所属兴趣代码及推荐的专业和职业、谐和度说明及等级、区分值及说明、呈现不同职业代码特与生涯发展信息、将学科门类依学习兴趣和课程进行定位，了解该学科门类及所属专业类。 （2）要求能够结合兴趣、学科及人格测评结果出具综合解释报告，得出综合因素分数及其相应的说明、推荐的专业及职业、及综合解释概括说明等内容。 2、支持咨询预约功能，按咨询类别选择合适的预约时间，预约后可查看预约状态。	台	1

		3、不限制人员登陆、不限次测评、不限次测评报告生成。 4、支持学生登录个人账号进行施测，测评结果保存并与平台数据同步。 5、软件需持续不定期更新迭代。 6、软件应确保商标、版权等合法性。		
5	心理制度牌	心理自助流程的制度文化牌，含设计制作。设计要求：与空间整体风格一致。尺寸：≥600*800mm，工艺：≥10mm厚亚克力正面UV印，≥15mm实木边框。	个	3
6	心理挂图	尺寸≥40*60cm，实木外框，面板为有机玻璃，背板为防水密度板，可无痕安装，设计5大主题的专业心理挂图可供选择（正念内观：认识自我、察觉当下、疗愈心灵；心理宣泄：堵不如疏、把负面的能量都宣泄出去；个体咨询：私密空间、单独沟通、心灵的对话；心理测评：专业模型 给自己一个心灵体验；心理沙盘：共情、感应、抱持 走入来访者内心世界）	幅	10
1.7	绘画疏导室			
1	心理绘画疏导系统	一、硬件参数 1、外观规格：高≥1082mm*宽≥1158mm*厚≥483mm。 2、配置参数：屏幕尺寸≥32寸；RK3288及以上处理器；运行内存≥4G；存储硬盘≥64G。 二、软件参数 包含情绪释放、认知重构、投射脱敏、自我成长等四大策略主题，可释放不良情绪、缓解心理压力、认识自身，进行内在的对话和成长。 1、心灵涂鸦：模拟白色画布，用户通过自由绘画自由表达展示内心，在表达中平衡心态，达到自我情绪疏导与放松的效果。具备色盘功能，并且对10种基本色彩进行注释，包含铅笔、钢笔、毛笔三种笔触绘画方式。 2、情绪管理：情绪认知4步法，从情绪的觉知、认知、解析到重构完整解决情绪问题。2种认知对照结合，让理性和感性进行统合，通过引导用户进行语言和非语言的情绪表达来完成内在情绪冲突的自我管理。 3、色彩脱敏：通过多次引导和绘画表达相结合的方式逐步削弱用户的负性连接，并通过诱导暗示建立新的正向神经通道。三轮深入场景回溯，发现心灵瘀滞；六套专业脱敏图片；特制心灵视频，带来生命成长积极暗示。 4、心理曼陀罗：曼陀罗绘画作为一种“玄妙”的语言，咨询师可以通过绘画解读其心灵密码，透析深度困扰人们的“症结”。作为心理诊疗的一个有效工具，真可谓“此处无声胜有声，述说不清能看清”——用绘画的方法进行诊断和治疗，其功效是巨大独特的。系统为用户提供200余种曼陀罗骨骼以及彩笔、钢笔、毛刷三种画笔，自定义色板等功能，并且严格遵循静、思、想、画、写、析6个步骤。 5、绘画教程：提供30张简笔画图案，户的绘画能力。 6、再造想象：在造想象是一种人内心的想象，它可以看做是你的心灵的爆动。根据语言的表述或非语	台	1

		言的描绘(图样、图解、符号记录等)在头脑中形成有关事物的形象的想象，用户根据表象储备通过绘画的方式将表象储备运用绘画的方式进行表达，表象储备可以是任何事物，用户通过草原、沙漠、海洋三种绘板以及30余种元素进行再造想象的创造，在此过程中通过绘画的方式疗愈用户心理，提升用户心理品质，激发创造力。 7、记忆拼图：供用户心理放松的趣味性模块，该模块分为可滑动与点选2种模式，通过轻松休闲的拼图游戏可达排解负面情绪，促进心理放松，进而训练、提升记忆力以及注意力。		
2	心理疏导文化设计	设计要求：设计符合青少年心理疏导的墙面文化，以暖色调为主。制作工艺：面层是采用18D珠光布打印安装。	m²	29.8
1.8	团体活动室			
1	触控一体机	1、整机屏幕采用≥98英寸液晶显示器。整机采用超高清LED液晶显示屏，显示比例≥16:9，分辨率≥3840×2160。 2、嵌入式系统版本不低于Android 13.0，内存≥4GB，存储空间≥32GB。 3、采用红外触控方式，支持Windows系统中进行50点或以上触控，支持在Android系统中进行40点或以上触控。 4、整机内置2.2声道扬声器，位于设备上边框，顶置朝前发声，前朝向10W高音扬声器2个，上朝向20W中低音扬声器2个，额定总功率60W。 5、整机内置独立音频CPU处理器，支持麦克风3A算法，提升麦克风拾音效果。 6、整机支持色彩空间可选，包含标准模式和sRGB模式，在sRGB模式下可做到高色准△E≤1.0。 7、整机全通道支持纸质护眼模式，可实现画面纹理的实时调整；支持纸质纹理：牛皮纸、素描纸、宣纸、水彩纸、水纹纸；支持透明度调节；支持色温调节。 8、整机设备支持通过前置面板物理按键一键启动AI课堂数据分析及反馈功能，可将屏幕中显示的课件、音频内容与人声同时录制。 9、整机支持5个自定义前置按键，“设置”、“音量-”，“音量+”，“录屏”，“护眼”按键，可通过自定义设置实现前置面板功能按键一键启用任一全局小工具、快捷开关、课堂智能反馈。 10、整机无需外接无线网卡，在Android和Windows系统下可实现Wi-Fi无线上网连接、AP无线热点发射和BT蓝牙连接功能。 11、整机支持蓝牙Bluetooth 5.4标准，固件版本号HCI13.0/LMP13.0。 12、整机支持通过扬声器发出频率为18kHz-22kHz超声波信号，智能手机通过麦克风接收后，实现智能手机与整机配对，投屏设备实现一键投屏，用户无需手动输入投屏码或扫码获取投屏码。 13、整机内置双WiFi6无线网卡，在Android和Windows系统下，可实现Wi-Fi无线上网连接、AP无线热点发射。 14、整机上边框内置非独立式摄像头，采用一体化集成设计，摄像头数量≥4个。	台	1

		15、整机摄像头支持人脸识别、清点人数、随机抽人；识别所有学生，显示标记，然后随机抽选，支持同时显示标记不少于60人。 16、整机支持上边框内置非独立摄像头模组，支持同时输出至少3路视频流，同时支持课堂远程巡课、课堂教学数据采集、本地画面预览（拍照或视频录制）。 17、整机支持提笔书写，在Windows系统下可实现无需点击任意功能入口，当检测到红外笔笔尖接触屏幕时，自动进入书写模式。 18、整机关机状态下，通过长按电源键进入设置界面后，可点击屏幕选择故障检测、系统还原功能，系统还原可单独还原PC系统，单独还原整机系统。 19、当整机处于黑暗环境中并无人操作，一分钟后整机将可以自动进入熄屏模式。 20、玻璃表面采用纳米材料镀膜环保工艺，书写更加顺滑，防眩光效果更加优异。 21、支持云端在线系统固件升级。 22、整机Windows通道支持文件传输应用，支持通过扫码、wifi直联、超声三种方式与手机进行握手连接，实现文件传输功能。 23、整机自带地震预警软件；支持在地震预警页面中获取位置，可以手动进行位置校准；支持在地震预警页面中选择提醒阈值；支持在地震预警界面中开启和关闭地震预警服务。 24、采用抽拉内置式模块化电脑，$\geq$ I5 CPU，内存$\geq$8GB DDR4内存配置，硬盘$\geq$256 GB SSD固态硬盘。和整机的连接采用万兆级接口，传输速率$\geq$10Gbps。		
2	无线传屏器	1、产品配备外置接收模块，可实现外部电脑音视频信号实时传输到触摸一体机或智慧黑板上（无论整机处于任何通道），并可支持触摸回传，支持免安装驱动，即插即用。 2、支持操作系统：Win7/Win8/Win8.1/Win10/Mac OS10.10及以上。 3、传输延迟$\leq$90ms，帧率达到20fps-30fps。 4、采用单按键设计，只需按一下即可传屏，无需在触控一体机或智慧黑板上做任何操作。 5、手机和电脑支持混合投屏展示，最多支持九画面同屏展示，可对每个投屏内容进行独立反向操作，最多可连接32台设备。 6、传屏的内容以窗口方式进行展示，用户可自己调整窗口的大小和排布。 7、无线传屏视频数据加密，加密方式：AES（CBC模式），128 位，保障数据传输安全。 8、USB Type-C$\geq$1个。 9、蓝牙版本$\geq$5.2版本。 10、最长连接距离$\geq$12M。 11、支持触摸回传。	台	1
3	音箱	吸顶音箱。两分频系统 1、不小于1×6.5"两分频同轴驱动单元。	只	4

		2、额定功率不小于60W/16Ω。 3、特性灵敏度不小于90dB/1w/1m（有效频响范围平均）。 4、最大声压级不小于114dB。 5、额定频率范围（-10dB）100Hz-18KHz。 6、覆盖角度(H×V)：90° ×90°。		
4	数字功率放大器	1、多功能功率放大器是针对各类现代教育培训和简易型多功能扩声并依据现代建筑声学原理和电声技术开发的专业多功能功放。 2、集成了专业前级放大系统、音频信号处理系统、高保真低耗能功放系统等功能的专业一体式多功能功率放大器。 3、采用全中文界面，操作一目了然。 4、无极散热风扇系统，散热效率高，节能环保。 5、专业前置话筒处理系统，具有话筒独立均衡器调节，有利于抑制啸叫，改善人声。 6、内置HUSHAN专业KTV效果（非平衡式话筒）。 7、具有4路话筒（两路平衡式和两路非平衡式）输入端，平衡式输入端具备+48V标准幻像电源和供电开关。 8、具备4路话筒输入音量独立调节功能。 9、十段话筒均衡调节，极方便处理不同话筒音质。 10、3组立体声音源输入（2组线路、1组MP3），具有高、低音音调独立调节。 11、2路线路混音输出，适用各种录音设备和视频会议传输设备。 12、2U国际标准机架式安装设计。 13、具有压限、真正RS232控制接口等功能。 14、额定输出功率：2×220W/8Ω；2×320W/4Ω。 15、输入灵敏度：线路500mV±20mV；话筒20mV±2mV。 16、频率响应：线路20Hz~20KHz ±2dB；话筒80Hz~16KHz ±3dB。 17、线路音调提衰量：10dB ±2db。 18、话筒均衡提衰量：10dB ±2db。 19、失真度：线路≤0.7% 话筒 ≤1%。 20、信噪比：功放部分≥100dB 话筒部分≥82dB。 21、保护功能：过流、过载、超温、DC保护等。 22、录音输出：≥0dB，话筒幻像供电（卡侬话筒口）：+48V，ECHO效果处理（6.35话筒口）：混响延时、反馈、深度均独立调节。 23、USB口MP3播放器：有，RS232控制接口：有，压限功能：内置。	台	1

5	无线话筒	一、功能参数 1、窄带声表滤波电路真分集设计，具有更高的稳定性和良好的抗干扰能力，确保接收系统的干净和低噪。 2、时尚OLED镜面屏设计，可显示发射器编号（麦克风自行设置编号，方便识别），RF/AF信号强度，SQ设置，发射器的电池电量，工作频率及发射功率。 3、采用飞梭旋钮可以调整工作频率、调高灵敏度可以增加接收距离，调低灵敏度可以避免杂音干扰、发射功率、通道编号等。 4、采用ID编码技术，以及“音码及杂讯锁定”双重静音控制，降低邻频干扰噪声输出。 5、拥有优良的射频结构和低功率的环保电路，优秀的还原系统，既保证了音频信号的完整性，也符合演艺需求的特点，精湛的工艺，让使用者具有良好的体验感受。 6、独特的“长按3秒关机”，避免演员不小心拨动开关，造成哑音或断音现象。 7、采用牢靠的TNC射频连接头，配合我司天线系统使用。可大幅提升接收效率，提升无线系统的稳定性。 8、发射功率三挡可调，无障碍环境接收距离可达80米，且接收距离可调，适用于剧场、演出、演讲、大型会场及多功能厅。 二、技术参数： 1、载波频段：640.000-690.000MHz。 2、频带宽度：50MHz。 3、频率间隔：125KHz。 4、最大频偏：±45KHz。 5、综合S/N比：≥105dB（1KHz-A）。 6、指向性频响曲线：300-2000Hz≤-8dB。 7、综合失真度：≤0.5%@1KHz。 8、频率响应：70Hz-14000Hz。 9、最大输出电平：XLR平衡式独立输出LEVEL：320mV（RMS）；Φ6.3非平衡式混合输出LEVEL：340mV（RMS）。 10、发射器拾音头：动圈式。 11、发射器供电方式：两节AA电池。 12、电池寿命：约8小时（发射器功率为高功率）。	套	1
6	音箱线	含音箱线RVV2*1.5mm²两芯纯铜软护套线、3.5mm（耳机插头）转双莲花头（公）音频线等。	盘	2
7	涂鸦墙	橡胶混合铁底材质，PET表层，自带背胶，正面白色背面黑色，有三色彩色涂鸦，带有磁性层可以随意贴。安装简便，直接贴于平整墙体即可，无尘书写涂鸦，采用的是水性彩笔书写，擦拭方便，配图案	m²	7

		小磁贴增加涂鸦效果。		
8	学习桌	梯形可拼接，尺寸：1200*600*600mm，材质： 1、台面板：采用优质高密度刨花板，符合国家E1级板材标准，台面厚度25mm，面粘三聚氰胺胶面，PVC胶边，耐磨防污。 2、台面托架：采用优质冷轧管20MM*30MM管型方形，壁厚为1.2MM，表面采用防锈静电喷涂处理, 实用牢固，承受力大。 3、脚管：脚管采用Φ50MM优质圆钢管（壁厚均1.2MM），表面采用防锈静电喷涂处理。	张	25
9	椅子	尺寸：400*400，材质：方形8mm厚钢制工艺四腿支撑。	把	75
10	制度牌	团体活动室的制度文化牌，含设计制作。设计要求：与空间整体风格一致。尺寸：600*800mm，工艺：8mm厚亚克力烤漆uv印，15mm实木边框。	个	4
1.9	标识标牌设计制作			
1	门牌	定制化设计及制作，要求整体色彩设计符合学校形象视觉设计，要求门牌内容可更换。尺寸：高300*宽150mm，厚度25mm，材质：1.0mm镀锌板边框+亚克力uv印。	块	8
2	空间导视牌	定制化设计及制作，要求整体色彩设计符合学生发展指导中心的视觉设计。尺寸：高150*宽450mm，厚度20mm, 材质：整体为1.0mm镀锌板，激光镂空切割，折弯，焊接，打磨，采用汽车专用原子灰打磨找平；采用汽车专用油漆，内贴亚克力灯箱板和灯箱膜，内置光源。	块	3
3	总导览标识牌	定制化设计及制作学生发展指导中心的总体平面导览图，设计要求：符合整体空间风格。尺寸：高1200*宽600mm，厚度10mm, 材质：10mm厚亚克力烤漆基层，文字丝印。	块	1
4	消防类标识牌	定制化设计及制作，尺寸：高90*宽270mm，材质：10mm厚亚克力UV印。	块	5
5	紧急疏散标识牌	定制化设计及制作，尺寸：高350*宽600mm，材质：10mm厚亚克力UV印。	块	2
1.10	心理活动室基础环境装饰			
1	心理活动室空间文化设计	1、设计要求：以现代简约风格为主基调，搭配部分自然生态元素，打造办公接待区、个体辅导室、音乐放松室、团体活动室、沙盘游戏室、情绪宣泄室、绘画疏导室、心理自助区等空间。 2、设计包含平面图、效果图、施工图及施工指导。	m²	262
2	心理活动室基础环境装饰	装饰内容： 1、拆除部分：原部分加气块墙面拆除、7个金属门拆除、走廊墙裙拆除、瓷砖踢脚线拆除、原地面防静电地板和地砖拆除，灯具拆除、走廊集成吊顶拆除。含垃圾清运。 2、新建国标1.0mm厚75系列轻钢龙骨18mm厚细木工板 双层9.5mm厚石膏板隔墙+内填50mm厚吸音棉；吊	m²	262

		顶：∅ 8mm全丝镀锌吊杆，国标38系列卡式主龙骨@800mm 国标50系列覆面龙骨@300mm，9.5mm纸面石膏板，两遍腻子，两遍底漆，白色艺术涂料饰面。墙面：局部18mm厚细木工板基层，滚涂防火涂料3遍，12mm厚多层免漆板饰面。墙面两遍腻子，两遍底漆，白色艺术涂料饰面。		
二	走廊空间文化设计			
1	玻璃幕墙设计	将走廊封起来作为文化长廊使用。工艺：窗户落地玻璃幕封闭，具体材质是6mm白+12+6mm中空钢化双层安全Low-e玻璃，边框：60*120mm镀锌方管框架 1.5mm厚镀锌板汽车漆无缝处理边框。	m²	82
2	生涯指导文化设计	1、墙面基础装饰工艺：走廊玻璃一侧墙面基础1.2厚镀锌铁板打底，包走廊柱子，柱子用1.8厚木工板做基层，用9.5mm石膏板包，柱子上2遍腻子，一遍底漆，一遍面漆。8cm宽不锈钢边条处理。 2、文化制作工艺：柱子上做定制丝印文化。	m²	15
3	翻转装置造型设计	1、设计内容：含心理活动室的荣誉墙和照片展示墙。 2、设计要求：内容可更换、设计要有创意、简约，墙面要有创意造型，符合整体环境装饰。 3、制作工艺：10mm烤漆铁板造型打底，1.2厚镀锌板立方体 烤漆加立柱装轴承可旋转，正方体每块内容用8mm厚的雪弗板打底，3mm磁吸贴可更换。	m²	26
4	荣誉展示墙设计	1、设计内容：含心理活动室的荣誉展示墙。 2、制作工艺：1.2mm烤漆铁板折弯300mm厚造型，打磨原子灰，找平喷漆。上面做10mm一公分亚克力雕刻字。	m²	50
5	顶部艺术造型设计	1、设计要求：以简约、清新、雅致为主，营造舒适宜人的文化氛围。色彩搭配上，可以选用暖色调为主，营造温馨和谐的视觉效果。 2、制作工艺：1.0厚黑色烤漆龙骨吊装，宽40*高80mm的1.0厚铝方通异形造型，铝方通颜色定制绿色，辅助9.5mm石膏板吊边。	m²	125
6	走廊宣传文化墙设计	1、内容包含心理辅导教师风采展示，心理健康和生涯规划知识普及、心理咨询流程图等内容，含文字创作。 2、含墙面文化的基础处理及文化的设计制作。墙面原墙裙拆除，用瓷砖腻子磨平后，用1.8厚木工板打底做造型，造型上加石膏板打底做文化内容。 3、文化制作工艺：32d高端浮雕打印珠光布。	m²	90
7	文化艺术造型设计	1、设计要求：以简约、清新、雅致为主，以原木色调为主，营造温馨和谐的视觉效果。 2、基础处理：新建国标1.0mm厚75系列轻钢龙骨18mm厚细木工板 双层9.5mm厚水泥板基层隔墙。 3、文化造型：1.5cm厚钢化烤漆玻璃整块丝印文化内容，外加5cm厚不锈钢压条。 4、文化造型：以300*500mm木纹色铝方管造型为主，墙面仿真绿植搭配点缀。	m²	62
8	正大门艺术造型设计	1、含学生发展指导中心的正门头设计及制作。 2、设计要求：整体风格与学校内部结构或者教学楼外立面颜色搭配，整体设计以简约、大气为主。 3、制作工艺：双层铝单板。钢材料：5*5的角铁，2.5mm厚50*70热镀锌方管，焊接工艺，含辅料焊	m²	102

		条、切割片、防锈漆等。2.5mm厚烤漆铝单板折弯造型。地面起1步台阶。含脚手架租赁和高空作业。		
9	墙面装饰板	1、含学生发展指导中心的东门头设计及制作。 2、设计要求：整体风格与学校内部结构或者教学楼外立面颜色搭配，整体设计以简约、大气为主。 3、制作工艺：钢材料：5*5的角铁，2.5mm厚50*70热镀锌方管，焊接工艺，含辅料焊条、切割片、防锈漆等。2.5mm厚烤漆铝单板折弯造型。含LED灯带。	m²	10
10	户外立体发光字	正门门头字设计制作，内容：学生发展指导中心，尺寸≥450mm，制作工艺：金属立体发光字，30mm厚不锈钢拉丝钛金精工字，含安装。含背发光，4000k 中性光。含高空作业费。	套	1
11	金属立体字	文字内容：为了为了每位师生的可持续发展。单个字制作尺寸≥150mm，制作工艺：20mm厚拉丝钛金精工字。	套	1
12	东门立体发光字	1、文字内容：学生发展指导中心；制作尺寸≥250mm。 2、制作工艺：30mm厚不锈钢拉丝金属立体精工字、发光字。含背发光，4000k 中性光。	套	1
三	综合布线系统			
1	接入交换机	二层网管交换机，交换容量336Gbps，包转发率78Mpps，24个10/100/1000Mpps自适应电口交换机，固化4个SFP千兆光口，支持Vlan、ACL、端口镜像、端口聚合等功能。	台	1
2	无线AP	Wi-Fi 6 3000M双频2.5G吸顶AP，双LAN口上联，内置天线，支持2.4GHz/5GHz双频通信，支持802.11a/b/g/n/ac Wave2/ax 动议，支持Wi-Fi6 160M频宽。整机最大接入速率2976Mbps。支持AP与路由两种工作模式支持AI智能漫游，支持、三层漫游，支持802.3at PoE标准供电。	台	2
3	POE供电模块	支持802.3at/802.3af供电；适用市场全品牌可802.3at/802.3af供电模式AP无线接入点；输入：110-240V~0.75A MAX 50/60Hz；输出：53V= 0.6A + (4, 5) pins, - (7, 8) pins。	个	2
4	网络面板	常规双面板。	个	10
5	网络模块	六类千兆屏蔽免打网络模块；类型：网线，连接器；镀金：30U/50U；插拔：≥750次；端接：≥250次；插口：兼容国内86型品牌信息面板；壳体：锌合金；压线夹子：磷青铜；压接方式：免打型（无需打线刀）。	个	20
6	网线	六类网线。	箱	10
7	水晶头	六类水晶头。	盒	1
8	电源线	2.5平方，单芯，三色。	盘	45
9	电源线	4平方，单芯，三色。	盘	18
10	电缆	10平方，3芯。含布线及施工。	米	100

11	网络理线架	提供24端口数量可供用户灵活选择，通用线序标签支持T568A和T568B端接线序；提供标签嵌入式图标，便于标注和管理；镀金针脚，传输稳定，传输速度快，耐氧化。	个	1
12	开关	双开单控开关，10A 250V。	个	5
13	开关	三开单控开关，10A 250V。	个	7
14	插座	86型嵌装。	个	50
15	线管	Φ30，PVC。	米	3200
四	艺术照明系统			
1	艺术造型灯	根据现场空间设计定制不同造型的艺术灯；尺寸≥400mm。材质：奶白色灯罩，材质是亚克力，含光源，18W，4000K。	个	17
2	长条灯	定制长条灯，宽度7cm，功率36W，色温4000k。	米	38
3	线性灯	定制灯，宽度20mm，功率12W。	米	74
4	灯带	定制低压、高压硅胶线型LED灯带，120灯珠。	米	95
5	卡布灯箱	软膜卡布灯箱超薄现场定制；画面采用喷绘，保证灯箱画面精度，色彩鲜艳，颜色细腻真实；光源为LED光源漫反射灯条。其具有寿命长，体积小，电压低，高亮度，低热量等特点；含底面基础处理。	m²	15
6	筒灯	LED，功率15W，开孔125，色温4000K。	个	27
7	射灯	LED，功率15W，色温4000k。	个	28
8	壁灯	功率22W，LED光源，尺寸：40cm，材质：铝型材+亚克力。	个	1
五	中央空调			
1	室外机	制冷量56KW，制热量63KW，最大输入功率22KW，制热额定功率16.78KW，制冷额定功率16.15KW，风量16500m³/h，噪音63dB(A)，电源380V 3N-50Hz。	台	1
2	室内机	制冷量7.1KW，制热量8KW，可选辅助电加热1.5KW，制冷耗电量55W，制热耗电量50W，循环风量1100/850/650m³/h，噪音37/32/30dB(A)，电源220V -50Hz。	台	2
3	室内机	制冷量8KW，制热量9KW，可选辅助电加热1.75KW，耗电量100W，循环风量1100/900/700m³/h，噪音37/34/31dB(A)，电源220V -50Hz。	台	2
4	室内机	制冷量14KW，制热量16KW，可选辅助电加热3.3KW，耗电量170W，循环风量2000/1700/1400m³/h，噪音42/40/37dB(A)，电源220V -50Hz。	台	1

5	室内机	制冷量12.5KW，制热量14KW，可选辅助电加热3.3KW，耗电量170W，循环风量2000/1700/1400m³/h，噪音42/40/37dB(A)，电源220V -50Hz。	台	2
6	分歧管	专用分歧管。	个	6
7	控制器	空调控制器面板。	个	7
8	冷媒铜管	16匹专用紫铜管。	米	135
9	静压箱	单面彩钢。	个	1
10	软接风道	软接铝箔。	个	3
11	单彩风道	单面彩钢。	平方	160
12	铜管保温	橡塑保温。	米	95
13	冷凝排水管	U-PVC，DN25。	米	200
14	信号线	0.75平方，2芯。	米	360
15	内机电源线	4平方，单芯，三色。	米	600
16	空调出风口	标准ABS，300*300百叶。	个	16
17	空调回风口	回检一体含滤网，铝合金ABS。	个	7
18	空调检修口	尺寸：350*350mm，材质：铝合金边框和镀锌防锈面板。	个	10
六	其他配套			
1	定制书架	定制书架：柜体采用2.5cm厚多层无漆饰面板，三合一锁扣连接工艺。PVC同色封边条，采用PUR高粘性封边。面积按照展开面积计算。	m²	58
2	定制柜子	定制到顶柜子，含柜门及五金配件。柜体采用2.5cm厚多层无漆饰面板，三合一锁扣连接工艺。PVC同色封边条，采用PUR高粘性封边。面积按照展开面积计算。	m²	220
3	休闲桌椅	一桌两椅，圆桌直径≥500mm。桌子工艺： 1、硬度高：莫氏硬度达到6 - 7级，耐磨耐刮，不易受损。 2、耐高温：能承受高温炙烤，不会因高温而变形或产生有害气体。 3、防渗透：吸水率极低，几乎不吸水，污渍难以渗透。 4、耐腐蚀：能抵御化学物质的侵蚀，不易被腐蚀。	套	3

		5、环保健康：无辐射，无污染。 椅子宽度 $\geq 500\text{mm}$ 。椅子工艺： 1、优质西皮，耐磨性强。 2、坐垫及靠背为高密度高回弹原生新棉。 3、座垫为标准间距蛇形簧+平衡国产橡筋带+面网组成。 4、沙发内架由环保桉曲木多层板及实木木方组成。 5、金属烤漆脚，坚固耐用不摇晃。		
4	办公桌	根据办公接待室空间规划定制个性化的办公桌。尺寸： $\geq 1200*1200*860\text{mm}$ 。材质：基材采用E0级实木颗粒板；德国进口夏特原纸饰面；表面开放漆纹理；木纹纹理清晰，立体感强。板材经过防虫、防腐的化学处理，强度高、不变形、比重合理，达到国际握钉力测试标准。线盒：配备一体式多功能线盒，内含模块集成插座。开创办公系统全内走线模式，改善传统桌面电线凌乱外露现象，整洁更高效。	组	2
5	椅子	尺寸：宽度 $\geq 500\text{mm}$ 。 材质：1、优质牛皮（半青皮）。 2、优质高回弹海绵45#密度原棉。 3、 $\geq 18\text{MM}$ 厚内外弯板。 4、原位锁定底盘。	把	4
6	沙发椅	宽度尺寸 $\geq 600\text{mm}$ 。 材质：1、覆面材料：优质净味环保西皮，厚度适中，柔软舒适。 2、框架材质：采用进口极寒落叶松及实木多层板为沙发内部框架，承重性极佳。 3、软层结构：采用高密度回弹海绵并覆盖羽绒填充，坐感更为柔软舒适，包裹感强。为背部及臀部提供充分支撑。蛇形弹簧，增强坐感的舒适度。	个	2
7	卡座定制	根据空间规划定制个性化的卡座，与墙面相结合，做嵌入式定制设计， $\geq 20\text{cm}$ 厚软包PU材质。	米	5
8	造型木门	复合木纹烤漆，填充：实木木方，面板： $\geq 8\text{毫米}$ 密度板，玻璃：磨砂玻璃，把手：锌合金把手。尺寸 $\geq$ 宽 $900*高2100\text{mm}$ 。含门框包边。	樘	8
9	玻璃门	双开钢化玻璃门，尺寸：宽度 1400mm 高度 2100mm ，含配件、门套、地弹簧。	樘	2
10	电动门	尺寸：宽 $3200*高2800\text{mm}$ ，含主通道玻璃门、电机、不锈钢装饰条、不锈钢门套、现场刨槽、拉弯等。	樘	1
11	智能门锁	1、类型：整体锁。 2、锁体材质：锁具外观采用圆角全曲面屏、锌合金防爆机身，5A级钻化屏，能够经久耐用，抗腐蚀，耐破拆，锁具适配木门和防盗门，能和天地杆联动。	个	5

		3、锁舌结构材质：不锈钢、上提把手能够快速反锁，下压把手可以在开锁的同时快速解除反锁。 4、防水等级：恒定湿热试验+40℃±2℃，RH93%，密闭48小时。 5、机械强度：方锁舌抗侧力：≥1000N，斜锁舌抗侧力：≥800N 6、抗撞击力：80N。 7、锁舌开关机械寿命：不小于10万次。 8、机械锁芯：全铜、C级锁芯。 9、应急供电：采用标准USB充电接口，可用充电宝对智能锁供电板进行临时应急供电，起到开门作用。 10、白名单数量：≥500条白名单。 11、读卡类型：IC卡、CPU卡、个人身份证、微信小程序APP, 手机NFC，密码。 12、权限数量：卡片：不低于100条、密码权限：不低于100条。 13、触摸面板：自动唤醒按键屏、键盘采用12键、设计防窥视虚位密码开锁。 14、超室温报警：超室温报警，当室内温度超过65℃智能锁报警。 15、读卡时间：≤0.5S。 16、联网方式：上位机通讯采用TCP\IP接口方式，与天线扩展模块采用485通讯方式，同时还可用无线2.4G与门锁通讯。 17、信息保存：B级电子防盗锁在断电168h后锁内保存的信息不应丢失，电源恢复正常后，电子防盗锁应能正常进行启闭。 18、通讯协议：支持2.4G协议。 19、数字钥匙抗静电：在数字钥匙的信息载体上任意点与地之间施加1500V静电电压，试验后应能正常工作。 20、电池：采用4节碱性电池。 21、电池更换周期：12个月。 22、静态功耗：小于30 μA。 23、防复制卡：使用复制卡刷卡，能识别并拒绝开门。 24、动态功耗：小于120mA。		
12	人脸识别终端	1、CPU：≥双核。 2、内存：≥RAM：1G；ROM：4GB。 3、显示屏尺寸(英寸)：≥8寸（MIPI）IPS。 4、分辨率：≥800*1280。 5、视角：全视角。 6、亮度：≥500 cd/m2。	台	2

		7、摄像头：≥200万像素，宽动态可见光+近红外识别。 8、识别方式：人脸、IC卡、CPU卡。 9、识别速度：卡识别<0.1s；人脸识别<1s。 10、识别技术：双目活体检测。 11、人脸识别距离：50cm~200cm(距离可调)。 12、人脸库：≥20000。 13、摄像头补光：4红外+12 白光智能补光 物体感应：微波传感器；光感：光敏传感器。 14、语音播报：支持。 15、通讯方式：以太网10M/100M，可选配WIFI。 16、接口：至少1路韦根输入或输出；至少1路继电器；至少1路门磁信号；至少1路开门按钮；至少1个USB；至少1个485；至少1路电源。		
13	门锁套件	门禁磁力锁套件，含支架。	套	1
14	开门按钮	86安装底盒，普通开关按钮。	个	2
15	静音地面系统	地板材质要求：采用≥4mm厚环保PVC地板，燃烧性能B1级，做UV面防滑处理；施工工艺：在原有地面的基础上做找平处理，要求自流平做三遍，再铺设PVC静音塑胶地板。	m²	417
16	电动窗帘	电动窗帘、含电机，布帘和纱帘双轨道。窗户1米。布帘要求阻燃。含20米轨道和窗帘盒等。布帘成分：25%聚酯纤维，75%聚录乙烯，开孔率约10%，紫外线遮光率约90%。重量：430g/m2（+/-5%），厚度：0.65mm（+/-5%），线径：0.36mm（+/-5%），耐光色牢度：Grade 6-7级，阻燃B1级。	套	13
17	电动窗帘	电动窗帘、含电机，布帘和纱帘双轨道。窗户1.8米。布帘要求阻燃。含20米轨道和窗帘盒等。布帘成分：25%聚酯纤维，75%聚录乙烯，开孔率约10%，紫外线遮光率约90%。重量：430g/m2（+/-5%），厚度：0.65mm（+/-5%），线径：0.36mm（+/-5%），耐光色牢度：Grade 6-7级，阻燃B2级。	套	4
18	绿植	绿色植物装饰，至少10盆。如天堂鸟，琴叶榕，龟背竹，大叶绿萝，散尾葵等，含花盆、营养土，后期养护等。	批	1

核心产品：虚拟现实心理训练系统

第六章 政府采购合同

_____项目合同

合同编号：

甲方（需方）：郑州市第四高级中学

乙方（供方）：

在甲方为获得_____等货物和伴随服务，委托_____招标公司面向供应商进项招标活动，乙方参加了该项目公开招标，并以总金额（人民币：_____¥：_____）（以下简称“合同价”）的价格中标。双方以上述事实为基础，签订本合同。

本合同在此声明如下：

1. 本合同中的词语和术语的含义与合同条款中定义的相同。
2. 下述文件及附件和乙方的投标文件作为合同签订的基础，是构成本合同的主要组成部分，并与本合同一起阅读和解释：

第一条 采购项目、数量、单价及金额(金额单位：元/人民币)

序号	货物名称	品牌型号	单位	数量	单价 (元)	总价 (元)
合计	大写：			小写：¥		

注：合同价为包含设备硬件、预装软件、运输、保险、安装调试、售后服务、培训等一切费用在内的郑州市第四高级中学交货价，该价在合同履行期间固定不变。

第二条 质量标准：

第三条 乙方对质量负责的条件及期限及售后服务承诺：

1. 提供全新未拆封产品（包括零部件、附件、备品备件）。
2. 按照合同规定的时间和方式向甲方提供货物和服务，并负责可能的弥补缺陷。
3. 乙方提供的设备质保期为____年。
4. 响应时间：所投货物非人为损坏出现问题，我单位在接到正式通知后1小时内

响应，正常工作时间4小时内到达现场进行检修，非工作时间12小时内到达现场进行检修，解决问题时间不超过 24 小时。全新___设备在使用期间的质保及售后均按上述承诺执行。

第四条 包装标准、包装物的供应与回收：

1. 所供设备均为原厂全新原包装。
2. 带有包装物的设备、材料起吊或拆包装后，由负责安装的乙方通知甲方进行安装前的检验，符合包装标准后在行安装调试。

第五条 合理损耗标准及计算方法：设备在运输过程中的合理损耗由供方负责。

第六条 采购项目所有权自交付使用后时起转移，但甲方未履行支付价款义务前的采购项目属于乙方所有。

第七条 供货时间：自合同签订之日起___日历天内供货并安装完成。

第八条 运输方式及到达地和费用负担：汽运、郑州市第四高级中学指定地点、所有运输费用由乙方全权承担。

第九条 检验标准、方法、地点及期限：

1. 产品应按照国家及有关部门的规定进行包装，以确保其安全无损地运抵供货安装地点。

2. 在合同履行过程中，如某些事项需要甲方提供必要的配合措施而投标文件中没有明确的，乙方应当在合理的时间内，以书面的形式通知甲方，甲方同意后，应当以书面的形式回复乙方。如果乙方未作书面通知，由此而造成的损失全部由乙方承担；反之，如果甲方未按照其承诺提供配合，则造成的损失均由甲方承担。

3. 产品运抵供货安装地点后，乙方应当通知甲方，甲方有权进行检验，对发现质量等不符合约定的，有权要求乙方采取补救措施。甲方未检验或者未检验出问题的，并不免除乙方的任何质量义务。

4. 乙方将标的物供货安装调试完毕后，甲方应在5个工作日内，严格按照合同的约定和约定的安装调试规范进行验收。

5. 甲方有权对供货情况进行抽检。抽检不合格的，即使甲方此前未提出异议或者已经验收认可，乙方仍应承担质量不合格的全部责任。

6. 甲方可以邀请参加本项目的其他投标人或者第三方机构参与验收，参与验收的投标人或第三方机构的意见作为验收书的参考资料一并存档。

7. 项目验收合格，甲方应及时、完整、真实地签署《验收报告》。

8. 项目验收不合格，乙方应当立即进行整改或者采取修理、更换、退货等补救措施。在约定的时间内整改或采取补救措施后仍不合格的，甲方有权解除合同，解除合同的相关事宜按《民法典》等法律法规的规定处理。乙方在约定时间内整改或采取补救措施后达到合格标准的，甲方为其签署验收合格报告，但因此延误项目交付、交货时间的，乙方应当按本合同的约定支付违约金、赔偿损失。

第十条 采购项目的安装调试：乙方严格按照招标文件的供货方案及计划，在交付货物时应向甲方提供货物的所有相关资料，并现场进行安装调试和培训，所有安装调试培训等费用由乙方全部承担，并保证设备正常运转，否则按不能交货对待。

第十一条 付款方式及信息：

关于付款周期的约定：甲方以转账形式直接支付于乙方账户。支付价款前，乙方应向甲方出具正式的合法有效的发票。

费用的支付以市财政拨付到位为前提。因财政资金未拨付到位导致甲方未能及时支付款项的，甲方不承担任何延期支付的违约赔偿责任。因项目未决算、审计导致无法确定付款总额，视为付款节点未到，甲方因此无法支付价款的不承担任何延期支付的违约赔偿责任。因甲方上述费用未按时足额支付的，乙方不得停止履行本合同约定的义务，否则视为乙方违约。

付款信息：

单位名称：	
开 户 行：	
账 号：	
账号名称：	
统一社会信用代码：	

第十二条 违约责任：

1. 乙方所交付的货物品种、生产厂家、型号、规格、质量不符合国家规定标准或合同与投标文件响应要求的，或者乙方不能按时交付货物或不能完成系统安装、调试及不能完成投标文件其他服务条款的，乙方应向甲方支付违约金，甲方有权解除合同。

2. 乙方如逾期完成的，每逾期一日乙方应向甲方支付合同金额的0.1%违约金。甲方无正当理由拒收货物、拒付货款，甲方应向乙方偿付拒收拒付部分设备款总额0.1%的违约金；甲方如逾期付款的，每逾期付款一日甲方应向乙方偿付所欠合同金

额0.1%的违约金。

第十三条 合同争议的解决方式：本合同在履行过程中发生的争议，双方当事人协商解决，也可由有关部门调解；如协商不成可向合同签订地法院诉讼。

第十四条 本合同自双方代表签字并加盖公章后生效，本合同共计四份甲方、乙方各二份。

甲方：郑州市第四高级中学

乙方：

地址：

地址：

项目负责人：

项目负责人：

签约时间： 年 月 日

签约时间： 年 月 日

注：本合同仅供参考，采购人有权修改此合同。

第七章 投标文件格式

《封面》

（项目名称）

投 标 文 件

投标人（企业电子签章）：

法定代表人（单位负责人）（个人电子签章）：

年 月 日

第一部分 开标一览表及相关证明文件

- 1、开标一览表
- 2、法人或者非法人组织的营业执照等证明文件或自然人的身份证明
- 3、法定代表人（单位负责人）身份证明书
- 4、法定代表人（单位负责人）授权委托书
- 5、资格承诺声明函
- 6、投标保证金承诺函
- 7、招标代理服务费承诺函
- 8、反商业贿赂承诺书
- 9、投标须知前附表要求的其他资格证明文件

1、开标一览表

投标人（企业电子签章）： 金额单位：元人民币

投标人名称	
投标报价	大写：
	小写：
交货期	
质量保证期	
投标有效期	
其他声明	

法定代表人（单位负责人）（个人电子签章）：

说明：

- 1、本表投标总价应与投标文件中报价表的总报价一致，否则投标人承担被拒标的风险。
- 2、与本表同时公开唱标的内容包括对其投标文件的修改或撤回通知、投标价折扣声明、其他采购人认为应该宣读的内容等。

2、法人或者非法人组织的营业执照等证明文件或自然人的身份证明

- 说明：1.提供有效的营业执照等证明文件扫描件。
- 2.投标人为自然人的，应提供身份证明扫描件。
- 3.联合体投标应提供联合体各方满足以上要求的证明文件。

3、法定代表人（单位负责人）身份证明书

致（采购代理机构名称）：

____（姓名、性别、年龄、身份证号码）在我单位任____（董事长、总经理等）职务，是我单位的法定代表人。

特此证明。

法定代表人身份证复印件（正面）	法定代表人身份证复印件（反面）

投标人（签章）：_____

详细通讯地址：_____

邮 政 编 码：_____

电 话：_____

注：自然人投标的无需提供

4、法定代表人（单位负责人）授权委托书

本授权书声明：注册于（国家或地区的名称）的（投标人）的在下面签字的（法人代表姓名、职务）代表我单位授权（被授权人的姓名）为我单位的合法代理人，就（项目名称）投标，以我单位名义处理一切与之有关的事务。

本授权书于__年__月__日签字生效，特此声明。

法定代表人身份证（正面）	法定代表人身份证（反面）

被授权人身份证（正面）	被授权人身份证身份证（反面）

投标人（签章）：_____

法定代表人（签字或签章）：_____

详细通讯地址：_____

邮 政 编 码：_____

电 话：_____

注：自然人投标的或法定代表人投标的无需提供

5、资格承诺声明函

致（本项目采购单位）：

我单位自愿参加本次政府采购活动，严格遵守《中华人民共和国政府采购法》及相关法律法规，依法诚信经营，依法遵守本次政府采购活动的各项规定。我单位郑重承诺声明如下：

一、我单位全称为_____，注册地点为_____，统一社会信用代码为_____，法定代表人（单位负责人）为_____，联系方式为_____。

二、我单位具有独立承担民事责任的能力。

三、我单位具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度。

四、我单位具有履行合同所必需的设备和专业技术能力。

五、我单位有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录。

六、我单位参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录。（重大违法记录，是指供应商因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。）

七、我单位具备法律、行政法规规定的其他条件。

我单位保证上述声明的事项都是真实的，符合《中华人民共和国政府采购法》规定的供应商资格条件。如有弄虚作假，我单位愿意按照“提供虚假材料谋取中标、成交”承担相应的法律责任，同意将违背承诺行为作为失信行为记录到社会信用信息平台，并承担因此所造成的一切损失。

承诺单位（企业电子签章）：

法定代表人或授权代表（签名或电子签章）：

日期： 年 月 日

6、投标保证金承诺函

致（采购人及采购代理机构）：

我公司作为本次采购项目的响应人，根据招标文件要求，现郑重承诺如下：

一、参加本次招标采购活动，不存在和其他供应商在同一合同项下的采购项目中，同时委托同一个自然人、同一家庭的人员、同一单位的人员作为代理人的行为。

二、如本项目评标过程中需要提供样品，则我公司提供的样品即为中标后将要提供的中标产品，我公司对提供样品的性能和质量负责，因样品存在缺陷或者不符合招标文件要求导致未能中标的，我公司愿意承担相应不利后果。

三、存在以下行为之一的愿意接受相关部门的处理：

- （一）投标有效期内撤销投标文件的；
- （二）在采购人确定中标人以前放弃中标候选资格的；
- （三）由于中标人的原因未能按照招标文件的规定与采购人签订合同；
- （四）在投标文件中提供虚假材料谋取中标；
- （五）与采购人、其他供应商或者采购代理机构恶意串通的；
- （六）投标有效期内，响应人在政府采购活动中有违法、违规、违纪行为。

由此产生的一切法律后果和责任由我公司承担。我公司声明放弃对此提出任何异议和追索的权利。

本公司对上述承诺的内容事项真实性负责。如经查实上述承诺的内容事项存在虚假，我公司愿意接受以提供虚假材料谋取中标追究法律责任。

响应人（企业电子签章或盖章）：

法定代表人（个人电子签章或盖章或签字）：

年 月 日

7、招标代理服务费承诺函

致（采购人及采购代理机构）：

我们在贵公司组织的（项目名称：___，采购编号：___）招标中若获中标，我们保证在中标公告发布后 5 个工作日内，按招标文件的规定，以支票、银行转账、汇票或现金，向贵公司一次性支付招标代理服务费用。否则，由此产生的一切法律后果和责任由我公司承担。承认本承诺书作为贵方要求我单位履行违约赔偿义务的依据作用。

我公司声明放弃对此提出任何异议和追索的权利。

特此承诺

投标人（企业电子签章）：

法定代表人（单位负责人）（个人电子签章）：

地址：

电话：

传真：

电子邮件：

邮编：

日期：

8、反商业贿赂承诺书

我单位承诺：

在（投标项目名称）招标活动中，我公司保证做到：

一、公平竞争参加本次招标活动。

二、杜绝任何形式的商业贿赂行为。不向国家工作人员、政府采购代理机构工作人员、评审专家及其亲属提供礼品礼金、有价证券、购物券、回扣、佣金、咨询费、劳务费、赞助费、宣传费、宴请；不为其报销各种消费凭证，不支付其旅游、娱乐等费用。

三、若出现上述行为，我公司及参与投标的工作人员愿意接受按照国家法律法规等有关规定给予的处罚。

投标人（企业电子签章）：

法定代表人（单位负责人）（个人电子签章）：

年 月 日

9、投标须知前附表要求的其他资格证明文件

说明：

- 1.投标人需提供建设行政主管部门颁发的电子与智能化工程专业承包二级及以上资质证书。
- 2.应提供投标须知前附表要求的其他资格证明文件。
- 3.如果是联合体投标，联合体各方需提供的满足招标文件要求的其他资格证明文件。

第二部分 商务及技术文件

1、投标书

2、分项报价一览表

3、技术偏差表

4、商务条款偏离表

5、投标人简介

6、符合《政府采购促进中小企业发展管理办法》、《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》和《三部门联合发布关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》价格扣减条件的投标人须提交

6.1 《投标人企业（单位）类型声明函》

6.2 《投标人监狱企业声明函》

6.3 《残疾人福利性单位声明函》

7、投标人关联单位的说明（格式自拟）

8、符合评分标准要求的商务文件

9、招标文件要求的的所有技术文件

10、投标须知前附表要求的其他文件

11、供应商提供产品适用政府采购政策情况表

1、投标书

致：____（采购代理机构名称）

我们收到了采购编号为____的____（项目名称）采购文件，经详细研究，我们决定参加该项目的投标活动并按要求提交投标文件。我们郑重声明以下诸点并负法律责任：

根据贵方（项目名称）项目的投标邀请（项目编号），签字代表（姓名、职务）经正式授权并代表投标人（名称、地址）提交投标文件。

据此，签字代表宣布同意如下：

（1）愿按照采购文件中规定的条款和要求，提供完成采购文件规定的全部工作，项目交货期为_____。

（2）本投标有效期为自投标截止之日起____个日历日。

（3）联合体中的大中型企业和其他自然人、法人或者非法人组织，与联合体中的小型、微型企业之间____（存在、不存在）投资关系（如果是联合体的话）。

（4）已详细审查全部招标文件，包括所有补充通知（如果有的话），完全理解并同意放弃对这方面有不明、误解的权利。

（5）我方不是为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，我方不是采购代理机构的附属机构。

（6）按照招标文件的规定，在中标后向贵方一次性支付招标代理费。

（7）按照贵方可能的要求，提供与投标有关的一切数据或资料，完全理解贵方不一定接受最低价的投标或收到的任何投标。

（8）按照招标文件的规定履行合同责任和义务。

（9）完全理解并无条件承担中标后不依法与采购人签订合同的法律后果。与本投标有关的一切正式往来信函请寄：

地址：

传真：

固定电话：

移动电话：

电子邮箱：

投标人（企业电子签章）：

法定代表人（单位负责人）（个人电子签章）：

投标人开户银行（全称）：

投标人银行帐号：

日期：

2、分项报价一览表

项目名称：						金额单位：元	
序号	货物名称	品牌、型号	单位	数量	单价	合计	备注
总 价							

投标人（企业电子签章）：

法定代表人（单位负责人）（个人电子签章）：

日期： 年 月 日

注：其他费用报价包含在单价中。

3、技术偏差表

项目名称：

招标编号：

序号	货物名称	招标文件要求	投标文件响应	偏差描述	备注
1					
2					
3					
4					
5			...		

注：

(1)、“偏差”栏中详细注明所投参数与招标文件中要求有何不同，并说明其符合性。投标单位应逐项填制本表，页数不够时请自行复印或按格式添加。

(2)、如所投参数与“第五章采购需求”中要求一致的部分，仍需在本表填列“与本项目技术（规格）要求一致”样，并加盖公章。

投标人（企业电子签章）：

法定代表人（单位负责人）（个人电子签章）：

4、商务条款偏离表

项目名称：

招标编号：

序号	招标文件条款号	招标文件的商务条款	投标文件的商务条款	说明
1	交货期			
2	付款方式			
3	投标有效期			
4				
...	...			
	其他			

注：除上表中列出的商务偏差表偏差外，投标人响应招标文件的全部要求。（其中商务偏差指工期（若有）、质保期（若有）、质量标准（若有）是否偏差）若无偏差，在表格中写“无”或划“/”即可。

投标人（企业电子签章）：

法定代表人（单位负责人）（个人电子签章）：

5、投标人简介

投标人可以参考以下内容（仅供参考）：

- 1.投标人简介：包括公司概况、组织机构、近三年经营情况；
- 2.具备履行本项目合同所必需的设备和专业技术（服务）能力的相关材料；
- 3.具有完成本项目优势的详细说明
- 4.业绩及目前正在执行合同的情况；
- 5.其他投标人认为需要提供的。

6、投标人企业（单位）类型声明函

6.1 中小企业声明函（货物）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）；制造商为（企业名称），从业人员___人，营业收入为___万元，资产总额为___万元¹，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）；制造商为（企业名称），从业人员___人，营业收入为___万元，资产总额为___万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日期：

¹从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

6.2 投标人监狱企业声明函

本企业（单位）郑重声明下列事项（按照实际情况勾选或填空）：本企业（单位）为直接投标人提供本企业（单位）服务。

（1）本企业（单位）_____（请填写：是、不是）监狱企业。后附省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。

（2）本企业（单位）_____（请填写：是、不是）为联合体一方，提供本企业（单位）制造的货物，由本企业（单位）承担工程、提供服务。本企业（单位）提供协议合同金额占到共同投标协议合同总金额的比例为__。

本企业（单位）对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（企业电子签章）：

日期：

说明：符合要求的单位，按照上述格式进行填写；不属于监狱企业的不需要提供。

6.3 残疾人福利性单位声明函

本单位郑重声明，根据《财政部民政部中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加__单位的__项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（企业电子签章）：

日期：

说明：符合要求的单位，按照上述格式进行填写并提供相关证明材料；不属于残疾人福利性单位的不需要提供。

7、投标人关联单位的说明

（格式自拟）

说明：投标人应当如实披露与本单位存在下列关联关系的单位名称：

- （1）与投标人单位负责人为同一人的其他单位；
- （2）与投标人存在直接控股、管理关系的其他单位。

8、评审所需要的其他商务文件

（格式自拟）

9、招标文件要求的所有技术文件

（格式自拟）

评分办法中的技术要求打分项可以在此处体现。

10、投标须知前附表要求的其他文件

11、供应商提供产品适用政府采购政策情况表

11.1 强制采购通过相关认证的清单产品（如有）

投标产品中强制采购通过节能认证的产品					
序号	货物名称	规格型号	生产厂商	证书编号	备注
1					
2					
3					
...	...	...	...	...	
投标产品中强制采购经国家认证的信息安全产品					
序号	货物名称	规格型号	生产厂商	证书编号	
1					
2					
3					
...	...	...	...	...	
投标产品中通过3C认证的产品					
1					
2					
3					
...	...	...	...	...	

说明：

1.如采购人所采购产品为《关于印发节能产品政府采购品目清单的通知》财库〔2019〕19号“节能产品政府采购品目清单”中政府强制采购节能产品的（标记“★”产品），投标人应提供有效期内的节能认证证书（**认证机构：**应符合《市场监管总局关于发布参与实施政府采购节能产品、环境标志产品认证机构名录的公告》[2019年第16号]的“参与实施政府采购节能产品认证机构名录”），否则其投标将被认定为**投标无效**。

2.如采购人所采购产品属于信息安全产品的，根据《关于信息安全产品实施政府采购的通知》财库[2010]48号和国家质量监督检验检疫总局、国家认证认可监督管理委员会《关于调整信息安全产品强制性认证实施要求的公告》2009年第33号的规定，投标人所投产品应为经国家认证的信息安全产品，并提供由中国信息安全认证中心按国家标准认证颁发的有效认证证书，否则其

投标将被认定为**投标无效**。

3. 投标产品已列入《市场监管总局关于优化强制性产品认证目录的公告》【2020年第18号】的产品必须提供通过国家3C认证的有关证明材料。否则其投标将被认定为**投标无效**。

11.2 政府采购优先采购的清单产品（如有）

投标产品中通过节能认证的产品					
序号	货物名称	规格型号	生产厂商	证书编号	备注
1					
2					
3					
...	...	...	...	...	
投标产品中通过环境标志认证的产品					
序号	货物名称	规格型号	生产厂商	证书编号	
1					
2					
3					
...	...	...	...	...	
投标产品中无线局域网产品					
1					
2					
3					
...	...	...	...	...	

说明：

1.对于投标产品属于“节能清单”中非标记“★”产品并经“机构名录”中的认证机构出具相应的产品认证证书的给予优先采购体现（详见评标标准）。

2.采购人采购产品属于节能产品或环境标志产品品目清单范围内，且投标人所投产品具有有效期内的环境标志产品认证证书，在评标时予以优先采购，具体优惠措施为：如果采购项目包有多种设备，在技术部分打分项中给予优先采购体现（详见评标标准）。

3.投标人所投产品列入“财政部国家发展改革委信息产业部关于印发无线局域网产品政府采购实施意见的通知财库〔2005〕366号”无线局域网产品清单的，在评标时予以优先采购，具体优惠措施为：如果采购项目包有多种设备，在技术部分打分项中给予优先采购体现（详见评标标准）。