

郑州艺术幼儿师范学校形象设计实训基地设备购置一期项目

招标文件

采购编号：郑财招标采购-2025-90



采购人：郑州艺术幼儿师范学校

采购代理机构：河南省伟信招标管理咨询有限公司

日期：二〇二五年五月

目录

第一章 招标公告 - 3 -

第二章 投标人须知 - 7 -

 投标人须知前附表 - 7 -

 投标人须知 - 12 -

 1. 总则 - 12 -

 2. 招标文件 - 13 -

 3. 投标文件 - 14 -

 4. 投标 - 15 -

 5. 开标 - 16 -

 6. 评标 - 17 -

 7. 合同授予 - 19 -

 8. 纪律和监督 - 20 -

 9. 需要补充的其他内容 - 21 -

 附件：质疑函格式（统一格式，需提供原件） - 22 -

第三章 评标方法和标准 - 24 -

 1. 评标依据 - 28 -

 2. 评标委员会 - 28 -

 3. 评标方法与标准 - 29 -

第四章 合同格式 - 31 -

第五章 投标文件格式 - 35 -

 第一部分资格证明文件 - 36 -

 一、法定代表人授权委托书 - 37 -

 二、资格承诺声明函 - 38 -

 三、信用记录查询 - 39 -

 四、单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标人，不得参加同一合同项下的政府采购活动声明函 - 40 -

 五、反商业贿赂承诺书 - 41 -

 第二部分商务、技术文件 - 42 -

 一、投标函 - 43 -

二、投标报价表格- 44 -

三、技术规格偏差表- 46 -

四、实施方案- 47 -

五、售后服务承诺- 48 -

六、投标人承诺函- 49 -

七、近三年类似业绩及目前正在执行合同的情况- 52 -

八、投标人简介- 53 -

九、中小企业声明函- 54 -

十、政府强制采购的节能产品证明资料（如采购范围内不包含的可不提供） ..- 59 -

十一、 投标人认为需要提供的其他资料- 63 -

第六章 采购需求- 64 -

郑州市政府采购合同融资政策告知函- 77 -

第一章 招标公告

郑州艺术幼儿师范学校形象设计实训基地设备购置一期项目招标公告

一、项目基本情况

1. 项目编号：郑财招标采购-2025-90
2. 项目名称：郑州艺术幼儿师范学校形象设计实训基地设备购置一期项目
3. 采购方式：公开招标
4. 预算金额：1625000.0 元

最高限价：1625000.0 元

序号	包号	包名称	包预算（元）	包最高限价（元）
1	郑财招标采购-2025-90	郑州艺术幼儿师范学校形象设计实训基地设备购置一期项目	1625000.0	1625000.0

5. 采购需求（包括但不限于标的的名称、数量、简要技术要求或服务要求等）

- 5.1 采购内容：详见附件招标文件采购需求
 - 5.2 资金来源：财政资金
 - 5.3 交货期：21 日历天内完成安装、调试，并达到验收条件
6. 合同履行期限：自合同生效至全部服务结束
 7. 本项目是否接受联合体投标：否
 8. 是否接受进口产品：否
 9. 是否为只面向中小企业采购：否

二、申请人资格要求

1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；
2. 落实政府采购政策需满足的资格要求：无；
3. 本项目的特定资格要求：

3.1 未被列入信用中国网站“失信被执行人”“重大税收违法失信主体”和中国政府采购网“政府采购严重违法失信行为记录名单”【查询渠道：“中国执行信息公开网”网站或“信用中国”网站：查询失信被执行人；“信用中国”网站：查询重大税收违法失信主体；“中国政府采购网”网站：查询政府采购严重违法失信行为记录名单。

注：采购人或采购代理机构在资格审查时将对所有参与本项目投标的投标人的信用情况（失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单）进行查询、打印留存。若在开标当天查询到投标人有相关负面信息的，则该投标人为无效投标人，信用信息查询记录及相关证据与招标文件一并保存】；

3.2 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标人，不得参加同一合同项下的政府采购活动。

三、获取招标文件

1. 时间：2025 年 5 月 15 日至 2025 年 5 月 21 日，每天上午 00:00 至 12:00，下午 12:00 至 23:59（北京时间，法定节假日除外）

2. 地点：郑州市公共资源交易中心网站

3. 方式：各潜在投标人请在规定时间内凭 CA 密钥登录郑州市公共资源交易中心网站，点击“交易主体登录”进入电子招投标交易平台下载招标文件及资料。投标人未按规定在网上下载招标文件的，其投标文件将被拒绝。

尚未办理企业 CA 锁的，可通过以下链接：

（<http://xaca.hnxaca.com:8081/online/ggzyApply/index.shtml>）在线办理。
客服电话 0371-96596，技术咨询电话：0371-67188807, 4009980000。

4. 售价：0 元

四、投标截止时间及地点

1. 时间：2025 年 6 月 4 日 9 时 30 分（北京时间）

2. 地点：郑州市公共资源交易中心网站

五、开标时间及地点

1. 时间：2025 年 6 月 4 日 9 时 30 分（北京时间）

2. 地点：郑州市公共资源交易中心门户网站远程开标大厅

六、发布公告的媒介及招标公告期限

本次招标公告在《河南省政府采购网》《郑州市政府采购网》《郑州市公共资源交易中心网》上发布。招标公告期限为五个工作日。

七、其他补充事宜：

1. 落实以下政府采购政策：

《财政部 司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68 号）；

《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）

《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）；

《关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》（财库〔2022〕19号）

《财政部 发展改革委 生态环境部 市场监管总局关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9号）；

《关于印发环境标志产品政府采购品目清单的通知》（财库〔2019〕18号）；

《关于印发节能产品政府采购品目清单的通知》（财库〔2019〕19号）等。

2.本项目采用“远程不见面”开标方式，投标人无需到郑州市公共资源交易中心现场参加开标会议，无需到达现场提交原件资料。投标人应当在开标当天投标文件提交截止时间前，登录远程开标大厅，在线准时参加开标活动并进行文件解密等。各投标人应在规定时间内对本单位的投标文件解密，因加密电子投标文件未能成功上传或误传而导致的解密失败，投标将被拒绝。详细流程见郑州市公共资源交易中心网站-办事指南-政府采购-郑州市公共资源交易中心不见面开标大厅操作手册（供应商）。

3.按照《河南省招标代理服务收费指导意见》（豫招协〔2023〕002号）向中标供应商收取中标服务费。

八、凡对本次招标提出询问，请按照以下方式联系

1. 采购人信息

名称：郑州艺术幼儿师范学校

地址：郑州市豫英路1号

联系人：李丽娜

联系方式：0371-86016929

2. 采购代理机构信息

名称：河南省伟信招标管理咨询有限公司

地址：郑州市郑东新区东风南路与创业路交叉口绿地中心北塔16楼

联系人：董辛鹏 王辉

联系方式：0371-65528292

3. 项目联系方式

项目联系人：董辛鹏 王辉

联系方式：0371-65528292

第二章 投标人须知

投标人须知前附表

条款号	条款名称	编列内容
1.1.1	采购人	名称：郑州艺术幼儿师范学校 地址：郑州市豫英路1号 联系人：李丽娜 联系方式：0371-86016929
1.1.2	采购代理机构	名称：河南省伟信招标管理咨询有限公司 地址：郑州市郑东新区东风南路与创业路交叉口绿地中心北塔16楼 联系人：董辛鹏 王辉 联系方式：0371-65528292
1.1.3	项目名称	郑州艺术幼儿师范学校形象设计实训基地设备购置一期项目
1.2.1	预算金额	1625000.0 元
1.2.2	资金来源	财政资金
1.3.1	采购需求	详见招标文件第六章“采购需求”
1.3.2	交货期	21 日历天内完成安装、调试，并达到验收条件
1.3.3	质保期	三年
1.3.4	质量要求	符合国家相关规范和标准并满足用户要求
1.4.1	投标人资格要求	1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定； 2. 落实政府采购政策需满足的资格要求：无； 3. 本项目的特定资格要求： 3.1 未被列入信用中国网站“失信被执行人”“重大税收违法失信主体”和中国政府采购网“政府采购严重违法失信行为记录名单”【查询渠道：“中国执行信息公开网”网站或“信用中国”网站：查询失信被执行人；“信用中国”网站：查询重大税收违法失信主体；“中国政府采购网”网站：查询政府采购严重违法失信行为记录名单。 注：采购人或采购代理机构在资格审查时将对所有参

		与本项目投标的投标人的信用情况（失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单）进行查询、打印留存。若在开标当天查询到投标人有相关负面信息的，则该投标人为无效投标人，信用信息查询记录及相关证据与招标文件一并保存】； 3.2 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标人，不得参加同一合同项下的政府采购活动。
1.4.2	是否接受联合体投标	不接受
1.9	现场踏勘	不组织
1.10	分包	不允许
1.11.1	实质性要求和条件	本前附表 1.3.2、1.3.3、1.3.4、1.4.1 款要求
2.1	构成招标文件的其他资料	对招标文件所做的澄清、修改等
2.2.1	投标人要求澄清招标文件	时间：收到招标文件之日或者招标文件公告期限届满之日起七个工作日内 形式：郑州市公共资源交易平台提出并加盖公章扫描发至电子邮箱（282371418@qq.com）
2.2.2	招标文件澄清发出的形式	郑州市公共资源交易中心网站 河南省政府采购网 郑州市政府采购网
2.2.3	投标人确认收到招标文件澄清	所有澄清均通过郑州市公共资源交易中心平台、河南省政府采购网和郑州市政府采购网发布，一经发布即视为投标人已收到并确认，请各投标人及时关注本项目通过郑州市公共资源交易中心网站发出的通知，如有遗漏自行负责。
2.3.1	招标文件修改发出的形式	郑州市公共资源交易中心网站 河南省政府采购网 郑州市政府采购网
2.3.2	投标人确认收到招标文件修改	所有修改均通过郑州市公共资源交易中心平台、河南省政府采购网和郑州市政府采购网发布，一经发布即视为投标人已收到并确认，请各投标人及时关注：本项目通过郑州市公共资源交易中心网站发出的通知，

		如有遗漏自行负责。
3.2.6	最高投标限价	1625000.0 元
3.2.7	投标报价的其他要求	评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查的投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。
3.3.1	投标有效期	自投标截止之日起 60 日历天
3.4	投标保证金	本项目不收取投标保证金，需提供投标承诺函及招标代理服务费承诺函，具体格式详见第五章投标文件格式，未按招标文件规定提交投标承诺函及招标代理服务费承诺函的均视为无效投标。
3.5	资格审查资料的特殊要求	无
3.6	是否允许递交备选投标方案	不允许
3.7.3	投标文件签字或盖章要求	投标人在制作投标文件时，应将招标文件格式中明确签字盖章的内容电子签章或加盖公章（包括企业电子签章或公章、个人电子签章或签字）。
4.1.1	投标文件加密要求	加密的电子投标文件为“郑州市公共资源交易中心网站”网站提供的“投标文件制作工具”软件制作生成的加密版投标文件。
4.2.1	投标截止时间	2025 年 6 月 4 日 9 时 30 分（北京时间）
5.1	开标时间	同投标截止时间
6.1.1	评标委员会的组建	评标委员会构成：5 人 评审专家确定方式：财政部门指定专家库中随机抽取
6.3.4	核心产品	服装裸眼 3D 展示屏
6.3.5	评标委员会推荐中标候选人数量	3 家

7.1.2	中标公告媒介及期限	公告媒介：《河南省政府采购网》《郑州市政府采购网》《郑州市公共资源交易中心网》 公告期限：1 个工作日
7.2.3	针对同一采购程序环节的质疑次数	一次性提出
7.2.5	质疑函接收部门、联系电话和通讯地址	联系部门：河南省伟信招标管理咨询有限公司 联系电话：0371-65528295/65528292 通讯地址：郑州市郑东新区东风南路与创业路绿地中心北塔 16 楼
9	需要补充的其他内容	
9.1	政府采购相关政策信息： A. 为贯彻落实《财政部 工业和信息化部关于印发〈政府采购促进中小企业发展管理办法〉的通知》（财库〔2020〕46 号）和《关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》（财库〔2022〕19 号），本项目鼓励中小企业（即供应商提供的货物均由中小企业制造）参与，制造商若是小微企业，投标人应提交《中小企业声明函》原件。若不能提供，则视为非小微企业，价格不予扣除。（声明函格式详见附件） B. 中小企业划型标准以《工业和信息化部 国家统计局 国家发展和改革委员会 财政部关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300 号）为依据。其中企业的营业收入、资产总额判定依据为最近一年度的财务审计报告，企业从业人员总数判定依据为缴纳统筹人员总数。 C. 根据《财政部 司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68 号）规定，本项目支持监狱企业参与政府采购活动。监狱企业参加本项目投标时，须提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件，视同小型、微型企业。 D. 根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141 号）规定，本项目支持残疾人福利性单位参与政府采购活动，符合条件的残疾人福利性单位参加本项目投标时，应当提供《残疾人福利性单位声明函》，视同小型、微型企业。 E. 根据《财政部 发展改革委 生态环境部 市场监管总局 关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9 号）《市场监管总局关于发布参与实施政府采购节能产品、环境标志产品认证机构名录的公告》（以下简称“机构名录”）《关于印发节能产品政府采购品目清单的通知》	

	（财库〔2019〕19号）（以下简称“节能清单”）《关于印发环境标志产品政府采购品目清单的通知》（财库〔2019〕18号）（以下简称“环保清单”）要求，投标产品中如有属于“节能清单”中标记“★”产品的，须提供经过“机构名录”中的认证机构出具的、处于有效期之内的“节能产品认证证书”，未提供的按无效投标处理。 对于投标产品属于“节能清单”中非标记“★”产品或属于“环保清单”产品的，并提供经过“机构名录”中的认证机构出具的、处于有效期之内的产品认证证书的给予优先采购，未提供的视为主动放弃被优先采购的权利。 F. 招标文件的最终解释权归采购人，其它未尽事宜，按国家有关法律法规执行
9.2	付款方式：根据财政拨款进度进行支付
9.3	代理服务费： （1）根据《河南省招标代理服务收费指导意见》（豫招协〔2023〕002号）的规定收取代理服务费，由中标人向采购代理机构交纳。 （2）代理服务费的缴纳方式：中标人在领取中标通知书时，按招标文件的要求一次性向采购代理机构缴纳招标代理服务费。 单位名称：河南省伟信招标管理咨询有限公司 开 户 行：中国民生银行股份有限公司郑州经三路支行 银行账号：602760923
.....	

投标人须知

1. 总则

1.1 项目概况

- 1.1.1 采购人：见投标人须知前附表。
- 1.1.2 采购代理机构：见投标人须知前附表。
- 1.1.3 项目名称：见投标人须知前附表。

1.2 预算金额和资金来源

- 1.2.1 预算金额：见投标人须知前附表。
- 1.2.2 资金来源：见投标人须知前附表。

1.3 采购需求、交货期、质保期、质量要求

- 1.3.1 采购需求：见投标人须知前附表。
- 1.3.2 交货期：见投标人须知前附表。
- 1.3.3 质保期：见投标人须知前附表。
- 1.3.4 质量要求：见投标人须知前附表。

1.4 投标人资格要求

1.4.1 投标人应具备的资格要求见投标人须知前附表；需要提交的相关证明材料见本章第 3.5 款的规定。

1.4.2 是否接受联合体见投标人须知前附表规定。

1.5 费用承担

投标人准备和参加投标活动发生的费用自理。

1.6 保密

参与招标投标活动的各方应对招标文件和投标文件中的商业和技术等秘密保密，否则应承担相应的法律责任。

1.7 语言文字

招标投标文件使用的语言文字为中文。专用术语使用外文的，应附有中文注释。

1.8 计量单位

所有计量均采用中华人民共和国法定计量单位。

1.9 现场踏勘

投标人须知前附表规定潜在投标人现场踏勘的，采购人或者采购代理机构按“投标人须

知前附表”规定的时间、地点组织投标人踏勘项目现场。

1.10 分包

投标人根据投标人须知前附表的规定和采购项目的实际情况,拟在中标后将中标项目的非主体、非关键性工作分包的,应当在投标文件中载明分包承担主体,分包承担主体应当具备相应资质条件且不得再次分包及对分包项目承担责任。

1.11 响应和偏差

1.11.1 投标文件应当对招标文件的实质性要求和条件做出满足性或更有利于采购人的响应,否则,投标人的投标将被否决。实质性要求和条件见投标人须知前附表。

1.11.2 投标人应根据招标文件的要求提供商务、技术等内容以对招标文件作出响应。

2. 招标文件

2.1 招标文件的组成

本招标文件包括:

- (1) 招标公告;
- (2) 投标人须知;
- (3) 评标方法和标准;
- (4) 合同格式;
- (5) 投标文件格式;
- (6) 采购需求;
- (7) 投标人须知前附表规定的其他资料。

根据本章第 2.2 款和第 2.3 款对招标文件所做的澄清、修改,构成招标文件的组成部分。

2.2 招标文件的澄清

2.2.1 投标人应仔细阅读和检查招标文件的全部内容。如有疑问,应按投标人须知前附表规定的时间和形式送达采购人,要求采购人或采购代理机构对招标文件予以澄清。

2.2.2 招标文件的澄清以投标人须知前附表规定的形式通知所有领取招标文件的投标人,但不指明澄清问题的来源。澄清发出的时间距本章第 4.2.1 项规定的投标截止时间不足 15 日的,并且澄清内容可能影响投标文件编制的,采购人、采购代理机构将相应延长投标截止时间。

2.2.3 澄清内容是招标文件的组成部分,澄清内容在电子交易平台发布,视作已送达所有投标人,并对投标人具有约束力。

2.2.4 除非采购人认为确有必要答复，否则，采购人有权拒绝回复投标人在本章第 2.2.1 项规定的时间后的任何澄清要求。

2.3 招标文件的修改

2.3.1 招标文件的修改以投标人须知前附表规定的形式通知所有已领取招标文件的投标人。修改招标文件的时间距本章第 4.2.1 项规定的投标截止时间不足 15 日的，并且修改内容可能影响投标文件编制的，采购人、采购代理机构将相应延长投标截止时间。

2.3.2 修改内容是招标文件的组成部分，修改内容在电子交易平台发布，视作已送达所有投标人，并对投标人具有约束力。

3. 投标文件

3.1 投标文件的组成

投标文件应包括下列内容：

- (1) 资格审查证明材料；
- (2) 商务、技术文件；
- (3) 投标人在评标过程中作出的符合法律法规和招标文件规定的澄清确认，构成投标文件的组成部分。

3.2 投标报价

3.2.1 投标人应按照招标文件提供的投标报价表格式填写投标报价。

3.2.2 投标总报价应是指满足采购需求所需的全部费用。未填入报价项目评标委员会可以认定为已包含在总报价，也可能做出对投标人不利的判断，后果由投标人自行承担。

3.2.3 投标报价应完全包括招标文件规定的全部服务范围，不得任意分割或合并所规定的分项。

3.2.4 只允许有一个报价，采购人和采购代理机构不接受有任何选择报价的投标。

3.2.5 投标人不得以任何理由在开标后对投标报价予以修改，报价在投标有效期内是固定的，不因任何原因而改变。任何包含价格调整要求和条件的投标，将被视为非实质性响应投标而予以拒绝。最低投标报价并不意味着一定中标。

3.2.6 采购人设有最高投标限价的，投标人的投标报价不得超过最高投标限价，最高投标限价在投标人须知前附表中载明。

3.2.7 投标报价的其他要求见投标人须知前附表。

3.3 投标有效期

3.3.1 投标有效期要求见投标人须知前附表。

3.3.2 投标有效期从提交投标文件的截止之日起算。投标文件中承诺的投标有效期应当不少于招标文件中载明的投标有效期。投标有效期内投标人撤销投标文件的,投标文件无效。

3.4 投标保证金

根据《河南省财政厅关于优化政府采购营商环境有关问题的通知》(豫财购〔2019〕4号)文件之规定,本项目不要求投标人提交投标保证金,需提供投标承诺函及采购代理服务费用承诺函。

3.5 资格审查资料

除投标人须知前附表另有规定外,投标人应按规定提供资格审查资料,以证明其满足本章第1.4.1款要求。

3.6 备选投标方案

除投标人须知前附表规定允许外,投标人不得递交备选投标方案,否则其投标将被否决。

3.7 投标文件的编制

3.7.1 投标文件应按第五章“投标文件格式”进行编写,如有必要,可以增加附页,作为投标文件的组成部分。

3.7.2 投标文件应当对招标文件交货期、投标有效期、招标范围等实质性内容作出响应。投标文件在满足招标文件实质性要求的基础上,可以提出比招标文件要求更有利于采购人的承诺。

3.7.3 投标文件全部采用电子文档,除投标人须知前附表另有规定外,投标文件所附证书证件均为原件扫描件或复印件,并采用单位和个人数字证书,按招标文件要求在相应位置加盖电子印章。由投标人的法定代表人(单位负责人)签字或加盖电子印章的,应附法定代表人(单位负责人)身份证明,由代理人签字或加盖电子印章的,应附由法定代表人(单位负责人)签署的授权委托书。签字或盖章的具体要求见投标人须知前附表。

4. 投标

4.1 投标文件的加密和标记

4.1.1 投标人应当按照招标文件和电子招标投标交易平台的要求加密投标文件,具体要求见投标人须知前附表。

4.1.2 未按本章第4.1.1项要求加密的投标文件,采购人将予以拒收。

4.2 投标文件的上传

4.2.1 投标人应在投标人须知前附表规定的投标截止时间前上传投标文件。

4.2.2 投标人通过下载招标文件的电子招标投标交易平台上传电子投标文件。

4.2.3 逾期上传的投标文件，电子招标投标交易平台将予以拒收。

4.3 投标文件的修改与撤回

4.3.1 在本章第 4.2.1 项规定的投标截止时间前，投标人可以修改或撤回已上传的投标文件，但应在交易平台线上通知采购人。

4.3.2 投标人修改或撤回已递交投标文件的通知，应按照本章第 3.7.3 项的要求加盖电子印章。

4.3.3 修改的内容为投标文件的组成部分。修改的投标文件应按照本章第 3 条、第 4 条的规定进行编制、密封（加密）、标记和递交，并标明“修改”字样。

5. 开标

5.1 开标时间

采购人在本章第 4.2.1 项规定的投标截止时间（开标时间），通过电子招标投标交易平台公开开标，所有投标人的法定代表人（单位负责人）或其委托代理人应当准时参加开标。

5.2 远程开标

5.2.1 投标人无需到郑州市交易中心现场参加开标会议，开标采用“远程不见面”开标方式，投标人须在招标文件确定的投标文件提交截止时间前，登录远程开标大厅，在线准时参加开标活动，并在规定的时间内进行文件解密、答疑澄清等。

5.2.2 因投标人加密电子投标文件未能成功上传或误传而导致的解密失败，投标将被拒绝。

5.3 开标疑义

投标人代表对开标过程和开标记录有疑义，应当通过交易平台提出。投标人未参加开标的，视同认可开标结果。

5.4 资格审查

5.4.1 公开招标采购项目开标结束后，采购人或者采购代理机构将依法对投标人的资格进行审查。

5.4.2 资格审查内容及标准

（1）资格性检查指依据法律法规和招标文件的规定，对投标文件中的资格证明材料进行审查，以确定投标人是否具备投标资格。

（2）投标人须在投标文件中按招标文件要求提供资格证明材料，投标人若没有提供资格证明材料或资格证明材料不全的，其投标将被拒绝，不能进入评标。

5.4.3 采购人或者采购代理机构对投标人的资格进行审查后，将书面记录资格审查结果并提交给评标委员会，未通过资格审查的投标人，不进入评标程序。合格投标人不足 3 家的，不得评标。

6. 评标

6.1 评标委员会

6.1.1 评标由采购人依法组建的评标委员会负责。评标委员会由采购人，以及有关技术、经济等方面的专家组成。评标委员会成员人数以及技术、经济等方面专家的确定方式见投标人须知前附表。

6.1.2 评标委员会成员有下列情形之一的，应当回避：

- （1）投标人或投标人主要负责人的近亲属；
- （2）项目主管部门或者行政监督部门的人员；
- （3）与投标人有经济利益关系，可能影响对投标公正评审的；
- （4）曾因在招标、评标以及其他与招标投标有关活动中从事违法行为而受过行政处罚或刑事处罚的；
- （5）与投标人有其他利害关系。

6.1.3 评标过程中，评标委员会成员有回避事由、擅离职守或者因健康等原因不能继续评标的，采购人有权更换。被更换的评标委员会成员作出的评审结论无效，由更换后的评标委员会成员重新进行评审。

6.2 评标原则

评标委员会应当按照客观、公正、审慎的原则，根据招标文件规定的评审程序、评审方法和评审标准进行独立评审。

6.3 评标

6.3.1 评标委员会按照第三章“评标方法和标准”规定的方法、评审因素、标准和程序对投标文件进行评审。第三章“评标方法和标准”没有规定的方法、评审因素和标准，不作为评审依据。

6.3.2 符合性审查

评标委员会应当对符合资格的投标人的投标文件进行符合性审查，以确定其是否满足招标文件的实质性要求。

6.3.3 投标文件的澄清

在评标期间，评标委员会将以书面形式要求投标人对其投标文件中含义不明确、对同类

问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容,以及评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价,有可能影响履约的情况做必要的澄清、说明或补正。投标人的澄清、说明或补正应在评标委员会规定的时间内以书面方式进行,并不得超出投标文件范围或者改变投标文件的实质性内容。投标人的澄清、说明或补正将作为投标文件的一部分。

6.3.4 投标人提供的核心产品中若有一个核心产品的品牌相同,相关投标人将被认定为属于提供相同品牌产品。本项目核心产品见投标人须知前附表。

提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人,按一家投标人计算,评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格;评审得分相同的,由采购人或者采购人委托评标委员会按照招标文件中评标方法和标准规定的方式确定一个投标人获得中标人推荐资格;未规定的采取随机抽取方式确定,其他同品牌投标人不作为中标候选人。

6.3.5 评标完成后,评标委员会应当向采购人提交书面评标报告和中标候选人名单。评标委员会推荐中标候选人数量见投标人须知前附表。

6.4 投标无效

6.4.1 如发现下列情况之一的,其投标将被认定为投标无效:

- (1) 投标文件未按照招标文件规定要求签署、盖章的;
- (2) 不具备招标文件中规定的资格要求的;
- (3) 报价超过招标文件中规定的预算金额或者最高限价的;
- (4) 投标文件含有采购人不能接受的附加条件的;
- (5) 属于串通投标,或者依法被视为串通投标;
- (6) 评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价,有可能影响履约的,且投标人未按照规定证明其报价合理性的;
- (7) 投标文件制作机器码与其他投标人的投标文件制作机器码一致;
- (8) 法律法规和招标文件规定的其他无效情形。

6.4.2 投标人存在下列情形之一的,其投标文件无效:

- (1) 不同投标人的电子投标文件上传计算机的网卡 MAC 地址、CPU 序列号和硬盘序列号等硬件信息相同的;
- (2) 不同投标人的投标文件由同一电子设备编制、打印加密或者上传;
- (3) 不同投标人的投标文件由同一电子设备打印、复印;

- (4) 不同投标人的投标文件由同一人送达或者分发,或者不同投标人联系人为同一人或不同联系人的联系电话一致的;
- (5) 不同投标人的投标文件的内容存在两处以上细节错误一致;
- (6) 不同投标人的法定代表人、委托代理人、项目经理、项目负责人等由同一个单位缴纳社会保险或者领取报酬的;
- (7) 不同投标人投标文件中法定代表人或者负责人签字出自同一人之手;
- (8) 其它涉嫌串通的情形。

7. 合同授予

7.1 中标公告

7.1.1 采购人应当自收到评标报告之日起 5 个工作日内,在评标报告确定的中标候选人名单中,选定第一中标候选人为中标人;中标候选人并列的,按投标报价由低到高顺序确定中标人;投标报价也相同的,按技术部分得分由高到低顺序确定中标人。两者都相同的,采取随机抽取的方式确定。

采购人在收到评标报告 5 个工作日内未按评标报告推荐的中标候选人顺序确定中标人,又不能说明合法理由的,视同按评标报告推荐的顺序确定排名第一的中标候选人为中标人。

7.1.2 采购代理机构自中标人确定之日起 2 个工作日内,在《河南省政府采购网》《郑州市政府采购网》《郑州市公共资源交易中心网》公告中标结果,招标文件随中标结果同时公告。中标公告期限为 1 个工作日。

7.2 质疑与投诉

7.2.1 投标人认为招标文件、采购过程和中标结果使自己的权益受到损害的,可以在知道或者应知其权益受到损害之日起七个工作日内,以书面形式向采购代理机构提出质疑。(格式见本章附件 1)

7.2.2 投标人应知其权益受到损害之日,是指:

(1) 对可以质疑的招标文件提出质疑的,为收到采购文件之日或者采购文件公告期限届满之日;

(2) 对采购过程提出质疑的,为各采购程序环节结束之日;

(3) 对中标结果提出质疑的,为中标结果公告期限届满之日。

7.2.3 质疑投标人应按照财政部制定的《政府采购质疑函范本》格式(可从财政部官方网站下载)或本章附件 1 格式及《政府采购质疑和投诉办法》的要求,在本章 7.2.1、7.2.2 款要求时间内以书面形式质疑,针对同一采购程序环节的质疑次数应符合投标须知前附表的

规定。

7.2.4 超出法定质疑期提交的质疑将被拒绝。重复或分次提出的、内容或形式不符合《政府采购质疑和投诉办法》的，质疑投标人将依法承担不利后果。

7.2.5 质疑函接收部门、联系电话和通讯地址，见投标须知前附表。

7.2.6 采购人或采购代理机构在收到投标人的书面质疑后七个工作日内作出答复，并以书面形式通知质疑投标人和其他有关投标人，答复内容不涉及商业秘密。

7.3 中标通知书

中标通知书发出后，采购人不得违法改变中标结果，中标人无正当理由不得放弃中标。

7.4 签订合同

7.4.1 采购人和中标人应当在中标通知书发出之日起2个工作日内，根据招标文件和中标人的投标文件订立书面合同。

7.4.2 中标人无正当理由拒签合同、在签订合同时向采购人提出附加条件的，采购人有权取消其中标资格，采购人可以按照评标报告推荐的中标候选人排序，确定排名下一位的中标候选人为中标人，也可以重新开展采购活动。

当出现法律法规规定的中标无效情形时，采购人可与排名下一位的中标候选人另行签订合同，或依法重新开展采购活动。

7.4.3 采购人不得向中标人提出任何不合理的要求作为签订合同的条件。

8. 纪律和监督

8.1 对采购人的纪律要求

采购人不得泄露招标投标活动中应当保密的情况和资料，不得与投标人串通损害国家利益、社会公共利益或者他人合法权益。

8.2 对投标人的纪律要求

投标人不得相互串通投标或者与采购人串通投标，不得向采购人或者评标委员会成员行贿谋取中标，不得以他人名义投标或者以其他方式弄虚作假骗取中标；投标人不得以任何方式干扰、影响评标工作。

8.3 对评标委员会成员的纪律要求

评标委员会成员不得收受他人的财物或者其他好处，不得向他人透露对投标文件的评审和比较、中标候选人的推荐情况以及评标有关的其他情况。在评标活动中，评标委员会成员应当客观、公正地履行职责，遵守职业道德，不得擅离职守，影响评标程序正常进行，不得使用第三章“评标方法和标准”没有规定的评审因素和标准进行评标。

8.4 对与评标活动有关的工作人员的纪律要求

与评标活动有关的工作人员不得收受他人的财物或者其他好处，不得向他人透露对投标文件的评审和比较、中标候选人的推荐情况以及评标有关的其他情况。在评标活动中，与评标活动有关的工作人员不得擅离职守，影响评标程序正常进行。

9. 需要补充的其他内容

需要补充的其他内容：见投标人须知前附表。

附件：质疑函格式（统一格式，需提供原件）

质 疑 函

一、质疑投标人基本信息

质疑投标人：

地址： 邮编：

联系人： 联系电话：

授权代表：

联系电话：

地址： 邮编：

二、质疑项目基本信息

质疑项目的名称：

质疑项目的编号：

包号：

采购人名称：

采购文件获取日期：

三、质疑事项具体内容

质疑事项1：

事实依据：

法律依据：

质疑事项2：

.....

四、与质疑事项相关的质疑请求：

签字（签章）：

公章：

日期：

质疑函制作说明：

1. 投标人提出质疑时，应提交质疑函和必要的证明材料。
2. 质疑投标人若委托代理人进行质疑的，质疑函应按要求列明授权代表的有关内容，并在附件中提交由质疑投标人签署的授权委托书。授权委托书应载明代理人的姓名或者名称，代理事项、具体权限、期限和相关事项。
3. 质疑函的质疑事项应具体、明确，并有必要的事实依据和法律依据。
4. 质疑函的质疑请求应与质疑事项相关。
5. 质疑投标人为自然人的，质疑函应由本人签字；质疑投标人为法人或者其他组织的，质疑函应由法定代表人、主要负责人或者其他授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

第三章 评标方法和标准

评审因素及评审标准

名称	评审因素	评审标准
资格审查标准	资格承诺声明函	在投标文件中按投标文件格式提供承诺函
	失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单查询	采购人或采购代理机构开标后对所有投标人信用记录进行查询，并将查询结果网页打印并存档。 投标人不良信用记录以开标后查询结果为准
	单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动	针对是否存在“单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，同时参加本项目同一合同项下的政府采购活动”情形的声明函
符合性审查标准	投标人名称	与营业执照一致
	签字盖章	符合招标文件第二章须知前附表 3.7.3 条要求
	投标有效期	符合招标文件第二章须知前附表 3.3.1 条要求
	交货期	符合招标文件第二章须知前附表 1.3.2 条要求
	质保期	符合招标文件第二章须知前附表 1.3.3 条要求
	质量要求	符合招标文件第二章须知前附表 1.3.4 条要求
	投标报价	投标报价不得高于本项目最高限价
	报价唯一	只有一个有效报价
	其他实质性要求	未违反招标文件中规定的其他实质性要求
	投标文件制作机器码	未与其他投标人的投标文件制作机器码一致

名称	评审因素	评审标准
价格部分 (30分)	投标报价 (30分)	价格分统一采用低价优先法计算，即满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算： 投标报价得分=评标基准价/投标报价$\times$30$\times$100% 评审时给予小型或微型企业 10%的价格扣除，用扣除后的价格参与评审。 1. 凡未按规定提供《中小企业声明函》的，均不得统计为小微企业（即本项目供应商提供的所有货物均由小微企业制造，即货物由小微企业生产且使用该小微企业商号或者注册商标的，享受《政府采购促进中小企业发展管理办法》规定的中小企业扶持政策，给予价格扣除；供应商提供的货物既有中小企业制造货物，也有大型企业制造货物的，不享受中小企业扶持政策）。 2. 残疾人福利性单位和监狱企业： 残疾人福利性单位须提供《残疾人福利性单位声明函》，监狱企业须提供相关证明材料，并对其声明的真实性负责，视同小型、微型企业，享受《政府采购促进中小企业发展管理办法》规定的中小企业扶持政策，给予价格扣除；残疾人福利性单位和监狱企业属于小型、微型企业的，不重复享受中小企业扶持政策。 3. 评审价的确定 中型、大型企业评审价=投标报价 小、微型企业评审价=投标报价$\times$（1-10%） 备注： 1. 评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查的投标人的报价，有可能影响服务质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，并提交相关证明材料；投标人不能合理说明或不能提交有力证明材料证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。 2. 按四舍五入，保留小数点后二位。

商务部分 (20分)	快递包装 (2分)	投标人承诺商品包装符合《商品包装政府采购需求标准（试行）》且快递包装符合《快递包装政府采购需求标准（试行）》，得 2 分。
	节能环保相关认证 (2分)	本项目若含有节能产品、环境标志产品政府采购品目清单内政府优先采购产品，对选用国家公布的认证机构认证的处于有效期之内的政府优先采购节能产品（政府强制采购产品除外）、环境标志产品给予加分，每个证书 1 分，最多得 2 分。 投标人应提供国家确定的认证机构出具的处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书。 同一产品具备以上两种证书的，不重复得分。
	业绩（4分）	投标人 2022 年 1 月 1 日以来履行过的类似项目业绩，每提供一个业绩得 2 分，最多得 4 分。 投标文件中提供业绩合同复印件或扫描件。
	售后服务承诺 (12分)	1. 售后服务方案完整、全面，投标人针对本项目的本单位的固定售后服务人员配置全面，响应速度在 4 小时以内且有具体可行的实质性响应措施的得 4 分； 售后服务方案相对完整、全面，投标人针对本项目的本单位固定售后服务人员配置基本全面，响应速度在 8 小时以内且有具体可行的实质性响应措施的得 3 分； 售后服务方案一般，投标人针对本项目的本单位固定售后服务人员配置基本全面，响应速度在 8 小时以外且响应措施一般的得 2 分； 未完全提供或不适用于本项目的得 1 分； 不提供不得分。
		2. 提供培训方案，包括培训时间、培训对象、培训内容等。 培训方案可行合理、内容完整的得 4 分； 培训方案较可行合理、内容较完整的得 3 分； 培训方案内容完整，可行合理性一般的得 2 分； 培训方案不完整或可行合理性差的得 1 分； 不提供不得分。 3. 合理化建议 投标人具有切实可行且完全适用于本项目实际情况的合理化建议及

		相应措施的得 4 分； 投标人具有可行且适用于本项目实际情况的合理化建议及相应措施的得 3 分； 具有一定可行性且部分适用于本项目实际情况的得 2 分； 未完全提供或与本项目实际情况有所差距的得 1 分； 不提供不得分。
	技术部分 (35 分)	技术参数全部满足或优于招标文件要求的得满分 35 分。 投标文件中每有一条技术参数不满足招标文件要求的扣 1 分，扣完为止，不计负分。
技术部分 (50 分)	实施方案 (15 分)	1. 供货方案（人员、车辆、计划等）（3 分） 内容全面、计划完整、针对性强、措施切实可行的得 3 分； 内容基本全面、计划基本完整、有针对性、措施基本可行的得 2 分； 内容不够全面，计划不够完整、针对性不强、措施不可行的得 1 分； 不提供的得 0 分。
		2. 安装方案（3 分） 内容全面、计划完整、针对性强、措施切实可行的得 3 分； 内容基本全面、计划基本完整、有针对性、措施基本可行的得 2 分； 内容不够全面，计划不够完整、针对性不强、措施不可行的得 1 分； 不提供的得 0 分。
		3. 供货质量保证措施（3 分） 内容全面、计划完整、针对性强、措施切实可行的得 3 分； 内容基本全面、计划基本完整、有针对性、措施基本可行的得 2 分； 内容不够全面，计划不够完整、针对性不强、措施不可行的得 1 分； 不提供的得 0 分。
		4. 供货进度保证措施（3 分） 内容全面、计划完整、针对性强、措施切实可行的得 3 分； 内容基本全面、计划基本完整、有针对性、措施基本可行的得 2 分； 内容不够全面，计划不够完整、针对性不强、措施不可行的得 1 分； 不提供的得 0 分。
		5. 项目组织管理措施（3 分） 项目组织管理架构措施得力，满足要求，配备人员专业齐全、合理的得 3 分； 组织管理架构措施基本完整，基本满足要求，配备人员专业基本齐全、合理的得 2 分； 组织管理架构措施不太完整，针对性不强，配备人员专业不齐全的得 1 分； 不提供的得 0 分。

1. 评标依据

- 1.1 《中华人民共和国政府采购法》；
- 1.2 《中华人民共和国政府采购法实施条例》；
- 1.3 《政府采购货物和服务招标投标管理办法》（财政部第 87 号令）；
- 1.4 政府采购相关法律法规及本招标文件。

2. 评标委员会

2.1 采购人将根据招标采购项目的特点依法组建 5 人评标委员会，除国务院财政部门规定的情形外，其成员由从河南省政府采购专家库中随机抽取的评审专家和采购人代表组成，其中评审专家不得少于成员总数的三分之二。

2.2 评审专家与参加采购活动的投标人存在下列利害关系之一的，应当回避：

（1）参加采购活动前三年内，与投标人存在劳动关系，或者担任过投标人的董事、监事，或者是投标人的控股股东或实际控制人；

（2）与投标人的法定代表人或者负责人有夫妻、直系血亲、三代以内旁系血亲或者近姻亲关系；

（3）与投标人有其他可能影响政府采购活动公平、公正进行的关系。

评审专家发现本人与参加采购活动的投标人有利害关系的，应当主动提出回避。采购人或者采购代理机构发现评审专家与参加采购活动的投标人有利害关系的，应当要求其回避。

2.3 因评审专家缺席、回避或者健康等原因导致评审现场专家数量不符合规定的，采购人或者采购代理机构应当及时补抽评审专家，或者经采购人主管预算单位同意自行选定补足评审专家。无法及时补足评审专家的，采购人或者采购代理机构应当立即停止评审工作，封存所有投标文件和相关资料，依法重新组建评标委员会进行评审。

2.4 评标委员会负责具体评标事务，对符合资格的投标人的投标文件进行符合性审查，以确定其是否满足招标文件的实质性要求，并按照招标文件中规定的评标方法和标准，对符合性审查合格的投标文件进行商务和技术评估，综合比较与评价。

3. 评标方法与标准

3.1 本次招标采用综合评分法。

评标委员会按照本章规定的评审因素和评分标准进行评审，并按得分由高到低顺序推荐 3 名中标候选人。如最后得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的并列。

3.2 采购人或者采购代理机构负责组织评标工作，并履行相关职责；评标委员会负责具体评标事务，并独立履行相关职责。

3.3 评标步骤

3.3.1 资格审查

开标结束后，采购人或者采购代理机构依法对投标人的资格进行审查。合格投标人不足 3 家的，不再进行评标。

3.3.2 符合性评审

评标委员会对所有符合资格的投标人的投标文件进行符合性审查，以确定是否满足招标文件的实质性要求。

3.3.3 详细评审

评标委员会按照招标文件中规定的评标方法和标准，对符合性审查合格的投标文件进行商务和技术评估，综合比较与评价。

3.3.3.1 投标文件报价出现前后不一致的，按照下列规定修正：

- a. 投标文件中开标一览表（报价表）内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表（报价表）为准；
- b. 大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；
- c. 单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；
- d. 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

3.3.3.2 投标文件的澄清

- a. 对于投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会应当以书面形式要求投标人作出必要的澄清、说明或者补正。
- b. 投标人的澄清、说明或者补正应当采用书面形式，并加盖公章，或者由法定

代表人或其授权的代表签字。投标人的澄清、说明或者补正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

- c. 评标委员会对投标人提交的澄清、说明或补正有疑问的，可以要求投标人进一步澄清、说明或补正，直至满足评标委员会的要求。

3.3.3.3 评标委员会成员对需要共同认定的事项存在争议的，应当按照少数服从多数的原则作出结论。持不同意见的评标委员会成员应当在评标报告上签署不同意见及理由，否则视为同意评标报告。

3.3.3.4 评标结果汇总完成后，除下列情形外，任何人不得修改评标结果：

- a. 分值汇总计算错误的；
- b. 分项评分超出评分标准范围的；
- c. 评标委员会成员对客观评审因素评分不一致的；
- d. 经评标委员会认定评分畸高、畸低的。

评标报告签署前，经复核发现存在以上情形之一的，评标委员会应当当场修改评标结果，并在评标报告中记载；评标报告签署后，采购人或者采购代理机构发现存在以上情形之一的，应当组织原评标委员会进行重新评审，重新评审改变评标结果的，书面报告本级财政部门。

第四章 合同格式

甲方（需方）：_____

乙方（供方）：_____

根据《中华人民共和国民法典》《中华人民共和国政府采购法》等相关法律法规之规定，按照平等、自愿、公平和诚实信用的原则，甲、乙双方就_____项目及有关事项协商一致，达成如下协议：

声明：下列与本次采购活动有关的文件及附件是本合同不可分割的组成部分，与本合同具有同等法律效力，这些文件包括但不限于：

- 1. 招标文件
- 2. 投标文件
- 3. 乙方在投标时的书面承诺
- 4. 中标通知书
- 5. 合同补充条款或说明
- 6. 相关附件、电子版资料等材料
- 7. 保密协议或条款

第一条 采购项目、数量、单价及金额(金额单位：元/人民币)

1. 本合同采用固定总价方式进行结算，总价款为：大写：人民币_____元整，小写：¥_____；

序号	货物名称	品牌、型号	单位	数量	单价	合计
1						
2						
3						
4						
...						
总价						

注：合同价为包含税金、设备硬件、预装软件、运输、保险、安装调试、售后服务、培训等一切费用在内的交货价，该价在合同履行期间固定不变。

第二条 质量标准：乙方提供的货物是全新的货物，符合国家强制标准、检

测标准以及该产品的出厂标准，符合招标文件及其修改、补充、澄清要求且达到乙方投标文件及澄清中的技术标准。

第三条 乙方对质量负责的条件及期限及售后服务承诺：

1. 提供全新未拆封产品（包括零部件、附件、备品备件）。
2. 按照合同规定的时间和方式向甲方提供货物和服务，并负责可能的弥补缺陷。
3. 乙方提供的设备质保期为____年。
4. 售后响应时间：货物非人为损坏出现问题，乙方应当在接到正式通知后____小时内响应，正常工作时间____小时内到达现场进行检修，非工作时间____小时内到达现场进行检修，解决问题时间不超过____小时。全新设备在使用期间的质保及售后均按上述承诺执行。

第四条 包装标准与外观验收：

1. 所供设备均为原厂全新原包装。
2. 带有包装物的设备、材料起吊或拆包装后，由负责安装的乙方通知甲方进行安装前外观验收，甲方确认符合包装标准后再进行安装调试。

第五条 风险转移：在甲方外观验收合格前，货物损毁、灭失的风险由乙方承担。

第六条 货物所有权自安装调试合格，交付使用时转移。

第七条 供货时间：自合同签订之日起____日历天内供货并安装完成。

第八条 运输方式及到达地和费用负担：____至甲方指定地点，所有运输、装卸、安装、调试费用由乙方承担。

第九条 检验标准、方法、地点及期限：

1. 产品应按照国家及有关部门的规定进行包装，以确保其安全无损地运抵供货安装地点。
2. 在合同履行过程中，如某些事项需要甲方提供必要的配合措施而投标文件中没有明确的，乙方应当在合理的时间内，以书面的形式通知甲方，甲方同意后，应当以书面的形式回复乙方。如果乙方未作书面通知，由此而造成的损失全部由乙方承担；反之，如果甲方未按照其承诺提供配合，则造成的损失均由甲方承担。
3. 产品运抵供货安装地点后，乙方应当通知甲方，甲方有权进行检验，对发现质量等不符合约定的，有权要求乙方采取补救措施。甲方未检验或者未检验出

问题的，并不免除乙方的任何质量义务。

4. 乙方将标的物供货安装调试完毕后，甲方应在 5 个工作日内，严格按照合同的约定和约定的安装调试规范进行验收。

5. 甲方有权对供货情况进行抽检。抽检不合格的，即使甲方此前未提出异议或者已经验收认可，乙方仍应承担质量不合格的全部责任。

6. 甲方可以邀请参加本项目的其他投标人或者第三方机构参与验收，参与验收的投标人或第三方机构的意见作为验收书的参考资料一并存档。

7. 项目验收合格，甲方应及时、完整、真实地签署《验收报告》。

8. 项目验收不合格，乙方应当立即进行整改或者采取修理、更换、退货等补救措施。在约定的时间内整改或采取补救措施后仍不合格的，甲方有权解除合同，解除合同的相关事宜按《民法典》等法律法规的规定处理。乙方在约定时间内整改或采取补救措施后达到合格标准的，甲方为其签署验收合格报告，但因此延误项目交付、交货时间的，乙方应当按本合同的约定支付违约金、赔偿损失。

第十条 采购项目的安装调试：乙方严格按照招标文件的供货方案及计划，在交付货物时应向甲方提供货物的所有相关资料，并现场进行安装调试和培训，所有安装调试培训等费用由乙方全部承担，并保证设备正常运转，否则按不能交货对待。

第十一条 付款方式及信息：

因本项目系政府财政支出项目，故乙方同意按照财政资金审核的拨款进度，分次分年度申请甲方付款，每次付款前乙方需先对甲方开具等额增值税发票，否则甲方有权拒绝付款且不承担违约责任。

乙方收款账户信息：

单位名称：	
开 户 行：	
账 号：	
统一社会信用代码：	

第十二条 违约责任：

1. 交货违约：乙方如逾期完成的，每逾期一日乙方应按合同总额 0.1% 支付违约金，累计不超过合同总额 10%，逾期超过 15 日，甲方有权解除合同并要求

赔偿损失。

2. 质量违约：乙方所交付的货物品种、生产厂家、型号、规格、质量不符合合同与投标文件响应要求的，或者乙方不能完成系统安装、调试的，甲方有权要求乙方在 7 日内更换合格货物或调试安装，并由乙方承担相关费用；若更换或调试后仍不达标或逾期未更换的，乙方应按日向甲方支付合同总额 0.1%的违约金，累计不超过合同总额 10%，同时甲方有权解除合同并追究赔偿责任。

3. 售后服务违约：乙方未按约定提供安装、培训、质保等服务，每延迟一日支付合同总额的 0.1%违约金，累计不超过合同总额 10%。

第十三条 合同争议的解决方式：本合同在履行过程中发生的争议，双方协商或调解解决，如协商或调解不成可向甲方所在地法院起诉。

第十四条 本合同自双方代表签字并加盖公章后生效，本合同共计肆份，甲方、乙方各贰份，具有同等法律效力。

甲方：

乙方：

地址：

地址：

法定代表人：

法定代表人：

委托代理人：

委托代理人：

签约时间： 年 月 日

签约时间： 年 月 日

第五章 投标文件格式

封面格式

(项目名称)

投 标 文 件

编号：

投标人：（企业电子签章或公章）

法定代表人或其委托代理人：（个人电子签章或签字）

年 月

第一部分资格证明文件

一、法定代表人授权委托书

本授权书声明：注册于（注册地址名称）的（投标人全名）的在下面签字的
（法定代表人姓名、职务）代表本公司授权（单位名称）的在下面签字的
（被授权人的姓名、职务）为本公司的合法代理人，就采购编号为
（项目编号）（项目名称）的投标及合同执行，以本公司名义处理一切与之有关
的事务。

本授权书于_____年_____月_____日签字生效，特此声明。

法定代表人身份证复印件（正面）	法定代表人身份证复印件（反面）
法定代表人授权代表身份证（正面）	法定代表人授权代表身份证（反面）

法定代表人（个人电子签章或签字）：

授权代表（个人电子签章或签字）：

投标人名称（企业电子签章或公章）：

公司地址：

二、资格承诺声明函

致采购人及采购代理机构：

我单位自愿参加本次政府采购活动，严格遵守《中华人民共和国政府采购法》及相关法律法规，依法诚信经营，依法遵守本次政府采购活动的各项规定。我单位郑重承诺声明如下：

一、我单位全称为_____，注册地点为_____，统一社会信用代码为_____，法定代表人（单位负责人）为_____，联系方式为_____。

二、我单位具有独立承担民事责任的能力。

三、我单位具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度。

四、我单位具有履行合同所必需的设备和专业技术能力。

五、我单位有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录。

六、我单位参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录。（重大违法记录，是指供应商因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。）

七、我单位具备法律、行政法规规定的其他条件。

我单位保证上述声明的事项都是真实的，符合《中华人民共和国政府采购法》规定的供应商资格条件。如有弄虚作假，我单位愿意按照“提供虚假材料谋取中标、成交”承担相应的法律责任，同意将违背承诺行为作为失信行为记录到社会信用信息平台，并承担因此所造成的一切损失。

承诺单位（盖章）：

法定代表人或授权代表（个人电子签章或签字）：

日期： 年 月 日

注：1. 投标人须在投标文件中按此模板提供承诺函，未提供视为未实质性响应招标文件要求，按无效投标处理。

2. 投标人的法定代表人或者授权代表的签字或盖章应真实、有效。

3. 附投标人营业执照

三、信用记录查询

查询渠道：

“中国执行信息公开网”网站或“信用中国”网站：查询失信被执行人；

“信用中国”网站：查询重大税收违法失信主体；

“中国政府采购网”网站：查询政府采购严重违法失信行为记录名单。

采购人或采购代理机构开标后对所有投标人信用记录进行查询，投标供应商不良信用记录以开标后查询结果为准。

四、单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标人， 不得参加同一合同项下的政府采购活动声明函

针对是否存在“单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标人，同时参加本项目同一合同项下的政府采购活动”情形的声明函(格式自拟)；

五、反商业贿赂承诺书

我公司承诺：

在本次招标活动中，我公司保证做到：

一、公平竞争参加本次招标活动。

二、杜绝任何形式的商业贿赂行为。不向国家工作人员、政府采购代理机构工作人员、评审专家及其亲属提供礼品礼金、有价证券、购物券、回扣、佣金、咨询费、劳务费、赞助费、宣传费、宴请；不为其报销各种消费凭证，不支付其旅游、娱乐等费用。

三、若出现上述行为，我公司及参与招标的工作人员愿意接受按照国家法律法规等有关规定给予的处罚。

法定代表人或授权代表（个人电子签章或签字）：

投标人名称（企业电子签章或公章）：

日期：

第二部分商务、技术文件

一、投标函

致：（采购人或采购代理机构名称）

1. 我方已仔细研究了_____（项目名称）项目招标文件的全部内容，愿意以人民币（大写）_____（¥_____）的投标总报价，交货期：_____，按合同约定完成全部工作。

2. 如果我方中标，我方将按招标文件的规定签订并严格履行合同中的责任和义务，在签订合同时不向你方提出附加条件，在合同约定的期限内完成合同规定的全部内容。

3. 我方已详细审查全部招标文件，包括修改文件以及全部参考资料和有关附件。我们完全理解并同意放弃对这方面有不明及误解的权力。

4. 投标有效期为提交投标文件的截止之日起 60 日历天。

5. 如果在规定的开标时间后，我方承诺在投标有效期内不撤回投标。

6. 我方在此声明，所递交的投标文件及有关资料内容完整、真实和准确。

7. 我方同意提供按照贵方可能要求的与其投标有关的一切数据或资料，完全理解贵方不一定接受最低价的投标或收到的任何投标。

8. 我方承诺完全响应采购需求中的内容。

法定代表人或授权代表（个人电子签章或签字）：

投标人名称（企业电子签章或公章）：

日期：

二、投标报价表格

1. 开标一览表

金额单位：元

投标人名称	
投标报价	大写：
	小写：
交货期	
质保期	
质量要求	
投标有效期	自投标截止之日起 60 日历天
其他声明	

法定代表人或授权代表（个人电子签章或签字）：

投标人名称（企业电子签章或公章）：

日期：

2. 投标报价明细表

金额单位：元

序号	货物名称	型号、品牌	产地	制造商 名称	数量	单位	单价	总价
总报价（大写）：								
（小写）：								

法定代表人或授权代表（个人电子签章或签字）：

投标人名称（企业电子签章或公章）：

日期：

三、技术规格偏差表

序号	设备名称或 条款号	技术参数及要求		对招标文件 偏差	描述	备注
		招标文件	投标文件			
1	设备或配置 名称 1					
	参数名称 1					
	参数名称 2					
						
2	设备或配置 名称 1					
	参数名称 1					
	参数名称 2					
						

法定代表人或授权代表（个人电子签章或签字）：

投标人名称（企业电子签章或公章）：

日期：

注：

1. 对招标文件偏差填写“无偏差”或“正偏差”或“负偏差”，并在“描述”栏中加以说明。
2. 正偏差是指响应的条件高于招标文件要求，负偏差是指响应的条件低于招标文件要求。
3. 正偏差不加分，负偏差按评审标准作扣分处理。

四、实施方案

各投标人根据本项目评标办法结合自身的实际情况自行编制，格式不限。

五、售后服务承诺

各投标人根据本项目评标办法结合自身的实际情况自行编制，格式不限。

六、投标人承诺函

1.投标承诺函

致（采购人或采购代理机构）：

我公司作为本次采购项目的投标人，根据招标文件要求，现郑重承诺如下：

一、具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条第一款和本项目规定的条件。

二、完全接受和满足本项目招标文件中规定的实质性要求，如对招标文件有异议，已经在投标截止时间届满前依法进行维权救济，不存在对招标文件有异议的同时又参加投标以求侥幸中标或者为实现其他非法目的的行为。

三、参加本次招标采购活动，不存在为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的行为。

四、参加本次招标采购活动，不存在和其他投标人在同一合同项下的采购项目中，同时委托同一个自然人、同一家庭的人员、同一单位的人员作为代理人的行为。

五、投标人参加本次政府采购活动要求在近三年内投标人和其法定代表人没有行贿犯罪行为。

六、参加本次招标采购活动，不存在联合体投标。

七、投标文件中提供的能够给予我公司带来优惠、好处的任何材料资料和技术、服务、商务等相应承诺情况都是真实的、有效的、合法的。

八、存在以下行为之一的愿意接受相关部门的处理：

- （一）投标有效期内撤销投标文件的；
- （二）在采购人确定中标人以前放弃中标候选资格的；
- （三）由于中标人的原因未能按照招标文件的规定与采购人签订合同；
- （四）在投标文件中提供虚假材料谋取中标；
- （五）与采购人、其他投标人或者采购代理机构恶意串通的；
- （六）投标有效期内，投标人在政府采购活动中有违法、违规、违纪行为。

由此产生的一切法律后果和责任由我公司承担。我公司声明放弃对此提出任何异议和追索的权利。

本公司对上述承诺的内容和事项真实性负责。如经查实上述承诺的内容事项存在虚假，我公司愿意接受以提供虚假材料谋取中标追究法律责任。

投标人名称（企业电子签章或公章）：

法定代表人或授权代表（个人电子签章或签字）：

日 期：

2.招标代理服务费承诺函

致（采购人或采购代理机构）：

我们在贵公司组织的（项目名称：_____，采购代理编号：_____）招标中若获中标，我们保证在中标公告发布后 5 个工作日内，按招标文件的规定，以银行转账或现金，向贵公司一次性支付招标代理服务费用。否则，由此产生的一切法律后果和责任由我公司承担。我公司声明放弃对此提出任何异议和追索的权利。

特此承诺。

投标人名称（企业电子签章或公章）：

法定代表人或授权代表（个人电子签章或签字）：

日 期：

七、近三年类似业绩及目前正在执行合同的情况

序号	项目名称	实施时间	建设单位

注：投标人可按上述的格式自行编制，须随表提交相应的合同扫描件或复印件。

法定代表人或授权代表（个人电子签章或签字）：

投标人名称（企业电子签章或公章）：

日 期：

八、投标人简介

投标人包括但不限于提供以下内容：

1. 投标人简介；
2. 其他投标人认为需要提供的。

法定代表人或授权代表（个人电子签章或签字）：

投标人名称（企业电子签章或公章）：

日 期：

九、中小企业声明函

1.中小企业声明函

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）；制造商为（企业名称），从业人员___人，营业收入为___万元（从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报），资产总额为___万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）；制造商为（企业名称），从业人员___人，营业收入为___万元（从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报），资产总额为___万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日 期：

说明：

（1）从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

（2）监狱企业视同小型、微型企业，应当提供省级及以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。

（3）本采购标的设备类所属行业为工业，软件类为软件和信息技术服务业。

2.残疾人福利性单位声明函

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_____单位的_____项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（企业电子签章或公章）：

日 期：

说明：

一、享受政府采购支持政策的残疾人福利性单位应当同时满足以下条件：

（一）安置的残疾人占本单位在职职工人数的比例不低于 25%（含 25%），并且安置的残疾人人数不少于 10 人（含 10 人）；

（二）依法与安置的每位残疾人签订了一年以上（含一年）的劳动合同或服务协议；

（三）为安置的每位残疾人按月足额缴纳了基本养老保险、基本医疗保险、失业保险、工伤保险和生育保险等社会保险费；

（四）通过银行等金融机构向安置的每位残疾人，按月支付了不低于单位所在区县适用的经省级人民政府批准的月最低工资标准的工资；

（五）提供本单位制造的货物、承担的工程或者服务（以下简称产品），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

前款所称残疾人是指法定劳动年龄内，持有《中华人民共和国残疾人证》或者《中华人民共和国残疾军人证（1 至 8 级）》的自然人，包括具有劳动条件和劳动意愿的精神残疾人。在职职工人数是指与残疾人福利性单位建立劳动关系并依法签订劳动合同或者服务协议的雇员人数。

注意：如果投标人不是残疾人福利性单位，则不需要提供《残疾人福利性单位声明函》。否则，因此导致虚假投标的后果由投标人自行承担。

中小企业划型标准规定

一、根据《中华人民共和国中小企业促进法》和《国务院关于进一步促进中小企业发展的若干意见》（国发〔2009〕36号），制定本规定。

二、中小企业划分为中型、小型、微型三种类型，具体标准根据企业从业人员、营业收入、资产总额等指标，结合行业特点制定。

三、本规定适用的行业包括：农、林、牧、渔业，工业（包括采矿业，制造业，电力、热力、燃气及水生产和供应业），建筑业，批发业，零售业，交通运输业（不含铁路运输业），仓储业，邮政业，住宿业，餐饮业，信息传输业（包括电信、互联网和相关服务），软件和信息技术服务业，房地产开发经营，物业管理，租赁和商务服务业，其他未列明行业（包括科学研究和技术服务业，水利、环境和公共设施管理业，居民服务、修理和其他服务业，社会工作，文化、体育和娱乐业等）。

四、各行业划型标准为：

（一）农、林、牧、渔业。营业收入 20000 万元以下的为中小微型企业。其中，营业收入 500 万元及以上的为中型企业，营业收入 50 万元及以上的为小型企业，营业收入 50 万元以下的为微型企业。

（二）工业。从业人员 1000 人以下或营业收入 40000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 300 人及以上，且营业收入 2000 万元及以上的为中型企业；从业人员 20 人及以上，且营业收入 300 万元及以上的为小型企业；从业人员 20 人以下或营业收入 300 万元以下的为微型企业。

（三）建筑业。营业收入 80000 万元以下或资产总额 80000 万元以下的为中小微型企业。其中，营业收入 6000 万元及以上，且资产总额 5000 万元及以上的为中型企业；营业收入 300 万元及以上，且资产总额 300 万元及以上的为小型企业；营业收入 300 万元以下或资产总额 300 万元以下的为微型企业。

（四）批发业。从业人员 200 人以下或营业收入 40000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 20 人及以上，且营业收入 5000 万元及以上的为中型企业；从业人员 5 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为小型企业；从业人员 5 人以下或营业收入 1000 万元以下的为微型企业。

（五）零售业。从业人员 300 人以下或营业收入 20000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 50 人及以上，且营业收入 500 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及

以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（六）交通运输业。从业人员 1000 人以下或营业收入 30000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 300 人及以上，且营业收入 3000 万元及以上的为中型企业；从业人员 20 人及以上，且营业收入 200 万元及以上的为小型企业；从业人员 20 人以下或营业收入 200 万元以下的为微型企业。

（七）仓储业。从业人员 200 人以下或营业收入 30000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为中型企业；从业人员 20 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 20 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（八）邮政业。从业人员 1000 人以下或营业收入 30000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 300 人及以上，且营业收入 2000 万元及以上的为中型企业；从业人员 20 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 20 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（九）住宿业。从业人员 300 人以下或营业收入 10000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 2000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（十）餐饮业。从业人员 300 人以下或营业收入 10000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 2000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（十一）信息传输业。从业人员 2000 人以下或营业收入 100000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（十二）软件和信息技术服务业。从业人员 300 人以下或营业收入 10000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 50 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 50 万元以下的为微型企业。

（十三）房地产开发经营。营业收入 200000 万元以下或资产总额 10000 万元以下的为中小微型企业。其中，营业收入 1000 万元及以上，且资产总额 5000 万元及以上的为中型企业；营业收入 100 万元及以上，且资产总额 2000 万元及以上的为小型企业；营业收入 100 万元以下或资产总额 2000 万元以下的为微型企业。

（十四）物业管理。从业人员 1000 人以下或营业收入 5000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 300 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为中型企业；从业人员 100 人及以上，且营业收入 500 万元及以上的为小型企业；从业人员 100 人以下或营业收入 500 万元以下的为微型企业。

（十五）租赁和商务服务业。从业人员 300 人以下或资产总额 120000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且资产总额 8000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且资产总额 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或资产总额 100 万元以下的为微型企业。

（十六）其他未列明行业。从业人员 300 人以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下的为微型企业。

五、企业类型的划分以统计部门的统计数据为依据。

六、本规定适用于在中华人民共和国境内依法设立的各类所有制和各种组织形式的企业。个体工商户和本规定以外的行业，参照本规定进行划型。

七、本规定的中型企业标准上限即为大型企业标准的下限，国家统计部门据此制定大中小微型企业的统计分类。国务院有关部门据此进行相关数据分析，不得制定与本规定不一致的企业划型标准。

八、本规定由工业和信息化部、国家统计局会同有关部门根据《国民经济行业分类》修订情况和企业发展变化情况适时修订。

九、本规定由工业和信息化部、国家统计局会同有关部门负责解释。

十、本规定自发布之日起执行，原国家经贸委、原国家计委、财政部和国家统计局 2003 年颁布的《中小企业标准暂行规定》同时废止。

十、政府强制采购的节能产品证明资料（如采购范围内不包含的可不提供）

如有，应按照投标人须知前附表第 9.1 项有关内容，附证明资料。

强制节能产品见附件中标★产品

附件：

节能产品政府采购品目清单

品目序号	名称		依据的标准
1	A020101 计算机设备	★A02010104 台式计算机	《微型计算机能效限定值及能效等级》（GB 28380）
		★A02010105 便携式计算机	《微型计算机能效限定值及能效等级》（GB 28380）
		★A02010107 平板式微型计算机	《微型计算机能效限定值及能效等级》（GB 28380）
2	A020106 输入输出设备	A02010601 打印设备	A0201060101 喷墨打印机
			★A0201060102 激光打印机
			★A0201060104 针式打印机
		A02010604 显示设备	★A0201060401 液晶显示器
		A02010609 图形图像输入设备	A0201060901 扫描仪
3	A020202 投影仪		《投影机能效限定值及能效等级》（GB 32028）
4	A020204 多功能一体机		《复印机、打印机和传真机能效限定值及能效等级》（GB 21521）
5	A020519 泵	A02051901 离心泵	《清水离心泵能效限定值及节能评价》（GB 19762）
6	A020523 制冷空调设备	★A02052301 制冷压缩机	冷水机组
			水源热泵机组

			溴化锂吸收式冷水机组	《溴化锂吸收式冷水机组能效限定值及能效等级》（GB 29540）
		★A02052305 空调机组	多联式空调（热泵）机组（制冷量>14000W）	《多联式空调（热泵）机组能效限定值及能源效率等级》（GB 21454）
			单元式空气调节机（制冷量>14000W）	《单元式空气调节机能效限定值及能效等级》（GB 19576）《风管送风式空调机组能效限定值及能效等级》（GB 37479）
		★A02052309 专用制冷、空调设备	机房空调	《单元式空气调节机能效限定值及能效等级》（GB 19576）
		A02052399 其他制冷空调设备	冷却塔	《机械通风冷却塔 第1部分：中小型开式冷却塔》（GB/T 7190.1）；《机械通风冷却塔 第2部分：大型开式冷却塔》（GB/T 7190.2）
7	A020601 电机			《中小型三相异步电动机能效限定值及能效等级》（GB 18613）
8	A020602 变压器	配电变压器		《三相配电变压器能效限定值及能效等级》（GB 20052）
9	★A020609 镇流器	管型荧光灯镇流器		《管形荧光灯镇流器能效限定值及能效等级》（GB 17896）
10	A020618 生活用电器	A0206180101 电冰箱		《家用电冰箱耗电量限定值及能效等级》（GB 12021.2）
		★A0206180203 空调机	房间空气调节器	《转速可控型房间空气调节器能效限定值及能效等级》（GB 21455-2013），待2019年修订发布后，按《房间空气调节器能效限定值及能效等级》（GB21455-2019）实施。
			多联式空调（热泵）机组（制冷量≤14000W）	《多联式空调（热泵）机组能效限定值及能源效率等级》（GB 21454）
			单元式空气调节机（制冷量≤14000W）	《单元式空气调节机能效限定值及能源效率等级》（GB 19576）《风管送风式空调机组能效限定值及能效等级》（GB 37479）
		A0206180301 洗衣机		《电动洗衣机能效水效限定值及等级》（GB 12021.4）

		A02061808 热水器	★电热水器	《储水式电热水器能效限定值及能效等级》（GB 21519）
			燃气热水器	《家用燃气快速热水器和燃气采暖热水炉能效限定值及能效等级》（GB 20665）
			热泵热水器	《热泵热水机（器）能效限定值及能效等级》（GB 29541）
			太阳能热水系统	《家用太阳能热水系统能效限定值及能效等级》（GB 26969）
11	A020619 照明设备	★普通照明用双端荧光灯		《普通照明用双端荧光灯能效限定值及能效等级》（GB 19043）
		LED 道路/隧道照明产品		《道路和隧道照明用 LED 灯具能效限定值及能效等级》（GB 37478）
		LED 筒灯		《室内照明用 LED 产品能效限定值及能效等级》（GB 30255）
		普通照明用非定向自镇流 LED 灯		《室内照明用 LED 产品能效限定值及能效等级》（GB 30255）
12	★A020910 电视设备	A02091001 普通电视设备（电视机）		《平板电视能效限定值及能效等级》（GB 24850）
13	★A020911 视频设备	A02091107 视频监控设备	监视器	以射频信号为主要信号输入的监视器应符合《平板电视能效限定值及能效等级》（GB 24850），以数字信号为主要信号输入的监视器应符合《计算机显示器能效限定值及能效等级》（GB 21520）
14	A031210 饮食炊事机械	商用燃气灶具		《商用燃气灶具能效限定值及能效等级》（GB 30531）
15	★A060805 便器	坐便器		《坐便器水效限定值及水效等级》（GB 25502）
		蹲便器		《蹲便器用水效率限定值及用水效率等级》（GB 30717）
		小便器		《小便器用水效率限定值及用水效率等级》（GB 28377）

16	★A060806 水嘴			《水嘴用水效率限定值及用水效率等级》（GB 25501）
17	A060807 便器冲洗阀			《便器冲洗阀用水效率限定值及用水效率等级》（GB 28379）
18	A060810 淋浴器			《淋浴器用水效率限定值及用水效率等级》（GB 28378）

注：1. 节能产品认证应依据相关国家标准的最新版本，依据国家标准中二级能效（水效）指标。

2. 上述产品中认证标准发生变更的，依据原认证标准获得的、仍在有效期内的认证证书可使用至 2019 年 6 月 1 日。

3. 以“★”标注的为政府强制采购产品。

十一、投标人认为需要提供的其他资料

第六章 采购需求

序号	分项名称	配置参数	单位	数量
一	一、化妆造型实训室			
1	专业高清智能化妆镜	1. 每个镜台配置 LED 冷暖光源、边框采用创新太空铝型材，置物台面（采用环保复合板材）和五孔插座；镜面尺寸 60cm*80cm	套	30
2	AI 智能美装镜	镜屏一体式设计 1. 镜面尺寸：10 英寸镜面+8 英寸智能触摸显示屏 2. 颜色：白色 3. 色温光源：包含自然光、冷光、暖光等不同光源 4. 亮度调节：三档 5. 显色指数：≥97CRI 6. 电池容量：≥3200mAh 7. 电池续航：≥2.5 小时 8. 系统配置：AI 智能测肤+美妆教程+AR 虚拟试妆+AI 语音控制 9. 硬件配置：磁吸摄像头 7 大维度分析，31 项皮肤数据，97% 日光级显色 4 种环光模式	套	30
3	专业化妆工具套装	1. 25 种专业 25 支专业化化妆刷：，加厚铜制口管，绿檀木刷柄，适用散粉刷/修容刷 /腮红刷/鼻影刷/眼影刷/细节刷等，加厚铜制口管，绿檀木刷柄 2. 刷子材质： 散粉刷材质:雪狐毛 唇刷材质:雪狐毛 修容刷材质：雪狐毛 扇形刷材质:雪狐毛 腮红刷材质:松鼠毛 点彩刷材质:灰鼠毛混细光锋羊毛 高光刷材质：细光锋羊毛 腮红刷材质:细光锋羊毛 粉底刷材质:纤维毛 大号眼影刷材质:黄狼毛 中号眼影刷材质:黄狼毛 锥形细节刷 材质:黄狼毛 晕染刷材质:细嫩光锋羊毛 扇形刷材质:细嫩光锋羊毛 鼻影刷材质:细嫩光锋羊毛 晕染刷材质:细嫩光锋羊毛 小号眼影刷材质:细嫩光峰羊毛 遮瑕刷材质:人造纤维毛 大号眼影刷材质:小马毛 斜角眼影刷材质:小马毛 平头晕染刷材质:小马毛 卧蚕晕染刷材质:小马毛 舌型遮瑕刷材质:纤维毛 小号遮瑕刷材质:纤维毛	套	30

		斜角眼线刷材质:纤维毛		
4	人体彩绘工具套装	1. 视频教程 ≥ 100 个 2. 素材图片 ≥ 3000 张（圆形+方形+眼角+半脸+迷你图案） 3. 水彩笔工具 ≥ 18 支 4. 12 格拼色 ≥ 4 盒 15 色单色荧光， 5. 8 格拼色 ≥ 2 盒 6. 单色 42 格水溶 7. 单色 15 格水溶 8. 单色 15 格荧光 9. 海绵指套 ≥ 12 个 10. 人脸练习模版 ≥ 2 套 11. 卸妆清洁油（皂） ≥ 1 套 12. 美妆蛋 ≥ 2 个 13. 12 色装饰亮片 ≥ 12 包 14. 可折叠收纳水桶 1 个 15. 小喷壶 1 个 16. 可推拉收纳箱	套	5
5	化妆品展示柜	1. 展示柜分区：红展示架、彩妆柜、化妆品展示柜、粉底香水陈列、护肤品展示柜。 2. 材质：烤漆工艺，定制一体柜、基材优质环保板，甲醛释放量达到国家 E1 级环保要求。厚度不小于 25mm；饰面采用优质三聚氰胺板，耐酸碱、韧性好，要求板面光滑平整，防划伤、高强度耐磨，集中耐高温 200℃，板材截面用优质同色 PVC 封边，厚度 1.2mm，用高温机器自动粘贴，修边光滑平整，无棱角，且经过抛光处理。 3. 设计分区：包含封闭储物空间 ≥ 9 个 4. 涵盖氛围灯带 5. 颜色：白色主体+定制色 6. 产品尺寸：每组具体尺寸以实地测量为准	组	3
6	智能化妆教学系统	功能要求：提供唇线、粉饼、口红、眉笔、眼线、眼影和腮红等七种全套的美容化妆工具。虚拟彩妆系统的功能大致可以包括：用户可以对导入到软件中的数码照片或系统自带的三维头像进行白肤、涂抹口红、唇线、面部涂粉、描绘眼线、眼影、腮红、眉毛和添加饰品等(如耳饰、头饰、项链、眼镜等)虚拟化妆操作。 1. 妆面学习：虚拟彩妆三维仿真系统需提供化妆学习模块，提供多种妆面化妆的详细步骤讲解、化妆技巧、化妆品清单、化妆工具清单。 2. 图片导入：虚拟彩妆系统提供图片导入功能，用户可以将自己的面部正面照片导入到系统中，进行化妆、试装。 3. 选妆：虚拟彩妆系统提供了大量软件预设完成的各种妆面，其中包括：日常淡妆、洛丽塔少女装、职场白领装、空乘妆、主播妆、敦煌飞天妆、古装复原妆、古痕汉服妆等。	套	1

		4. 化妆（3D/2D）：虚拟彩妆系统提供了化妆功能，化妆功能分为 3D 妆和 2D 妆； 1) 3D 化妆：系统将预设多种三维立体头像妆面，可供化妆，用户可通过手指拖动（须搭配触摸屏）或鼠标选取画笔、唇膏、腮红、眉笔等工具对三维通向面部进行化妆。 2) 2D 化妆：2D 化妆分为两种。 ①. 用户导入自己面部照片，然后选取化妆工具进行化妆； ②. 使用系统自带的 2D 妆面，使用化妆工具进行化妆。 皮肤美白（2D）：虚拟彩妆系统提供皮肤美白功能，此功能仅限于 2D 导入照片时使用，可以将用户导入的照片进行多级美白效果。 5. 饰品佩戴间：虚拟彩妆系统提供配饰素材库，用户可以根据自己的需求对虚拟三维头像（3D）和 2D 妆面（2D）进行饰品搭配。 6. 妆容拍照保存：虚拟彩妆系统提供妆容拍照保存功能，用户可以将画好的彩妆进行拍照，并存储到指定本地位置。 (jpg/png)		
7	美发编发模具头	1. 带肩膀模特头 妆面：无妆 长度：80 公分左右 款式：百分之 80 纯真人发 2. 用途要求：可盘发、剪发、吹风造型卷发漂染	个	100
8	美发工具套装	1. 理发器，剪刀，吹风机，卷发棒，直夹板，弧形夹板，造型梳	套	30
9	大屏投屏设备	100 寸智能电视+无线投屏器 1. 背光方式：直下式/LED 2. 运行内存：≥8GB 3. WIFI 频段：2.4G&5G 4. 存储内存：256GBUSB 5. 支持视频格式：mpg /.avi /.ts /.mov /.mkv /.dat/.mp4 /.vob 6. USB 支持音频格式：MP3、WMA、 7. USB 支持图片格式：JPG/JPEG/PNG 8. 色域值：92% 9. 屏幕分辨率：超高清 4K 3840*2160 10. 屏幕尺寸：≥100 英寸 11. 响应时间：≤6.5ms 12. 亮度：400-600 尼特 13. 色域标准：DCI-P3 14. 屏幕比例：16: 9 100 寸 15. 系统要求：双系统 intel i7 6 代，红外触摸一体机 16. 其他配置：推车+笔+投屏器	套	1
10	照明设备	1. 弧形补光灯 30 个工位	个	30
二	二、美甲综合实训室			
1	美甲工	1. 工位要求：双人工位	套	30

	作台	2. 桌面材质：石材 3. 工作台配置：桌面自带吸尘器 无线充电，稳固钢架桌腿设计，稳固钢架桌腿设计。 4. 凳子：凳面高密度荷兰绒布		
2	智能光疗灯	1. 80W 蓄电，专业级灯珠芯片 660nm 红光赤色 LED 美甲光疗灯金属底板	套	60
3	美甲工具套装	1. 包括可自选颜色的色胶及功能胶，可收纳的工具箱，①阳光 1 号②甲油胶*10③海绵搓④圆形砂条⑤抛光⑥死皮叉⑦钢推⑧粉尘刷⑨分指器⑩软化剂⑪营养油⑫卸甲包*20⑬清洁片*20，⑭可卸底胶⑮钢化封层⑯法式印章⑰加固胶⑱镊子⑲随机贴纸⑳7 格混装饰品㉑粘钻胶㉒点钻笔㉓万能彩绘笔㉔大容量收纳箱	套	30
4	甲油胶展示柜	1. 材质要求：金属材质，表面喷涂耐久漆。 2. 板材要求：≥16mm 板材， 3. 承重要求：≥200KG， 4. 功能要求：储物底柜容量大可隐秘置物	组	5
5	手部护理仪	1. 分区分指，气囊按摩热敷暖敷 2. TPU 高弹气囊双层舒适包裹 3. 3D 揉捏按摩 3 大模式， 4. 手套形设计贴合五指，4℃热敷， 5. 智能操控面板 6. &语音提示，便捷无线持久续航 7. 三大按摩模式和三挡力度调节自由组合搭配 8. 呈手套形设计，轻松伸入五指，按摩气囊紧贴包裹，满足左右手使用，轮流按摩。	台	2
6	消毒设备	1. 功能要求：紫外线+臭氧双重消毒 2. 配置要求：防爆玻璃，多层碗架设计，白色箱体，触控面板，配置发热灯光，热风快速烘干内置热风循环 PTC 装置，910L 1.6 米不锈钢 4 根紫外线。	台	2
7	美甲训练假手模型	仿真手模，美甲专用 1. 款式：嵌入式甲槽，嵌入深度 10 毫米左右。 2. 材质：仿真肌肤纹理，优质发泡胶填充，要求手指可随意弯曲。 4. 尺寸：真人 1:1 5. 配件：要求支架可随意弯曲，吸力卡扣+底部黏胶。	个	100
8	美甲辅助材料	包含甲油胶、甲片、装饰亮片、建构辅材等	批	1
9	大屏投屏设备	100 寸智能电视+无线投屏器 1. 背光方式：直下式/LED 2. 运行内存：≥8GB 3. WIFI 频段：2.4G&5G 4. 存储内存：256GBUSB 5. 支持视频格式：mpg /.avi /.ts /.mov /.mkv /.dat/.mp4 /.vob	套	1

		6. USB 支持音频格式: MP3、WMA、 7. USB 支持图片格式: JPG/JEPG/PNG 8. 色域值: 92% 9. 屏幕分辨率: 超高清 4K 3840*2160 10. 屏幕尺寸: ≥100 英寸 11. 响应时间: ≤6.5ms 12. 亮度: 400-600 尼特 13. 色域标准: DCI-P3 14. 屏幕比例: 16: 9 100 寸 15. 系统要求: 双系统 intel i7 6 代, 红外触摸一体机 16. 其他配置: 推车+笔+投屏器 14. 屏幕比例: 16: 9 100 寸 15. 系统要求: 双系统 intel i7 6 代, 红外触摸一体机 16. 其他配置: 推车+笔+投屏器		
10	洗护头发专用椅子	1. 洗头盆: 优质光釉陶瓷盆 2. 框架材质: 钢木结合 3. 靠背调节: 电动调节, ≥1 档 4. 材质: 皮革+海绵	个	2
11	电动理发椅	1. 功能要求: 可根据需要调整角度、高度等, 360° 旋转, 头枕可升降, 头枕高度可调节 2. 配置要求: 一键放倒/回正, 金属实体按键, 座椅带充电 USB 口, 3. 材质要求: PU 皮、高回弹海绵填充, 不锈钢防踩脚托, 精密液压, 不锈钢底盘	个	2
12	理发镜台	1. 镜台配置: LED 冷暖光源、边框太空铝型材, 置物台面 (环保复合板材), 五孔插座; 2. 镜面尺寸: 60cm*80cm	套	2
13	美甲喷绘烘干一体机	1. 单指彩绘≤10 秒 2. 照灯一体化, 彩绘完成后可立即照灯 3. 打印分辨率≥1200DP 4. 三原色水性墨水 5. 支持无线网络打印、彩色打印、无线打印、WiFi 端口打印	台	5
三	三、服装搭配与展示实训室			
1	服装	1. 中式礼服 25 套、西式礼服 15 套、婚纱 15 套、造型用古装 25 套 (秦汉、魏晋、唐、宋、元、明、清、仙侠)、年代装 10 套、民族服装 15 套、特殊造型服装 5 套	批	1
2	服装配饰	1. 首饰 36 套 (珍珠饰品 3 套, 锆石饰品 3 套, 合金饰品 20 套, 特殊材质饰品 10 套); 2. 发饰 110 件 (金属皇冠 20 件, 绢花饰品 20 套, 缎面饰品发带、蝴蝶结等 20 件, 帽饰 20 顶, 中式发饰 10 组, 头纱 20 件); 3. 假发 20 顶 (古装纱边男全头套 5 顶, 古装女半头套 5 顶, 外国头套 5 顶, 男老年头套 3 顶, 女老年头套 2 顶); 4. 发件、发片 (15*80CM 宽微曲发片 2 个, 10*80CM 宽微曲发片 4 个, 10*60CM 宽微曲发片 4 个, 2*60CM 宽微曲发片 4 个; 双环	批	1 批

		髻 10 个，灵蛇髻 10 个，堕马髻 20 个，抱面 20 个，民国罗马卷 20 个；碎发 1 斤，发帘子 1 斤）		
3	3D 虚拟试衣系统	一、3D 设计软件功能要求： 1. 含导入导出系统：（可以对接读取生成的文件格式、绘图仪、UV） 2. 素材库系统：（系统自带资源库、亦可以链接云平台扩展素材交流） 3. 视图界面系统：（界面基本显示与外观自定义） 4. 制版改版系统：（2D/3D 制版标注等工具、参数化、模块库、历史记录） 5. 面料计算系统：（面料数字化，面料对条对格样板模拟系统（纹理编辑器） 6. 设计系统：（模块库、物料清单、齐色码、放码、色卡、贴图、印花排料、明线） 7. 工艺针线系统：（缝纫工具、熨烫、充绒、纽扣、拉链、嵌条） 8. 虚拟仿真系统：（虚拟模特测量与编辑、软体、重力、压/应力、风控制器） 9. 动画系统：（相机、摄像组轨迹/预览、虚拟交互服装展示（T 台秀） 10. 渲染展示系统：（快照、渲染属性、品质、灯光） 二、服饰数字资产商城： 1. 全球性平台 2. 海量资源库 3. 模块分区 4. 优质筛选 5. 3D 资源售展 6. 创作者 7. 作品墙 8. 大赛平台 9. 社区平台 10. 元宇宙服务	套	1
4	多功能服装展示架	根据实际尺寸定制	组	50
5	服装配饰收纳柜	1. 定制一体柜：基材优质环保刨花板，甲醛释放量达到国家 E1 级环保要求； 2. 定制要求：厚度不小于 25mm；饰面采用优质三聚氰胺板，耐酸碱、韧性好，要求板面光滑平整，防划伤、高强耐磨，集中耐高温 200℃，板材截面用优质同色 PVC 封边，厚度不低于 1.2mm，用高温机器自动粘贴，修边光滑平整，无棱角，且经过抛光处理。（每组投影面积 4 m² 具体尺寸以实地测量为准）内镶嵌穿衣镜 35*120cm	组	15
6	模特道具	1. 颜色：亮白， 2. 材质：ABS 环保树脂+麻+实木，底盘：不锈钢底盘，仿真模型，按照真实模特比例 1:1 3. 功能：可自由升降，可根据衣物自行调节模特高度，上下部分可拆卸方便收纳更灵活	组	5

7	试衣三面镜	1. 款式：落地全身镜，无边框 2. 材质：左边高清镜，中间、右边超白镜 3. 尺寸：厚度 5mm 200*150 搭配 200*80*2	组	1
8	智能熨烫设备	1. 功能要求：一键切换 三档 平烫/斜烫/挂烫；可熨烫角度：挂烫 90° 斜烫 45° 平烫 180°。 2. 配置要求：重力式熨烫挂架，强力蒸汽，熨烫面板， $\geq 1.8\text{L}$ 水箱	套	3
9	LED 全彩屏	显示屏： 屏幕净尺寸：4.16*2.88m=11.98 m ² 屏幕分辨率：2236 点*1548 点 1. 点间距：不大于 1.87mm；像素密度不小于：289000 点/m ² ； 2. 亮度： $\geq 800\text{cd/m}^2$ 。（白平衡状态；手动/ 自动，0-100 无极可调，调节步长 1 级）； 3. 像素光强均匀性，LRJ $\leq 10\%$ 、LGJ $\leq 10\%$ 、LBJ $\leq 10\%$ 。 4. 像素失控率等级，依据 SJ/T 11141-2017 标准测试，PZ $\leq 1 \times 10^{-6}$ （出厂为 0PPM），无连续失控点，常亮点。 5. 色温 1000K~20000K 可调； 6. 峰值功耗 $\leq 600\text{W/m}^2$ ，平均功耗 $\leq 160\text{W/m}^2$ ； 7. 像素中心距相对偏差等级，符合 SJ/T 11141-2017 标准 C 级：JX $\leq 5\%$ 8. 垂直相对错位等级，符合 SJ/T 11141-2017 标准 C 级：CC $\leq 5\%$ ； 9. 机械强度测试：符合 GB 4943.1-2022 标准要求，对设备进行机械强度试验，质量 500g，直径 50mm 钢球，跌落高度 1.3m，试验后外壳金属框架不变形； 10. 跌落试验显示产品模组可通过高度 $\geq 1\text{m}$ ，3 次以上跌落试验测试，无损坏，并可正常工作； 11. 灯珠推力测试：随机选择 LED 灯珠，在显示面以水平夹角 45° 的方向施加推力 100N，灯珠未破碎或脱落； 12. 亮度衰减：衰减率：测试条件：Ta=25 $\pm$ 5℃，RH $\leq 75\%$ ，10mA $\times$ 1000HR，总衰减 $\leq 18\%$ 。 13. 画面延时：LED 显示屏画面延迟 $\leq 500\text{ns}$ 。 14. LED 显示屏采用黑色防眩光设计，防止炫光影响可提升视觉观感。 15. 支持脱机无信号下显示预制画面信息、画面轮询，永不黑屏。 16. 模组机械强度 $\geq 30\text{MP}$ ； 17. 灼热丝试验：依据 GB/T 5169.10-2017 电工电子产品着火危险试验 第 10 部分：灼热丝/热丝基本试验方法 灼热丝装置和通用试验方法进行测试，应符合要求； 18. 具备 SELV 电路，静电电压衰减：（ $\pm 1000\text{V}-\pm 100\text{V}$ ） $\leq 2\text{s}$ ； 19. 支持掉电储存功能，不丢失数据，上电自动恢复，无需重复匹配。 20. 蓝光危害：符合 GB/T 20145-2006 标准，依据标准进行光生物安全及蓝光危害评估检测无危害类在 8h（30000s）曝辐中不	套	1

	造成光化学紫外危害（ES），并在 1000s（约 16min）内不造成近紫外危害（EUVA），并在 10000s（约 2.8h）内不造成对视网膜蓝光危害（LB）并在 10s 内不造成对视网膜热危害（LR），并且在 1000s 内不造成对眼睛的红外辐射危害（EIR）$LB \leq 100W \cdot m^{-2} \cdot sr^{-1}$ 21. 在交流电源输入端与金属外框或可触及的金属结构件（与保护接地连接）间施加 50Hz 基本正弦波、1500V（有效值）的测试电压，2min，测试期间应不发生绝缘击穿。 22. LED 显示屏的平均失效间隔工作时间 MTBF 的检验，按 GB/T 5080.1-2012 规定的定时定数截尾实验方案 1-2，$\alpha = 20\%$，$\beta = 20\%$，$Dm = 3.0$ 进行，$\geq 100000h$。 23. 整机阻燃测试，整机阻燃测试，依据标准 GB/T 2408-2008，GB/T 5169.16-2017，GB 4943.1-2022 测试方法进行测试，符合 V-0 级标准。 24. 具有 RC 自适应技术，采用黑白电平延伸数字处理技术，调整图像灰度等级，有效提升图像深层次显示效果。 25. 采用 3D 数字梳状滤波和 3D 数字图像降噪技术，可消除图像细节杂波干扰及锯齿现象，实现数字降噪，具有 H2S 宽动态处理技术。 26. LED 显示屏设计安全，依据 SJ/11141-2017 发光二极管（LED）显示屏通用规范标准中 GB4943.1-2011 标准，应符合产品安全设计 27. 为了使得电路安全可靠，减少了故障隐患及增强安全性，产品供电应具有 PFC 的次级控制功能；提供第三方证明文件。 以上第 3、7、8、12、13、17、18、19、20、21、22、24、25、26 项需提供具有 CNAS、CMA 标识的第三方检测机构出具的检测报告复印件； 控制电源： 1. 直流电压 $\leq 4.5V$ 2. 额定电流 $\leq 40A$ 3. 额定功率 $\geq 180W$ 4. 纹波与噪声 $\leq 150mVp-p$ 5. EMC 设计参考 GB9254 EN55022, Class A 6. 谐波电流 设计参考 GB17625.1;EN61000-3-2, -3 7. 寿命 $\geq 100,000$ 小时 (25℃) 视频控制处理器： 1. 采用标准 19 英寸金属结构机箱，机箱为后挂耳结构，上盖无螺钉安装；外壳防护等级符合 GBIT 4280-2017 中 IP20 的要求；采用纯硬件 FPGA 架构设计、运行稳定、可靠、高效。 2. 输入接口包括 1 路 HDMI2.0+LOOP, 2 路 HDMI1.3, 1 路 USB3.0, 支持选配 1 路 3G-SDI（IN+LOOP），最大支持 4096*2160@60HZ 信号输入 3. 视频输出支持 8 个千兆网口输出，1 路 10G-OPT 光口，最大带载高达 520 万像素，最宽支持 10240, 最高 8192。		
--	---	--	--

		4. 音频输入支持视频口伴随音频输入及独立输入两种模式，音频输出支持网口扩展输出及 3.5mm 独立音频口输出，支持的音频编码：MPEG1/2 Layer I，MPEG1/2 Layer II，MPEG1/2 Layer III，AAC-LC，VORBIS，PCM 和 FLAC 5. 支持输入源备份功能，主源丢失下，无需人为操作可自动切换至备源显示，切换过程无黑屏； 6. 最大支持 144HZ 高帧率输入输出，输出支持插帧、抽帧、倍频（2 倍频、3 倍频、4 倍频）功能，可将 30HZ 信号，倍频至 120HZ 输出； 7. 最大可支持 6 个 2K 图层或 1 个 4K 图层+2 个 2K 图层，全部图层大小和位置可单独调节。4K 接口输入 2K 图层，按 2K 图层计算图层资源； 8. 支持通过上位机软件实现对显示屏的连接，控制，包括：输入源切换，窗口位置及大小调节，分辨率自定义等；软件端支持可视化呈现设备各接口实时状态，包括视频输入状态及分辨率、网口带载利用率、接屏体温度、电压、误码率、通讯状态等的检测； 9. 支持 U 盘即插即播功能，最大支持 4K 级（3840*2160@60fps）图片和视频的流畅播放，播放列表切换效果支持自定义编排，最多支持 27 种图片切换特效，包括水波涟漪、镜头拉近、直接推出、立体翻转、百叶窗、左右擦除、上下擦除、立方体旋转、溶解转场、网格转场、扇扫转场、画卷转场、淡入淡出、旋转扭曲、心形转场、拉帘推出、透视三角、圆形消失、矩形弹跳、星形旋转； 10. 标配全彩液晶，搭配实体按键，极大的方便了设备整体状态的监控及设备功能的控制；设备功能按键及丝印信息采用全中文提示，项目上无需粘贴额外的标签纸加以区分，清晰直观； 11. 支持 2 种用户模式，标准模式和专业模式，满足不同角色对显示屏的分权管理，使用更加放心； 12. 支持微信小程序快捷控制，包括亮度调节、输出画质调节、待机模式、画面冻结、场景切换、U 盘播放等功能； 13. 支持平板对控制器进行快捷控制，包括亮度调节、图层布局调节、画面冻结、黑屏、场景切换、音量大小等功能； 14. 支持创建多个设备还原点，将当前设备的配屏，场景，输出等参数存储为还原点，当系统工作异常时，可根据还原点一键快速还原； 15. 支持控制设备白名单，可通过 MAC 地址限制控制设备，非白名单内设备无法控制设备，不允许对设备进行操作； 16. MTBF≥150000 小时，MTTR 平均修复小于 10 分钟可用度大于 99%，整机寿命不小于 150000 小时。		
10	摄影器材	1. 适用对象:专业级，像素:4000-5000 万 2. 类型:单镜头套装， 3. 传感器尺寸:全画幅，RAW 照片输出:14bit， 4. 镜头卡口:RF 卡口，	套	1

		5. 至高 8.5 级协同防抖 8K RAW/4K SRAW 内录全像素双核智能对焦高分辨率放大功能最高约 1.79 亿像素，支持眼控对焦，全像素双核智能对焦，约 576 万点 OLED 120fps 电子取景器无黑屏显示，电子快门抑制卷帘快门失真，最高连拍速度(电子快门)约 30 张/秒		
11	灯光设备	每组 2 个常亮主灯，包含吊顶支架、柔光箱、灯笼罩（供电 100-240V，50/60Hz，1.6A；功率 160W；73600 流明；色温 5600+-200K；频道 32 个；无线遥控）	套	1
12	背景设备	遥控电动 4 轴 2 米加厚轴管，配 4 色植绒背景布	套	1
13	辅助设备	1. 三轴云台，负载重量(参考值)≥3kg， 2. 电池容量≥1950mAh， 3. 适用机型：单反，微单，摇杆模式-键切换支持变焦/云台控制，摇杆模式-键切换，支持变焦/云台控制， 4. RSA 通信接口，兼容更多配件， 5. 大容量电池手柄，续航≥29.5 小时， 6. 自动轴锁可让 RS4 快速进入工作和休眠状态， 7. 俯仰轴前后微调旋钮在更换相机或镜头时，可进行毫米级精细调节。可调节挡边设计让相机安装更牢固。 8. OLED, 触摸屏新增自动锁屏功能，锁屏后的屏幕亮度降低，并显示云台和摇杆模式。	套	1
14	舞台设备	灯光系统 1. LED 帕灯（染色灯） 参数：200W，RGBW 四色混色，光束角度 15° 45° 可调，支持 DMX512 控制 数量：8 台 2. 光束灯（效果灯） 参数：250W，7 种颜色+白光，支持动态图案片和棱镜效果，频闪速度 0.120Hz 数量：4 台 3. 追光灯 参数：1200W 卤素光源，光束角度 5° 25°，色温 3200K，支持手动追踪 数量：1 台 4. 灯光控制台 参数：12 通道 DMX 控制，支持场景存储和手动编程，兼容 LED 灯与常规灯具 数量：1 台 二、音响系统 1. 主扩声音箱 参数：12 英寸低音单元+1.5 英寸高音单元，1000W 峰值功率，频响 45Hz20kHz 数量：2 台 2. 低音音箱	套	1

		参数：18 英寸低频单元，2000W 峰值功率，频响 30Hz150Hz 数量：1 台 3. 数字调音台 参数：16 通道输入，内置 SPX 数字效果器，支持 USB 录音 数量：1 台 4. 无线话筒 参数：UHF 频段（500960MHz），信噪比>110dB，有效距离 50 米 数量：1 套（一拖二） 5. 音频处理器 参数：支持自动反馈抑制、均衡调节、分频管理，内置预设场景 数量：1 台 线材与配件 1. 音频线材 参数：双屏蔽抗干扰，6.3mm TRS 接口，长度 10 米/条 数量：10 条 2. 电源时序器 参数：8 通道，220V/10A，支持设备顺序开关 数量：1 台 3. 音箱支架与灯架 参数：承重 50kg，高度可调 1.53 米 数量：支架 4 套，灯架 2 套。 隔震垫 参数：高密度泡沫，尺寸 60×50×7cm 数量：3 块（用于低音音箱）。 舞台结构设计： 1. 框架材质：铝合金 2. 侧面材质：亚克力 3. 表面材质：钢化玻璃 4. 尺寸大小：根据现场尺寸定制 5. 灯光：LED 灯管 6. 承重：≥600 公斤/㎡ 基础搭建：根据场地条件和活动需求，设计并搭建舞台的基础结构，包括舞台的高度、宽度、深度以及必要的支撑结构。根据现场尺寸定制		
15	大屏投屏设备	100 寸智能电视+无线投屏器 1. 背光方式：直下式/DLED 2. CPU 架构：四核 3. 运行内存：≥4GB 4. WIFI 频段：2.4G&5G 5. 存储内存：≥64GB 6. 色域值：92% 7. 屏幕分辨率：超高清 4K	套	1

		8. 屏幕尺寸：≥100 英寸 9. 响应时间：≤6.5ms 10. 亮度：400-600 尼特 11. 色域标准：DCI-P3 12. 屏幕比例：16：9		
16	服装裸眼 3D 展示屏	一、产品要求 采用柱透镜光栅技术，结合 EV803 立体视像处理器，能实时实现双视点视频信号到超多视点（不低于 54 个）视频信号的转换和处理，支持通用三维视频格式及视频接口，无需任何附加软件及设备即可实现高质量的裸眼三维显示。 二、产品指标： 1. 不低于 64.5 吋液晶面板显示（提供第三方检测报告） 2. 屏幕分辨率：≥3840*2160 3. 动态对比度：≥4000:1 4. 屏幕亮度：≥500cd/m²（提供第三方检测报告） 5. 可视角度不低于 178°，支持多人多角度同时观看（提供第三方检测报告） 6、3D 显示方式：裸眼 3D 显示，无需任何辅助设备（提供第三方检测报告） 7. 裸眼 3D 分像：亚微米级精密光学调控光栅；光栅贴合方式：亚微米级高精度光学全贴合（提供第三方检测报告） 8. 裸眼 3D 技术：超多视点裸眼 3D 显示，视点不少于 54 个（提供第三方检测报告） 9. 3D 景深与效果：支持智能 3D 效果控制（提供第三方检测报告） 10. 视频格式：支持 4K@60Hz 的 2D、左右 3D、九宫格 3D 视频（提供第三方检测报告） 11. 2D/3D 切换：支持 2D、左右 3D、九宫格 3D 视频自动识别播放和遥控器控制切换播放（提供第三方检测报告） 12. 2D 转 3D 功能：支持通用 2D 视频自动转 3D 播放（提供第三方检测报告） 13. 支持实时左右 3D 视频转 54 视点裸眼 3D 视频（提供第三方检测报告） 14. 支持裸眼 3D 直播 15. 3D 效果：逼真 3D 效果，无串扰，无重影（提供第三方检测报告） 16. 智能视差调整：双屏联动时支持大小屏实时智能视差调节（提供第三方检测报告） 17. 双屏联动功能：支持“单主机双输出”模式实现与交互式裸眼 3D/XR 虚实交互智能终端联动显示（提供第三方检测报告） 18. 支持 3D 模式调节，包含 2D，左右 3D，MV3D，2D To 3D。（提供整机功能界面截图） 19. 支持图像调节，包括模式，亮度，对比度，色度，色调，清晰度 20. 裸眼 3D 播放器系统支持播放列表管理，支持播放、暂停、	台	1

		上一个、下一个、音量控制等常见操作 21. 3D 效果：逼真 3D 效果，画质无串扰，无重影（提供第三方检测报告） 22. 多种输入源扩展：支持内容导入机内播放，还能外接 PC、U 盘、3D 相机、网络机顶盒等多种外部信号源播放 23. 裸眼 3D 案例演示： 文物集锦 涵盖新石器舞蹈纹陶、夏朝铜爵、方鼎、商朝兽面纹铜饕、觥、周朝龙纹方壶、商尊象、春秋升鼎、战国透雕夔龙黄玉佩、齐造邦刀币、秦朝兵马俑、阳陵虎符、汉朝君幸食漆盘、绕襟衣陶舞俑、唐朝唐三彩骆驼、明朝浑天仪、清朝景泰蓝青铜壶瓷瓶，裸眼 3D 立体呈现方式，可对这些文物进行交互，实现 360° 观看及 6DOF 位移，同时具备语音介绍及文字介绍功能。 麒麟、青铜鼎文物视频裸眼 3D 播放，不需要佩戴任何辅助设备即可看到 3D 立体出屏效果。 配置电脑参数要求： 1. 处理器：不低于 Intel I7-13700； 2. 芯片组：intel 770 系列或以上； 3. 内存：≥16G DDR4 内存，2 个内存插槽，最大支持 64G； 4. 声卡：集成，前置一个 3.5mm 二合一音频接口，后置一组音频接口； 5. 硬盘：512G M.2 PCIe NVMe 固态硬盘； 6. 显卡：≥GeForce RTX 3060-12GB 独立显卡 7. 接口及扩展槽：USB 接口≥8 个（前置最少 6 个 USB 接口，其中一个为 USB Type-C 接口，）；1×DP 接口、1×HDMI 接口、1×RJ-45、1×串口；至少 1 个 PCI、1 个 PCIeX1、1 个 PCIeX16、2 个 M.2 扩展插槽； 8. 网卡：集成 10/100/1000M 自适应以太网卡 9. 机箱：≥15.6 升标准机箱，免工具维护，静音设计，整机噪音低于 10.5 分贝；（提供认证证书复印件）。 10. 键盘鼠标：同品牌 USB 抗菌键盘及 USB 抗菌鼠标。 11. 电源：≥350W 节能高效电源；电源能效比≥90%，提供检验证书； 12. 显示器：≥23.8 寸同品牌宽屏 LED 背光液晶低蓝光显示器，接口：VGA+HDMI；		
17	服装裸眼 3D 建模	根据客户样品定制不低于 20 个款	套	1

郑州市政府采购合同融资政策告知函

各供应商：

欢迎贵公司参与郑州市政府采购活动！

政府采购合同融资是郑州市财政局支持中小微企业发展，针对参与政府采购活动的供应商融资难、融资贵问题推出的一项融资政策。贵公司若成为本次政府采购项目的中标成交供应商，可持政府采购合同向金融机构申请贷款，无需抵押、担保，融资机构将根据《河南省政府采购合同融资工作实施方案》（豫财购〔2017〕10号）和《郑州市财政局关于加强和推进政府采购合同融资工作的通知》（郑财购〔2018〕4号），按照双方自愿的原则提供便捷、优惠的贷款服务。贷款渠道和提供贷款的金融机构，可在郑州市政府采购网“郑州市政府采购合同融资入口”查询联系。